

ACTA N° 2.2

ACTA DE CALIFICACIÓN DE OFERTAS

PROCESO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL DEL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE AMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ Y BRASIL).

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 12 días del mes de febrero de 2020, siendo las 14h30 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma, para la calificación de las propuestas solicitadas en el proceso, para la contratación, de **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE AMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ Y BRASIL)**, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica, integrada por Rubén Banda, Presidente de la Comisión Técnica; Ana Carrera, Delegada del Área Requiriente; Katia Freire, Técnico afín de la Contratación.

Actúa en calidad de Secretaria de la Comisión Técnica, Carolina Arias.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación y antecedentes previos.
- 2.- Evaluaciones de las propuestas técnicas y económicas recibidas

PRIMER PUNTO.-

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que esta convocatoria fue enviada a una base de datos de 167 empresas de Relaciones Públicas a nivel internacional.

Cumpliendo el cronograma se realizó la calificación de Ofertas el día viernes 7 de febrero con las ofertas recibidas

- **PROPUESTA DE LA EMPRESA GLOBAL MARKETING & SALES INC. (GMS)**
Recibida por correo electrónico: Viernes 07 de Febrero / 6h34 am
- **PROPUESTA DE LA EMPRESA EUROAMERICA**
Recibida por correo electrónico: Viernes 07 de Febrero / 9h20 am
- **PROPUESTA DE LA EMPRESA AVIAREPS**
Recibida por correo electrónico: Viernes 07 de Febrero / 9h45 am

De las 3 propuestas recibidas la empresa EUROAMERICA no cumplió con los requisitos mínimos de elegibilidad por lo que únicamente las empresas GMC y AVIAREPS pasaron a la etapa de calificación de propuestas técnicas y económicas:

La comisión consideró pertinente solicitar nuevamente la presentación Técnica y Económica a las 2 empresas que pasaron la etapa de elegibilidad (GMS Y AVIAREPS), debido a varias inconsistencias encontradas que pueden tratarse de errores de tipeo y que afectan directamente a la suma de la totalidad de sus propuestas.

La Comisión solicitó que envíen estas propuestas hasta el día miércoles 12 de febrero 13:00 horas, para *grande otra vez* base a esto proceder con la calificación de las mismas.

Cumpliendo la solicitud de la Comisión de Calificación se recibieron las dos propuestas de la siguiente manera:

- **PROPUESTA DE LA EMPRESA AVIAREPS**
Recibida por correo electrónico: Miércoles 12 de Febrero / 8h15 horas
- **PROPUESTA DE LA EMPRESA GLOBAL MARKETING & SALES INC. (GMS)**
Recibida por correo electrónico: Miércoles 12 de Febrero / 12h20 horas

SEGUNDO PUNTO.- Calificación de propuestas técnicas y económicas

2.1 Calificación de Propuesta Técnica - Formulario 2

Para alcanzar el objetivo de esta etapa, se elaboró un formulario de calificación, en función de los requerimientos técnicos solicitados en los Términos de Referencia del mercado de aplicación. Para evaluar la Propuesta Técnica se utilizó el siguiente formulario:

Formulario 2 de Calificación de Propuesta Técnica

Este formulario corresponde a la calificación de los productos que fueron enviados por la empresa proponente.

Para esto se siguieron los siguientes pasos:

- 2.1.1. Se asignó un formulario de calificación por empresa proponente.
- 2.1.2. La Comisión Técnica revisó que las propuestas receptadas, cumplan con los siguientes parámetros:
 - EJE 1: Acciones Promocionales de Mercadeo
 - a. Viajes de familiarización al destino Quito.
 - b. Campañas promocionales de destino con la industria turística.
 - c. Estudio de Mercado Internacional.
 - d. Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.
 - e. Capacitaciones y/o presentaciones de destino.
 - f. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.
 - g. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas
 - h. Estrategia City Placement
 - i. Marketing de Influencers
 - j. Herramientas de promoción digital
 - k. Pautas digitales.
 - l. Otras actividades solicitadas por Quito Turismo.
 - EJE 2: Acciones Promocionales de Comunicación & Digital
 - a. Servicio de elaboración y distribución de contenido noticioso para los mercados internacionales.
 - b. Servicio de monitoreo mensual de contenido noticioso del destino Quito.
 - EJE 3: Acciones Promocionales de MICE

- a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción Turística MICE.
- b. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas.
- c. Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino turístico del segmento MICE.
- d. Otras actividades solicitadas por Quito Turismo para el segmento MICE.

