

BASE DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL AMÉRICA 2020 - 2021

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo), encargada de la promoción nacional e internacional de la ciudad de Quito, se encuentra en proceso de selección de una oficina de Relaciones Públicas y Representación de Quito en mercados internacionales para los años 2020 y 2021, en los mercados de América (Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Perú y Brasil).

Los requisitos para las empresas que deseen participar en este proceso de selección son los siguientes:

CONDICIONES GENERALES:

- Puede participar una persona natural o jurídica para representar a la ciudad de Quito **en el mercado América**)
- El proceso de calificación se iniciará con la recepción de al menos 1 propuesta por mercado.
- Para la presentación de las propuestas se debe llenar obligatoriamente los formularios que se envían y cada punto deberá venir respaldado con el anexo indicado.
- Los formularios de calificación y los anexos correspondientes deben enviarse por e-mail a la siguiente dirección bpacheco@quito-turismo.gob.ec con copia a olopez@quito-turismo.gob.ec en formato PDF e indicando al mercado que se está postulando.
- **La fecha límite para el envío de las propuestas es el viernes 7 de febrero 2020 a las 10h00 (hora de Ecuador). Las propuestas que lleguen pasada esta fecha y hora no podrán ser contadas dentro del proceso de calificación.**
- Se calificarán las propuestas que cumplan en su totalidad los requisitos de elegibilidad.
- Las acciones deben estar dirigidas a los siguientes públicos: industria turística, prensa y consumidor final.

1. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD (FORMULARIO 1)

EMPRESA

- 1.1. La empresa debe contar con una filial, red o representante en cada uno de los países mencionados que integran los mercados, con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.
- 1.2. La empresa debe estar constituida legalmente en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá, dependiendo al mercado que se aplique.
- 1.3. La empresa deberá contar con:

1.3.1. EXPERIENCIA GENERAL

Descripción	Tiempo	Número de proyectos	Monto por proyecto
Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación.	En los últimos 5 años	<i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i>	Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia.

1.3.2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA

Descripción	Tiempo	Número de proyectos	Monto por proyecto
Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos	En los últimos 5 años	<i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i>	Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia.

*Certificar relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística. (Adjuntar al menos un certificado de respaldo)

PERSONAL TÉCNICO

1.4. Hoja de vida del equipo, máximo **una (1) página** por persona.

1.5. La empresa contratada deberá contar con el siguiente personal técnico:

Cantidad	Función	Perfil	Documentos de Soporte
1	Director o Coordinador de Cuenta	✓ Fluidez en el idioma español / inglés que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento. ✓ Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte. ✓ Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.
1	Ejecutivo EJE MERCADEO Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	✓ Relacionador Público. ✓ Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada país que conforma el mercado. ✓ Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional. ✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).
1	Ejecutivo EJE COMUNICACIÓN	✓ Gestor de Contenido. ✓ Fluidez en los idiomas de los mercados de América. (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario). ✓ Conocimiento del idioma español. ✓ Capacidad de redacción de textos. ✓ Manejo básico de programas de diseño gráfico. ✓ Conocimiento de email-marketing.	Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).

		✓ Nota: para cumplir con este requerimiento la empresa puede contar con un ejecutivo de comunicación basado en cada país que compone el mercado América.	
	Ejecutivo EJE MICE	✓ Relación cercana con medios especializados mice de comunicación y actores mice de cada país que conforma el mercado. ✓ Experiencia como relacionador público. ✓ Conocimiento de la industria de reuniones. ✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales. ✓ Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida.

