

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PROGRAMACIÓN										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO		
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL			ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2020	SEP		SEPTIEMBRE	ACTIVIDAD QT
											61,3%			71%	57%			
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecería capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.				200,00%	100%	1,00	2,00		78,78%		
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	75,00%	100%	12,00	9,00	100,00%		Se realizó una nueva investigación y se determinó que Quito tenía previsto realizar 521 registrados en Quito para el año 2020, el 68 % de ellos se han postergado a nuevas fechas o para el próximo año.	
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones			50,00%	100%	2,00	1,00					
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito			100,00%	100%	1,00	1,00					
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciale eventos que puedan ser traidos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decidores	15,00	15,00	68,89%	92%	180,00	124,00	100,00%		69. Congreso Latino-Iberoamericana de Investigación Operativa -CLAIO – 70. Asamblea General de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores -OLACEFS- 71. Congreso Iberoamericano Sobre Cooperación Judicial 72. Congreso Latinoamericano y del Caribe de Bioética 73. Meeting of the Latin American Zebrafish Network -LAZEN- 74. Congreso de la Asociación Latinoamericana para la Formación y Enseñanza de la Psicología -ALFEPSI- 75. Encuentro de la Radio Internacional Universitaria -RIU- 76. Latin-Ibero Congress on Operational Research 77. Latin-Ibero Congress on Operational Research and Systems Research 78. Latin-Ibero Congress on Operational Research and Systems Engineering 79. Latin-Ibero Congress on Operational Research and Systems Engineering 80. Latin-Ibero Congress on Operational Research and Systems Engineering	
		PROMOCIÓN MICE	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones	PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)		Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el	Levantamiento de información sobre infraestructura y servicios que Quito ofrece para traer eventos	1,00	1,00	83,33%	100%	6,00	5,00	100,00%	Levantamiento de venues para eventos sociales ; Casona de la Alameda Hotel	87,78%	
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrarl y fortalecer el Programa Embajadores de Quito				80,00%	100%	5,00	4,00				
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones				100,00%	100%	1,00	1,00				
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO								100,00%	100%	1,00	1,00		100,00%		
							Participacion en ferias internacionales en em mercado Norteamericano	2,00	2,00	100,00%	100%	3,00	3,00	100,00%	Expo foro Virtual y Travel and Mice Business Forum			
							Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		7,00	-	0,00%	Debido a la crisis sanitaria no se ha podido realizar los viajes			
											100,00%	100%	1,00	1,00				
						Aumentar la promoción											50,00%	

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2020			57%	SEPTIEMBRE	
											61,3%	71%					
			MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE) MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO SUDAMERICA	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.				100,00%	100%	1,00	1,00			
											0,00%		6,00	-			
											100,00%	100%	1,00	1,00			33,33%
								Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado LATINOAMERICANO	1,00	-	0,00%		8,00	-	0,00%	Debido a la crisis sanitaria no se ha podido realizar los viajes	
											0,00%		3,00	-			
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el I número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales				60,00%	100%	5,00	3,00			60,00%
		GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y	GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.				0,00%		1,00	-			4,55%
								Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE	1,00	-	9,09%	13%	11,00	1,00	0,00%	Debido a la crisis sanitaria no se ha podido realizar los viajes	
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH							-	-			

Directora MICE
NORMA BOCK