- Metodología para Fee de Gestión

- a. Fee de Agencia.

La calificación se realizó en base a las siguientes condiciones establecidas en la Metodología de Calificación:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta presenta menos de lo solicitado
1	La propuesta cumple lo solicitado (estándar)
2	La propuesta supera lo solicitado

La Comisión Técnica realiza un análisis objetivo de cantidades y presupuestos ofertados con el fin de determinar técnicamente la pertinencia del costo y beneficio de acuerdo a los requerimientos solicitados por Quito Turismo.

Aclaración: Existe un error involuntario en el Término de referencia en donde se menciona que se pide el producto de Sudamérica: "Coordinación del Montaje y desmontaje de stand" para el año 2021 a cero costo, por este motivo las 2 propuestas presentan cero costo en este ítem lo cual es correcto y su calificación es la estándar, es decir 1 punto. Este error se corregirá en el cuadro de productos finales de la oferta que resulte ganadora.

A continuación se muestra el cuadro de calificación obtenido por la Empresa AVIAREPS luego de la evaluación realizada por la Comisión Técnica:

FORMULARIO 2 2020

PROPUESTA TÉCNICA AVIAREPS

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Américas

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO									
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA (Estados Unidos, Canadá, México)	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA (Colombia, Perú y Brasil)	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO NORTEAMÉRICA	10	10	1	MERCADO SUDAMÉRICA	6	6	1

TURISMO

grande otra vez

2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO NORTEAMÉRICA	2	2	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	4	4	1	MERCADO SUDAMÉRICA	6	6	1
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	3	1	MERCADO SUDAMÉRICA	3	3	1
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4			Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	0	
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	0	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO NORTEAMÉRICA	1			MERCADO SUDAMÉRICA	0		
8	Marketing de Influencers	MERCADO NORTEAMÉRICA	1			MERCADO SUDAMÉRICA	0		
9	Estrategia de City Placement	MERCADO NORTEAMÉRICA	1			MERCADO SUDAMÉRICA	0		
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO NORTEAMÉRICA	1			MERCADO SUDAMÉRICA	0		

1	Pautas Digitales	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
1	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11	1
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11	1

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Suporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	3	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
			0	0	1		1	1	1
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	7	7	1	MERCADO SUDAMÉRICA	8	8	1
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1

2.3 FEE DE GESTIÓN

N	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
---	----------------------------------	-----------------	-----------------	--------------------	---------	-----------------	-----------------	--------------------	---------

1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11	1
2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11	1
		TOTAL PUNTAJE NORTEAMÉRICA 2020		0	21	TOTAL PUNTAJE SUDAMÉRICA 2020		0	21

FORMULARIO 2 2021

PROPUESTA TÉCNICA AVIAREPS

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Américas

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA (Estados Unidos, Canadá, México)	CANTI DAD MINI MA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA (Colombia, Perú y Brasil)	CANTI DAD MINI MA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO NORTEAMÉRICA	10	10	1	MERCADO SUDAMÉRICA	6	6	1
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO NORTEAMÉRICA	2	2	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
3	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	4	4	1	MERCADO SUDAMÉRICA	2	2	1
4	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	3	1	MERCADO SUDAMÉRICA	3	3	1

5	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4	4	1	MERCADO SUDAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	2	2	1
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	1	1		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	0	0	1
6	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		0	0	1
7	Marketing de Influencers	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		1	1	1
8	Estrategia de City Placement	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		0	0	1
9	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		0	0	1
10	Pautas Digitales	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		1	1	1
11	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		1	1	1

