

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: NOVIEMBRE

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de Mercadeo las siguientes:

Misión

Gestionar el posicionamiento y la promoción del Destino Quito a nivel local, nacional e internacional.

Atribuciones y Competencias

Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional.

Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística.

Presentar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de las actividades turísticas.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

Número de Viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de noviembre se cumplió con 4 viajes de familiarización y prensa con los medios Conde Nast su viaje estuvo enfocado en la parte artesanal del DMQ, Forbes & Food and Travel/ Haute Living enfocados en luxury y los viajes de familiarización de Lima Perú, en donde se atendió a 12 agentes de viaje de la operadora Check in y de las personalidades de ciclismo del Giro de Rigo.

Todos estos viajes se realizaron con la finalidad de que recorran la capital y puedan vivir las experiencias que ofrece el DMQ.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de noviembre se realizó un informe de media value con el monitoreo de las publicaciones realizadas en los mercados internacionales, en los mismos que se ha promocionado la oferta turística de la ciudad.

Número de campañas promocionales del destino realizadas

1. Campaña de Promoción Turística de Destino en Alianza Cooperada con Aerolínea Aeroregional:

- **Objetivo:** promover nacional e internacionalmente a la ciudad de Quito como destino turístico a través de espacios promocionales de la aerolínea.
- **Estrategia:**
 - Publicidad fija en mesas ASIENTO CENTRAL
 - DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 - 3 MESES DE CAMPAÑA (octubre, noviembre y diciembre/2024)

1. Promoción de Rutas Turísticas:

No se realizaron rutas durante el mes de noviembre

2. Promoción y Pauta de Eventos:

- Objetivo: Aumentar la participación en eventos clave mediante campañas publicitarias específicas.
- Estrategia:

✓ Campaña Tienda Quito.

La campaña Tienda Quito facilitó la promoción en medios digitales mostrando los productos que vende la Tienda Quito, el cual ayudó a difundir su ubicación y el apoyo a los artesanos ecuatorianos.

Fomentando que los usuarios de Meta a que comenten compartan y reaccionen a los contenidos relacionados con Tienda Quito

✓ Campaña MICE (Meet in Quito):

La campaña MICE tuvo como principal promocionar a Quito como la ciudad perfecta para crear cualquier tipo de evento.

Mismo que buscó establecer acciones con la Alianza MICE Sudamérica que constituye la unión de 5 ciudades líderes de la industria de reuniones en la región. Bogotá, Lima, Quito, Santiago de Chile y São Paulo.

✓ Campaña Festival Más Alla de la Vida.

El monitoreo redes sociales Visit Quito presentó un análisis de la campaña publicitaria de Quito Turismo para el evento "Más Allá de la Vida." Donde se detalló las metas de alcance, interacción y visualizaciones en distintas plataformas como TikTok, mostrando el desempeño de la campaña en términos de visibilidad y engagement.

✓ Campaña "Siempre Hay algo" AWON.

La campaña consistió en informar a los habitantes de Quito sobre los diferentes destinos turísticos de la ciudad, fomentando que los usuarios de redes sociales comenten, compartan y reaccionen a los contenidos relacionados con Quito y mejoren el engagement con la marca Visit Quito.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

EVENTO TURÍSTICO HITO DE CIUDAD FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA

El Festival Más Allá de la Vida, es uno de los hitos turísticos de la ciudad, que se lleva a cabo desde el 2019. Es un festival nocturno para toda la familia que busca poner en valor tradiciones ancestrales de finados a través de la interacción con personajes típicos del día de difuntos. Se convierte en una conexión mística con el más allá, donde entre flores, música, luces, personajes de leyendas quiteñas y las tradicionales guaguas de pan y colada morada, se busca llevar a los participantes a un recorrido mágico y cultural de reencuentro y conmemoración con sus seres queridos.

DETALLES DEL EVENTO TURÍSTICO HITO DE CIUDAD

Fecha: 31 de octubre, 1 y 2 noviembre/2024
Lugar: Calle José de Antepara y Vicente León– San Blas
Horarios: 18h00 – 23h00

ROADSHOW EUROPA 2024 (ÁMSTERDAM, COPENHAGUE, BERLIN, ZURICH, PARIS)

Quito Turismo organizó el Road Show “Tu Historia Comienza en Quito Europa 2024”, con la finalidad de promocionar al destino en los principales mercados prioritarios de Europa incentivando el encuentro B2B entre tour operadores quiteños y la industria turística de cada una de las ciudades elegidas.

En este sentido del 11 al 15 de noviembre, se llevó a cabo este evento en las siguientes ciudades:

- Ámsterdam – 11 de noviembre
- Copenhague – 12 de noviembre
- Berlín – 13 de noviembre
- Zúrich – 14 de noviembre
- París – 15 de noviembre

El objetivo principal fue trabajar en conjunto con partners del sector turístico como los tour operadores ecuatorianos que nos acompañaron para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Europa, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

WORLD TRAVEL MARKET - WTM 2024

WTM es una de las oportunidades más importantes para el turismo a nivel global, con el objetivo de promocionar en el mercado británico los productos turísticos más significativos de la ciudad y, así, establecer relaciones que favorezcan el flujo de turistas del mercado europeo.

World Travel Market-WTM Londres se celebró en ExCel Londres del 5 al 7 de noviembre de 2024. Se realizó una agenda de reuniones y entrevistas con los principales medios y tour operadores del mercado británico. Además, Quito Turismo ofreció degustaciones gastronómicas que incluyeron: chochos con tostado, morocho, quesadillas, canelazo, esto como parte de la estrategia de promoción del DMQ y ubicarse en el ámbito internacional como un destino gastronómico.

Número de rutas turísticas inteligentes

- No se generó ninguna ruta turística durante el mes de noviembre.

Número de informes de actualización de herramientas digitales

Se ha levantado 1 informe respectivo correspondiente al mes de noviembre, en donde se muestran las actividades realizadas que aportan a la actualización de las herramientas digitales:

Optimización y Mantenimiento de la App:

- Registro de 29 establecimientos del Chocó Andino, diferenciando entre aquellos con y sin distintivo "Q" para las plataformas web y móvil.
- Ingreso de 35 eventos de instituciones como Casa de la Música, Teatro Variedades, Teatro Sucre, Teatro México, Museo Interactivo de Ciencia y Museo del Agua.
- Búsqueda e incorporación de imágenes correspondientes a los establecimientos del Chocó Andino en la consola web del aplicativo.
- Validación de pruebas de funcionamiento en los procesos.
- Ejecución de pruebas de geocercas en el Centro Histórico y el parqueadero de Quito Turismo.
- Participación en reuniones con Conquito y la Secretaría de Planificación para la presentación del proceso de geocercas.
- Configuración del entorno de trabajo en la nueva computadora proporcionada por TICS.
- Carga de horarios de atención para los establecimientos ubicados en el Centro Histórico y La Mariscal, asegurando su visualización en las plataformas web y móvil.
- Ingreso de información sobre rutas y geocercas en la nueva instancia de la base de datos

prod_visit_quito.

- Limpieza de la base de datos prod_visit_quito, eliminando datos basura y ajustando estados en las tablas de catálogos (categoría "Explora").
- Reuniones para validar el funcionamiento de notificaciones push, modales y promociones.
- Coordinación para la posterior publicación de la app en Apple Store y Play Store.
 - Informe técnico: Actividades realizadas en noviembre (para proceso de pago).
 - Informe PAI3.4: Estado de herramientas tecnológicas (noviembre).
 - Informe POA 8: Seguimiento y resultados de actividades (noviembre).
 - Informe orgánico: Actividades generales (noviembre).
- Reunión con WalkerBrand para revisar los requerimientos entregados sobre el manejo de usuarios.
- Ejecución de Script para Imágenes de establecimientos del Chocó Andino donde se ejecutó el script imagenes.py para obtener imágenes de los establecimientos.

Desarrollo y Optimización de Bases de Datos:

- Se realizó una limpieza exhaustiva en la base de datos, eliminando registros duplicados, inconsistentes y desactualizados, asegurando la integridad y precisión de la información. Posteriormente, se llevó a cabo la migración de la base de datos y los aplicativos desde el servidor de pruebas al servidor de producción. Este proceso incluyó pruebas finales para garantizar el correcto funcionamiento de las aplicaciones y la disponibilidad de los datos en el entorno productivo, optimizando el rendimiento y asegurando la fiabilidad del sistema en operación.

Mantenimiento y Optimización de Sitios Web:

- Pruebas en sitio para la validación de captura de información de usuario que acceden a una Geocerca y establecimientos que forma parte de una Ruta Turística.
- Pruebas de conexión a base de datos de producción del aplicativo móvil con la herramienta Power BI, para elaboración reportes de visitas a los establecimientos dentro de una Geocerca.
- Revisión y corrección de ajustes en las APIs que se consume para la visualización de establecimiento en la web Visit Quito, mismo que fueron necesarios como parte del proceso de paso a producción de la base de datos y aplicativo móvil visit quito.
- Corrección de incidencias en el desarrollo de la publicación de menús en la web Visit Quito y aplicativo móvil, donde se realizó un script de base de datos para la corrección de información duplicada de los establecimientos, atractivos y experiencias, así como la corrección del estado de los registros, reporte de errores de visualización en las imágenes.
- Definición de requerimientos para el desarrollo de una Landing Gastronómica en la web Visit Quito.
- Revisión, depuración y sistematización de información de establecimientos gastronómicos para la Landing Gastronómica.
- Actualización de plugins, el theme de la web Visit Quito, así como la revisión y corrección de archivos obsoletos en el core de la web que provocaban un error de retraso de visualización al desplazarse verticalmente sobre la misma.
- Publicación de enlaces del Sistema de Transporte Municipal en la página web Visit Quito sección Información al Turista, como parte de la información de opciones de transporte para los visitantes y/o turistas, requerimiento que se ancla dentro del proceso de Certificación de Sostenibilidad Tourcert.
- Mantenimiento y actualización de plantillas, maquetador y plugin de los sitios web (Visit Quito, Tienda Quito, MICE).
- Renovación de dominio (quito.com.ec) en Dominios Ecuador.
- Configuración de los registros de zona DNS para el dominio visitquito.ec, para la publicación de la Landing explorequito-visitquito.gob.ec utilizada para la campaña de promoción turística internacional haciendo uso de plataforma tecnológica Amadeus.

