

PROCESO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL DEL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE AMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ Y BRASIL).

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 7 días del mes de febrero de 2020, siendo las 14h30 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma, para la calificación de las propuestas solicitadas en el proceso, para la contratación, de **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE AMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ Y BRASIL)**, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica, integrada por Patricio Velásquez, Presidente de la Comisión Técnica; Ana Carrera, Delegada del Área Requiriente; Katia Freire, Técnico afín de la Contratación.

Actúa en calidad de Secretaria de la Comisión Técnica, Carolina Arias.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación
- 2.- Evaluaciones de los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas
- 3.- Calificación de las propuestas técnicas y económicas recibidas

PRIMER PUNTO.-

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que esta convocatoria fue enviada a una base de datos de 167 empresas de Relaciones Públicas a nivel internacional.

Se establece que una vez cumplido el cronograma establecido por la Jefatura de Compras Públicas, se han recibido 3 propuestas dentro del tiempo límite de Presentación de Propuestas, que según el cronograma estaba previsto para el **7 de febrero del 2020 / 10:00 am (Hora Ecuador)**, al correo bpacheco@quito-turismo.gob.ec y olopez@quito-turismo.gob.ec

La Dirección de Mercadeo, entrega a la Comisión Técnica de Calificación las propuestas recibidas de:

- **PROPUESTA DE LA EMPRESA GLOBAL MARKETING & SALES INC. (GMS)**
Recibida por correo electrónico: Lunes 07 de Febrero / 6h34 am
- **PROPUESTA DE LA EMPRESA EUROAMERICA**
Recibida por correo electrónico: Lunes 07 de Febrero / 9h20 am
- **PROPUESTA DE LA EMPRESA AVIAREPS**
Recibida por correo electrónico: Lunes 07 de Febrero / 9h45 am

SEGUNDO PUNTO.- Calificación requisitos de elegibilidad

2.1 CALIFICACIÓN DE PROPUESTA GLOBAL MARKETING & SALES INC. (GMS)

Formulario GMS

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante **GMS**, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

FORMULARIO 1

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADO AMERICAS

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
DATOS DE EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada país del equipo de trabajo para Quito. ANEXO 2. CV del equipo, máximo una (1) página por persona.	Cumple con lo requerido, adjunta organigrama con oficinas propias en cada mercado, así como CVs de los ejecutivos y equipo de trabajo en cada mercado del organigrama.
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 3. Constitución de la empresa	Adjunta Constitución de la Compañía domiciliada en Canadá
1. 3 Experiencia				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de productos/servicios turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscrita por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación.	Anexa los comprobantes de trabajos realizados que cumplen con la experiencia requerida.

1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	X		ANEXO 5. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.	Anexa los comprobantes de trabajos realizados que cumplen con la experiencia requerida.
1.4. Relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística	X		ANEXO 6. Adjuntar al menos un certificado de respaldo	Anexa comprobantes de relaciones de alto nivel con la industria
PERSONAL TÉCNICO				
1.5. Director o coordinador de cuenta				
1.5.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 7. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos.	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.
1.5.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.	X		Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos.	
1.5.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X		Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.	
1.6 Ejecutivo Eje Mercadeo:				
1.6.1 Relacionador Público	X		ANEXO 8. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.
1.6.2 Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada	X			

país que conforma el mercado.				
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada país del mercado al que apunta).	X			
1.7. Ejecutivo Eje Comunicación:				
1.7.1. Gestor de Contenido.	X		ANEXO 9. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida). Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.
1.7.2. Fluidez en los idiomas de los mercados al que se aplica. (Para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario).	X			
1.7.3. Conocimiento del idioma español.	X			
1.7.4. Capacidad de redacción de textos.	X			
1.7.5. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			
1.7.6. Conocimiento de email-marketing.	X			
1.8. Ejecutivo Eje MICE:				
1.8.1. Relación cercana con medios especializados miche de comunicación y actores miche de cada país que conforma el mercado.	X		Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida.	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.

1.8.2. Experiencia como relacionador público.	X			
1.8.3. Conocimiento de la industria de reuniones.	X			
1.8.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X			

Observaciones:

La empresa GMS cumple con todos los Requisitos de Elegibilidad, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica indica que GSM pasa a la etapa de calificación de las ofertas Técnica y Económica.

2.2 CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EUROAMERICA

Formulario 1 EUROAMERICA

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante **EUROAMERICA**, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

FORMULARIO 1

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADO AMERICAS

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
DATOS DE EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo		X	ANEXO 1. Organigrama por cada país del equipo de trabajo para Quito. ANEXO 2. CV del equipo, máximo una (1) página por persona.	No cumple con lo requerido ya que en el organigrama presentado no se presenta un equipo de trabajo “en cada país” de los mercados a trabajar. Si bien es cierto presenta un ejecutivo en cada país, el equipo de trabajo se repite para cada uno de los mercados.
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil.	X		ANEXO 3. Constitución de la empresa	Adjunta Constitución de la Compañía domiciliada en México

Colombia, México o Canadá				
1. 3 Experiencia				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de productos/servicios turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscrita por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación.	Anexa los comprobantes de trabajos realizados que cumplen con la experiencia requerida.
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	X		ANEXO 5. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscrita por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.	Anexa los comprobantes de trabajos realizados que cumplen con la experiencia requerida.
1.4. Relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística	X		ANEXO 6. Adjuntar al menos un certificado de respaldo	Anexa comprobantes de relaciones de alto nivel con la industria
PERSONAL TÉCNICO				
1.5. Director o coordinador de cuenta				
1.5.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 7. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos.	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.