2. PROPUESTA TÉCNICA (FORMULARIO 2)

Para este proceso es necesario presentar una propuesta técnica del mercado Américas, que debe contemplar en su plan de trabajo acciones promocionales del destino a ejecutarse desde la firma del contrato al 20 diciembre de 2021, que incluyan:

MERCADO AMÉRICAS

2.5 ACCIONES PROMOCIONALES DE MERCADEO – AMÉRICAS

AÑO 2020

CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO AMERICAS										
PAÍSES: ESTADOS UNIDOS, MÉXICO , CANADÁ, BRASIL, COLOMBIA, PERÚ										
VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – MERCADEO 2020										
			Norteamérica			Sudamérica				
N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
1	Viajes de familiarización al destino Quito	Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria turística y personalidades / celebridades del mercados de América. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas.	10	\$ 1.400,00	\$ 14.000,00	6	\$ 1.200,00	\$ 7.200,00	pasajeros	MERCADEO

TURISMO



2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	La empresa servirá de enlace para establecer campañas promocionales (digitales, impresas o ambos) de Quito con Trade (TTOO, OTAs, Aerolíneas), medios especializados y otros; que tengan relevancia en cualquiera de los países que conforman el mercado de Americas.	2	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	campañas	MERCADEO
3	Estudio de Mercado Internacional	- Realización de un estudio de mercado a través de la sistematización de encuestas enviadas por las oficinas PR a bases de datos de cada mercado con la finalidad de obtener información actualizada de los perfiles de mercados americanos. - Informes con tendencias sobre la economía, situación política, tendencias de la industria turística y consumidor final de cada país del mercado de	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	informes	MERCADEO

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO



		Américas. * Entrega de perfil de cada país que conforma el mercado de Américas								
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística	Realizar eventos temáticos de promoción turística en los mercados de Américas con convocatoria a operadores turísticos, mayoristas, agentes de viaje y prensa para promocionar el destino Quito y su oferta turística.	4	\$ 5.000,00	\$ 20.000,00	6	\$ 5.000,00	\$ 30.000,00	eventos	MERCADEO

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	Organización de agenda de capacitaciones y/o presentaciones de la oferta turística de Quito con tour operadores, agencias de viajes, mayoristas y prensa en los mercados de Américas.	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00	agenda de capacitaciones	MERCADEO
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4	\$ 3.500,00	\$ 14.000,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	registros	MERCADEO

		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands y/o actividades promocionales in situ	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	stands	MERCADEO
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	La agencia deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico.	1	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	membresías	MERCADEO

8	Marketing de Influencer	* Invitar al destino a personajes influenciadores de viaje que tengan un importante número de seguidores en sus redes sociales y que sean reconocidos en al menos uno de los mercados de Américas.	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	servicio	MERCADEO
9	City Placement	* Posicionar a la ciudad de Quito como un lugar atractivo para la grabación/filmación de programas televisivos, medios online y cualquier otro tipo de medio de relevancia en los mercados priorizados del mercado Américas	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	servicio	MERCADEO

TURISMO



10	Herramientas de Promoción Digital	* La empresa será la encargada de realizar el pago por herramientas digitales que dan soporte al funcionamiento de la promoción digital de Quito Turismo.	1	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	servicio	MERCADEO
11	Pautas Digitales	*Campañas de Posicionamiento del destino Quito a través de Redes Sociales u otros en espacios pagados.	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	Pauta	MERCADEO
12	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	• Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.	1	\$ 6.575,39	\$ 6.575,39	1	\$ 1.875,39	\$ 1.875,39	varias	MERCADEO
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS					\$ 117.875,39			\$ 52.875,39	Total	

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

AÑO 2021

CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO AMERICAS										
PAÍSES: ESTADOS UNIDOS, MÉXICO , CANADÁ, BRASIL, COLOMBIA, PERÚ										
VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS – MERCADEO 2021										
			Norteamérica			Sudamérica				
N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN

TURISMO



1	Viajes de familiarización al destino Quito	Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria turística y personalidades / celebridades del mercados de América. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas.	10	\$ 1.400,00	\$ 14.000,00	6	\$ 1.200,00	\$ 7.200,00	pasajeros	MERCADEO
---	--	---	----	-------------	--------------	---	-------------	-------------	-----------	----------

