

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES POA 2024 NOVIEMBRE DE 2024

1. Antecedentes

La dirección de Comunicación tiene como objetivo: plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a la ciudad de Quito como destino. La información debe presentarse de forma eficaz, transparente y entendible sobre la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas.

2. INDICADORES - NOVIEMBRE

2.1 Número de análisis del impacto de las noticias y publicaciones gratuitas de Quito Turismo en medios nacionales.

Desde el 12 de marzo contamos con el servicio de Monitoreo de Medios, el cual nos brinda un informe de media valium de impacto mensual, con notas publicadas en medios escritos, radiales y televisivos, las cuales promocionan el destino Quito y su diversa oferta.

La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2024, tiene la contratación del servicio de monitoreo de medios de comunicación, adjudicado el 12 de marzo de 2024 por un monto de USD 3.240 (tres mil doscientos cuarenta con 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

El informe mensual con todas las notas se entrega el día 5 de cada mes y estará en poder del equipo de Comunicación de Quito Turismo.

2.2 Número de acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional: Implementar 8 acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo en 2024.

La Dirección de Comunicación tiene como objetivo: plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a la ciudad de Quito como destino. La información debe presentarse de forma eficaz, transparente y entendible sobre la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas.

Las 8 acciones comunicacionales específicas que implementaremos desde la Dirección refieren a 8 campañas comunicacionales de difusión en distintos periodos o temporadas del año para dar a conocer de forma eficaz la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional.

Al finalizar noviembre, la meta cumplida responde a la realización de 7 de las 8 acciones, respaldadas externamente por un trabajo publicitario que facilita la difusión de los mensajes que quiere posicionar la Empresa Pública Quito Turismo a través de los distintos canales de transmisión como medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), además de las nuevas tendencias (plataformas, medios de comunicación digitales y redes sociales).

En esa línea, cabe señalar que la séptima campaña de difusión denominada “Más Allá de la Vida” comenzó el 25 de octubre y concluyó el 2 de noviembre, con los siguientes resultados de los alcances logrados por publicidad en redes sociales:

RED SOCIAL	ALCANCES	IMPRESIONES	INTERACCIONES
FACEBOOK	518006	522619	1193
INSTAGRAM	414078	414221	242
X (TWITTER)	267214	267214	453
TOTAL	1199298	1204054	1888

IMÁGENES ESTÁTICAS PAUTADAS: 5 VIDEOS PAUTADOS: 2

ALCANCE 1.199.298

IMPRESIONES 1.204.054

INTERACCIÓN 1.888

En ese sentido, cabe resaltar que las redes sociales están a la vanguardia en la difusión de mensajes de posicionamiento de la gestión de las entidades. Y en el caso de Quito Turismo, el trabajo realizado en redes sociales se enfoca en tres plataformas: X, antes Twitter; Facebook e Instagram.

La séptima campaña responde a la difusión en redes sociales, radios FM y programas digitales de la campaña de difusión denominada “Más Allá de la Vida”.

Desde marzo está en marcha el contrato de Servicio de Publicidad (pautaje), lo cual brinda mejores resultados en nuestros canales de difusión, esencialmente redes sociales.

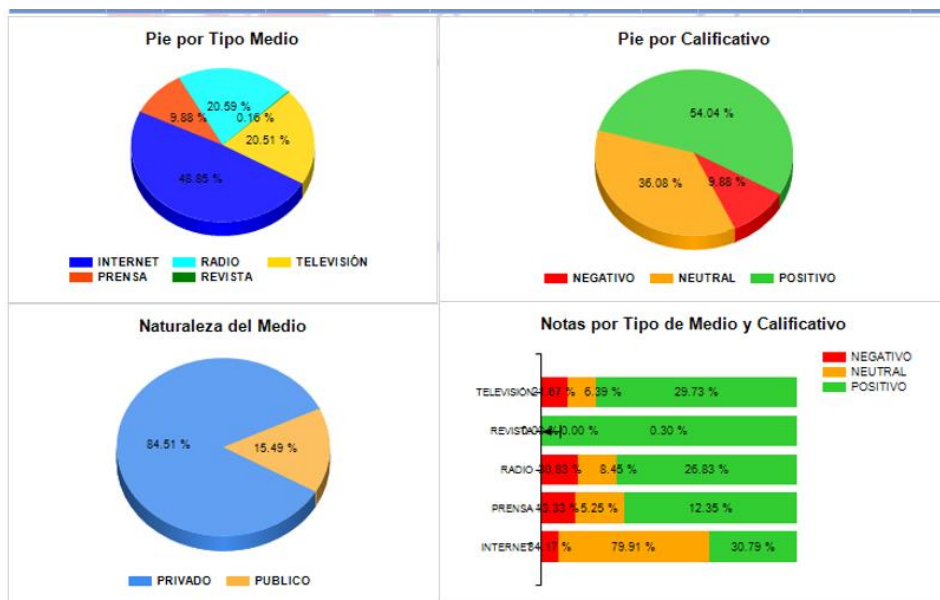
La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2024, tiene la contratación de una agencia de publicidad, adjudicado el 22 de marzo de 2024 por un monto de USD 39.662 (Treinta y nueve mil seiscientos sesenta y dos 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

Número de notas realizadas en medios de comunicación: 1.214 notas en radio, televisión y prensa (incluye medios digitales): 438 de calificación neutral, 656 positivas y 120 negativas, con un Media Value Noticioso (valor comercial) por USD 2'563.920,14 y Free Press de USD 7'691.760,42.