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

Nº	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1

otras) del destino
Quito

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	3	3	1	MERCADO SUDAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	1	1	1
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	0	0	1		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	1	1
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA		7	7	1	MERCADO SUDAMÉRICA		8	8	1
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		1	1	1

2.3 FEE DE GESTIÓN

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1
2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1
		TOTAL PUNTAJE NORTEAMÉRICA 2020		0	20	TOTAL PUNTAJE SUDAMÉRICA 2020		0	20

AVIAREPS en su oferta técnica, realizando un promedio de los puntajes Norteamérica y Sudamérica acumula un total de **41 puntos**

A continuación se muestra el cuadro de calificación obtenido por la Empresa GMS luego de la evaluación realizada por la Comisión Técnica:

FORMULARIO 2 2021

PROPUESTA TÉCNICA GMS

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Américas

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA (Estados Unidos, Canadá, México)		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA (Colombia, Perú y Brasil)		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO NORTEAMÉRICA		10	11	2	MERCADO SUDAMÉRICA		6	6	1
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO NORTEAMÉRICA		2	2	1	MERCADO SUDAMÉRICA		1	1	1
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMERICA		1	1	1
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA		4	4	1	MERCADO SUDAMÉRICA		6	6	1
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO NORTEAMÉRICA		3	3	1	MERCADO SUDAMÉRICA		3	4	2
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4	4	1	MERCADO SUDAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	0	0	1
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	1	1		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	0	0	1

7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	1
8	Marketing de Influencers	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	2	2	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	1
9	Estrategia de City Placement	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	1
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	1
11	Pautas Digitales	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
12	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

Nº	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11	1
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11	1

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de	MERCADO NORTEAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	3	3	1	MERCADO SUDAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	1	1	1

	promoción turística.		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	0	0	1		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	1	1
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA		7	8	2	MERCADO SUDAMÉRICA		8	8	1
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA		1	1	1
2.3 FEE DE GESTIÓN											
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE		
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11			1
2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	11	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	11			1
		TOTAL PUNTAJE NORTEAMÉRICA 2020		0	24	TOTAL PUNTAJE SUDAMÉRICA 2020		0			22

FORMULARIO 2 2021 PROPUESTA TÉCNICA GMS

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Américas

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO									
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA (Estados Unidos, Canadá, México)	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA (Colombia, Perú y Brasil)	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO NORTEAMÉRICA	10	11	2	MERCADO SUDAMÉRICA	6	6	1
2	Campañas promocionales de destino con	MERCADO NORTEAMÉRICA	2	2	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1

	industria turística o medios de prensa								
3	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	4	4	1	MERCADO SUDAMÉRICA	2	2	1
4	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	4	2	MERCADO SUDAMÉRICA	3	5	2
5	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4			Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	2	
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	0	
					1			0	1
6	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO NORTEAMÉRICA	1			MERCADO SUDAMÉRICA	0		
				1	1			0	1
7	Marketing de Influencers	MERCADO NORTEAMÉRICA	1		2	MERCADO SUDAMÉRICA	2	2	2
8	Estrategia de City Placement	MERCADO NORTEAMÉRICA	1		1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	1
9	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO NORTEAMÉRICA	1		1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	1
10	Pautas Digitales	MERCADO NORTEAMÉRICA	1		1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
11	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1		1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: NORTEAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: SUDAMÉRICA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	3	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	7	8	2	MERCADO SUDAMÉRICA	8	8	1
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1	1

2.3 FEE DE GESTIÓN

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1

2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	12	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	12	1
		TOTAL PUNTAJE NORTEAMÉRICA 2020		0	24	TOTAL PUNTAJE SUDAMÉRICA 2020		0	22

GMS en su oferta técnica, realizando un promedio de los puntajes Norteamérica y Sudamérica acumula un total de **46 puntos**

2.2. Calificación de Propuesta Económica - Formulario 3

Se asignó un formulario por empresa, en el que se calificaron los costos ofertados por servicios en base a los precios referenciales indicados en los Términos de Referencia.