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	La empresa servirá de enlace para establecer campañas promocionales (digitales, impresas o ambos) de Quito con Trade (TTOO, OTAs, Aerolíneas), medios especializados y otros; que tengan relevancia en cualquiera de los países que conforman el mercado de Americas.	2	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	campañas	MERCADEO
3	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística	Realizar eventos temáticos de promoción turística en los mercados de Américas con convocatoria a operadores turísticos, mayoristas, agentes de viaje y prensa para promocionar el destino Quito y su oferta turística.	4	\$ 5.000,00	\$ 20.000,00	2	\$ 5.000,00	\$ 10.000,00	eventos	MERCADEO

4	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	Organización de agenda de capacitaciones y/o presentaciones de la oferta turística de Quito con tour operadores, agencias de viajes, mayoristas y prensa en los mercados de Américas.	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00	agenda de capacitaciones	MERCADEO
5	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4	\$ 3.500,00	\$ 14.000,00	2	\$ 3.500,00	\$ 7.000,00	registros	MERCADEO

		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands y/o actividades promocionales in situ	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	\$ 0,00	\$ 0,00	stands	MERCADEO
6	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	La agencia deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico.	1	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	membresías	MERCADEO



7	Marketing de Influencer	* Invitar al destino a personajes influenciadores de viaje que tengan un importante número de seguidores en sus redes sociales y que sean reconocidos en al menos uno de los mercados de Americas.	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	servicio	MERCADEO
8	City Placement	* Posicionar a la ciudad de Quito como un lugar atractivo para la grabación/filmación de programas televisivos, medios online y cualquier otro tipo de medio de relevancia en los mercados priorizados del mercado Américas	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	servicio	MERCADEO
9	Herramientas de Promocion Digital	* La empresa será la encargada de realizar el pago por herramientas digitales que dan soporte al funcionamiento de la	1	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	0	\$ 0,00	\$ 0,00	servicio	MERCADEO

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO



		promoción digital de Quito Turismo.								
10	Pauta en redes sociales	*Campañas de Posicionamiento del destino Quito a través de Redes Sociales u otros en espacios pagados.	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	Pauta	MERCADEO
11	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	• Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.	1	\$ 4.958,00	\$ 4.958,00	1	\$ 3.258,00	\$ 3.258,00	varias	MERCADEO
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS					\$ 115.258,00			\$ 50.258,00	Total	

2.6 ACCIONES PROMOCIONALES DE COMUNICACIÓN – AMÉRICAS

AÑO 2020

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - COMUNICACIÓN 2020

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL			UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
----	-------------------	--	---------------------------------	----------------------------------	----------------------	--	--	---------------------	-------------------------

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados de Américas.	• Redacción y envío mensual de contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) para los mercados de Américas. * Los contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) se deben enviar noticias de relevancia, interés, temas de vanguardia, eventos del destino, entre otros.	11	\$ 1.212,12	\$ 13.333,32	11	\$ 1.212,12	\$ 13.333,32	Envío de Contenido (newsletters, notas de prensa, reportajes especiales)	COMUNICACIÓN
---	--	--	----	-------------	--------------	----	-------------	--------------	--	--------------

TURISMO



2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	• Clipping, media value (medios impresos, digitales, entrevistas de radio, apariciones en TV), alcance, etc. de cada uno de los países que conforman los mercados de Américas.	11	\$ 400,00	\$ 4.400,00	11	\$ 400,00	\$ 4.400,00	monitoreo mensual por mercado	COMUNICACIÓN
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE CONTRATACIÓN					\$ 17.733,32			\$ 17.733,32	Total	

AÑO 2021

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - COMUNICACIÓN 2021

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL				UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
----	-------------------	--	---------------------------------	----------------------------------	----------------------	--	--	--	---------------------	-------------------------

