

## BASE DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL EUROPA 2020 - 2021

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo), encargada de la promoción nacional e internacional de la ciudad de Quito, se encuentra en proceso de selección de una oficina de Relaciones Públicas y Representación de Quito en mercados internacionales para los años 2020 y 2021, en los mercados de: Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda).

Los requisitos para las empresas que deseen participar en este proceso de selección son los siguientes:

### CONDICIONES GENERALES:

- Puede participar una persona natural o jurídica para representar a la ciudad de Quito **en el mercado Europa**).
- El proceso de calificación se iniciará con la recepción de al menos 1 propuesta por mercado.
- Para la presentación de las propuestas se debe llenar obligatoriamente los formularios que se envían y cada punto deberá venir respaldado con el anexo indicado.
- Los formularios de calificación y los anexos correspondientes deben enviarse por e-mail a la siguiente dirección [bpacheco@quito-turismo.gob.ec](mailto:bpacheco@quito-turismo.gob.ec) con copia a [rlara@quito-turismo.gob.ec](mailto:rlara@quito-turismo.gob.ec) en formato PDF e indicando al mercado que se está postulando.
- **La fecha límite para el envío de las propuestas es el viernes 7 de febrero de 2020 a las 10h00 (hora de Ecuador). Las propuestas que lleguen pasada esta fecha y hora no podrán ser contadas dentro del proceso de calificación.**
- Se calificarán las propuestas que cumplan en su totalidad los requisitos de elegibilidad.
- Las acciones deben estar dirigidas a los siguientes públicos: industria turística, prensa y consumidor final.

### 1. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD (FORMULARIO 1)

#### EMPRESA

- 1.1. La empresa debe contar con una filial, red o representante en cada uno de los países mencionados que integran los mercados, con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.
- 1.2. La empresa debe estar constituida legalmente en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá, dependiendo al mercado que se aplique.
- 1.3. La empresa deberá contar con:

### 1.3.1. EXPERIENCIA GENERAL

| Descripción                                                                               | Tiempo                | Número de proyectos                                                                                                                                                                           | Monto por proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación. | En los últimos 5 años | <i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> | Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación.<br>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia. |

### 1.3.2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA

| Descripción                                                                                                     | Tiempo                | Número de proyectos                                                                                                                                                                           | Monto por proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos | En los últimos 5 años | <i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> | Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.<br>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia. |

\*Certificar relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística. (Adjuntar al menos un certificado de respaldo)

### PERSONAL TÉCNICO

- 1.4. Hoja de vida del equipo, máximo **una (1) página** por persona.
- 1.5. La empresa contratada deberá contar con el siguiente personal técnico:

| Cantidad | Función                                                                                                                       | Perfil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Documentos de Soporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Director o Coordinador de Cuenta                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fluidez en el idioma español / inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</li> <li>✓ Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.</li> <li>✓ Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.</li> </ul>                                                                                     | <p>Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos.</p> <p>Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines.</p> <p>Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos.</p> <p>Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.</p> |
| 1        | Ejecutivo EJE MERCADEO<br><br>Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relacionador Público.</li> <li>✓ Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.</li> <li>✓ Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.</li> <li>✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.</li> </ul>                                                                                                    | <p>Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1        | Ejecutivo EJE COMUNICACIÓN                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestor de Contenido.</li> <li>✓ Fluidez en los idiomas de los mercados de América. (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario).</li> <li>✓ Conocimiento del idioma español.</li> <li>✓ Capacidad de redacción de textos.</li> <li>✓ Manejo básico de programas de diseño gráfico.</li> <li>✓ Conocimiento de email-marketing.</li> </ul> | <p>Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                            |
|--|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                    | ✓ Nota: para cumplir con este requerimiento la empresa puede contar con un ejecutivo de comunicación basado en cada país que compone el mercado América.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            |
|  | Ejecutivo EJE MICE | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relación cercana con medios especializados mice de comunicación y actores mice de cada país que conforma el mercado.</li> <li>✓ Experiencia como relacionador público.</li> <li>✓ Conocimiento de la industria de reuniones.</li> <li>✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.</li> <li>✓ Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.</li> </ul> | Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida. |

## 2. PROPUESTA TÉCNICA (FORMULARIO 2)

Para este proceso es necesario presentar una propuesta técnica del mercado al que se quiere postular (Europa), que debe contemplar en su plan de trabajo acciones promocionales del destino a ejecutarse desde la firma del contrato al 20 diciembre de 2021, que incluyan:

### MERCADO EUROPA

#### 2.1. ACCIONES PROMOCIONALES DE MERCADEO - EUROPA

AÑO 2020

| CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO EUROPA 2020                |                   |                                             |                           |                            |                   |                  |                      |
|----------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA |                   |                                             |                           |                            |                   |                  |                      |
| N°                                                       | PRODUCTO/SERVICIO | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |

|   |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |              |              |           |          |
|---|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|--------------|-----------|----------|
| 1 | Viajes de familiarización al destino Quito                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria turística y personalidades / celebridades del mercados de Europa. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas.</li> </ul>                              | 15 | \$ 1.400,00  | \$ 21.000,00 | pasajeros | MERCADEO |
| 2 | Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa | <ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa servirá de enlace para establecer campañas promocionales (digitales, impresas o ambos) de Quito con Trade (TTOO, OTAs, Aerolíneas), medios especializados y otros; que tengan relevancia en cualquiera de los países que conforman el mercado de Europa.</li> </ul> | 2  | \$ 10.000,00 | \$ 20.000,00 | campañas  | MERCADEO |
| 3 | Estudio de Mercado Internacional                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de un estudio de mercado a través de la sistematización de encuestas enviadas por las oficinas PR a bases de datos de cada mercado con la finalidad de obtener información actualizada de los perfiles de</li> </ul>                                               | 1  | \$ 1.000,00  | \$ 1.000,00  | informes  | MERCADEO |

|   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |   |             |              |                          |          |
|---|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------|--------------|--------------------------|----------|
|   |                                                                         | mercados europeos.<br>• Informes con tendencias sobre la economía, situación política, tendencias de la industria turística y consumidor final de cada país del mercado de Europa.<br>* Entrega de perfil de cada país que conforma el mercado de Europa |   |             |              |                          |          |
| 4 | Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística (semanas temáticas) | • Realizar eventos temáticos de promoción turística en los mercados de Europa con convocatoria a operadores turísticos, mayoristas, agentes de viaje y prensa para promocionar el destino Quito y su oferta turística.                                   | 5 | \$ 4.000,00 | \$ 20.000,00 | eventos                  | MERCADEO |
| 5 | Capacitaciones y/o presentaciones de destino.                           | • Organización de agenda de capacitaciones y/o presentaciones de la oferta turística de Quito con tour operadores, agencias de viajes y mayoristas en el mercado de Europa.                                                                              | 5 | \$ 590,00   | \$ 2.950,00  | agenda de capacitaciones | MERCADEO |

|   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                            |   |               |               |            |          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|---------------|------------|----------|
| 6 | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.                                           | Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo                                                                                                                                                                     | 4 | \$ 4.000,00   | \$ 16.000,00  | registros  | MERCADEO |
|   |                                                                                                                         | Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands                                                                                                                                                                            | 5 | \$ 5.000,00   | \$ 25.000,00  | stands     | MERCADEO |
| 7 | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | <ul style="list-style-type: none"> <li>La agencia deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico.</li> </ul>                                      | 4 | \$ 2.500,00   | \$ 10.000,00  | membresías | MERCADEO |
| 8 | Estrategia City Placement                                                                                               | * Posicionar a la ciudad de Quito como un lugar atractivo para la grabación/filmación de programas televisivos, medios online y cualquier otro tipo de medio de relevancia en los mercados priorizados del mercado Europa, | 1 | \$ 260.000,00 | \$ 260.000,00 | varias     | MERCADEO |

|                                      |                                                 |                                                                                                                                                                                                  |   |              |               |        |              |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|---------------|--------|--------------|
| 9                                    | Marketing de Influencers                        | * Invitar al destino a personajes influenciadores de viaje que tengan un importante número de seguidores en sus redes sociales y que sean reconocidos en al menos uno de los mercados de Europa. | 1 | \$ 10.000,00 | \$ 10.000,00  | varias | MERCADEO     |
| 10                                   | Herramientas de Promoción Digital               | * La empresa será la encargada de realizar el pago por herramientas digitales que dan soporte al funcionamiento de la promoción digital de Quito Turismo.                                        | 1 | \$ 3.000,00  | \$ 3.000,00   | varias | MERCADEO     |
| 11                                   | Pautas Digitales                                | * Campañas de Posicionamiento del destino Quito a través de Redes Sociales en espacios pagados.                                                                                                  | 1 | \$ 1.000,00  | \$ 1.000,00   | varias | COMUNICACIÓN |
| 12                                   | Otras actividades solicitadas por Quito Turismo | • Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.                                                                           | 1 | \$ 4.134,10  | \$ 4.134,10   | varias | MERCADEO     |
| PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS |                                                 |                                                                                                                                                                                                  |   |              | \$ 394.084,10 |        |              |