Informe Gerencial por Tipo de Medio.

Periodo: 01/11/2024 al 30/11/2024

TIPO MEDIO	NEGATIVO			NEUTRAL			POSITIVO			Total		
	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS
INTERNET	41	\$23901,82	\$71705,46	350	\$190459,56	\$571378,68	202	\$164575,33	\$493725,99	593	\$378936,71	\$1136810,13
PRENSA	16	\$79209,87	\$237629,61	23	\$25538,17	\$76614,51	81	\$248901,52	\$746704,56	120	\$353649,56	\$1060948,68
RADIO	37	\$28628,20	\$85884,60	37	\$13758,59	\$41275,77	176	\$123815,43	\$371446,29	250	\$166202,22	\$498606,66
REVISTA	0	\$0,00	\$0,00	0	\$0,00	\$0,00	2	\$5019,09	\$15057,27	2	\$5019,09	\$15057,27
TELEVISIÓN	26	\$154501,31	\$463503,93	28	\$150339,09	\$451017,27	195	\$1355272,16	\$4065816,48	249	\$1660112,56	\$4980337,68
Total	120	\$286241,20	\$858723,60	438	\$380095,41	\$1140286,23	656	\$1897583,53	\$5692750,59	1214	\$2563920,14	\$7691760,42



2.3 Número de publicaciones generadas desde Quito Turismo:

- Elaboración y difusión de contenidos noticiosos – inspiracionales sobre atractivos y experiencias turísticas en la ciudad:
- Boletines de noviembre:
 - Las mejores coladas moradas y guaguas de pan de Quito se tomaron San Blas
 - El Festival 'Más Allá de la Vida' supera las expectativas con una fiesta completa para todo público
 - El Festival 'Más Allá de la Vida' fue el evento estelar durante el feriado de finados
 - Quito da pasos firmes en su misión de convertirse en destino turístico inteligente
 - Quito Turismo recibió placa de reconocimiento como Oficina Líder en Sudamérica 2024
 - Quito, destino ideal para los viajes de incentivos
 - 136 mil personas arribaron durante el feriado de finados
 - Quito Turismo promueve el Programa de Embajadores
 - El festival Sal Quiteña llega este año recargado con la música del Quito Fest
 - Quito acoge uno de los más importantes eventos ciclisticos de la región
 - El Programa de Embajadores es pilar fundamental en el turismo de reuniones de Quito
 - Quito Turismo organiza el seminario 'Iniciativas para dinamizar el sector turístico en época de crisis'
 - Quito Turismo promocionó la oferta turística de la ciudad en Europa
 - Quito Turismo promueve encuentro para dinamizar la industria

15. Seminario 'Iniciativas para dinamizar el sector turístico en época de crisis' promueve acciones de reactivación económica
 16. La Sal Quiteña pone el sabor de las Fiestas de Quito
- **Noviembre:** difusión de 16 boletines institucionales y de promoción de destino.

2.4 Número de programas radiales

El programa radial "Tu historia comienza en Quito" tuvo 4 programas durante noviembre de 2024. El programa se transmite en vivo cada viernes a las 14:00.

2.5 Número de Plan de comunicación interna

El Plan de Comunicación Interna está elaborado y su versión digital está en la carpeta Pública.

2.6 Número de Plan estratégico de comunicación

El Plan de Comunicación Estratégica está elaborado y su versión digital está en la carpeta Pública.

2.7 Número de fichas técnicas de avanzada para los eventos de Quito Turismo

Durante septiembre de 2024 se efectuó una ficha técnica de eventos, para la Alcaldía Metropolitana: Festival Más Allá de la Vida.

3. Principales Actividades

- Seguimiento de los contratos para obtener los servicios de agencias de publicidad y monitoreo.
- Seguimiento del contrato para adquirir material promocional.
- Seguimiento del contrato para adquirir equipos audiovisuales.
- Elaboración y difusión de boletines de prensa sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Elaboración y difusión de boletines de prensa inspiracionales sobre el impulso que da la Empresa Pública Quito Turismo al turismo local, con el objetivo de traducir los boletines a otros idiomas y difundirlos internacionalmente.
- Elaboración y difusión de posteos en las tres plataformas de redes sociales institucionales sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Elaboración y difusión de videos sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coordinación, elaboración y difusión del video noticioso semanal Quito-Pro sobre las actividades que desarrolla el sector productivo del Municipio de Quito.
- Programa radial semanal 'Tu historia comienza en Quito', en Radio Municipal FM.
- Elaboración y difusión de fotografías, artes y comunicados sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coberturas periodísticas en el lugar del evento, en el que está vinculada la empresa pública Quito Turismo.
- Coordinación con las otras direcciones de la empresa para la elaboración de diversos insumos informativos que deben ser difundidos por los distintos canales institucionales.
- Coordinación y cumplimiento de las disposiciones de la entidad rectora de comunicación del Municipio, SECOM.
- Difusión de la campaña comunicacional denominada "Más Allá de la Vida".
- Monitoreo de medios, con el servicio de la empresa contratada para esta actividad.