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados de Américas.	• Redacción y envío mensual de contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) para los mercados de Américas. * Los contenidos noticiosos (notas de prensa, reportajes especiales, entre otros) se deben enviar noticias de relevancia, interés, temas de vanguardia, eventos del destino, entre otros.	12	\$ 1.111,11	\$ 13.333,32	12	\$ 1.111,11	\$ 13.333,32	Envío de Contenido (newsletters, notas de prensa, reportajes especiales)	COMUNICACIÓN
---	--	--	----	-------------	--------------	----	-------------	--------------	--	--------------

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	Clipping, media value (medios impresos, digitales, entrevistas de radio, apariciones en TV), alcance, etc. de cada uno de los países que conforman los mercados de Américas.	12	\$ 400,00	\$ 4.800,00	12	\$ 400,00	\$ 4.800,00	monitoreo mensual por mercado	COMUNICACIÓN
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE CONTRATACIÓN					\$ 18.133,32			\$ 18.133,32	Total	

2.7 DETALLE ACCIONES PROMOCIONALES MICE – AMÉRICAS

AÑO 2020

CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO AMERICAS										
PAÍSES: ESTADOS UNIDOS, MÉXICO , CANADÁ, BRASIL, COLOMBIA, PERÚ										
VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - MICE										
N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	Norteamérica			Sudamérica			UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
			CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL		
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	3	\$ 8.266,67	\$ 24.800,00	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	Registros	MICE
		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands y/o actividades promocionales in situ	0	0	0	1	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00	stands	MICE

TURISMO

2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria de reuniones (MICE), viajes de inspección y personalidades de los mercados de Américas. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas.	7	\$ 1.200,00	\$ 8.400,00	8	\$ 1.200,00	\$ 9.600,00	pasajeros	MICE
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.	1	\$ 14.008,70	\$ 14.008,70	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	Varias	MICE
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS					\$ 47.208,70			\$ 46.600,00		

AÑO 2021

CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO AMERICAS

PAÍSES: ESTADOS UNIDOS, MÉXICO , CANADÁ, BRASIL, COLOMBIA, PERÚ

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - MICE

N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	Norteamérica			Sudamérica			UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO EJECUCIÓN
			CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL		

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística	Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.	3	\$ 8.266,67	\$ 24.800,00	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	Registros	MICE
		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands y/o actividades promocionales in situ				1	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00	Registros	MICE
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria de reuniones (MICE), viajes de inspección y personalidades de los mercados de Américas. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas.	7	\$ 1.200,00	\$ 8.400,00	8	\$ 1.200,00	\$ 9.600,00	Pasajeros	MICE
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.	1	\$ 12.843,48	\$ 12.843,48	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	Varias	MICE
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE PRODUCTOS					\$ 46.043,48			\$ 46.600,00		

2.8 DETALLE DE FEE DE GESTIÓN – AMÉRICAS

MERCADEO AÑO 2020

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - FEE DE GESTIÓN 2020

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL				UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
----	-------------------	---	---------------------------------	----------------------------------	----------------------	--	--	--	------------------------	-------------------------

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO



11	Fee de Agencia	• Servicio de representación en el exterior, para los mercados de Américas. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados. • Programa de representación y relaciones públicas con la Industria Turística de cada país en los mercados de Américas, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros. * Distribución de al menos una noticia (en formato por definir) dirigida al trade turístico del mercado América. • Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros. * Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de Américas.	11	\$ 2.217,39	\$ 24.391,29	11	\$ 2.217,39	\$ 24.391,29	mensual	MERCADEO
----	----------------	--	----	-------------	--------------	----	-------------	--------------	---------	----------

TURISMO

TURISMO



- * Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman los mercados Américas.
- * Programa de representación y relaciones públicas con Medios de Comunicación de cada país de los mercados Américas que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa entre otros.
 - Gestionar entrevistas en la modalidad free press en medios de comunicación masiva. Cabe acotar que esta gestión debe ser complementada por la repercusión mediática que genere el envío de cada nota de prensa.
 - Producción de agenda de medios y relaciones públicas de acuerdo a las necesidades del plan de comunicación de Quito Turismo en los mercados de Américas.
 - Cobertura de medios de las agendas de participación de Quito Turismo durante eventos, feria y misiones comerciales de promoción turística del destino.

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

PRESUPUESTO REFERENCIAL DE CONTRATACIÓN			\$ 160.000,00			\$ 95.000,00	
---	--	--	---------------	--	--	--------------	--

MERCADEO AÑO 2021

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - FEE DE GESTIÓN 2021									
N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL			UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO



11	Fee de Agencia	• Servicio de representación en el exterior, para los mercados de Américas. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados. • Programa de representación y relaciones públicas con la Industria Turística de cada país en los mercados de Américas, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros. * Distribución de al menos una noticia (en formato por definir) dirigida al trade turístico del mercado América. • Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros. * Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de Américas.	12	\$ 2.217,39	\$ 26.608,68	12	\$ 2.217,39	\$ 26.608,68	mensual	MERCADEO
----	----------------	--	----	-------------	--------------	----	-------------	--------------	---------	----------

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO



	* Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman los mercados Américas. * Programa de representación y relaciones públicas con Medios de Comunicación de cada país de los mercados Américas que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa entre otros. • Gestionar entrevistas en la modalidad free press en medios de comunicación masiva. Cabe acotar que esta gestión debe ser complementada por la repercusión mediática que genere el envío de cada nota de prensa. • Producción de agenda de medios y relaciones públicas de acuerdo a las necesidades del plan de comunicación de Quito Turismo en los mercados de Américas. • Cobertura de medios de las agendas de participación de Quito Turismo durante eventos, feria y misiones comerciales de promoción turística del destino.						
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE CONTRATACIÓN				\$ 160.000,00		\$ 95.000,00	

MICE 2020

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - FEE DE GESTIÓN 2020 - MICE

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

N°	PRODUCTO/ SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	Norteamérica			Sudamérica			UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
			CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL		
1	Fee de la agencia	- Servicio de representación en el exterior, para el mercado de América. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados. - Programa de representación y relaciones públicas con la Industria de reuniones (MICE) de cada país en el mercado de América, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros. - Servicio de representación y relaciones públicas en el exterior, para el mercado Americano, como agencia matriz de representación será la encargada de	11	\$ 1.165,22	\$ 12.817,39	11	\$ 852,17	\$ 9.373,91	Mensual	MICE

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

TURISMO

coordinar las acciones promocionales del destino Quito dentro de la industria turística local.

- Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros.
- * Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de América.
- * Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman el mercado de América.
- * Servicio de información a los interesados y potenciales actores MICE
- * Investigación de potenciales eventos internacionales para la ciudad de Quito
- * Información del mercado Americano emisor relacionado a la industria de reuniones
- * Información de tendencias MICE

FEE REFERENCIAL 20%

\$ 22.191,30

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - FEE DE GESTIÓN 2021 - MICE

N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
1	Fee de la agencia	- Servicio de representación en el exterior, para el mercado de América. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados. - Programa de representación y relaciones públicas con la Industria de reuniones (MICE) de cada país en el mercado de América, que incluye: envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros. - Servicio de representación y relaciones públicas en el exterior, para el mercado Americano, como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito dentro de la industria turística local. - Programa de relación con Medios de Comunicación, Industria Turística y MICE que incluye: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa e industria turística, entre otros. * Organización de agenda de citas de trabajo	12	\$ 1.165,22	\$ 13.982,61	11	\$ 852,17	\$ 9.373,91	Mensual	MICE

TURISMO

	para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de América. * Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman el mercado de América. * Servicio de información a los interesados y potenciales actores MICE * Investigación de potenciales eventos internacionales para la ciudad de Quito * Información del mercado Americano emisor relacionado a la industria de reuniones * Información de tendencias MICE							
FEE REFERENCIAL 20%				\$ 23.356,52				

