

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

1. Antecedentes

El Estatuto Orgánico Funcional de Quito Turismo establece que la Dirección de Comercialización es un proceso agregador de valor, cuya misión es *“Generar ingresos para asegurar la autogestión financiera de la empresa a través de mecanismos comerciales con el sector público, privado y comunitario, impulsando modelos innovadores de inversión, e identificando y aprovechando oportunidades de negocio”*, esta **Dirección** tiene como atribuciones y competencias:

“A. Generar mecanismos comerciales y negocios relacionados con servicios y/o productos turísticos para procurar la autogestión financiera de la Empresa;

B. Generar oportunidades de negocios relacionados con la industria turística, a través de la gestión de la infraestructura a su cargo, ya sea como participe o integrador en las diferentes actividades como ferias, eventos y/o convenciones.”

Mediante Resolución Administrativa **EPMGDT-GG-ER-2024-047** de fecha 16 de julio de 2024, la Gerente General expidió las Políticas Comerciales de Quito Turismo, cuyo objetivo es *“Aportar a la autofinanciación de Quito Turismo mediante la comercialización de productos y servicios integrales de alto nivel, articulando rubros de negocio relacionados con el desarrollo social, posicionamiento de la ciudad, apoyo y promoción a artesanos y actores de la industria turística, manejando calidad en sus productos, precio justo, responsabilidad social y ambiental.”*

Las políticas definen los procedimientos que ayudan a ejecutar la única línea de negocio que genera recursos financieros para la Empresa, la “Comercialización y alianzas estratégicas”, a través de sus productos: Auspicios y alianzas; desarrollo de eventos; y, venta de productos y servicios; entre otras líneas que maneja Quito Turismo, mismas que han sido creadas para fortalecer los beneficios sociales y económicos en la gestión del Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico sostenible:

Líneas de Negocio

	LÍNEAS DE NEGOCIO	OBJETIVO	PRODUCTOS/SERVICIOS
1	Comercialización y alianzas estratégicas	Generar ingresos para la autogestión de la Empresa relacionados con la actividad turística de la Ciudad, dentro del marco legislativo vigente. Prestar servicios públicos a través de la infraestructura a su cargo, como participe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones.	Auspicios y Alianzas Desarrollo de eventos: Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos Bicentenario”; espacios en otros eventos. Venta de productos y servicios: Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center.

2. Principales Actividades

- **Auspicios y Alianzas:** Se encarga de ofertar paquetes de auspicios para presencia de marca de empresas públicas o privadas en los eventos organizados por Quito Turismo; en lo concerniente a alianzas se identifica a diferentes aliados estratégicos con los que se obtendrán beneficios para las partes.
- **Desarrollo de eventos:** Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos Bicentenario” y organización de eventos para clientes externos de Quito Turismo.
- **Venta de productos y servicios:** Comercializar productos y servicios en la Tienda Quito.
- **Administración Contrato de Alianza Estratégica CCMQ:** Seguimiento de acciones y actividades realizadas para el cumplimiento adecuado de las obligaciones del Contrato de Alianza Estratégica para la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ).

3. Logros/Resultados a la fecha

Unidades de Negocios

• **Auspicios y Alianzas: Monto de Auspicios**

Para el mes de noviembre 2024, la meta establecida, para el rubro de auspicios fue de 700 USD, sin embargo, se generaron ingresos por \$ 3.826,11 USD (sin incluir IVA), por auspicios en eventos como el Road Show Europa y IMEX Americas 2024.

Se encuentra pendiente por el tema de auspicios con la empresa CCMQ, la cual se cobrará en el mes de diciembre considerando que el Centro se encuentra en etapa de transición administrativa, y que se han comprometido en desembolsar dicho rubro una vez termine dicho proceso.

