

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT COMUNICACIÓN

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	SEP	Meta mensual	Avance Mensual					AVANCE ANUAL			ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2020
															56,1%			80%
														90%	SEPTIEMBRE			
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2% Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y produccion audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas				16,67%	33%	6,00	1,00		Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19	48,05%	
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad				100,00%		1,00	1,00	Se mantiene el contrato, sin embargo los productos se encuentran suspendidos por crisis sanitaria covid-19			
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales			16,67%	33%	6,00	1,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19				
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales			33,33%	67%	6,00	2,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19				
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales			33,33%	67%	6,00	2,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19				
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP			0,00%		3,00	-	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19				
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes			0,00%		1,00	-	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19				
				Informes de clipping Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1	72,73%	100%	11,00	8,00	100,00%	Se monitorea los siguientes temas: Quito turístico, Quito Turismo, Carla Cárdenas y Patricio Velásquez		
						Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)		2.327.127		no es meta	-	8.175.099,53	El media value noticioso acumulado: USD 8.175.099,53			
						Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)		775.709		no es meta	-	2.725.033,62	El media value publicitario acumulado: USD 2.725.033,62			
										Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	19	145,83%	146%		72,00

PROGRAMACIÓN							↓					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto						metas intermedias (descripción)	SEP			Meta mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2020	SEP	SEPTIEMBRE
																			56,1%	80%	90%	
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	98	274,62%	275%	2.100,00	5.767,00	49,00%	Seguidores totales: Facebook Promocional 136.079 seguidores Twitter Institucional 7821 seguidores						
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en las redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	284	1250,50%	1251%	600,00	7.503,00	100,00%	139 post en facebook/ 145 post en tw Luego de la emergencia sanitaria, los posteos se empiezan a enfocar en la gestión institucional						
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	200	214,79%	215%	480,00	1.031,00	100,00%	200 artes graficados y fotografías editadas El número se mantiene atípico por la cantidad de acciones que se desarrollan para reactivación productiva						
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco (mínimo 30)		50		no es meta	-	2.235,00		Fotografías coberturas y realización para catálogo el Quinde						
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación								-	-							
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH								-	-							

Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUAREZ