

GJ: Favor proceder según normativa legal
vigente E 10/02/2020

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT QT-DM-2020-034MKT

Quito DM, 10 de febrero de 2020

PARA: Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

DE: María Belén Pacheco
DIRECTORA MERCADEO

ASUNTO: Aprobación de Informe de recomendación emitido por la Comisión Técnica del proceso de contratación de una oficina de Relaciones Públicas y Representación de Quito en los mercados de Europa: España, Alemania, Reino Unido, Francia y Holanda.

Con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/ PAC 2020, y a su vez, continuar con el proceso de contratación de una oficina de Relaciones Públicas y Representación de Quito en los mercados de Europa: España, Alemania, Reino Unido, Francia y Holanda, se solicita de la manera más comedida su aprobación del informe de recomendación emitido por la Comisión Técnica de Calificación del proceso, el mismo que se adjunta al presente.

A su vez se solicita la delegación correspondiente para que la Gerencia Jurídica continúe con el proceso respectivo.

Atentamente,



María Belén Pacheco
DIRECTORA MERCADEO

Adjunto:

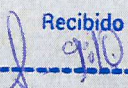
Informe de Recomendación
Expediente completo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Rubén Lara S.	

TURISMO
grande otra vez
GERENCIA JURÍDICA

12 FEB 2020

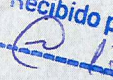
Recibido por:



TURISMO
grande otra vez
GERENCIA GENERAL

10 FEB 2020

Recibido por:

 17200

INFORME FINAL DE RECOMENDACIÓN

CÓDIGO DEL PROCESO: (PEI-EPMGDT-01-2020)

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE EUROPA: ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA"

En la ciudad de Quito, en la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, ubicada en la Av. Amazonas N79-39 y Av. La Prensa a los 10 días del mes de febrero del 2020, siendo las 10h30 se reúnen los miembros de la Comisión Técnica designada mediante (Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-CC-2020-004 del 22 de enero de 2020, para el proceso de contratación a través de Compra en el Exterior signado con el código N° (PEI-EPMGDT-01-2020) cuyo objeto es la "Contratación del Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la Promoción Turística de Quito a nivel internacional en el mercado de Europa: España, Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda"; la misma que se encuentra integrada por los siguientes servidores:

Patricio Velásquez
Ana Carrera
Katia Freire

Presidente de la Comisión Técnica
Delegada del Área Requiriente
Profesional afín de la Contratación

Quienes han sido los responsables de responder cualquier pregunta o emitir cualquier aclaratoria, solicitar convalidación de errores, calificar la oferta, realizar la negociación en caso de haberla y recomendar la declaratoria de desierto o adjudicación del proceso, y las demás previstas en la LOSNCP y su Reglamento General de aplicación; presentan este informe en los siguientes términos:

- En cumplimiento al cronograma establecido para el presente procedimiento se deja constancia de la presentación de la oferta de las empresas AVIAREP, COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA e INTERFACE para el proceso de contratación del servicio de Relaciones Públicas y Representación para el mercado de Europa.
- *Mediante Acta N° 1 de Acta de Preguntas y Aclaraciones*, con fecha 28-enero-2020, la Comisión Técnica menciona que hasta el cierre del plazo para aclaraciones, no existió ninguna pregunta relacionada al presente proceso.
- *Mediante Acta N° 2 de Calificación de Ofertas*, con fecha 7-febrero-2020 se determina que la oferta de la empresa AVIAREPS cumple con todos los requisitos de elegibilidad, requerimientos técnicos y los requerimientos económicos establecidos en los Términos de Referencia de la presente contratación, razón por la que emite la siguiente recomendación.

RECOMENDACIÓN:

La Comisión Técnica del proceso No.PEI-EPMGDT-01-2020, una vez que se ha verificado todo los requerimientos establecidos en el presente procedimiento RECOMIENDA ADJUDICAR a la empresa AVIAREPS para el Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la Promoción Turística de Quito a nivel internacional en el mercado de Europa: España, Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda, por el valor de USD 789.390,50 (setecientos ochenta y nueve mil trescientos noventa con 50/100dólares de los Estados Unidos de América + IVA), por convenir a los intereses institucionales.