AÑO 2021

## CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO EUROPA 2021

# TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

[www.quito-turismo.gob.ec](http://www.quito-turismo.gob.ec)

PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA

| N° | PRODUCTO/SERVICIO                                                            | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                           | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| 1  | Viajes de familiarización al destino Quito                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria turística y personalidades / celebridades del mercados de Europa. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas.</li> </ul>                              | 14                        | \$ 1.400,00                | \$ 19.600,00      | pasajeros        | MERCADEO             |
| 2  | Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa | <ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa servirá de enlace para establecer campañas promocionales (digitales, impresas o ambos) de Quito con Trade (TTOO, OTAs, Aerolíneas), medios especializados y otros; que tengan relevancia en cualquiera de los países que conforman el mercado de Europa.</li> </ul> | 1                         | \$ 10.000,00               | \$ 10.000,00      | campañas         | MERCADEO             |
| 3  | Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística (semanas temáticas)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar eventos temáticos de promoción turística en los mercados de Europa con convocatoria a operadores turísticos,</li> </ul>                                                                                                                                               | 5                         | \$ 4.000,00                | \$ 20.000,00      | eventos          | MERCADEO             |

|   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             |   |              |              |                          |          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|--------------|--------------------------|----------|
|   |                                                                                                                         | mayoristas, agentes de viaje y prensa para promocionar el destino Quito y su oferta turística.                                                                                                                              |   |              |              |                          |          |
| 4 | Capacitaciones y/o presentaciones de destino.                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de agenda de capacitaciones y/o presentaciones de la oferta turística de Quito con tour operadores, agencias de viajes y mayoristas en el mercado de Europa.</li> </ul> | 5 | \$ 590,00    | \$ 2.950,00  | agenda de capacitaciones | MERCADEO |
| 5 | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.                                           | Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo                                                                                                                                                                      | 7 | \$ 4.000,00  | \$ 28.000,00 | registros                | MERCADEO |
|   |                                                                                                                         | Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands                                                                                                                                                                             | 4 | \$ 5.000,00  | \$ 20.000,00 | stands                   | MERCADEO |
| 6 | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | <ul style="list-style-type: none"> <li>La agencia deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico.</li> </ul>                                       | 4 | \$ 2.500,00  | \$ 10.000,00 | membresías               | MERCADEO |
| 7 | Estrategia City Placement                                                                                               | * Posicionar a la ciudad de Quito como un lugar atractivo para la grabación/filmación de programas televisivos, medios online y cualquier otro tipo de medio de relevancia en los                                           | 1 | \$ 10.000,00 | \$ 10.000,00 | varias                   | MERCADEO |

|                                      |                                                 |                                                                                                                                                                                                  |   |              |               |        |              |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|---------------|--------|--------------|
|                                      |                                                 | mercados priorizados del mercado Europa,                                                                                                                                                         |   |              |               |        |              |
| 8                                    | Marketing de Influencers                        | * Invitar al destino a personajes influenciadores de viaje que tengan un importante número de seguidores en sus redes sociales y que sean reconocidos en al menos uno de los mercados de Europa. | 1 | \$ 10.000,00 | \$ 10.000,00  | varias | MERCADEO     |
| 9                                    | Herramientas de Promoción Digital               | * La empresa será la encargada de realizar el pago por herramientas digitales que dan soporte al funcionamiento de la promoción digital de Quito Turismo.                                        | 1 | \$ 3.000,00  | \$ 3.000,00   | varias | MERCADEO     |
| 10                                   | Pautas Digitales                                | * Campañas de Posicionamiento del destino Quito a través de Redes Sociales en espacios pagados.                                                                                                  | 1 | \$ 1.000,00  | \$ 1.000,00   | varias | COMUNICACIÓN |
| 11                                   | Otras actividades solicitadas por Quito Turismo | • Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.                                                                           | 1 | \$ 4.299,32  | \$ 4.299,32   | varias | MERCADEO     |
| PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS |                                                 |                                                                                                                                                                                                  |   |              | \$ 138.849,32 |        |              |