- Reuniones y apoyo en elaboración de la PPT para la presentación del aplicativo móvil Visit Quito.
- Reuniones para definición de requerimiento del producto a desarrollarse en el eje MICE del contrato EPMGDT-2024-09.
- Elaboración de la documentación para la ejecución del proceso de pago de noviembre del contrato “SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”
 - Informe de satisfacción de noviembre de 2024
- **Planificación y Coordinación:**
Coordinación con el equipo de desarrollo y diseño de la agencia Walker Brand para definir fechas y establecer prioridades en la entrega de productos del mes de noviembre

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de Viajes de prensa y familiarización

El objetivo principal de los viajes de familiarización y prensa fueron con el medio Conde Nast , el periodista se enfocó en artesanos, galerías, y otros para escribir acerca de “Shops in Quito” , el Press Trip de Norteamérica de los medios Forbes & Food and Travel/ Haute Living realizaron varias actividades enfocadas en luxury lo que permitirá que escriban en cada uno de sus medios acerca del destino para este segmento de mercado; el Fam Trip Lima permitió que los agentes de viaje de la operadora Check in conozcan la oferta turística del DMQ y de esta manera incluyan más días y actividades en sus paquetes turísticos y el Fam Trip Giro de Rigo con las personalidades internacionales que vinieron al evento ciclistico con la finalidad de que recorran la capital y puedan vivir las experiencias que ofrece el DMQ y de esta manera puedan inspirar a sus seguidores a venir al destino.

Número de campañas promocionales del destino realizadas

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE DESTINO EN ALIANZA COOPERADA CON AEROLÍNEA AEROREGIONAL

PRIMER MES- NOVIEMBRE

- ✓ Publicidad fija en mesas, asiento central.
- ✓ **10 destinos** nacionales e internacionales: Quito, Guayaquil, Loja, Santa Rosa, Esmeraldas, El Coca, Cali, Panamá, Caracas.
- ✓ **183.200** pasajeros transportados en noviembre.
- ✓ **1.650** vuelos operados en noviembre.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

EVENTO TURÍSTICO HITO DE CIUDAD FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA

El evento turístico hito de ciudad Festival Más Allá de la Vida, fue organizado por Quito Turismo, como parte de la estrategia de promoción turística del destino para el mercado local y nacional, para la conmemoración del día de finados, consideradas una de las temporadas más importantes de activación del turismo interno,

- 30.000 asistentes al evento
- 136.000 visitantes a Quito en el Feriado de Finados
- 38% + visitantes feriado con respecto al 2023.

- \$11Mill. ventas de establecimientos turísticos.¹

ROADSHOW EUROPA 2024 (ÁMSTERDAM, COPENHAGUE, BERLIN, ZURICH, PARIS)

A través de esta acción promocional en Europa se realizó en cada ciudad una presentación de destino y reuniones entre tour operadores quiteños e internacionales, además se contó con presencia de medios de comunicación de cada ciudad quienes tuvieron la oportunidad de conocer más del Distrito Metropolitano de Quito y sus principales productos turísticos.

Cada presentación se realizó ante la presencia de tour operadores, agentes de viajes, medios de comunicación especializados, además de la presencia de aerolíneas que trabajan conjuntamente con Quito para promover la afluencia de más pasajeros al destino.

En cada ciudad se realizó una experiencia gastronómica, degustación de café y chocolate quiteño. En total se recibieron 263 personas en las 5 ciudades que recorrió el Roadshow.

WORLD TRAVEL MARKET - WTM 2024

La participación en WTM permitió que el destino exponga acerca de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito así como brindar una muestra de la gastronomía quiteña.

Se realizaron 35 citas con tour operadores, medios y actores importantes del sector turístico de Reino Unido y Europa.

El alcance de la activación gastronómica fue de más de 300 personas.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de noviembre se alcanzó un media value internacional de: \$567.459 con un alcance de 101.867.525 a través de 90 publicaciones.

Número de rutas turísticas inteligentes

- Durante el mes de noviembre no se generó ninguna ruta turística.

Número de informes de actualización de herramientas digitales

Actividades realizadas en noviembre 2024

- **Pago de productos de noviembre 2024** del contrato "SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO". Se ha completado el pago correspondiente a los servicios de marketing digital ejecutados, asegurando la continuidad de las actividades promocionales del destino.
- **Disponibilidad de la agenda de eventos:** La agenda de eventos se encuentra actualizada en la página web visitquito.ec y en la aplicación móvil VisitQuito, permitiendo la incorporación ágil y eficiente de nuevos eventos. Esta mejora optimiza la experiencia de los usuarios, asegurando que la información esté siempre al día. Durante el mes de noviembre, se añadieron 35 eventos a la plataforma, ampliando su alcance y fomentando la participación ciudadana.
- **Publicación de nuevas rutas:** Durante el mes de noviembre no se generó ninguna ruta turística.
- **Incremento en el posicionamiento de la web visitquito.ec:** Mediante la publicación constante la promoción de información notable de eventos dentro de la ciudad de Quito, se logró un avance

¹ *Fuente: Boletín de Prensa Quito Turismo. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/136-mil-personas-arribaron-durante-el-feriado-de-finados/>. Publicado 12.11.2024.

notable en la visibilidad de la web visitquito.ec, posicionándola como un recurso clave para los visitantes que buscan información sobre Quito.

- **Mejoramiento del aplicativo móvil:** Se ha avanzado en la optimización de la captura de información de las geocercas, rutas, promociones y notificaciones push, alineándola con el posicionamiento de los establecimientos de todas sus centralidades.
- **Número de visitas aplicación Visit Quito.**

Tráfico hacia la web visitquito.ec

Datos de noviembre:

- Páginas vistas: 19,950
- Visitas: 10,390
- Visitantes: 10,030
- Publicaciones: 0
- Visitas diarias de la página: 740
- Visitas diarias: 385
- Visitantes diarios: 372
- Páginas vistas por visitante: 1.99
- Publicaciones por semana: 0

Número de visitas aplicación MICE.

Tráfico hacia la web mice.ec

Datos de noviembre:

- Páginas vistas: 3,512
- Visitas: 1,834
- Visitantes: 1,777
- Publicaciones: 0
- Visitas diarias de la página: 130
- Visitas diarias: 68
- Visitantes diarios: 66
- Páginas vistas por visitante: 1.98
- Publicaciones por semana: 0

En noviembre, las plataformas Visit Quito y MICE registraron un tráfico destacado, consolidándose como herramientas clave para la promoción turística de la ciudad. Visit Quito alcanzó **19,950 páginas vistas y 10,390 visitas**, lo que refleja un interés considerable en su contenido. Con un promedio de **740 visitas diarias y 1.99 páginas vistas por visitante**, se evidencia una interacción constante y activa de los usuarios.

Por su parte, la plataforma MICE también tuvo un desempeño relevante con **3,512 páginas vistas y 1,834 visitas**, a pesar de contar con un menor volumen de publicaciones y un tráfico diario más reducido, con **130 visitas diarias y 1.98 páginas vistas por visitante**.

Estos resultados muestran que, aunque ambas plataformas atraen usuarios de manera efectiva, existe una oportunidad significativa para fortalecer la frecuencia de publicaciones y enriquecer el contenido en MICE, con el fin de potenciar su atractivo y mejorar la experiencia de los visitantes.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de noviembre, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento a la ciudadanía de los atractivos y herramientas con las que se cuenta en la ciudad.

Las acciones internacionales realizadas durante el mes de noviembre, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento al turista internacional de la oferta con la que cuenta el DMQ y de esta manera motivarlos a visitar el destino en el corto y mediano plazo lo que favorecerá a toda la cadena de valor que se encuentra alrededor de la actividad turística de la capital. El hecho de participar en eventos internacionales, salir en publicaciones en medios de comunicación especializados y toda la exposición que el destino ha tenido a nivel nacional e internacional, posiciona a Quito en un sitio importante.

Las estrategias de promoción turística para el mercado local y nacional, buscan fundamentalmente posicionar a Quito como opción de visita de mercados de cercanía, a través de acciones en espacios que permitan acercar la imagen de la ciudad y su oferta para el visitante como el caso de aerolíneas.

El evento turístico hito de ciudad “Festival Más Allá de la Vida”, realizado del 31 de octubre al 2 de noviembre de 2024, tuvo un impacto significativo en Quito y constituyó un éxito, que complementó la atracción de los 136,000 visitantes que llegaron a Quito por el feriado de finados, generando ingresos por 11 millones de dólares, lo que representa un incremento del 38% en comparación con el año anterior. Este evento no solo fortaleció la economía local y la industria turística, sino que también promovió las tradiciones culturales de la ciudad, destacando leyendas y costumbres del Día de los Difuntos. Con una asistencia de 30,000 personas, el festival fomentó la participación ciudadana y el orgullo comunitario, consolidando a Quito como un destino turístico inteligente y culturalmente rico.

La actualización de las funcionalidades del aplicativo móvil ha contribuido significativamente a mejorar su desempeño y versatilidad para el usuario final. Entre las mejoras destacan las notificaciones push y las promociones de los establecimientos, lo que ha dinamizado el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), fortaleciendo la interacción y el acceso a información relevante para los visitantes.

5. Conclusiones y recomendaciones

- La participación en eventos internacionales, la promoción nacional y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico.
- Organizar eventos masivos en la ciudad tiene múltiples propósitos que benefician tanto a la comunidad local como a la proyección de Quito en el ámbito nacional e internacional, dentro de los objetivos que se logran a través de esta estrategia de promoción de destino a nivel local, se puede resaltar: la promoción de la ciudad; el estímulo al impacto económico y desarrollo de la economía local; el fortalecimiento de la comunidad; el desarrollo cultural y artístico; la apropiación del espacio público y la participación ciudadana.
- La continua actualización y optimización de la plataforma es fundamental para garantizar el correcto funcionamiento del ecosistema digital de la ciudad. Esta herramienta facilita a la ciudadanía y a los turistas, tanto nacionales como internacionales, el acceso a información clave sobre el destino, contribuyendo de manera directa al incremento del interés y la llegada de visitantes a Quito.
- Las acciones implementadas durante noviembre han fortalecido la promoción de Quito como un destacado destino turístico, incrementando su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional. La incorporación de herramientas digitales innovadoras, como geocercas, promociones y mapas de calor, ha optimizado la experiencia del usuario y contribuido significativamente a la dinamización del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito.

Anexos
Verificables
PRESS TRIP CONDENAST



PRESS TRIP FORBES & FOOD AND TRAVEL/ HAUTE LIVING



FAM TRIP AGENTES DE VIAJE DE TOUR OPERADORA CHECK IN DE LIMA



FAM TRIP GIRO DE RIGO



MÁS ALLÁ DE LA VIDA



ROADSHOW EUROPA 2024







WTM 2024



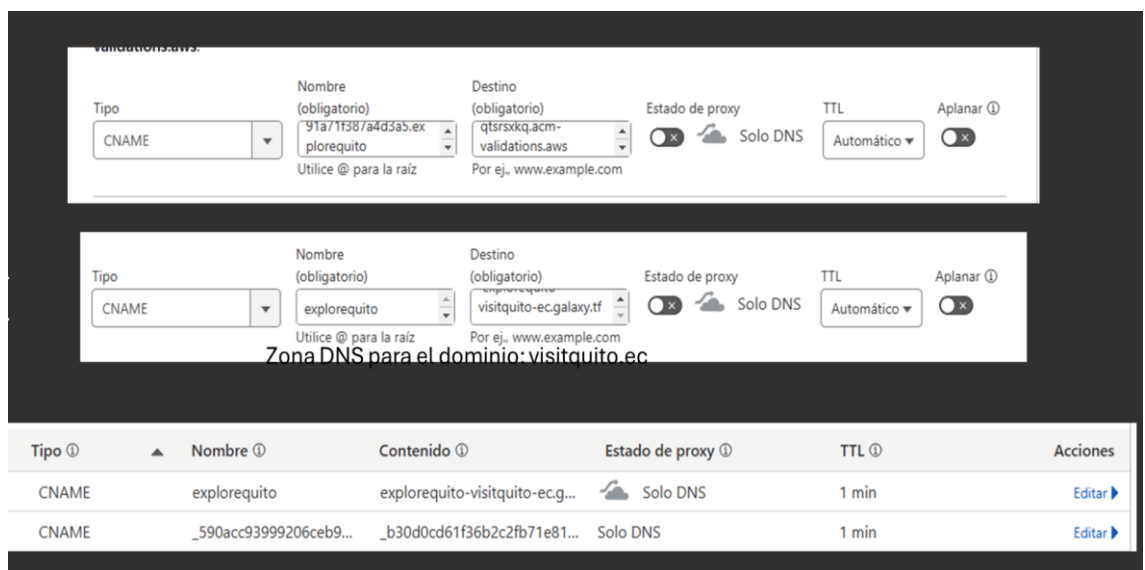


GESTIÓN WEB.

Publicación de enlaces del Sistema de Transporte Municipal en la página web Visit Quito.



Configuración de los registros de zona DNS para el dominio visitquito.ec, para la publicación de la Landing explorequito-visitquito.gob.ec.



Conexión a base de datos de producción del aplicativo móvil con la herramienta Power BI para la elaboración de reportes.

216.246.113.185: visit_quito

id_lugar_actividad_evento	id_categoria_general	id_tipo_lugar	id_subcategoria_lugar	id_catalogo_secciones	nombre
014566a9-3308-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	ac747d5f-3183-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	IGLESIA INMACULADA CONCEPCION
0399fde-3308-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	ac747d5f-3183-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	IGLESIA DEL VOTO NACIONAL
05c2e4f-3308-11ef-85c8-508140fb707e	864437e5-1595-11ef-85c8-00163e4c3cb0	8cc36d05-602e-4a65-8081-50313a3e46a4	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	DI ARCO DE LA CRUCADORA
06767d20-3308-11ef-85c8-508140fb707e	864437e5-1595-11ef-85c8-00163e4c3cb0	8cc36d05-602e-4a65-8081-50313a3e46a4	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	MUSEO CULTURAL ITCHIMBA
0a7a3d0c-3308-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	8052ec77-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	MUSEO TEMPLO DE LA PATRIA
0b2a899-9088-11ef-953d-00163e4c3cb0	20a81a07-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	548b198f-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	98322e98-1816-432c-832e-397306a1d919	RECEPCIONES CAROL MICHELLE
0bc94979-9088-11ef-953d-00163e4c3cb0	20a81a07-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	34616a69-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	98322e98-1816-432c-832e-397306a1d919	CAFELAB
0b555889-9088-11ef-953d-00163e4c3cb0	20a81a07-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	019f3b6f-3186-11ef-85c8-508140fb707e	null	98322e98-1816-432c-832e-397306a1d919	FRUTERIA MONDEBATE AFTER OFFICE
0d0f9628-9088-11ef-953d-00163e4c3cb0	20a81a07-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	34616a69-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	98322e98-1816-432c-832e-397306a1d919	SAN HONORE CAKE FACTORY
0d920a2a-3308-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	4f8a1816-3186-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	MONUMENTO VIRGEN DE EL PARECILLO
10305205-3308-11ef-85c8-508140fb707e	864437e5-1595-11ef-85c8-00163e4c3cb0	8cc36d05-602e-4a65-8081-50313a3e46a4	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	PALACIO DE SELVA ALEGRE
133ac3d0-4318-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	8cc36d05-602e-4a65-8081-50313a3e46a4	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	CENTRO CULTURAL DEL ANTIGUO CIRCULO MILITAR
13421240-4318-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	8052ec77-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	CASA MUSEO MANUELA SÁENZ
135a115a-4318-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	8052ec77-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	MUSEO DE LA DEFENSA CASA DE SUKRE
13606a63-4318-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	8052ec77-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	MUSEO DE SANTO DOMINGO FRAY PEDRO BEDON
136a077a-3308-11ef-85c8-508140fb707e	864437e5-1595-11ef-85c8-00163e4c3cb0	8cc36d05-602e-4a65-8081-50313a3e46a4	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	EDIFICIO PÉREZ FALLAERES
136a01aa-4318-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	0d0f3209-4154-4610-97d4-82460205d717	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	CASA MUSEO MARIA AUGUSTA URRUTIA
137a54a6-4318-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	8052ec77-3184-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	MUSEO AGUIRRE DE SANTIAGO CONVENTO DE SAN AG.
13803711-4318-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	cb25a02-3183-11ef-85c8-508140fb707e	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	TEATRO BOLIVAR
157c1a48-3308-11ef-85c8-508140fb707e	90d0ce0-16ee-11ef-899a-00163e4c3cb0	9e8a8684-4a65-11ef-85c8-00163e4c3cb0	null	5004720f-f120-414c-8881-5e48409998f9	Choco Andino - Tungurahua

Los datos de la vista previa se han truncado debido a límites de tamaño.

Corrección de incidencias en el desarrollo de la publicación de menús en la web Visit Quito y aplicativo móvil,

```

1 //Actualización catálogo de experiencias:
2
3 UPDATE visit_quito.catalogo set estado= 0 WHERE id_catalogo="54401c91-3185-11ef-b5c8-508140fb707e";
4 UPDATE visit_quito.catalogo set estado= 0 WHERE id_catalogo="DE18AE4D-9C5E-4754-9A9C-8E9031B80582";
5
6 /*Cambio de estado del catálogo de hostales se activa el catálogo a estado uno,
7 hay que cargar foto de catálogo y verificar que el hostel CASA EL EDEN cuente con fotos*/
8
9 UPDATE visit_quito.catalogo set estado= 1 WHERE id_catalogo="0db2a01a-3184-11ef-b5c8-508140fb707e";
10
11 //Quitar del catálogo de museo el catálogo duplicado
12
13 UPDATE visit_quito.catalogo set estado= 0 WHERE id_catalogo="140AE6C7-F2EA-4F59-BF51-483F3EE2C7F7";
14
15 //Actualizando registros con su padre id_tipo_lugar:
16
17 PDATE visit_quito.lugar_actividad_evento set id_tipo_lugar="8052ec77-3184-11ef-b5c8-508140fb707e" WHERE id_lugar_actividad_evento="13492345-4516-11ef-8c0e-00163e4c3cb0
18
19 UPDATE visit_quito.lugar_actividad_evento set id_tipo_lugar="8052ec77-3184-11ef-b5c8-508140fb707e" WHERE id_lugar_actividad_evento="1354a15a-4516-11ef-8c0e-00163e4c3cb
20
21 UPDATE visit_quito.lugar_actividad_evento set id_tipo_lugar="8052ec77-3184-11ef-b5c8-508140fb707e" WHERE id_lugar_actividad_evento="1360ddc3-4516-11ef-8c0e-00163e4c3cb
22
23 UPDATE visit_quito.lugar_actividad_evento set id_tipo_lugar="8052ec77-3184-11ef-b5c8-508140fb707e" WHERE id_lugar_actividad_evento="137b45af-4516-11ef-8c0e-00163e4c3cb
24
25 UPDATE visit_quito.lugar_actividad_evento set id_tipo_lugar="8052ec77-3184-11ef-b5c8-508140fb707e" WHERE id_lugar_actividad_evento="921e7754-743d-11ef-953d-00163e4c3cb
26
27 //Dar de baja el catálogo de festival de la luz.
28
29 UPDATE visit_quito.catalogo set estado= 0 WHERE id_catalogo="c70e4a90-55a3-11ef-96a9-00163e4c3cb0";
30
31 //ELIMINANDO EL REGISTRO DE CHOCO ANDINO DE LA TABLA DE ESTABLECIMIENTO; en la visualización de la app parece no filtrar el estado del registro esto es un incidencia.
32
33 UPDATE visit_quito.lugar_actividad_evento set estado=0 WHERE id_lugar_actividad_evento="157afc49-3308-11ef-b5c8-508140fb707e";
34
35 //Dar de baja al establecimiento Plaza de Santo Domingo.
36
37 UPDATE visit_quito.lugar_actividad_evento set estado=0 WHERE id_lugar_actividad_evento="19499931-451a-11ef-8c0e-00163e4c3cb0";
38
39 //Se cambia el estado de aquellos catálogos que no tienen información como del catálogo de rural.
40
41 UPDATE visit_quito.catalogo set estado= 0 WHERE id_catalogo="dbd1acd9-6eb7-11ef-953d-00163e4c3cb0";
42
43 //Catalogo NO Aplica

```


visitquito.ec/tipo-establecimiento/?cat=naturaleza

[DESCUBRE QUITO](#) • [BLOG](#) [AGENDA DE EVENTOS](#) [EXPERIENCIAS](#) [INFORMACIÓN AL VIAJERO](#) • [RUTAS](#) [ANDINITO](#)

[NATURALEZA](#) [GASTRONOMÍA](#) [TURISMO RELIGIOSO](#) [MUSEOS](#)
[TEATROS](#) [VIDA NOCTURNA](#) [ARTE Y CULTURA](#)

Buscar...

FILTRO

NATURALEZA

- Festival de la Luz - Recorrido
- Choco
- Parques
- Naturaleza
- Montañas
- Bosques
- Parques y plazas
- Miradores



CHOCÓ ANDINO - YUNGUILLA

El Chocó Andino y Yunguilla son un paraíso de biodiversidad cerca de Quito. Este bosque [...]