• **Desarrollo de eventos: Monto de ventas de las Unidades de Negocio CEB**

Durante el mes de noviembre se ejecutaron diversos eventos, entre ellos la logística para el evento OIL & POWER , misma que fue contratado como parte de la Alianza estratégica existente con el CCMQ, además de otros eventos:

- ✓ ROAD TO ULTRA
- ✓ LOGISTICA OIL & POWER
- ✓ ALQUILER DE VALLAS DE SEGURIDAD

El Centro de Eventos Bicentenario (CEB), facturó \$ 8.886 USD, (sin incluir IVA), correspondiente al mes de noviembre 2024, CUMPLIENDO y SUPERANDO la meta anual propuesta, a dos meses de culminar el año:

- ✓ Meta propuesta 2024: 69.546,55
- ✓ Meta cumplida 2024: 79.318,41

• **Venta de productos y servicios: Monto de ventas de las Unidades de Negocio Tienda Quito**

En noviembre 2024, la nueva Tienda Quito generó ventas por un valor de \$ 9.765,99 USD. Además, se continuó con las experiencias inmersivas mensuales, brindando a la industria distintas experiencias de degustación y talleres de pintura entre otros.

• **Monto de Ventas por Organización de eventos con fines comerciales**

Durante el mes de noviembre 2024 en cuanto a este punto, se culminó la ejecución de los dos eventos restantes de Secretaría de Salud; en Diciembre se culminará con el evento de (Sal Quiteña).

Es importante recalcar que la meta anual se encuentra cumplida con un monto total de 150.400 USD.

• **Base de datos de los clientes potenciales y reales de la empresa: Número de clientes identificados para la gestión de Comercialización:**

Durante el mes de noviembre se generaron los siguientes contactos:

TIPO ACERCAMIENTO (Visita Comercial, Llamada, Zoom, Whatsapp, email)	NOMBRE SERVIDOR	EMPRESA O ENTIDAD	FECHA	NOMBRE CONTACTO	CELULAR / EMAIL	TEMAS TRATADOS	ORG EVENTOS	ALQUILER CEB	AUSPICI CIOS	CONCLUSIONES DE INTERACCIÓN
Visita	Winter Intriago	Angelo Rodriguez	11/2024	Angelo Rodriguez	0992880461	Alquiler de espacios CEB		X		Se ofertan espacios CEB para eventos
Whatsapp	Winter Intriago	Quito Publishing House	11/2024	Jessica Mosquera	0999185113	Alquiler de espacios CEB		X		Se ofertan espacios CEB para eventos
llamada	Winter Intriago	Rosero Eventos y Medios	11/2024	Michael Rosero	0995815969	Alquiler de espacios CEB		X		Se ofertan espacios CEB para eventos
visita	Winter Intriago	Taco Fest	11/2024	Mateo Barba	0992515635	Alquiler de espacios CEB		X		Se ofertan espacios CEB para eventos
llamada	Winter Intriago	Coop Oscus	11/2024	Fernanda Ruiz	998930066	Alquiler de espacios CEB		X		Se ofertan espacios CEB para eventos
visita	Winter Intriago	Ivan Gonzalez	11/2024	Ivan Gonzalez	0987479059	Alquiler de espacios CEB		X		Se ofertan espacios CEB para eventos
Visita	Winter Intriago	Carlos Cárdenas	11/2024	Carlos Cárdenas	0985689567	Alquiler de espacios CEB		X		Se ofertan espacios CEB para eventos

Otras Acciones:

• **Recaudación del Centro Ecuatoriano Norteamericano CEN:**

Durante el mes de noviembre 2024, en cuanto a Alianzas, como parte del convenio con el Centro Ecuatoriano Norteamericano CEN, se ha generado ingresos para la EPMGDT por un monto de \$ 800 USD.

• **Administración Contrato de Alianza Estratégica CCMQ:**

A partir del 08 de febrero de 2024, Quito Turismo percibe el 6.9% de las ventas que se generen en el CCMQ; al no contar con el respectivo pago por parte del Aliado estratégico sobre la participación económica del mes de junio 2024, debido a disputas internas entre los consorciados, mediante Oficio N. EPMGDT-DCML-2024-0011 el administrador del contrato notifica la multa respectiva por el no pago de las regalías a pagarse en octubre y noviembre del presente año, de la siguiente manera:

- Octubre 2024: Primer pago
- Noviembre 2024: Segundo pago
- Total a pagar \$13.500 USD
- Multa cubierta al 10 de noviembre: \$6.750 USD (pago completo)

El pago correspondiente al mes de octubre recibido a mes caído en el mes de noviembre 2024 fue de \$ 10.300,58 USD; el pago correspondiente al mes de noviembre se recibirá en el mes de diciembre, conforme lo dicta el contrato de Alianza Estratégica.