## 2.2 ACCIONES PROMOCIONALES DE COMUNICACIÓN – EUROPA

AÑO 2020

### VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – COMUNICACIÓN 2020

PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA

| N°                                      | PRODUCTO/SERVICIO                                                                                                             | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA                                                          | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1                                       | Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados de Europa.                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Redacción y envío mensual de contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) para los mercados de Europa.</li> <li>Los contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) se deben enviar noticias de relevancia, interés, temas de vanguardia, eventos del destino, entre otros.</li> </ul> | 11                        | \$ 1.212,12                | \$ 13.333,32      | Envío de Contenido (newsletter s, notas de prensa, reportajes especiales) | COMUNICACIÓN         |
| 2                                       | Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito | <ul style="list-style-type: none"> <li>Clipping, media value (medios impresos, digitales, entrevistas de radio, apariciones en TV), alcance, etc. de cada uno de los países que conforman los mercados de Europa.</li> </ul>                                                                                                                                                             | 11                        | \$ 800,00                  | \$ 8.800,00       | monitoreo mensual por mercado                                             | COMUNICACIÓN         |
| PRESUPUESTO REFERENCIAL DE CONTRATACIÓN |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                            | \$ 22.133,32      |                                                                           |                      |

**TURISMO**

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

[www.quito-turismo.gob.ec](http://www.quito-turismo.gob.ec)

AÑO 2021

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – COMUNICACIÓN 2021

PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA

| N°                                      | PRODUCTO/SERVICIO                                                                                                             | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA                                                          | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1                                       | Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados de Europa.                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción y envío mensual de contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) para los mercados de Europa.</li> <li>* Los contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) se deben enviar noticias de relevancia, interés, temas de vanguardia, eventos del destino, entre otros.</li> </ul> | 12                        | \$ 1.111,11                | \$ 13.333,32      | Envío de Contenido (newsletter s, notas de prensa, reportajes especiales) | COMUNICACIÓN         |
| 2                                       | Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clipping, media value (medios impresos, digitales, entrevistas de radio, apariciones en TV), alcance, etc. de cada uno de los países que conforman los mercados de Europa.</li> </ul>                                                                                                                                                               | 12                        | \$ 800,00                  | \$ 9.600,00       | monitoreo mensual por mercado                                             | COMUNICACIÓN         |
| PRESUPUESTO REFERENCIAL DE CONTRATACIÓN |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                            | \$ 22.933,32      |                                                                           |                      |

2.3 ACCIONES MICE - EUROPA  
AÑO 2020

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – MICE 2020

PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA

| N°                                   | PRODUCTO/SERVICIO                                                                                                       | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                            | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| 1                                    | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística                                            | Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands y/o actividades promocionales in situ                                                                                                                                                  | 1                         | \$ 25.000,00               | \$ 25.000,00      | stands           | MICE                 |
| 2                                    | Viajes de familiarización al destino Quito                                                                              | Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria turística y personalidades / celebridades del mercados de Europa. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas. | 6                         | \$ 1.500,00                | \$ 9.000,00       | pasajeros        | MICE                 |
| 3                                    | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | La agencia deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico.                                                                                                    | 1                         | \$ 5.000,00                | \$ 5.000,00       | registros        | MICE                 |
| 4                                    | Otras actividades solicitadas por Quito Turismo                                                                         | Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.                                                                                                                   | 1                         | \$ 8.965,22                | \$ 8.965,22       | Varios           | MICE                 |
| PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                            | \$ 47.965,22      |                  |                      |

AÑO 2021

## TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

[www.quito-turismo.gob.ec](http://www.quito-turismo.gob.ec)

## VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – MICE 2020

PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA

| N° | PRODUCTO/SERVICIO                                                                                                       | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                            | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| 1  | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística                                            | Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands y/o actividades promocionales in situ                                                                                                                                                  | 1                         | \$ 25.000,00               | \$ 25.000,00      | stands           | MICE                 |
| 2  | Viajes de familiarización al destino Quito                                                                              | Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria turística y personalidades / celebridades del mercados de Europa. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas. | 6                         | \$ 1.500,00                | \$ 9.000,00       | pasajeros        | MICE                 |
| 3  | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | La agencia deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico.                                                                                                    | 1                         | \$ 5.000,00                | \$ 5.000,00       | registros        | MICE                 |
| 4  | Otras actividades solicitadas por Quito Turismo                                                                         | Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.                                                                                                                   | 1                         | \$ 8.965,22                | \$ 8.965,22       | Varios           | MICE                 |

## PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS

\$ 47.965,22

### 2.4 DETALLE DE FEE DE GESTIÓN – EUROPA

AÑO 2020

#### VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – 2020

PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA

| N° | PRODUCTO /SERVICIO      | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| 1  | Fee de Agencia Mercadeo | <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados.</li> <li>Programa de representación y relaciones públicas con la Industria Turística de cada país en el mercado de Europa, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros.</li> <li>* Distribución de al menos una noticia (en formato por definir) dirigida al trade turístico del mercado América.</li> <li>Servicio de representación y relaciones</li> </ul> | 11                        | \$ 4.434,78                | \$ 48.782,58      | mensual          | MERCADEO             |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>públicas en el exterior, para el mercado Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito dentro de la industria turística local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros.</li> <li>* Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de Europa.</li> <li>* Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman el mercado de Europa.</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|  |  | <p>* Programa de representación y relaciones públicas con Medios de Comunicación de cada país del mercado Europa que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |

|                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |              |  |  |  |
|--------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|--|--|--|
|                    |  | <p>solicitudes de prensa entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar entrevistas en la modalidad free press en medios de comunicación masiva. Cabe acotar que esta gestión debe ser complementada por la repercusión mediática que genere el envío de cada nota de prensa.</li> <li>• Producción de agenda de medios y relaciones públicas de acuerdo a las necesidades del plan de comunicación de Quito Turismo en el mercado Europa.</li> <li>• Cobertura de medios de las agendas de participación de Quito Turismo durante eventos, feria y misiones comerciales de promoción turística del destino.</li> </ul> |  |              |  |  |  |
| TOTAL FEE MERCADEO |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | \$ 48.782,58 |  |  |  |

| N° | PRODUCTO/SERVICIO      | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                   | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| 6  | Fee de la agencia MICE | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del</li> </ul> | 11                        | \$ 730,43                  | \$ 8.034,78       | Mensual          | MICE                 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>destino Quito con sus filiales y/o asociados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de representación y relaciones públicas con la Industria de reuniones ( MICE) de cada país en el mercado de Europa, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros.</li> <li>• Servicio de representación y relaciones públicas en el exterior, para el mercado Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito dentro de la industria turística local.</li> <li>• Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento,</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |             |  |  |
|----------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------|--|--|
|          |  | <p>atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros.</p> <p>* Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de Europa.</p> <p>* Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman el mercado de Europa.</p> <p>* Servicio de información a los interesados y potenciales actores MICE</p> <p>* Investigación de potenciales eventos internacionales para la ciudad de Quito</p> <p>* Información de tendencias MICE</p> |  |  |             |  |  |
| FEE MICE |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  | \$ 8.034,78 |  |  |

AÑO 2021

## TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

[www.quito-turismo.gob.ec](http://www.quito-turismo.gob.ec)

## VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – 2021

PAÍSES: ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA

| N° | PRODUCTO /SERVICIO | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|----|--------------------|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
|----|--------------------|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|

|    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |             |              |         |          |
|----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|--------------|---------|----------|
| 11 | Fee de Agencia Mercadeo | <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados.</li> <li>Programa de representación y relaciones públicas con la Industria Turística de cada país en el mercado de Europa, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros.</li> <li>* Distribución de al menos una noticia (en formato por definir) dirigida al trade turístico del mercado América.</li> <li>Servicio de representación y</li> </ul> | 12 | \$ 4.434,78 | \$ 53.217,36 | mensual | MERCADEO |
|----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|--------------|---------|----------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>relaciones públicas en el exterior, para el mercado Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito dentro de la industria turística local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros.</li> <li>* Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de Europa.</li> <li>* Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | conforman el mercado de Europa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
|  |  | <p>* Programa de representación y relaciones públicas con Medios de Comunicación de cada país del mercado Europa que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar entrevistas en la modalidad free press en medios de comunicación masiva. Cabe acotar que esta gestión debe ser complementada por la repercusión mediática que genere el envío de cada nota de prensa.</li> <li>• Producción de agenda de medios y relaciones públicas de acuerdo a las necesidades del plan</li> </ul> |  |  |  |  |  |