El formulario 3 se calificó en base a los siguientes rangos:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta es de mayor valor al presupuesto referencial
1	La propuesta cumple con el presupuesto referencial
2	La propuesta es de menor valor del presupuesto referencial

La Comisión Técnica realiza un análisis objetivo de cantidades y presupuestos ofertados con el fin de determinar técnicamente la pertinencia del costo y beneficio de acuerdo a los requerimientos solicitados por Quito Turismo.

A continuación se presenta el cuadro de calificación de la Propuesta Económica obtenida por la empresa AVIAREPS:

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADERO

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO NORTEAMÉRICA	10	1400	1400	14000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	6	1200	1200	7200	1
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO NORTEAMÉRICA	2	10000	10000	20000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	10000	10000	10000	1
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	1000	1000	1000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	1000	1000	1000	1

TURISMO

grande estrategia

4	Eventos BTL y/o actividades de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	4	5000	5000	20000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	6	5000	5000	30000	1
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	600	600	1800	1	MERCADO SUDAMÉRICA	3	600	600	1800	1
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	4	3500	3500	14000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	0	0	1
			1	10000	10000	10000	1		0	0	0	0	1
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	3500	3500	3500	1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	0	0	1
8	Marketing de Influencers	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	10000	10000	10000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	0	0	0	0	1
9	Estrategía de City Placement		1	10000	10000	10000	1		0	0	0	0	1

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	3	8266,67	8267	24801	1	MERCADO SUDAMÉRICA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	3000	3000	3000	1
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	7	1200	1200	8400	1	MERCADO SUDAMÉRICA	8	1200	1200	9600	1
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	14008,70	14009	14009	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	12000	12000	12000	1

2.3 FEE DE GESTIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	2217,39	2217	24387	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	2217,39	2217	24387	1
2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	1165,22	1165	12815	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	852,17	852	9372	1

Valor Total propuesta económica Norteamérica y Sudamérica 2020: 370.836,00

FORMULARIO 3 2021
PROPUESTA ECONÓMICA 2021 AVIAREPS
Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Américas

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADERO													
N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NOROCCIDENTALES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO NOROCCIDENTALES	10	1400	1400	14000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	6	1200	1200	7200	1
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o	MERCADO NOROCCIDENTALES	2	10000	10000	20000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	10000	10000	10000	1

TURISMO

[illegible]

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

4.

del destino Quito		grande otra vez											
2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE													
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	3	8266,67	8267	24801	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	3000	3000	3000	1
		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	0	0	0	0	1		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	22000	22000	22000
2	Viajes de familiarización , prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	7	1200	1200	8400	1	MERCADO SUDAMÉRICA	8	1200	1200	9600	1
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	11995,65	12000	12000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	11995,65	12000	12000	1
2.3 FEE DE GESTIÓN													
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PUNTAJE

				PROPUESTO			PROPUESTO	PROPUESTO	REQUERIDO	PROPUESTO		
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	2217,39	2217	24387	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	2217,39	2217	24387
2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	1165,22	1165	12815	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	852,17	852	9372
		TOTAL PUNTAJE NORTEAMERICA					20	TOTAL PUNTAJE SUDAMERICA				20

Valor Total propuesta económica Norteamérica y Sudamérica 2021: 370.990,00

Empresa AVIAREPS: Valor Total propuesta económica Norteamérica y Sudamérica en los años 2020 y 2021: 741.826,00

AVIAREPS en su oferta económica, realizando un promedio de los puntajes Norteamérica y Sudamérica acumula un total de 41 puntos

A continuación se presenta el cuadro de calificación de la Propuesta Económica obtenida por la empresa GMS:

FORMULARIO 3 2020

PROPUESTA ECONÓMICA 2020 GMS

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Américas

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADERO													
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUEST A	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1			10	1400	1250	13750	2	MERCADO SUDAMÉRICA	6	1200	1200	7200	1

Handwritten signature and initials.

		Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.		MERCADO NORTEAMÉRICA		Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo		4	3500	3500	14000	1	MERCADO SUDAMÉRICA		Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo		0	0	0	0	1
		Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas		MERCADO NORTEAMÉRICA		1		1	10000	10000	10000	1	MERCADO SUDAMÉRICA		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands		0	0	0	0	1
7						1		3500	3500	3500	3500	1	MERCADO SUDAMÉRICA				0	0	0	0	1
8		Marketing de Influencers				1		10000	2 de 5000=10 000	10000	10000	1					0	0	0	0	1
9		Estrategía de City Placement		MERCADO NORTEAMÉRICA		1		10000	10000	10000	10000	1	MERCADO SUDAMÉRICA				0	0	0	0	1
10		Herramientas de Promoción Digital				1		6000	6000	6000	6000	1					0	0	0	0	1
11		Pautas Digitales				1		1000	1000	1000	1000	1					1	1000	1000	1000	1
12		Otras actividades solicitadas por Quito Turismo		MERCADO NORTEAMÉRICA		1		6575,39	6000	6000	6000	2	MERCADO SUDAMÉRICA				1	1800,39	1800	1800	1

TURISMO

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO NORTEAMÉRICA	11	1212,1	1200	13200	1	MERCADO SUDAMÉRICA	11	1212,12	1200	13200	1
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito		11	400	400	4400	1		11	400	350	3850	2

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Soporte y asistencia para la participación	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	8266,67	8250	24750	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	3000	3000	3000	1

en eventos de promoción turística.		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands		0	0	0	0	1	Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands		1	22000	22000	22000	1
2	Viajes de familiarización , prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA		7	1200	8 de mil = 8000	8000	2	MERCADO SUDAMÉRICA		8	1200	1100	8800	2
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA		1	14008,70	14000	14000	1	MERCADO SUDAMÉRICA		1	12000	12000	12000	1
2.3 FEE DE GESTIÓN															
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA		CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA		CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA		11	2217,39	2200	24200	2	MERCADO SUDAMÉRICA		11	2217,39	2200	24200	2
2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA		11	1165,22	1100	12100	2	MERCADO SUDAMÉRICA		11	852,17	850	9350	2
						TOTAL PUNTAJE NORTEAMERICA		26				TOTAL PUNTAJE SUDAMERICA		26	

Valor Total propuesta económica Norteamérica y Sudamérica 2020: 366.700,00

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADERO

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO NORTEAMÉRICA	10	1400	11 de 1250	13750	2	MERCADO SUDAMÉRICA	6	1200	1200	7200	1
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO NORTEAMÉRICA	2	10000	10000	20000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	10000	10000	10000	1
3	Eventos BTL y/o activaciones	MERCADO NORTEAMÉRICA	4	5000	5000	20000	1	MERCADO SUDAMÉRICA	2	5000	5000	10000	1

1.

1	Pautas Digitales		1	1000	1000	1000	1	1000	1000	1000	1
1	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	1	4958	4500	4500	2	3258	3000	3000	2

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	1111,11	1100	13200	1	MERCADO SUDAMÉRICA	12	1111,11	1100	13200	1
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito		12	400	400	4800	1		12	400	350	4200	2

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
----	----------------------------------	------------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------	-------------	---------	----------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------	-------------	---------

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES NORTEAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	MERCADO: PAÍSES SUDAMÉRICA	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMÉRICA	3	8266,67	8250	24750	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	3000	3000	3000	1
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO NORTEAMÉRICA	0	0	0	0	1	Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	22000	22000	22000	1
3	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO NORTEAMÉRICA	7	1200	8 de 1000	8000	2	MERCADO SUDAMÉRICA	8	1200	8 de 1100	8800	2
		MERCADO NORTEAMÉRICA	1	11995,65	11900	11900	1	MERCADO SUDAMÉRICA	1	11995,65	11900	11900	1
2.3 FEE DE GESTIÓN													
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	2217,39	2200	26400	2	MERCADO SUDAMÉRICA	12	2217,39	2200	26400	2
2	Fee de Agencia MICE	MERCADO NORTEAMÉRICA	12	1165,22	1200	14400	0	MERCADO SUDAMÉRICA	12	852,17	1000	12000	0
		TOTAL PUNTAJE NORTEAMERICA					23	TOTAL PUNTAJE SUDAMERICA					23