[Ver Más](#)



CHOCÓ ANDINO - RESERVA MASHPI AMAGUSA

El Chocó Andino en la provincia de Pichincha, Ecuador, es una región de extraordinaria b[...]

[Ver Más](#)



PARQUE CENTRAL DE CALACALÍ, CALACALÍ

NO DISPONIBLE[...]

[Ver Más](#)

Revisión, depuración y sistematización de información de establecimientos gastronómicos para la Landing Gastronómica.

A1	Nombre														
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
	Nombre	Logo y/o Imagen Gráfica	Historia del establecimiento	Ubicación	Foto 3	Contactos	Formas de pago	Per. friendly	Link directo a Menú digital	Horarios	Redes	Página web	Correo		
2	SANDUCHES DON SOTO	SI	Sanduches Don Soto Desde 1989 César Soto y Ana Quevedo de Soto empezaron en el mismo lugar desde hace 80 años con el emprendimiento de Sanduches hechos en pan de agua con jamón y una deliciosa salsa secreta que después de tantas pruebas se llegó la famosa y tradicional salsa Don Soto, un negocio familiar que ha pasado de generación en generación, siendo los únicos y originales sanduches de este tipo, nuestra nombre original era Casa y Campo y que hace unos 60 años legalmente se cambió el nombre a Sanduches Don Soto ya que los clientes era como lo identificaban. Somos parte de la tradición de la Capital del Ecuador	Dirección Matriz: Av. 10 de agosto N18-53 y Pericongo Referencia Puente del Guambra Direcciones sucursales 1.Hiende e10-16 y República del Salvador Direcciones sucursales, 2.Oswaldo Guayasamin Delivery	SI	Whatsapp: +591 98 613 1476 Comercial: 02 2262321 Delivery 0998168011 02 6008323 Delivery CELULAR 1 : 099-988-8998	Efectivo Transferencia	SI	SI	Horarios: Lunes a viernes 8:30 a 15:30 Sábado 8:30 a 17:00 Horarios: Lunes a viernes 8:30 a 20:00 Sábado 9:00 a 19:30 Domingo 9:00 a 14:00	Facebook: @sanduchedonsoto Instagram: @sanduchedonsoto TikTok: sanduchedonsoto				
5	BAR-RESTAURANTE-PIZZERIA ANANÍ	SI	SN	Valledor 1033, Quito 170143	SI	TELEFONO: 020551101 CELULAR 1: 0993292546 CELULAR 2: 0995613078	Efectivo Tarjeta de crédito Tarjeta de débito Tarjeta de prepago Transferencias bancarias y servicio directo	SN	SN	miércoles 12-11 p.m. jueves 12-11:30 p.m. viernes 11 a.m. -11:30 p.m. domingo 11 a.m. -5 p.m. lunes 12 - 9 p.m. Martes 12 - 11 pm.	INSTAGRAM: www.instagram.com/anankemicrodimas/prof twitter: @anankemicrodimas/4372ag FACEBOOK: www.facebook.com/anankemicrodimas?mbie xt=300&w=	www.anankemicrodimas.com	SN		
6	APAWASI GASTRO - CULTURAL	SN	Apu Wasi, "La Casa del Espíritu de los Andes"	Reina Victoria 26-546 y La Niña	SI	CELULAR 1: +591 96 135 1352	Efectivo Transferencia Tarjeta de crédito.	SI	3152 3152 3152	Lunes a Sábado de 10:00: 16:00 horas	Instagram: https://www.instagram.com/apu.wasi.gastro Facebook: https://www.facebook.com/Apuwasiac	SN	SN		

Instalación y actualización de herramientas, plugin y temas:

Tienda Quito.

Tienda Quito

Visible

16

0

+

Añadir

Smart Slider

W3 Weglot

WPCode

Insights

WP Mail SMTP

WPForms

Imagify

Escritorio

Inicio

Actualizaciones

Insights

Estadísticas

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

recorridos

WooCommerce

Productos

Email Customizer

Análisis

Marketing

Elementor

Actualizaciones de WordPress

En, nos hemos dado cuenta de que llevas un tiempo utilizando MonsterInsights - ¡eso es genial! ¿Podrías, por favor, hacernos un GRAN favor y darnos una valoración de 5 estrellas en WordPress para ayudarnos a divulgar la palabra e impulsar nuestra motivación?

[Vale, te lo mereces](#)

[No, quizás más tarde](#)

[Ya lo hice](#)

Actualizador de datos de Elementor Pro - Ahora está completo el proceso de actualización de la base de datos. ¡Gracias por actualizar a la última versión!

¡La versión se ha actualizado correctamente!

¿Tienes problemas después de actualizar la versión? No te preocupes: hemos recopilado todas las soluciones para resolver los problemas más comunes. [Encuentra una solución](#)

Las actualizaciones pueden tardar varios minutos en completarse. Si transcurridos 5 minutos no se ha recibido ninguna respuesta, o si se han producido errores, consulta la sección de Ayuda superior.

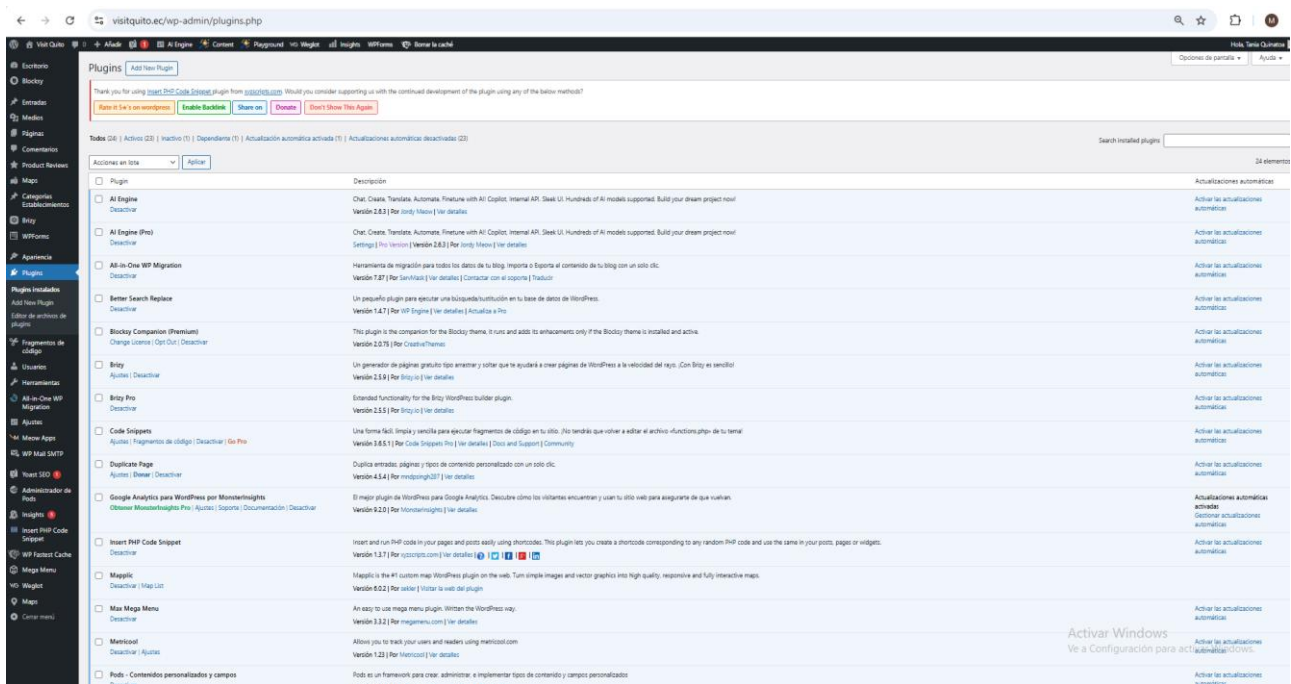
Versión actual: 6.6.2

Última comprobación el 30 de octubre de 2024 a las 11:06 -05. [Comprobar de nuevo](#)

Este sitio se mantiene al día automáticamente solo con las versiones de mantenimiento y seguridad de WordPress.

[Activar las actualizaciones automáticas de todas las versiones nuevas de WordPress](#)

Herramientas actualizadas sitios web Visit Quito.



APLICACIÓN MÓVIL:

Carga de establecimientos.

Lugares					CREAR NUEVO	ADMINISTRAR
Filtros: Nombre					Todos	
Nombre	Dirección	Descripción	Estado	Accio...		
CULUNCO GUANTOPUNGO – PELAGALLO	Vía Yunguilla al llegar a Huayraloma girar ma...	Explorar Culunco Gu...	✓	 		
PAMBILIÑO BOSQUE ESCUELA	Vía a Mashpi 53 JR+Q45, Quito	Pambiliño Bosque Es...	✓	 		
Trail del Oso Trail del Inca Reserva Yanacocha	Barrio "Mena del Hierro", vía a Nono 9 km	Explorar el Trail del O...	✓	 		
CASCADA DE GUAGRAPAMBA	Nono	Explorar la Cascada ...	✓	 		
LA CUCHARA ORGÁNICA	Juan José Flores E536 y pasaje Luis Calderón,...	La Cuchara Orgánic...	✓	 		
PURACÁ DE RUMICUCHO	SAN ANTONIO DE PICHINCHA	Un referente arqueol...	✓	 		
MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO	CHOCÓ ANDINO – SAN ANTONIO DE PICHINCHA	Una majestuosa con...	✓	 		
MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO	CALACALÍ	Fundado en 1979 co...	✗	 		
CASA MUSEO CARLOTA JARAMILLO	CALACALÍ	Celebra la vida y mú...	✓	 		
Santana Brewing Company	CALACALÍ	Santana Brewing Co...	✓	 		

Filtros:

Nombre

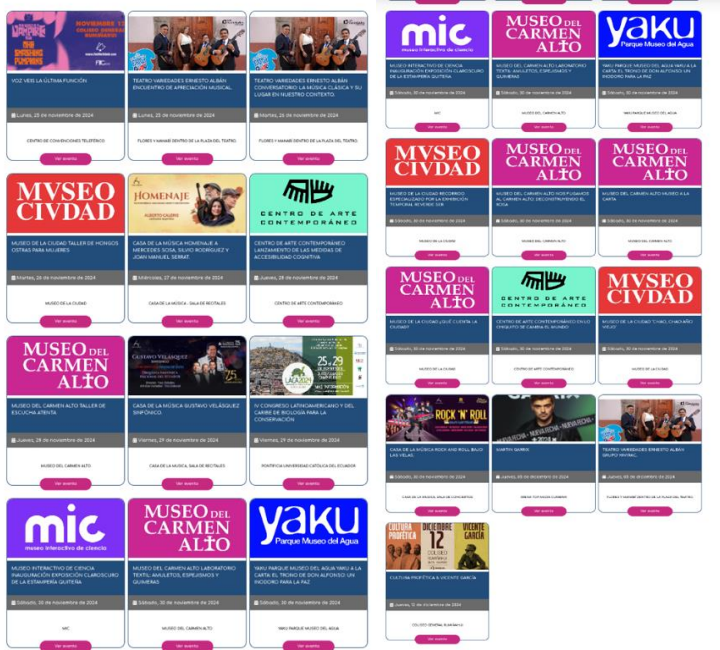
Todos

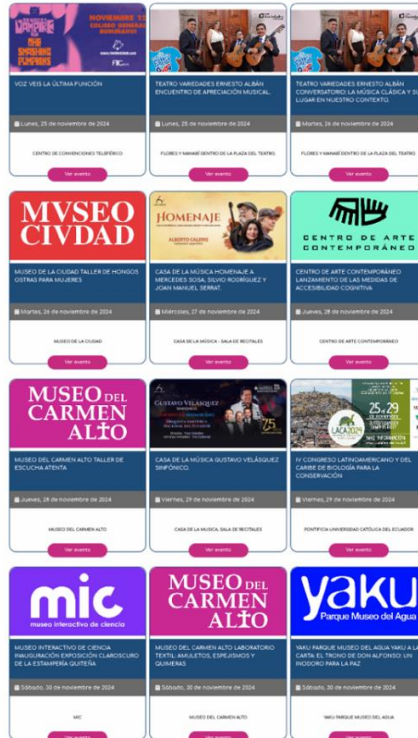
Nombre	Dirección	Descripción	Estado	Accio...
MUSEO DEL AGUACATE	PUÉLLARO	Promueve el conoci...	✓	✎ ✖
IGLESIA DE PUÉLLARO	PUÉLLARO	La iglesia fue constr...	✓	✎ ✖
BOSQUE NUBLADO YUNGUILLA, QUITO	QUITO	NO DISPONIBLE	✓	✎ ✖
PARQUE CENTRAL DE CALACALÍ, CALACALÍ	CALACALI, QUITO	NO DISPONIBLE	✓	✎ ✖
HACIENDA EL GUARUMAL, QUITO	QUITO	NO DISPONIBLE	✓	✎ ✖
PARQUE CENTRAL DE CALACALÍ, CALACALÍ	CALACALI, QUITO	NO DISPONIBLE	✗	✎ ✖
CONTROL MORASPUNGO RESERVA GEOTATÁNI...	VÍA AL PULULAHUA, QUITO	NO DISPONIBLE	✓	✎ ✖
MASHPI LODGE	Sector Amagusa	Mashpi Lodge, un es...	✓	✎ ✖
RESERVA ORQUIDEOLÓGICA PAHUMA	Parroquia de Nono, Vía Calacali la Independe...	La reserva tiene mic...	✓	✎ ✖
RESERVA MASHPI AMAGUSA	Reserva Mashpi Amagusa junto al Mashpi Lo...	Propiedad privada d...	✓	✎ ✖

11-20 of 98

Carga de Agenda

La carga 35 eventos de instituciones como museo de la ciudad, museo del agua, teatro sucre, teatro variedades y teatro México.





Dibujado de rutas y cercas de acuerdo a la centralidad .

Nombre *

Cerca Centro Histórico

Estado

☒

Descripción *

El Centro Histórico de Quito es el corazón antiguo de la ciudad, lleno de iglesias coloniales, plazas encantadoras y calles empedradas que nos transportan al pasado. Es uno de los centros históricos mejor conservados de América Latina y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Aquí puedes disfrutar de hermosos edificios, probar comida típica, y vivir la cultura ecuatoriana en un ambiente lleno de historia y tradición.

Cerca en el mapa *

Cerca la Mariscal.

1 Datos Generales

Finalizar

Nombre *

Cerca La Mariscal

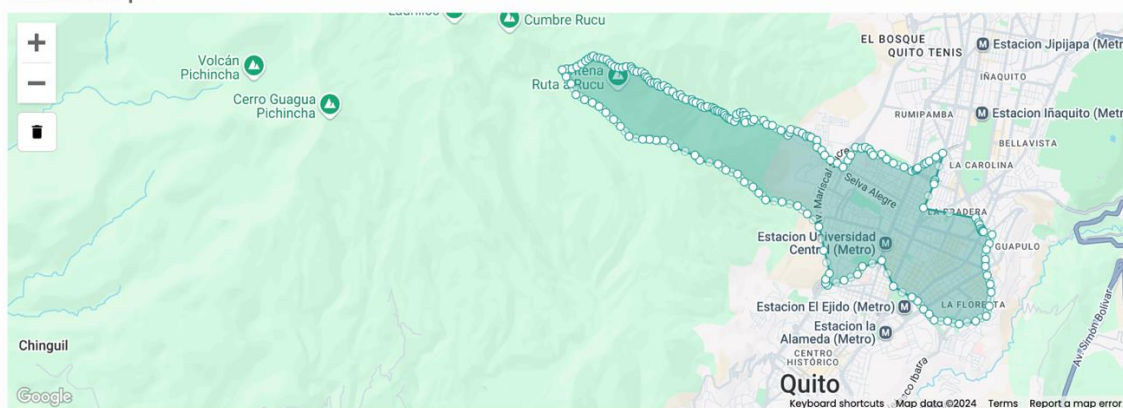
Estado



Descripción *

La Mariscal es uno de los barrios más vibrantes y modernos de Quito, conocido por su animada vida nocturna, su variedad de restaurantes, bares, y su ambiente multicultural. Ubicada en el centro-norte de la ciudad.

Cerca en el mapa *



Cerca Chocó Andino.

1 Datos Generales

Finalizar

Nombre *

Cerca Chocó Andino

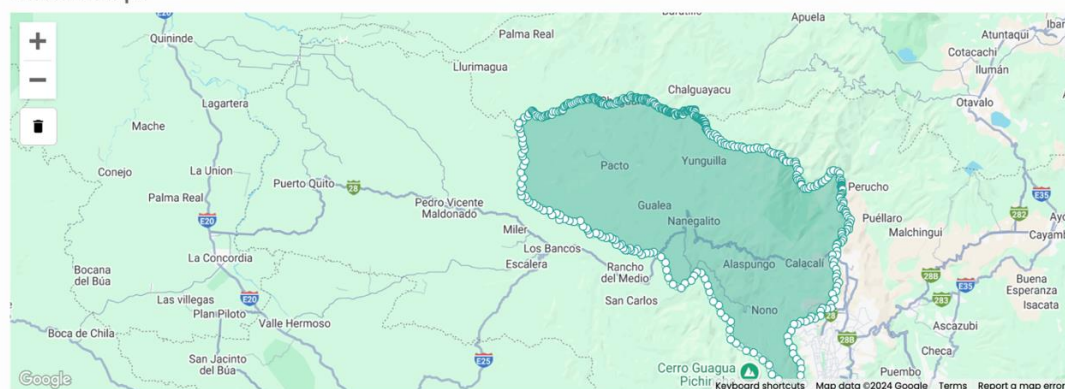
Estado



Descripción *

El Chocó Andino es un lugar increíble del Ecuador, famosa por su riqueza en biodiversidad y sus paisajes exuberantes. Ubicado al noroeste de Quito, este bosque húmedo alberga miles de especies de plantas, aves, y animales, muchas de ellas únicas en el mundo. Reconocido como Reserva de Biósfera por la UNESCO, el Chocó Andino es ideal para quienes buscan aventuras en la naturaleza, con actividades como senderismo, observación de aves, y visitas a cascadas y ríos cristalinos.

Cerca en el mapa *



Dibujado de Rutas.

Rutas

CREAR NUEVA

ADMINISTRAR



Ficha informativa

2

Detalle de Ruta

< Atrás

Finalizar

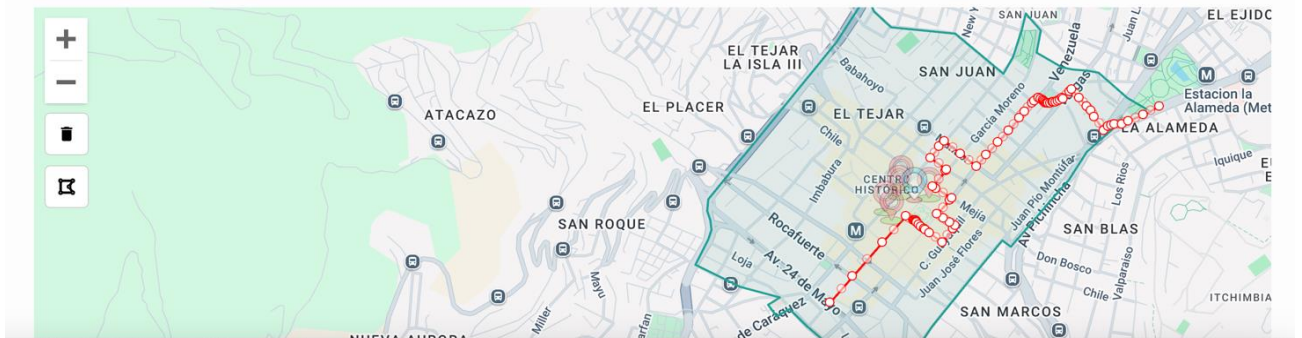
Dificultad *

Baja

Servicios

Actividades

Modificar Ruta *



Dificultad *

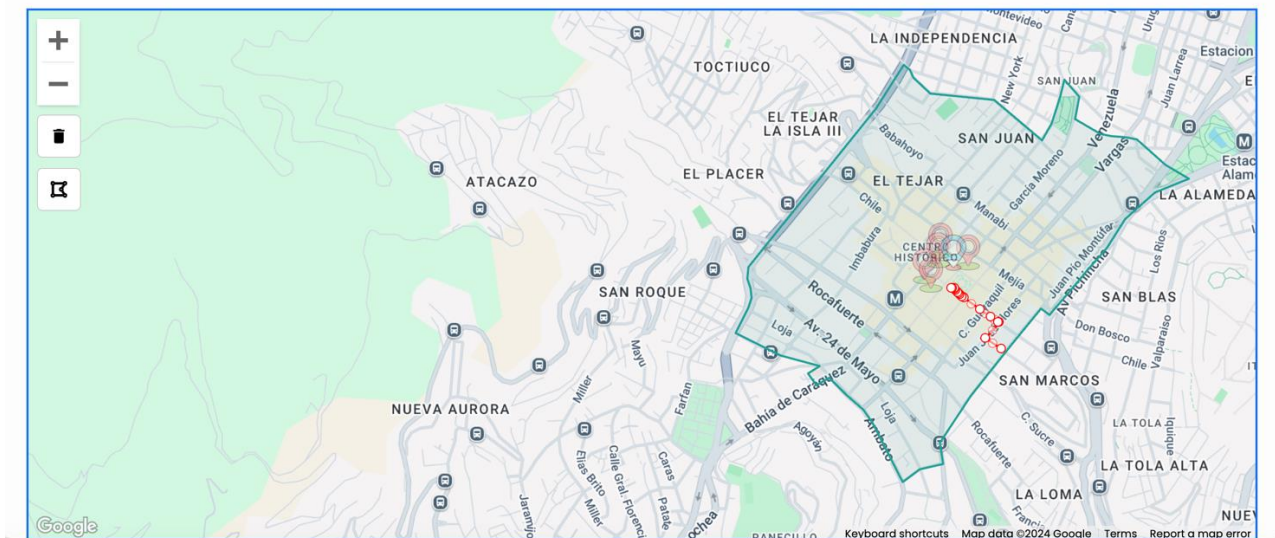
Baja

Servicios

Actividades

Artesanías

Modificar Ruta *



Publicación en tiendas apple store y play store .