|              |                                                                                                                                                                                                                    |  |  |              |  |  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------|--|--|
|              | de comunicación de Quito Turismo en el mercado Europa.<br>• Cobertura de medios de las agendas de participación de Quito Turismo durante eventos, feria y misiones comerciales de promoción turística del destino. |  |  |              |  |  |
| FEE MERCADEO |                                                                                                                                                                                                                    |  |  | \$ 53.217,36 |  |  |

| N° | PRODUCTO /SERVICIO     | DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR REFERENCIAL | UNIDAD DE MEDIDA | PROYECTO / EJECUCIÓN |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| 1  | Fee de la agencia MICE | <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados.</li> <li>Programa de representación y relaciones públicas con la Industria de reuniones (MICE) de cada país en el mercado de Europa, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre</li> </ul> | 12                        | \$ 730,43                  | \$ 8.765,22       | Mensual          | MICE                 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de representación y relaciones públicas en el exterior, para el mercado Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito dentro de la industria turística local.</li> <li>• Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros.</li> <li>* Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de Europa.</li> <li>* Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman el mercado de Europa.</li> <li>* Servicio de información a los interesados y potenciales actores MICE</li> <li>* Investigación de potenciales eventos</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|          |  |                                                                             |  |  |             |  |  |
|----------|--|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------|--|--|
|          |  | internacionales para la ciudad de Quito<br>* Información de tendencias MICE |  |  |             |  |  |
| FEE MICE |  |                                                                             |  |  | \$ 8.765,22 |  |  |

## 2 PROPUESTA ECONÓMICA (FORMULARIO 3)

El presupuesto debe ir desglosado por actividad a realizarse (dentro del Formulario 2).

3.1 Detallar el total de valores por productos (Formulario 3).

3.2 Los presupuestos referenciales para las diferentes acciones está detallados en el punto 2 de esta convocatoria de interés, el mismo que se resume en:

3.2.1 Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) USD **\$792.000,00**

Los formularios y la propuesta técnica deberán ser presentados íntegramente en español.

Para preguntas y aclaraciones por favor contactar a Oscar López, Jefe de Promoción al e-mail: [olopez@quito-turismo.gob.ec](mailto:olopez@quito-turismo.gob.ec) o al teléfono (593) (2) 2993300 ext. 1014. O a Rubén Lara, Coordinador de Promoción Internacional Europa al e-mail: [rlara@quito-turismo.gob.ec](mailto:rlara@quito-turismo.gob.ec) o a la extensión 1008

METODOLOGÍA DE CALIFICACIÓN  
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES  
2020-2021

1. CONVOCATORIA

BASE DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL 2020-2021

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo), encargada de la promoción nacional e internacional de la ciudad de Quito, se encuentra en proceso de selección de una oficina de Relaciones Públicas y Representación de Quito en mercados internacionales para los años 2020 y 2021, en los mercados de: Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda).

Los requisitos para las empresas que deseen participar en este proceso de selección son los siguientes:

**CONDICIONES GENERALES:**

- Puede participar una persona natural o jurídica para representar a la ciudad de Quito en Europa.
- El proceso de calificación se iniciará con la recepción de al menos 1 propuesta por mercado.
- Para la presentación de las propuestas se debe llenar obligatoriamente los formularios que se envían y cada punto deberá venir respaldado con el anexo indicado.
- Los formularios de calificación y los anexos correspondientes deben enviarse por e-mail a la siguiente dirección [bpacheco@quito-turismo.gob.ec](mailto:bpacheco@quito-turismo.gob.ec) con copia a [rlara@quito-turismo.gob.ec](mailto:rlara@quito-turismo.gob.ec) en formato PDF e indicando al mercado que se está postulando.
- La fecha límite para el envío de las propuestas es el viernes 7 de febrero de 2020 a las 10h00 (hora de Ecuador). Las propuestas que lleguen pasada esta fecha y hora no podrán ser contadas dentro del proceso de calificación.
- Se calificarán las propuestas que cumplan en su totalidad los requisitos de elegibilidad.
- Las acciones deben estar dirigidas a los siguientes públicos: industria turística, prensa y consumidor final.

**REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD (FORMULARIO 1)**

**EMPRESA**

- 1.1 La empresa debe contar con una filial, red o representante en cada uno de los países mencionados que integran los mercados, con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.

1.2 La empresa debe estar constituida legalmente en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá, dependiendo al mercado que se aplique.