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

IMPORTANTE:

- Estos productos y/o servicios podrán ser sujetos de revisión durante la ejecución del contrato, los mismos podrán ser alineados a las tendencias turísticas actuales y a las necesidades institucionales de Quito Turismo.
- Los valores citados para cada producto y/o servicio son referenciales, los mismos podrán ser ajustados por factores y condiciones del producto o naturaleza de los mercados, sin que esto afecte el presupuesto y el objeto de la contratación.
- La cantidad mínima requerida es un valor referencial, las mismas podrán ser ajustadas en mayor o menor número de acuerdo a las necesidades institucionales o las tendencias del mercado. Todo cambio o ajuste de productos, servicios y/o actividades se realizará a través de un informe técnico elaborado por el administrador de contrato que deberá contar con la autorización de la Gerencia General de Quito Turismo y notificados al proveedor vía correo electrónico.
- El requerimiento que realice Quito Turismo sobre la ejecución del servicio de representación y relaciones públicas será acorde al mercado correspondiente al objeto del contrato. Sin embargo, se podrá solicitar la ejecución de acciones en otros mercados, acorde a las necesidades de la Empresa y beneficio del Distrito Metropolitano de Quito.

PRESUPUESTO REFERENCIAL DE CONTRATACIÓN 2020 – 2021

\$ 742.000,00 (Setecientos cuarenta y dos mil dólares con 00/100) más IVA

3 PROPUESTA ECONÓMICA (FORMULARIO 3)

El presupuesto debe ir desglosado por actividad a realizarse (dentro del Formulario 2).

3.1 Detallar el total de valores por productos (Formulario 3).

3.2 Los presupuestos referenciales para las diferentes acciones está detallados en el punto 2 de esta convocatoria, el mismo que se resume en:

3.2.1 Mercado Américas (Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Perú y Brasil) USD \$
742.000,00

Los formularios y la propuesta técnica deberán ser presentados íntegramente en español.

Para preguntas y aclaraciones por favor contactar a Oscar López, Jefe de Promoción al e-mail: olopez@quito-turismo.gob.ec o al teléfono (593) (2) 2993300 ext. 1014.

METODOLOGÍA DE CALIFICACIÓN SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES 2020-2021

1. BASE DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

BASE DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL AMÉRICAS 2020-2021

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo), encargada de la promoción nacional e internacional de la ciudad de Quito, se encuentra en proceso de selección de una oficina de Relaciones Públicas y Representación de Quito en mercados internacionales para los años 2020 y 2021, en los mercados de América (Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Perú y Brasil).

Los requisitos para las empresas que deseen participar en este proceso de selección son los siguientes:

CONDICIONES GENERALES:

- Puede participar una persona natural o jurídica para representar a la ciudad de Quito en el mercado Américas.
- El proceso de calificación se iniciará con la recepción de al menos 1 propuesta por mercado.
- Para la presentación de las propuestas se debe llenar obligatoriamente los formularios que se envían y cada punto deberá venir respaldado con el anexo indicado.
- Los formularios de calificación y los anexos correspondientes deben enviarse por e-mail a la siguiente dirección bpacheco@quito-turismo.gob.ec con copia a olopez@quito-turismo.gob.ec en formato PDF e indicando al mercado que se está postulando.
- **La fecha límite para el envío de las propuestas es el viernes 7 de febrero de 2020 a las 10h00 (hora de Ecuador). Las propuestas que lleguen pasada esta fecha y hora no podrán ser contadas dentro del proceso de calificación.**
- Se calificarán las propuestas que cumplan en su totalidad los requisitos de elegibilidad.
- Las acciones deben estar dirigidas a los siguientes públicos: industria turística, prensa y consumidor final.

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD (FORMULARIO 1)

EMPRESA

- 1.1 La empresa debe contar con una filial, red o representante en cada uno de los países mencionados que integran los mercados Américas, con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.
- 1.2 La empresa debe estar constituida legalmente en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá, dependiendo al mercado que se aplique.
- 1.3 La empresa deberá contar con:

1.3.1 EXPERIENCIA GENERAL

Descripción	Tiempo	Número de proyectos	Monto por proyecto
Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación.	En los últimos 5 años	<i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i>	Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia.

1.3.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA

Descripción	Tiempo	Número de proyectos	Monto por proyecto
Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos	En los últimos 5 años	<i>Al menos un certificado, o copia de acta entrega - recepción o copia de contrato de la empresa contratante. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i>	Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos

			entregadas como aval de esta experiencia.
--	--	--	---

*Certificar relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística.
(Adjuntar al menos un certificado de respaldo)

PERSONAL TÉCNICO

1.4 Hoja de vida del equipo, máximo **una (1) página** por persona.

1.5 La empresa contratada deberá contar con el siguiente personal técnico:

Cantidad	Función	Perfil	Documentos de Soporte
1	Director o Coordinador de Cuenta	✓ Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento. ✓ Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte. ✓ Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.
1	Ejecutivo EJE MERCADEO Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	✓ Relacionador Público. ✓ Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada país que conforma el mercado. ✓ Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional. ✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).

1	Ejecutivo EJE COMUNICACIÓN	✓ Gestor de Contenido. ✓ Fluidez en los idiomas de los mercados de América. (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario). ✓ Conocimiento del idioma español. ✓ Capacidad de redacción de textos. ✓ Manejo básico de programas de diseño gráfico. ✓ Conocimiento de email-marketing. ✓ Nota: para cumplir con este requerimiento la empresa puede contar con un ejecutivo de comunicación basado en cada país que compone el mercado Aéricas.	Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).
	Ejecutivo EJE MICE	✓ Relación cercana con medios especializados mices de comunicación y actores mices de cada país que conforma el mercado. ✓ Experiencia como relacionador público. ✓ Conocimiento de la industria de reuniones. ✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales. ✓ Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida.

*Pasan a calificación de propuestas Técnica y Económicas solo aquellas propuestas que hayan cumplido con los requisitos del punto 1.

2. FORMULARIOS

Para el envío de los datos de la empresa, la propuesta técnica de acciones promocionales y la propuesta económica, se enviaron los formularios 1, 2 y 3, que se adjuntan.

3. BASE DE DATOS

El envío de la convocatoria se realizará a la base de datos de empresas de relaciones públicas en el exterior recopilada por la Dirección de Mercadeo, que cuenta con opciones de empresas de países como: USA, México, Canadá, España, UK, Alemania, Brasil, Colombia, entre otras.

Nota: Se solicita a Compras Públicas pedir la publicación de esta Convocatoria a SERCOP.

4. CALIFICACIÓN

- La convocatoria consta de tres partes: Requisitos de Elegibilidad (Formulario 1) / Propuesta Técnica (Formulario 2) / Propuesta Económica (Formulario 3).
- Las etapas del proceso de calificación serán:
 - Etapa 1: Calificación de Requisitos de Elegibilidad – Formulario 1
 - Etapa 2: Calificación de Propuesta Técnica – Formulario 2
 - Etapa 3: Calificación de Propuesta Económica – Formulario 3

PARA MERCADO AMERICAS

Únicamente pasan a calificación técnica y económica las empresas que cumplan con los requisitos de elegibilidad.

PARÁMETRO	PUNTAJE	PORCENTAJE
PROPUESTA TÉCNICA – Productos y Servicios	50 puntos	50%
PROPUESTA ECONÓMICA	50 puntos	50%
TOTALES		100%

Las propuestas con mayor puntaje serán consideradas para el inicio del proceso pre-contractual.