4. Difusión de contenidos informativos y experiencias turísticas en la ciudad en redes sociales:

	FACEBOOK
--	----------

MES	POSTEOS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO2023	1.610	63.039	2'405.129	71.694	3.391
ENERO	166	5.829	130.964	4.401	44
FEBRERO	111	6.389	162.600	5.001	47
MARZO	187	10.605	911.050	138.650	141
ABRIL	136	4.956	394.874	10.762	33
MAYO	253	6.136	1'246.655	12.640	0
JUNIO	155	8.176	1'023.214	22.114	0
JULIO	188	8.179	1'893.084	14.651	0
AGOSTO	249	10.633	1'269.318	18.550	106
SEPTIEMBRE	330	10.634	3'356.307	26.220	0
OCTUBRE	212	5.820	593.857	12.269	0
NOVIEMBRE	196	6.540	492.070	11.190	0

MES	X (Antes Twitter)				
	POSTS	IMPRESIONES	INTER ACCIONES	MENCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2023	3.880	890.937	38.999	4.366	37.272
ENERO	233	2.982	2.270 *	224	160
FEBRERO	107	2.061	2.061	99	120
MARZO	150	879.600	2.340	718	358
ABRIL	57	32.600	910	309	359
MAYO	198	758.400	24.500	1.896	200
JUNIO	112	48.900	11.823	-	196
JULIO	103	39.100	9.840	-	235
AGOSTO	99	45.000	8.357	-	240
SEPTIEMBRE	131	36.600	5.619	-	215

OCTUBRE	137	24.800	4.530	-	117
NOVIEMBRE	116	23.978	5,2%*	-	153

*La visualización de las estadísticas de la red social X se actualizó, actualmente la interacción se refleja en porcentaje.

MES	INSTAGRAM			
	PUBLICACIONES	INTERACCIONES	ALCANCE	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2023	1.136	14.394	54.655	1.774
ENERO	62	1.473	1.319	194
FEBRERO	63	2.052	808	106
MARZO	163	3.096 *	318.855	188
ABRIL	61	937	135.030	309
MAYO	201	1.536	795.199	126
JUNIO	120	2.012	545.202	236
JULIO	131	1.808	1'195.408	232
AGOSTO	155	3.585	555.786	444
SEPTIEMBRE	158	2.417	1'970.279	247
OCTUBRE	137	1.789	310.895	224
NOVIEMBRE	147	1.658	220.112	321

* Solo de campaña pautaada: **4.885**

- La campaña de difusión en redes sociales (X, Facebook e Instagram) denominada ‘Más Allá de la Vida’ para promocionar la oferta turística de Quito permitió obtener cifras significativamente altas y que implicó una retroalimentación positiva para el sector turístico de Quito.
 - Alcance en redes sociales en el mes de noviembre: 492.070 impresiones en Facebook; 220.112 impresiones en Instagram y 23.978 en X. TOTAL: 736.16 impresiones en las 3 redes sociales.
 - La campaña de difusión se extendió a 2 radios, FB Radio y Francisco Stereo; y dos programas de noticias y entrevistas en YouTube: Primera Plana y Global Opinión (Frente al Personaje).
- 5. Impacto en la ciudadanía:** Las acciones planificadas para el 2024 dentro de la Dirección serán de alcance nacional e implementará los impactos necesarios para poder cumplir con la expectativa y alcance ejecutado en 2023. Los contratos externos permiten llevar a cabo las acciones planificadas dentro de los objetivos de la Dirección.
- 6. Conclusiones y recomendaciones:** Quito está posicionado como destino en los medios de comunicación y es una fuente constante de noticias positivas. La gestión informativa de Quito Turismo ha posicionado a la ciudad a nivel local e internacional, como destino ideal para turismo leisure y MICE.

7. **Anexos:** La difusión de los boletines de prensa y de los posteos de redes sociales se encuentran en los siguientes enlaces web:

Boletines: <https://www.quito-turismo.gob.ec/news-category/noticias/>

X, antes Twitter: <https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/media>

Facebook: <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC>

Instagram: <https://www.instagram.com/quitoturismoec/>

<u>Elaborado por:</u> Fabián Baquero, jefe de Comunicación	
<u>Revisado por:</u> Fabricio Cevallos, director de Comunicación	
<u>Aprobado por:</u> Óscar López, coordinador Técnico	