1.3 La empresa deberá contar con:

## 1.3.1 EXPERIENCIA GENERAL

| Descripción                                                                               | Tiempo                | Número de proyectos                                                                                                                                                                           | Monto por proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación. | En los últimos 5 años | <i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> | Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación.<br>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia. |

## 1.3.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA

| Descripción                                                                                                     | Tiempo                | Número de proyectos                                                                                                                                                                           | Monto por proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos | En los últimos 5 años | <i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> | Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.<br>El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia. |

\*Certificar relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística.  
(Adjuntar al menos un certificado de respaldo)

## PERSONAL TÉCNICO

1.4 Hoja de vida del equipo, máximo **una (1) página** por persona.

1.5 La empresa contratada deberá contar con el siguiente personal técnico:

| Cantidad | Función                                                                                                                       | Perfil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Documentos de Soporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Director o Coordinador de Cuenta                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</li> <li>✓ Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.</li> <li>✓ Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.</li> </ul> | <p>Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos.</p> <p>Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines.</p> <p>Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos.</p> <p>Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.</p> |
| 1        | Ejecutivo EJE MERCADEO<br><br>Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relacionador Público.</li> <li>✓ Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.</li> <li>✓ Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.</li> <li>✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.</li> </ul>       | Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1        | Ejecutivo EJE COMUNICACIÓN                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestor de Contenido.</li> <li>✓ Fluidez en los idiomas de los mercados de América. (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario).</li> <li>✓ Conocimiento del idioma español.</li> <li>✓ Capacidad de redacción de textos.</li> </ul>         | Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |
|--|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manejo básico de programas de diseño gráfico.</li> <li>✓ Conocimiento de email-marketing.</li> <li>✓ Nota: para cumplir con este requerimiento la empresa puede contar con un ejecutivo de comunicación basado en cada país que compone el mercado al que aplica.</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |
|  | Ejecutivo EJE MICE | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relación cercana con medios especializados mices de comunicación y actores mices de cada país que conforma el mercado.</li> <li>✓ Experiencia como relacionador público.</li> <li>✓ Conocimiento de la industria de reuniones.</li> <li>✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.</li> <li>✓ Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.</li> </ul> | Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida. |

**\*Pasan a calificación de propuestas Técnica y Económicas solo aquellas propuestas que hayan cumplido con los requisitos del punto 1.**

## 2. FORMULARIOS

Para el envío de los datos de la empresa, la propuesta técnica de acciones promocionales y la propuesta económica, se enviaron los formularios 1, 2 y 3, que se adjuntan.

## 3. BASE DE DATOS

El envío de la convocatoria se realizará a la base de datos de empresas de relaciones públicas en el exterior recopilada por la Dirección de Mercadeo y MICE, que cuenta con opciones de empresas de países como: USA, México, Canadá, España, UK, Alemania, Brasil, Colombia, entre otras.

Nota: Se solicita a Compras Públicas pedir la publicación de esta Convocatoria a SERCOP.

#### 4. CALIFICACIÓN

- La convocatoria consta de tres partes: Requisitos de Elegibilidad (Formulario 1) / Propuesta Técnica (Formulario 2) / Propuesta Económica (Formulario 3).
- Las etapas del proceso de calificación serán:
  - Etapa 1: Calificación de Requisitos de Elegibilidad – Formulario 1
  - Etapa 2: Calificación de Propuesta Técnica – Formulario 2
  - Etapa 3: Calificación de Propuesta Económica – Formulario 3

#### PARA MERCADO EUROPA

Únicamente pasan a calificación técnica y económica las empresas que cumplan con los requisitos de elegibilidad.

| PARÁMETRO                                 | PUNTAJE   | PORCENTAJE  |
|-------------------------------------------|-----------|-------------|
| PROPUESTA TÉCNICA – Productos y Servicios | 50 puntos | 50%         |
| PROPUESTA ECONÓMICA                       | 50 puntos | 50%         |
| <b>TOTALES</b>                            |           | <b>100%</b> |

Las propuestas con mayor puntaje serán consideradas para el inicio del proceso pre-contractual.