Reporte de ventas

Noviembre:

INGRESOS 2024							
	TIENDA QUITO	CEB	AUSPICIOS Y ALANZAS	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	CEN	CCMQ 6,9%	TOTAL INGRESOS
ENERO	4.686,80	0	0	0	800,00	0	\$5.486,80
FEBRERO	5.681,96	12.796,00	0	0	800,00	1476,4	\$20.754,36
MARZO	3941,52	3.917,50	0	0	800,00	8.080,46	\$16.739,48
ABRIL	0	0	0	0	800,00	4350,17	\$5.150,17
MAYO	4.006,68	250	0	0	800,00	13055,11	\$18.111,79
JUNIO	7.611,16	2.125,00	2.608,71	85.000,00	800,00	15246,08	\$113.390,95
JULIO	9610,27	6225	869,57	0	800,00	19887,55	\$37.392,39
AGOSTO	12.879,49	8000	2800	50400	800,00	14168,31	\$89.047,80
SEPTIEMBRE	10843,02	33382,61	8144,56	15000	800,00	4759,18	\$72.929,37
OCTUBRE	9.613,69	5.774,80	3260,88	0	800,00	10300,58	\$29.749,95
NOVIEMBRE	\$ 9.765,99	\$ 8.886,00	3.826,11	0	800,00		\$23.278,10
TOTAL 2024	78.640,58	81.356,91	21.509,83	150.400,00	8.800,00	91.323,84	432.031,16

4. Impacto en la ciudadanía

El fortalecimiento de las Unidades de Negocio contribuirá enormemente al desarrollo productivo y económico de la ciudad, artesanos, pequeños productores locales y nacionales, organizadores de eventos, entre otros actores de la industria turística y MICE, quienes han encontrado en estos espacios una importante vitrina para comercializar sus productos y servicios.

5. Conclusiones y recomendaciones

- En el 2024 se está realizando los debidos acercamientos comerciales, para concretar citas con potenciales clientes para la presentación de los servicios de desarrollo y organización de eventos; auspicios para empresas públicas y privadas, y comercialización de los productos y servicios de la Tienda Quito.
- Durante el período 2024, el área Comercial ha realizado el debido relacionamiento con diferentes empresas, secretarías, agencias e institutos municipales, y entidades públicas, entregando información sobre el servicio de organización de eventos. La ventaja diferenciadora que tiene Quito Turismo es la “contratación entre empresas públicas” que puede agilizar los procesos de contratación y esto ha llamado la atención de diferentes entidades.
- Quito Turismo ha realizado el respectivo seguimiento, al cumplimiento correspondiente a la situación operativa, financiera, administrativa y comercial del CCMQ, cumpliendo de esta manera la cláusula vigésimo séptima, "de las facultades del Administrador del Contrato", misma que indica: *"QUITO TURISMO directamente dispondrá de las más amplias facultades de fiscalización y control en materia técnica, operativa, legal, contable y económico/financiera durante la ejecución del Contrato; estando facultado*

para ejecutar los controles pertinentes e instrumentar los procedimientos que estime adecuados para el logro de esa finalidad".

- Se recomienda continuar con la ejecución de las estrategias promocionales que se aplicarán durante el 2024, en conjunto con la agencia de publicidad y la Dirección de Mercadeo y MICE, con la finalidad de optimizar el presupuesto e implementar acciones de alto impacto enfocadas en la captación de potenciales clientes de las unidades de negocios.

6. Anexos

Los verificables se encuentran en la carpeta:

\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\2024\SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL\3. Gestión institucional orgánico funcional\5. COMERCIAL\8. NOVIEMBRE

7. Firmas de Responsabilidad

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORACIÓN TÉCNICA POR:		
Carlos Benítez	Coordinador de Comercialización	
REVISADO POR:		
Paola Villacís	Directora Comercialización	
APROBADO POR:		
Oscar López	Coordinador Técnico	