Valor Total propuesta económica Norteamérica y Sudamérica 2021: 369.450,00

Empresa GMS: Valor Total propuesta económica Norteamérica y Sudamérica en los años 2020 y 2021:
736.150,00

GMS en su oferta económica, realizando un promedio de los puntajes Norteamérica y Sudamérica acumula un total de **49 puntos**

Resultados Finales:

Para obtener los resultados finales, siguiendo la metodología de calificación se procedió a realizar una regla de tres, tanto en la parte técnica como económica, para obtener así el porcentaje alcanzado por cada empresa, tomando en cuenta que los parámetros de calificación se dividen en 50% para la propuesta técnica y 50% para la propuesta económica.

En este sentido se muestran los siguientes resultados:

AVIAREPS

PARÁMETROS	PUNTAJE	PORCENTAJE
ELEGIBILIDAD (cumple/no cumple)	SI	N/A
PROPUESTA TÉCNICA	41	25%
PROPUESTA ECONÓMICA	41	25%
GRAN TOTAL	82	50%

GMS

PARÁMETROS	PUNTAJE	PORCENTAJE
ELEGIBILIDAD (cumple/no cumple)	SI	N/A
PROPUESTA TÉCNICA	46	28,05%
PROPUESTA ECONÓMICA	49	29,88%
GRAN TOTAL	95	57,93%

CRITERIO TÉCNICO

La Comisión Técnica luego de realizar los análisis respectivos, y verificar las dos propuestas, decide de una manera unánime verificar las propuestas técnicas y económicas de una manera detallada en cada uno de los productos, entregando para la calificación un puntaje máximo de 2 únicamente a los productos que por costo beneficio sea representativo y de significancia para los intereses de Quito Turismo, cuidando así la calidad en la prestación del servicio o producto solicitado.

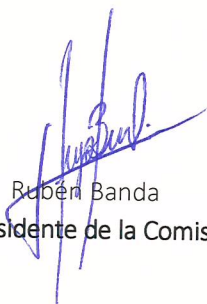
Quito Turismo, en la realización de sus estudios previos pre contractuales identificó los presupuestos referenciales en base a la realidad actual del mercado, experiencia y contrataciones de años pasados, por tanto el aseguramiento de calidad en la prestación de los servicios, no se basa únicamente en un ahorro económico sino en un contexto que enmarque la entrega de productos o servicios acordes a las características técnicas esperadas.

Con este antecedente y luego de obtener los resultados se puede observar que la mejor calificación la obtiene la Empresa GMS con un total de 95 puntos lo que equivale al 57,93%.

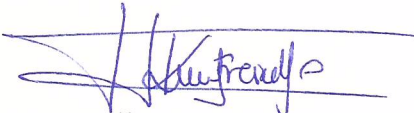
CONCLUSIÓN:

Luego del análisis y deliberaciones del caso y una vez obtenidos los resultados de calificación, la Comisión Técnica recomienda adjudicar a la empresa GMS (GLOBAL MARKETING & SALES INC.) , para que preste el **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE AMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ Y BRASIL)**, una vez que ha cumplido con todos los requisitos de elegibilidad, propuesta técnica y propuesta económica obteniendo un puntaje final de 57,93%.

Sin ningún otro asunto que tratar, a las 17H30 del día 12 de febrero del 2020, se da lectura de la presente Acta la misma que es aprobada por unanimidad y para constancia de lo actuado y en señal de conformidad la suscribe la Comisión Técnica en unidad de acto. Se da por concluida la sesión.


Rubén Banda
Presidente de la Comisión Técnica


Ana Carrera
Delegada del Área Requirente


Katia Freire
Técnico Afín de Contratación

Certifico, que el Acta que antecede fue aprobada y suscrita por los miembros de la Comisión Técnica para la calificación de las ofertas. Quito a los 12 días del mes de febrero de 2020, a las 17h30.


Carolina Arias
Secretaria de la Comisión