#### 4.1 ETAPA 1: CALIFICACIÓN REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD – Formulario 1

- 4.1.1 Los Requisitos de Elegibilidad son de cumplimiento mandatorio, si una empresa no cumple con uno de ellos, su propuesta automáticamente queda descartada y no podrá pasar a la siguiente etapa de calificación de propuesta técnica, tal y como se estableció en las Condiciones Generales de la Convocatoria. Sin embargo, esta propuesta podrá ser revisada con el fin de analizar las actividades sugeridas como parte de la convocatoria.
- 4.1.2 Los parámetros de calificación de esta fase son elegibles (cumple / no cumple):

| EMPRESA 1 |           |
|-----------|-----------|
| CUMPLE    | NO CUMPLE |

#### 4.2 ETAPA 2: CALIFICACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA – Formulario 2

4.2.1 En esta fase la metodología de calificación se realizará a través de un ciclo de ponderación donde se asignará el puntaje adecuado a través de la comparación de las diferentes opciones propuestas, dando de esta manera un mayor peso o relevancia a los productos que presenten mejores condiciones de ejecución.

4.2.2 Los parámetros de ponderación para este proceso serán:

| PUNTAJE | CONDICIÓN                                    |
|---------|----------------------------------------------|
| 0       | La propuesta presenta menos de lo solicitado |
| 1       | La propuesta cumple lo solicitado (estándar) |
| 2       | La propuesta supera lo solicitado            |

4.2.3 Con los resultados obtenidos se realizará una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 41 puntos (Europa).

4.2.4 Se procede con la obtención de los resultados totales correspondientes a la PROPUESTA TÉCNICA, los mismos que serán presentados al Comité Calificador.

#### **5.4 ETAPA: CALIFICACIÓN DE PROPUESTA ECONÓMICA – Formulario 3**

5.4.1 Se asignará un formulario de calificación de PROPUESTA ECONÓMICA por empresa, donde consta la asignación presupuestaria por productos.

5.4.2 Esta calificación se realizará a los valores asignados de los productos de la Propuesta Técnica y el Valor de Fee de Agencia, a cada una deberá asignarse un puntaje entre 0 y 2 puntos.

5.4.3 Finalizado este proceso se procede a calificar de forma ponderativa las dos secciones de acuerdo a los siguientes parámetros:

| PUNTAJE | CONDICIÓN                                                               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| 0       | La propuesta un valor económico superior al presupuesto referencial     |
| 1       | La propuesta que presenta el mismo valor que el presupuesto referencial |
| 2       | La propuesta un valor económico inferior al presupuesto referencial     |

5.4.4 Con los resultados obtenidos se realizará una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 41 puntos (Europa)

5.4.5 Una vez concluida esta etapa se procede a realizar la suma total de calificación para obtención de resultados finales.

### 5.5 COMISIÓN TÉCNICA

Se convocará una Comisión Técnica de Calificación, la misma que se encargará de realizar una revisión completa de todos los requisitos y la evaluación de cada uno de las actividades propuestas como parte del componente técnico, así como, la evaluación de la propuesta económica y su ajuste al presupuesto referencial.

Posterior a esto, se emitirán los resultados finales, conclusiones y procedimientos posteriores a seguir para la continuidad del proceso de contratación.

## 6. CRONOGRAMA

| CRONOGRAMA DE PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL, OFICINAS DE RELACIONES INTERNACIONALES MERCADO EUROPA |                                                                                                     |                         |                                   |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------|
| Nº                                                                                                               | DOCUMENTO                                                                                           | AREA                    | RESPONSABLE                       | FECHA      |
| 1                                                                                                                | Publicación de bases internacionales en página web de Quito Turismo del procedimiento internacional | Comunicación y Sistemas | Alejandra Arias<br>Karla Arellano | 23/01/2020 |
| 2                                                                                                                | Límite de preguntas                                                                                 | Oferentes               | Oferentes                         | 28/01/2020 |
|                                                                                                                  | Respuestas y aclaraciones                                                                           | Comisión Técnica        | Comisión Técnica                  | 28/01/2020 |
| 3                                                                                                                | Entrega de propuestas                                                                               | Oferentes               | Oferentes                         | 07/02/2020 |
|                                                                                                                  | Inicio de calificación                                                                              | Comisión Técnica        | Presidente                        | 07/02/2020 |
| 4                                                                                                                | Informe de Recomendación                                                                            | Comisión Técnica        | Presidente                        | 10/02/2020 |
|                                                                                                                  | Aprobación de informe de recomendación Inicio de Proceso                                            | Gerencia General        | Carla Cárdenas                    | 10/02/2020 |
| 5                                                                                                                | Resolución de Adjudicación                                                                          | Gerencia Jurídica       | Mauricio Calderón                 | 11/02/2020 |
|                                                                                                                  | Suscripción de resolución de adjudicación                                                           | Gerencia General        | Carla Cárdenas                    | 11/02/2020 |