1.5.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.	X		Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.	
1.5.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X			
1.6 Ejecutivo Eje Mercadeo:				
1.6.1 Relacionador Público	X		ANEXO 8. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.
1.6.2 Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	X			
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada país del mercado al que apunta).	X			
1.7. Ejecutivo Eje Comunicación:				
1.7.1. Gestor de Contenido.	X		ANEXO 9. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida). Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.
1.7.2. Fluidez en los idiomas de los mercados al que se aplica. (Para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en	X			

cada país de ser necesario).				
1.7.3. Conocimiento del idioma español.	X			
1.7.4. Capacidad de redacción de textos.	X			
1.7.5. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			
1.7.6. Conocimiento de email-marketing.	X			
1.8. Ejecutivo Eje MICE:				
1.8.1. Relación cercana con medios especializados mice de comunicación y actores mice de cada país que conforma el mercado.	X			
1.8.2. Experiencia como relacionador público.	X			
1.8.3. Conocimiento de la industria de reuniones.	X			
1.8.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X			
			Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida.	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.

Observaciones:

La empresa EUROAMERICA no cumple con todos los Requisitos de Elegibilidad, en el enunciado 1.1. En el que se solicita un equipo de trabajo en cada uno de los mercados a trabajar, si bien es cierto presenta un ejecutivo en cada país, el equipo de trabajo se repite para cada uno de los mercados. Este requerimiento es uno de los más importantes ya que para contar con la representatividad apropiada y poder cumplir con los objetivos planteados en la presente contratación, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica considera que EUROAMERICA no pasa a la etapa de calificación de las ofertas Técnica y Económica.

2.3 CALIFICACIÓN DE PROPUESTA AVIAREPS

Formulario AVIAREPS

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante AVIAREPS, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a

continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

FORMULARIO 1

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADO AMERICAS

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
DATOS DE EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada país del equipo de trabajo para Quito. ANEXO 2. CV del equipo, máximo una (1) página por persona.	Cumple con lo requerido, adjunta organigrama con oficinas propias en cada mercado, así como CVs de los ejecutivos y equipo de trabajo en cada mercado del organigrama.
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 3. Constitución de la empresa	Adjunta Constitución de la Compañía domiciliada en Brasil.
1. 3 Experiencia				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de productos/servicios turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscrita por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación.	Anexa los comprobantes de trabajos realizados que cumplen con la experiencia requerida.

1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	X		ANEXO 5. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscrita por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.	Anexa los comprobantes de trabajos realizados que cumplen con la experiencia requerida.
1.4. Relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística	X		ANEXO 6. Adjuntar al menos un certificado de respaldo	Anexa comprobantes de relaciones de alto nivel con la industria

PERSONAL TÉCNICO

1.5. Director o coordinador de cuenta

1.5.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 7. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines.	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.
1.5.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.	X		Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.	
1.5.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X			

1.6 Ejecutivo Eje Mercadeo:

1.6.1 Relacionador Público	X		ANEXO 8. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).	El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.
1.6.2 Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada	X			

país que conforma el mercado.				
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada país del mercado al que apunta).	X			
1.7. Ejecutivo Eje Comunicación:				
1.7.1. Gestor de Contenido.	X			
1.7.2. Fluidez en los idiomas de los mercados al que se aplica. (Para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario).	X			
1.7.3. Conocimiento del idioma español.	X			
1.7.4. Capacidad de redacción de textos.	X			
1.7.5. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			
1.7.6. Conocimiento de email-marketing.	X			
1.8. Ejecutivo Eje MICE:				
1.8.1. Relación cercana con medios especializados miche de comunicación y actores miche de cada país que conforma el mercado.	X			

ANEXO 9. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).

Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.

El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.

El perfil requerido cumple y presenta los anexos con los requerimientos.

1.8.2. Experiencia como relacionador público.	X		
1.8.3. Conocimiento de la industria de reuniones.	X		
1.8.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X		

Observaciones:

La empresa AVIAREPS cumple con todos los Requisitos de Elegibilidad, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica indica que GSM pasa a la etapa de calificación de las ofertas Técnica y Económica.

TERCER PUNTO.- Calificación propuestas técnicas y económicas

Una vez revisadas las propuestas técnicas y económicas de las empresas que han cumplido con la etapa de Elegibilidad:

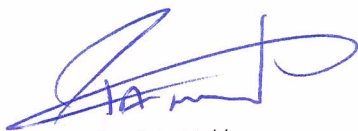
GMS Y AVIAREPS

CONCLUSIONES:

La comisión considera pertinente solicitar nuevamente la presentación Técnica y Económica a las 2 empresas que pasaron la etapa de elegibilidad (GMS Y AVIAREPS), debido a varias inconsistencias encontradas que pueden tratarse de errores de tipeo y que afectan directamente a la suma de la totalidad de sus propuestas técnicas y económicas.

La Comisión solicita que envíen estas propuestas hasta el día miércoles 12 de febrero 13:00 horas, para en base a esto proceder con la calificación de las mismas.

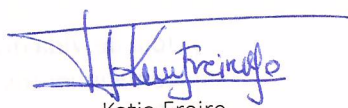
Sin ningún otro asunto que tratar, a las 16H30 del día 7 de febrero del 2020, se da lectura de la presente Acta la misma que es aprobada por unanimidad y para constancia de lo actuado y en señal de conformidad la suscribe la Comisión Técnica en unidad de acto. Se da por concluida la sesión.



Patricio Velásquez
Presidente de la Comisión Técnica



Ana Carrera
Delegada del Área Requirente



Katia Freire
Técnico Afín de Contratación

Certifico, que el Acta que antecede fue aprobada y suscrita por los miembros de la Comisión Técnica para la calificación de las ofertas. Quito a los 7 días del mes de febrero de 2020, a las 14h30.



Carolina Arias
Secretaria de la Comisión