A continuación el detalle de los productos y los valores referenciales propuestos por la empresa ganadora:

2020

EMPRESA: AVIAREPS

MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	15	\$ 1.400,00	\$ 21.000,00	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	2	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00	
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	\$ 4.000,00	\$ 20.000,00	
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	\$ 590,00	\$ 2.950,00	La empresa propone hacer 5 capacitaciones adicionales en España como valor agregado
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para	4	\$ 4.000,00	\$ 16.000,00	

		Quito Turismo				
		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	5	\$ 5.000,00	\$ 25.000,00	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	\$ 260.000,00	\$ 260.000,00	
9	Marketing Influencers	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
12	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO EUROPA	1	\$ 4.134,10	\$ 4.134,10	
COMUNICACIÓN						
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	11	\$ 1.212,12	\$ 13.333,32	
2	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO EUROPA	11	\$ 800,00	\$ 8.800,00	
MICE						
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	\$ 1.500,00	\$ 9.000,00	

3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	
4	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO EUROPA	1	\$ 8.965,22	\$ 8.965,22	
FEE						
N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PAÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	VALOR FEE DE AGENCIA MERCADEO Y COMUNICACIÓN	MERCADO EUROPA	11	\$ 4.320,00	\$ 47.520,00	
1	VALOR FEE DE AGENCIA MICE	MERCADO EUROPA	11	\$ 700,00	\$ 7.700,00	
					\$ 519.402,64	

2021

EMPRESA: AVIAREPS

MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PAÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	14	\$ 1.400,00	\$ 19.600,00	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	
3	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	\$ 4.000,00	\$ 20.000,00	
4	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	\$ 590,00	\$ 2.950,00	La empresa propone hacer 5 capacitaciones adicionales en España como valor agregado

5	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	7	\$ 4.000,00	\$ 28.000,00	
		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	4	\$ 5.000,00	\$ 20.000,00	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	
9	Marketing Influencers	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
12	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO EUROPA	1	\$ 4.299,32	\$ 4.299,32	
COMUNICACIÓN						
N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	12	\$ 1.111,11	\$ 13.333,32	
2	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO EUROPA	12	\$ 800,00	\$ 9.600,00	
MICE						

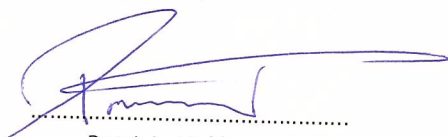
T X
90
10

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PAÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	\$ 1.500,00	\$ 9.000,00	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	
4	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO EUROPA	1	\$ 8.965,22	\$ 8.965,22	El valor presupuestado es mayor al solicitado en términos de referencia
FEE						
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PAÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	VALOR FEE DE AGENCIA MERCADEO Y COMUNICACIÓN	MERCADO EUROPA	12	\$ 4.320,00	\$ 51.840,00	
1	VALOR FEE DE AGENCIA MICE	MERCADO EUROPA	12	\$ 700,00	\$ 8.400,00	
					\$ 269.987,86	

TOTAL: USD 789.390,50 (setecientos ochenta y nueve mil trescientos noventa con 50/100 dólares de los Estados Unidos de América + IVA)

Es importante resaltar que al ser un contrato internacional cuya empresa proveedora del servicio está radicada en el exterior, se recomienda solicitar a la empresa en mención entregue, deposite o transfiera a Quito Turismo la garantía del 5% por concepto de fiel cumplimiento de acuerdo a como lo mencionan los TDR'S de la contratación.

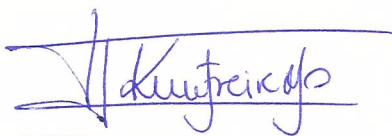
Para constancia de lo actuado se suscribe el presente Informe de Recomendación siendo las 17h00 del 10 de febrero del 2020 en el Distrito Metropolitano de Quito.



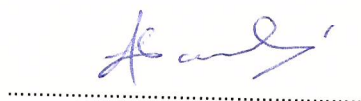
Patricio Velásquez
Presidente de la Comisión Técnica



Ana Carrera
Delegada del Área Requiriente



Katia Freire
Profesional afín a la Contratación



Carolina Arias
Secretaria
Actúa sin voz y sin voto

Se adjuntan los siguientes documentos:

- Ofertas de cada empresa
- Acta 1 – Preguntas y Aclaraciones
- Acta 2 – Acta de Calificación de Oferta
- Expediente del Proceso de Contratación