VisitQuito

Cuenta personal · ID de cuenta: 6767875391512013494

Aplicaciones fijadas

Fija aplicaciones para acceder a ellas rápidamente y consultar métricas clave

3 aplicaciones

[Crear aplicación](#)

Filtrar por

Todas

🔍 Busca por nombre de aplicación o paquete

Aplicación	Usuarios con la aplicación descargada	Estado de la aplicación	Estado de actualización	Última actualización		
 Visit Quito com.visitquito	489	Sin publicar		5 jun 2024		
 Visit Quito com.appvisitquito.mobile	12	Sin publicar		28 sept 2022		
 Visit Quito - Turismo en Quito com.visitquito.app	7,63 mil	Producción	 En revisión	24 nov 2024		

Apps

🔍 Todos los estados ▾

 Apps para iOS en el Apple Vision Pro

Todas las apps para iOS compatibles nuevas y existentes pueden estar disponibles para visionOS. Las apps compatibles se publicarán en App Store para el Apple Vision Pro a menos que modifiques su disponibilidad. [Modificar disponibilidad](#)



Visit Quito

🟢 iOS 5.3.2 Listo para distribución



Visit Quito

Retirado de App Store

Depuración BDD VisitQuito

Proyectos

visit_quito 216.246.113.185:3306

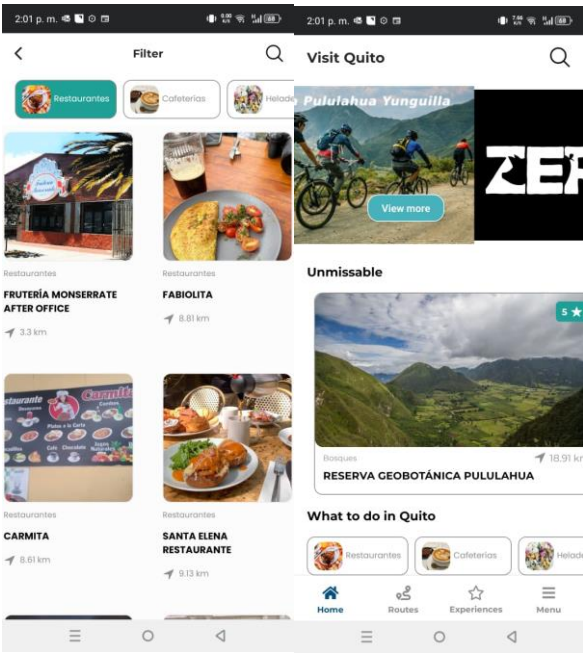
Databases

prod_visit_quito

Tables

- VQ_catalogo_categoria 16K
- activities 16K
- afiliado 160K
- app_analitica 16K
- banners 16K
- calificacion 48K
- catalogo 128K
- certificacion 48K
- comentario 48K
- datosenviocorreo 16K
- detalle_establecimiento 288K
- eventos 352K
- eventos_organizadores 64K
- favorito 96K
- fences 48K
- fences_spots 80K
- files 480K
- historial_negocio 48K
- horario_atencion 112K
- imagen_galeria 112K
- journey 64K
- marcadores 48K
- menu 128K

Disponibilidad App Móvil / descargas en tiendas.



MEDIA VALUE INTERNACIONAL

Nro.	Medio	Fecha	Título	Alcance	Media Value	Media Value (USD)	País	Tipo de Medio	Link
1	www.meteogiornale.it	24/10/24	Viaggio low cost: scopri Quito, la capitale dell'Ecuador, patrimonio mondiale UNESCO	2656833	€ 1.826	1.954 USD	Italia	Medios digitales	https://www.meteogiornale.it/2024/10/viaggi-e-clima/viaggio-low-cost-scopri-quito-la-capitale-dell-ecuador-patrimonio-mondiale-unesco/
2	abc.es	26/10/24	Quito bate récord del mayor número de dibujos hechos	23471446	€ 29.104	31.141 USD	España	Medios digitales	https://www.abc.es/cultura/quito-bate-record-mayor-numero-dibujos-simultaneamente-20241026031806-vi.html

			simultáneamente						
3	abc.es	26/10/24	Con 6.775 personas, Quito bate récord del mayor número de dibujos hechos simultáneamente	23471446	€ 29.104	31.141 USD	España	Medios digitales	https://www.abc.es/cultura/6775-personas-quito-bate-record-mayor-numero-20241026032105-vi.html
4	es-us.vida-estilo.yahoo.com	27/10/24	La ruta de las iglesias de Quito: siete templos para visitar en la capital de Ecuador	57000000	€ 70.680	75.628 USD	España	Medios digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/ruta-iglesias-quito-templos-visitar-171935527.html
5	efecomunica.efe.com	27/10/24	La ruta de las iglesias de Quito: siete templos para visitar en la capital de Ecuador	482934	€ 862	922 USD	España	Medios digitales	https://efecomunica.efe.com/ruta-iglesias-quito-siete-templos-capital-ecuador/
6	www.diariodelsur.com.co	28/10/24	En Colombia, industria del glamping tiene crecimiento constante	68819	€ 645	690 USD	España	Medios digitales	https://www.diariodelsur.com.co/glamping/
7	abc.es	29/10/24	Ecuador acogerá XVII Congreso Internacional de Academias de la Lengua Española (V)	23471446	€ 29.104	31.141 USD	España	Medios digitales	https://www.abc.es/espana/ecuador-acogera-xvii-congreso-internacional-academias-lengua-20241029200017-vi.html
8	es-us.vida-estilo.yahoo.com	29/10/24	Ecuador acogerá el XVII Congreso Internacional de Academias de la Lengua Española	57000000	€ 70.680	75.628 USD	España	Medios digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/ecuador-acoger%C3%A1-xvii-congreso-internacional-201107240.html

9	Gacetín Madrid	29/10/24	Ecuador revive en Madrid la tradición milenaria andina por el Día de los Difuntos: colada morada y guaguas de pan	511982	€ 871	932 USD	España	Medios digitales	https://gacetinmadrid.com/2024/10/29/ecuador-madrid-tradicion-andina-dia-difuntos/
10	Vivir Ediciones	29/10/24	Ecuador acogerá el XVII Congreso Internacional de Academias de la Lengua Española - Vivir Ediciones	34650	€ 1.257	1.345 USD	España	Medios digitales	https://vivirediciones.es/ecuador-acogera-el-xvii-congreso-internacional-de-academias-de-la-lengua-espanola/
11	35 Milímetros	30/10/24	Comienza el Festival Internacional de Cine Friki en Quito	14403	€ 475	508 USD	España	Medios digitales	https://35milimetros.es/festival-internacional-cine-friki-ecuador/
12	bolsamania.com	30/10/24	Economía.- Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador - Bolsamania.com	1125949	€ 1.396	1.494 USD	España	Medios digitales	https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia--segittur-y-quito-colaboraran-en-el-impulso-del-modelo-de-destinos-turisticos-inteligentes-en-ecuador--17860424.html
13	cantabriaeconomica.com	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	52630	€ 3.130	3.349 USD	España	Medios digitales	https://www.cantabriaeconomica.com/la-economia-hoy/segittur-y-quito-colaboraran-en-el-impulso-del-modelo-de-destinos-turisticos-inteligentes-en-ecuador/

14	cronicadecantabria.com	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	36500	€ 240	257 USD	España	Medios digitales	https://cronicadecantabria.com/cr/segittur-y-quito-colaborarn-en-el-impulso-del-modelo-de-destinos-tursticos-inteligentes-en-ecuador/
15	diariosigloxxi.com	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	120460	€ 7.490	8.014 USD	España	Medios digitales	https://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20241030150039/segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador
16	es.investing.com	30/10/24	Segittur y Quito Turismo colaborarán en el desarrollo de destinos inteligentes en Ecuador Por EFE	1983953	€ 2.460	2.632 USD	España	Medios digitales	https://es.investing.com/news/stock-market-news/segittur-y-quito-turismo-colaboraran-en-el-desarrollo-de-destinos-inteligentes-en-ecuador-2889340
17	europapress.es	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	7455388	€ 9.244	9.891 USD	España	Medios digitales	https://www.europapress.es/economia/noticia-segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador-20241030150040.html
18	europapress.es	30/10/24	El alcalde anuncia que Cádiz acogerá en 2025 una reunión sectorial de la UCCI sobre desarrollo económico	7455388	€ 9.244	9.891 USD	España	Medios digitales	https://www.europapress.es/andalucia/cadiz-00351/noticia-alcalde-anuncia-cadiz-acogera-2025-reunion-sectorial-ucci-desarrollo-economico-20241030193759.html
19	europapress.es	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos	7455388	€ 9.244	9.891 USD	España	Medios digitales	https://www.europapress.es/economia/noticia-segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador-20241030150040.html

			turísticos inteligentes en Ecuador						
20	fotos.europa press.es	30/1 0/24	Economía.- Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	55373	€ 603	645 USD	España	Medios digitales	https://fotos.europapress.es/fo-tonoticia/f6312364
21	gentedigital. es	30/1 0/24	El alcalde anuncia que Cádiz acogerá en 2025 una reunión sectorial de la UCCI sobre desarrollo económico	15819	€ 480	514 USD	España	Medios digitales	http://www.gentedigital.es/cadiz/noticia/3932111/el-alcalde-anuncia-que-cadiz-acogera-en-2025-una-reunion-sectorial-de-la-ucci-sobre-desarrollo-economico/
22	lavozdigital.e s	30/1 0/24	Cádiz acogerá en 2025 una reunión sectorial de la UCCI sobre desarrollo económico	941109	€ 1.006	1.076 USD	España	Medios digitales	https://www.lavozdigital.es/provincia/cadiz/cadiz-acogera-2025-reunion-sectorial-ucci-sobre-20241030200823-ntv.html
23	Motoryviajes .com	30/1 0/24	Quito, mundo gastronómico de sabores, esencias e influencias	135670	€ 1.200	1.284 USD	España	Medios digitales	https://motoryviajes.com/2024/11/04/quito-mundo-gastronomico-de-sabores-esencias-e-influencias/
24	notimerica.c om	30/1 0/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	129957	€ 1.752	1.875 USD	España	Medios digitales	https://www.notimerica.com/economia/noticia-economia-segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador-20241030150037.html