4.1 ETAPA 1: CALIFICACIÓN REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD – Formulario 1

- 4.1.1 Los Requisitos de Elegibilidad son de cumplimiento mandatorio, si una empresa no cumple con uno de ellos, su propuesta automáticamente queda descartada y no podrá pasar a la siguiente etapa de calificación de propuesta técnica, tal y como se estableció en las Condiciones Generales de la Convocatoria. Sin embargo, esta propuesta podrá ser revisada con el fin de analizar las actividades sugeridas como parte del proceso.
- 4.1.2 Los parámetros de calificación de esta fase son elegibles (cumple / no cumple):

EMPRESA 1	
CUMPLE	NO CUMPLE

4.2 ETAPA 2: CALIFICACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA – Formulario 2

4.2.1 En esta fase la metodología de calificación se realizará a través de un ciclo de ponderación donde se asignará el puntaje adecuado a través de la comparación de las diferentes opciones propuestas, dando de esta manera un mayor peso o relevancia a los productos que presenten mejores condiciones de ejecución.

4.2.2 Los parámetros de ponderación para este proceso serán:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta presenta menos de lo solicitado
1	La propuesta cumple lo solicitado (estándar)
2	La propuesta supera lo solicitado

4.2.3 Con los resultados obtenidos se realizará una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 41 puntos (Américas).

4.2.4 Se procede con la obtención de los resultados totales correspondientes a la PROPUESTA TÉCNICA, los mismos que serán presentados al Comité Calificador.

5.4 ETAPA: CALIFICACIÓN DE PROPUESTA ECONÓMICA – Formulario 3

5.4.1 Se asignará un formulario de calificación de PROPUESTA ECONÓMICA por empresa, donde consta la asignación presupuestaria por productos.

5.4.2 Esta calificación se realizará a los valores asignados de los productos de la Propuesta Técnica y el Valor de Fee de Agencia, a cada una deberá asignarse un puntaje entre 0 y 2 puntos.

5.4.3 Finalizado este proceso se procede a calificar de forma ponderativa las dos secciones de acuerdo a los siguientes parámetros:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta un valor económico superior al presupuesto referencial
1	La propuesta que presenta el mismo valor que el presupuesto referencial
2	La propuesta un valor económico inferior al presupuesto referencial

5.4.4 Con los resultados obtenidos se realizará una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 41 puntos (Américas)

5.4.5 Una vez concluida esta etapa se procede a realizar la suma total de calificación para obtención de resultados finales.

5.5 COMISIÓN TÉCNICA

Se convocará una Comisión Técnica de Calificación, la misma que se encargará de realizar una revisión completa de todos los requisitos y la evaluación de cada uno de las actividades propuestas como parte del componente técnico, así como, la evaluación de la propuesta económica y su ajuste al presupuesto referencial.

Posterior a esto, se emitirán los resultados finales, conclusiones y procedimientos posteriores a seguir para la continuidad del proceso de contratación.

6. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL, OFICINAS DE RELACIONES INTERNACIONALES MERCADO AMÉRICAS				
Nº	DOCUMENTO	AREA	RESPONSABLE	FECHA
1	Elaboración y Envío de convocatoria Oficio al SERCOP	Mercadeo	Oscar López	23/01/2020
	Publicación de bases internacionales en página web de Quito Turismo del procedimiento internacional	Comunicación y Sistemas	Alejandra Arias Karla Arellano	23/01/2020
2	Límite de preguntas	Oferentes	Oferentes	28/01/2020
	Respuestas y aclaraciones	Comisión Técnica	Comisión Técnica	28/01/2020
3	Entrega de propuestas	Oferentes	Oferentes	07/02/2020
	Inicio de calificación	Comisión Técnica	Presidente	07/02/2020
4	Informe de Recomendación	Comisión Técnica	Presidente	10/02/2020
	Aprobación de informe de recomendación Inicio de Proceso	Gerencia General	Carla Cárdenas	10/02/2020
5	Resolución de Adjudicación	Gerencia Jurídica	Mauricio Calderón	11/02/2020
	Suscripción de resolución de adjudicación	Gerencia General	Carla Cárdenas	11/02/2020