25	pressdigital.es	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	24171	€ 5.060	5.414 USD	España	Medios digitales	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-10-30/5051945-segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador
26	teleprensa.com	30/10/24	El alcalde anuncia que Cádiz acogerá en 2025 una reunión sectorial de la UCCI sobre desarrollo económico	24140	€ 506	541 USD	España	Medios digitales	https://www.teleprensa.com/articulo/cadiz/alcalde-anuncia-que-cadiz-acogera-2025-reunion-sectorial-ucci-desarrollo-economico/202410301842241938646.html
27	viajes.nationalgeographic.com.es	30/10/24	Los primeros monumentos Patrimonio de la Humanidad de España cumplen 40 años en el Olimpo de la Unesco	1420112	€ 1.760	1.883 USD	España	Medios digitales	https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/olimpo-unesco-primeros-sitios-espana-declarados-patrimonio-humanidad_21379
28	www.deexoticislands.blogspot.com	30/10/24	7 reasons for extending your stay in Quito	450930	€ 1.975	2.113 USD	Países Bajos	Medios digitales	https://deexoticislands.blogspot.com/2019/01/7-reasons-for-extending-your-stay-in.html
29	EFE	31/10/24	El alcalde de Quito pone en valor la contribución de España al Metro de la capital de Ecuador	482934	€ 8.624	9.228 USD	España	Agencias	https://efecomunica.efe.com/alcalde-pabel-munoz-contribucion-espana-metro-quito-ecuador/
30	Ruta en Familia	31/10/24	Quito despliega su riqueza gastronómica en Madrid	10680	€ 1.820	1.947 USD	España	Medios digitales	https://www.rutaenfamilia.com/quito-gastronomia-madrid/

31	expreso.info	31/10/24	SEGITTUR y Quito Turismo impulsarán los destinos turísticos inteligentes en Ecuador Expreso	188700	€ 4.890	5.232 USD	España	Medios digitales	https://www.expreso.info/noticias/agenda_profesional/103341_segittur_y_quito_turismo_impulsaran_los_destinos_turisticos
32	Swiss.info	31/10/24	Alcalde de Quito pone en valor la contribución de España al Metro de la capital de Ecuador	325120	€ 2.000	2.140 USD	Suiza	Medios digitales	https://www.swissinfo.ch/spa/alcalde-de-quito-pone-en-valor-la-contribuci%C3%B3n-de-espa%C3%B1a-al-metro-de-la-capital-de-ecuador/87909213#:~:text=%2D%20El%20alcalde%20del%20Distrito%20Metropolitano,marco%20de%20una%20visita%20a
33	Diario de Cádiz	31/10/24	Cádiz acogerá un encuentro sectorial de la UCCI sobre	590000	€ 1.398	1.496 USD	España	Medios digitales	PRINT
34	es-us.vida-estilo.yahoo.com	1/11/24	'Guaguas' de pan, colada morada, tradiciones y leyendas rodean al Día de Difuntos en Quito	570000 00	€ 70.680	75.628 USD	España	Medios digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/guaguas-pan-colada-morada-tradiciones-162242063.html
35	Vivir Ediciones	2/11/24	Campesinos ecuatorianos acuden a los cementerios con la mejor comida para sus difuntos - Vivir Ediciones	13465	€ 1.257	1.345 USD	España	Medios digitales	https://vivirediciones.es/campesinos-ecuatorianos-acuden-a-los-cementerios-con-la-mejor-comida-para-sus-difuntos/
36	es-us.vida-estilo.yahoo.com	2/11/24	Campesinos ecuatorianos acuden a los cementerios con la mejor comida para sus difuntos	570000 00	€ 70.680	75.628 USD	España	Medios digitales	https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/campesinos-ecuatorianos-acuden-cementerios-comida-203951085.html

37	abc.es	2/11/24	Miles de ecuatorianos celebran el Día de los Difuntos en cementerios con comidas y rituales ancestrales	23471446	€ 29.104	31.141 USD	España	Medios digitales	https://www.abc.es/cultura/miles-ecuatorianos-celebran-dia-difuntos-cementerios-comidas-20241102215117-vi.html
38	abc.es	2/11/24	Ecuatorianos acuden a los cementerios con la mejor comida para sus difuntos	23471446	€ 29.104	31.141 USD	España	Medios digitales	https://www.abc.es/cultura/ecuatorianos-acuden-cementerios-mejor-comida-difuntos-20241102213906-vi.html
39	europapress.es	3/11/24	Quito, ante el reto de superar los 700.000 visitantes en 2024 sin miedo a la inseguridad en Ecuador	7455388	€ 9.244	9.891 USD	España	Medios digitales	https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-quito-reto-superar-700000-visitantes-2024-miedo-inseguridad-ecuador-20241103100010.html
40	revistagotravel.com	5/11/24	QUITO MUESTRA SU RIQUEZA GASTRONÓMICA EN MADRID	50000	€ 2.400	2.568 USD	España	Medios digitales	https://revistagotravel.com/quito-muestra-su-riqueza-gastronomica-en-madrid
41	www.tourhebdo.com	7/11/24	Workshop Quito : (re)découvrez la destination à Paris le 15 novembre	248940	€ 4.217	4.512 USD	Francia	Medios digitales	https://www.tourhebdo.com/actualites/workshop-quito-redecouvrez-la-destination-a-paris-le-15-novembre-958405.php
42	Ladevi	8/11/24	Quito avanza hacia su meta como primer destino turístico	115600	€ 3.250	3.478 USD	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/destino-turistico-inteligente/quito-avanza-su-meta-como-primer-destino-turistico-inteligente-ecuador-el-apoyo-segitturn75402
43	revistagotravel.com	11/11/24	QUITO PROMOCIONARÁ SU OFERTA TURÍSTICA EN CINCO CIUDADES EUROPEAS	50000	€ 2.400	2.568 USD	España	Medios digitales	https://www.revistagotravel.com/quito-promocionara-su-oferta-turistica-en-cinco-ciudades-europeas

44	enredando.info	12/1 1/24	Quito promocionar á su oferta turística en cinco ciudades europeas	73680	€ 3.790	4.055 USD	España	Medios digitales	https://www.enredando.info/quito-promocionara-su-oferta-turistica-en-cinco-ciudades-europeas/
45	De Viaje	12/1 1/24	Descubre Ecuador: un destino que lo tiene todo	36500	€ 1.924	2.059 USD	España	Medios digitales	https://deviaje.com.co/descubre-ecuador-un-destino-que-lo-tiene-todo/
46	Technocio	12/1 1/24	Descubre Ecuador: un destino que lo tiene todo	85500	€ 2.400	2.568 USD	España	Medios digitales	https://technocio.com/descubre-ecuador-un-destino-que-lo-tiene-todo/
47	ABC	13/1 1/24	La RAE presenta en Quito la segunda edición del Diccionario panhispánico de dudas	430000	€ 12.296	13.157 USD	España	Medios digitales	PRINT
48	viajesylugares.com	14/1 1/24	Quito promocionar á su oferta turística en cinco ciudades europeas	14640	€ 1.950	2.087 USD	España	Medios digitales	https://www.viajesylugares.com/texto-diario/mostrar/5070964/quito-promocionara-oferta-turistica-cinco-ciudades-europeas
49	udgtv.com	14/1 1/24	Trece restaurantes de diez ciudades debutan entre los 100 mejores de América Latina	232545	€ 1.784	1.909 USD	España	Medios digitales	https://udgtv.com/noticias/trece-restaurantes-de-diez-ciudades-debutan-entre-los-100/248094
50	The Happening	14/1 1/24	Estos fueron los mejores restaurantes de Latinoamérica en 2024	109141	€ 1.746	1.868 USD	España	Medios digitales	https://thehappening.com/estos-fueron-los-mejores-restaurantes-de-latinoamerica-en-2024/

51	skal.org	14/1 1/24	Latin america'S 50 best restaurants unveils the 51-100 rankings for 2024	472300	€ 3.000	3.210 USD	Reino Unido	Medios digitales	https://skal.org/pr-newswire?rkey=20241114C0076&filter=21003
52	EFE	15/1 1/24	Quito Turismo concluye con satisfacción un año de expansión en nuevos mercados	482934	€ 8.624	9.228 USD	España	Agencias	https://efecomunica.efe.com/quito-turismo-expansion-en-nuevos-mercados/
53	periodistas- es.com	15/1 1/24	Avances en la unidad del español en el Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española	10682	€ 1.464	1.566 USD	España	Medios digitales	https://periodistas-es.com/avances-en-la-unidad-del-espanol-en-el-congreso-de-la-asociacion-de-academias-de-la-lengua-espanola-181539
54	siviaggia.it	15/1 1/24	Il clima di Quito, temperature e il periodo migliore per andare	137665 6	€ 946	1.012 USD	Italia	Medios digitales	https://siviaggia.it/meteo/quito-clima-temperatura/491103/
55	presseagenc e.fr	15/1 1/24	PARIS : Découvrir ou redécouvrir Quito, la capitale de l&...;	288820	€ 6.519	6.975 USD	Francia	Medios digitales	https://presseagence.fr/paris-decouvrir-ou-redecouvrir-quito-la-capitale-de-lequateur/
56	www.eventi. news	15/1 1/24	Il clima di Quito, temperature e il periodo migliore per andare	321100	€ 2.000	2.140 USD	Italia	Medios digitales	https://www.eventi.news/il-clima-di-quito-temperature-e-il-periodo-migliore-per-andare
57	Ladevi	16/1 1/24	Ladevi Workshops: Corpoturismo Cartagena de Indias presentó novedades del destino	115600	€ 3.250	3.478 USD	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/ladevi-workshop/ladevi-workshops-corpoturismo-cartagena-indias-presento-novedades-del-destino-quito-y-guayaquil-n75752

			en Quito y Guayaquil						
58	medien- info.com	16/1 1/24	Ecuador	394000	€ 1.480	1.584 USD	Aleman ia	Medios digitales	https://medien- info.com/ecuador/
59	Travel Inside	18/1 1/24	Quito zeigt seinen Facettenreich tum	362148	€ 7.500	8.025 USD	Suiza	Medios digitales	<a href="https://abouttravel.ch/reisebra
nche/quito-zeigt-seine-vielfalt/">https://abouttravel.ch/reisebra nche/quito-zeigt-seine-vielfalt/
60	Prensa Latina	18/1 1/24	Capital de Ecuador prepara fiestas por aniversario 490 de la ciudad	302139	€ 2.806	3.002 USD	España	Medios digitales	<a href="https://www.prensa-
latina.cu/2024/11/18/capital-
de-ecuador-prepara-fiestas-
por-aniversario-490-de-la-
ciudad/">https://www.prensa- latina.cu/2024/11/18/capital- de-ecuador-prepara-fiestas- por-aniversario-490-de-la- ciudad/
61	Teleamazona s	18/1 1/24	Esta es la cartelera para los tres días del QuitoFest 2024	714916	€ 1.935	2.070 USD	España	Medios digitales	<a href="https://www.teleamazonas.co
m/cartelera-quitofest-2024-
confirmada/">https://www.teleamazonas.co m/cartelera-quitofest-2024- confirmada/
62	mistertravel. news	18/1 1/24	Et si vous osiez Quito?	515100	€ 3.000	3.210 USD	Francia	Medios digitales	<a href="https://mistertravel.news/2024
/11/18/et-si-vous-osiez-quito/">https://mistertravel.news/2024 /11/18/et-si-vous-osiez-quito/
63	The Diplomat in Spain	19/1 1/24	La Embajada del Ecuador promociona el 'País de los cuatro mundos'	300500	€ 2.430	2.600 USD	España	Medios digitales	<a href="https://thediplotainspain.co
m/2024/11/19/la-embajada-
del-ecuador-promociona-el-
pais-de-los-cuatro-mundos/">https://thediplotainspain.co m/2024/11/19/la-embajada- del-ecuador-promociona-el- pais-de-los-cuatro-mundos/
64	www.aise.it	19/1 1/24	Vini italiani e Dieta Mediterranea in Ecuador per la Settimana della cucina italiana	187900	€ 1.200	1.284 USD	Italia	Medios digitales	<a href="https://www.aise.it/rete-
diplomatica/vini-italiani-e-
dieta-mediterranea-in-
ecuador-per-la-settimana-
della-cucina-italiana/212350/1">https://www.aise.it/rete- diplomatica/vini-italiani-e- dieta-mediterranea-in- ecuador-per-la-settimana- della-cucina-italiana/212350/1

65	infobae.com	20/1 1/24	Quito Turismo concluye con satisfacción un año de expansión en nuevos mercados	805335 53	€ 70.680	75.628 USD	España	Medios digitales	https://www.infobae.com/america/agencias/2024/11/15/quito-turismo-concluye-con-satisfaccion-un-ano-de-expansion-en-nuevos-mercados/
66	Ladevi	20/1 1/24	Un viaje culinario: Festival Gastronómico o Ecuatoriano llega a Bogotá	115600	€ 3.250	3.478 USD	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/ecuador/un-viaje-culinario-festival-gastronomico-ecuatoriano-llega-bogota-n75647
67	Ladevi	21/1 1/24	Avianca refuerza su presencia en Medellín con ocho nuevas rutas en 2024	115600	€ 3.250	3.478 USD	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/avianca/avianca-refuerza-su-presencia-medellin-ochonuevas-rutas-2024-n75904
68	Miradas Viajeras	22/1 1/24	Quito: Monumento de la mitad del mundo	657.47 0	€ 17.635	18.869 USD	España	Radio	Audio

Nr o.	Medio	Fecha	Título	Alcance	Media Value	Media Value (USD)	País	Tipo de Medio	Link
1	cantabriaeconomica.com	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	52630	€ 3.13 0	3.349 USD	España	Medios digitales	https://www.cantabriaeconomica.com/la-economia-hoy/segittur-y-quito-colaboraran-en-el-impulso-del-modelo-de-destinos-turisticos-inteligentes-en-ecuador/
2	bolsamania.com	30/10/24	Economía.- Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador - Bolsamania.com	11259 49	€ 1.39 6	1.494 USD	España	Medios digitales	https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia--segittur-y-quito-colaboraran-en-el-impulso-del-modelo-de-destinos-turisticos-inteligentes-en-ecuador--17860424.html

3	notimerica.com	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	129957	€ 1.752	1.875 USD	España	Medios digitales	https://www.notimerica.com/economia/noticia-economia-segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador-20241030150037.html
4	es.investing.com	30/10/24	Segittur y Quito Turismo colaborarán en el desarrollo de destinos inteligentes en Ecuador Por EFE	1983953	€ 2.460	2.632 USD	España	Medios digitales	https://es.investing.com/news/stock-market-news/segittur-y-quito-turismo-colaboraran-en-el-desarrollo-de-destinos-inteligentes-en-ecuador-2889340
5	cronicadecantabria.com	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	36500	€ 240	257 USD	España	Medios digitales	https://cronicadecantabria.com/cr/segittur-y-quito-colaborarn-en-el-impulso-del-modelo-de-destinos-turisticos-inteligentes-en-ecuador/
6	pressdigital.es	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	24171	€ 5.060	5.414 USD	España	Medios digitales	https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2024-10-30/5051945-segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador
7	europapress.es	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	7455388	€ 9.244	9.891 USD	España	Medios digitales	https://www.europapress.es/economia/noticia-segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador-20241030150040.html
8	diariosigloxxi.com	30/10/24	Segittur y Quito colaborarán en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes en Ecuador	120460	€ 7.490	8.014 USD	España	Medios digitales	https://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20241030150039/segittur-quito-colaboraran-impulso-modelo-destinos-turisticos-inteligentes-ecuador
9	Motoryviajes.com	30/10/24	Quito, mundo gastronómico de sabores, esencias e influencias	135670	€ 1.200	1.284 USD	España	Medios digitales	https://motoryviajes.com/2024/11/04/quito-mundo-gastronomico-de-sabores-esencias-e-influencias/
10	EFE	31/10/24	El alcalde de Quito pone en valor la contribución de España al Metro de la capital de Ecuador	482934	€ 8.624	9.228 USD	España	Agencias	https://efecomunica.efe.com/alcalde-pabel-munoz-contribucion-espana-metro-quito-ecuador/

11	Ruta en Familia	31/10/24	Quito despliega su riqueza gastronómica en Madrid	10680	€ 1.820	1.947 USD	España	Medios digitales	https://www.rutaenfamilia.com/quito-gastronomia-madrid/
12	expreso.info	31/10/24	SEGITTUR y Quito Turismo impulsarán los destinos turísticos inteligentes en Ecuador Expreso	188700	€ 4.890	5.232 USD	España	Medios digitales	https://www.expreso.info/noticias/agenda_profesional/103341_segittur_y_quito_turismo_impulsaran_los_destinos_turisticos
13	Swiss.info	31/10/24	Alcalde de Quito pone en valor la contribución de España al Metro de la capital de Ecuador	325120	€ 2.000	2.140 USD	Suiza	Medios digitales	https://www.swissinfo.ch/sa/alcalde-de-quito-pone-en-valor-la-contribucion-de-espana-al-metro-de-la-capital-de-ecuador/87909213#:~:text=%2D%20El%20alcalde%20del%20Distrito%20Metropolitano,marco%20de%20una%20visita%20a
14	europapress.es	3/11/24	Quito, ante el reto de superar los 700.000 visitantes en 2024 sin miedo a la inseguridad en Ecuador	7455388	€ 9.244	9.891 USD	España	Medios digitales	https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-quito-reto-superar-700000-visitantes-2024-miedo-inseguridad-ecuador-20241103100010.html
15	revistagotravel.com	5/11/24	QUITO MUESTRA SU RIQUEZA GASTRONÓMICA EN MADRID	50000	€ 2.400	2.568 USD	España	Medios digitales	https://revistagotravel.com/quito-muestra-su-riqueza-gastronomica-en-madrid
16	Ladevi	8/11/24	Quito avanza hacia su meta como primer destino turístico	115600	€ 3.250	3.478 USD	España	Medios digitales	https://espana.ladevi.info/destino-turistico-inteligente/quito-avanza-su-meta-como-primer-destino-turistico-inteligente-ecuador-el-apoyo-segittur-n75402
17	revistagotravel.com	11/11/24	QUITO PROMOCIONARÁ SU OFERTA TURÍSTICA EN CINCO CIUDADES EUROPEAS	50000	€ 2.400	2.568 USD	España	Medios digitales	https://www.revistagotravel.com/quito-promocionara-su-oferta-turistica-en-cinco-ciudades-europeas
18	enredando.info	12/11/24	Quito promocionará su oferta turística en cinco ciudades europeas	73680	€ 3.790	4.055 USD	España	Medios digitales	https://www.enredando.info/quito-promocionara-su-oferta-turistica-en-cinco-ciudades-europeas/

19	viajeslugares.com	14/11/24	Quito promocionará su oferta turística en cinco ciudades europeas	14640	€ 1.950	2.087 USD	España	Medios digitales	https://www.viajeslugares.com/texto-diario/mostrar/5070964/quito-promocionara-oferta-turistica-cinco-ciudades-europeas
20	EFE	15/11/24	Quito Turismo concluye con satisfacción un año de expansión en nuevos mercados	482934	€ 8.624	9.228 USD	España	Agencias	https://efecomunica.efe.com/quito-turismo-expansion-en-nuevos-mercados/
21	Travel Inside	18/11/24	Quito zeigt seinen Facettenreichtum	362148	€ 7.500	8.025 USD	Suiza	Medios digitales	https://abouttravel.ch/reisebranche/quito-zeigt-seine-vielfalt/
22	infobae.com	20/11/24	Quito Turismo concluye con satisfacción un año de expansión en nuevos mercados	80533553	€ 70.680	75.628 USD	España	Medios digitales	https://www.infobae.com/americas/agencias/2024/11/15/quito-turismo-concluye-con-satisfaccion-un-ano-de-expansion-en-nuevos-mercados/
TOTAL				101.210.055	€ 159.144	170.284 USD			-

6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Rubén Lara Coordinador de Promoción	
Revisado por:	María Belén Heredia Directora de Mercadeo	
Aprobado por:	Oscar López Gerente Técnico	