

ACTA DE CALIFICACIÓN DE CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DEL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE EUROPA (ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA)

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 7 días del mes de febrero de 2020, siendo las 10h30 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma, para la calificación de las propuestas solicitadas en el proceso, para la contratación, del SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE EUROPA (ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA) se reúnen los miembros de la Comisión Técnica, integrada por Patricio Velásquez, Presidente de la Comisión Técnica; Ana Carrera, Delegada del Área Requiriente; Katia Freire, Profesional afín de la Contratación.

Actúa en calidad de Secretaria de la Comisión Técnica, Carolina Arias.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación
- 2.- Evaluaciones de los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas
- 3.- Calificación de las propuestas técnicas y económicas recibidas

PRIMER PUNTO.-

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que esta convocatoria fue enviada a una base de datos de 167 empresas de Relaciones Públicas a nivel internacional.

Se establece que una vez cumplido el cronograma establecido por la Jefatura de Compras Públicas, se ha recibido 3 propuestas dentro del tiempo límite de Presentación de Propuestas, que según el cronograma estaba previsto para el **7 de febrero de 2020 / 10:00 am (Hora Ecuador)**, al correo bpacheco@quito-turismo.gob.ec y rlara@quito-turismo.gob.ec

La Dirección de Mercadeo, entrega a la Comisión Técnica de Calificación las propuestas recibidas de:

- **PROPUESTA RECIBIDA POR AVIAREPS**
Recibida de forma digital el día viernes 7 de febrero / 04h21 am
- **PROPUESTA DE LA EMPRESA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA**
Recibida de forma digital el día viernes 7 de febrero / 09h40 am
- **PROPUESTA DE LA EMPRESA INTERFACE**
Recibida de forma digital el día viernes 7 de febrero / 09h52 am

SEGUNDO PUNTO.-

CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA AVIAREPS

2.1 Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por las empresas postulantes AVIAREPS, COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA e INTERFACE con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

**FORMULARIO 1 - RESULTADOS
REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADO EUROPA**

EMPRESA: AVIAREPS

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
DATOS DE EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada país del equipo de trabajo para Quito. ANEXO 2. CV del equipo, máximo una (1) página por persona.	La empresa presenta un anexo fotográfico que respalda el tener una oficina en cada uno de los mercados, lo que asegura el conocimiento de cada mercado según los intereses de Quito Turismo, además presenta el organigrama requerido y hojas de vida del equipo.
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 3. Constitución de la empresa	La empresa está constituida en Madrid - España
1. 3 Experiencia				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de productos/servicios turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscrita por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación.	Dentro de los anexos propuestos, Aviareps justifica a través de certificados la experiencia en relaciones públicas y representación en cada país que conforma el mercado Europa, cumpliendo así con este requisito. España: ✓ Campaña de co-marketing con NYC&Company y ViajesElCorteInglés: 3.500.000 USD y 350.000 € ✓ Varios eventos FITUR Corea: 120.000€

1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	X		ANEXO 5. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscrita por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.	La empresa respalda a través de la documentación requerida el trabajo con destinos como Medellín, Buenos Aires, Chile, Las Vegas, Taití, Valencia, entre otros, alcanzando con sus contrataciones el 5% del presupuesto referencial de la presente contratación. Certificado: Road show Argentina: 55.000USD
1.4. Relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística	X		ANEXO 6. Adjuntar al menos un certificado de respaldo	Respalda este requisito con certificados de empresas públicas y privadas como Viajes el Corte Inglés, Catai Tours, Barceló Viajes, además también tiene buena relación con medios de comunicación como Conde NastTraveller, InStyle, Viajes National Geographic, entre otros.
PERSONAL TÉCNICO				
1.5. Director o coordinador de cuenta				
1.5.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 7. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos.	Aviareps, propone como Directora de Cuenta a Abigail Sigüenza, quien es licenciada en Lingüística y es experta en Marketing.
1.5.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.	X		Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines.	Tiene 13 años de experiencia en los que ha representado destinos como: NYC & Company, Las Vegas Tourism and Convention Bureau, MiamiCVB, Los Ángeles Tourism, Korea Tourism Board, Madeira, Lituania, Estonia, Visit Wales, etc.
1.5.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X		Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.	Respalda conocimiento a través de CV y casos de éxito con otros destinos como: NYC & Company, Las Vegas Tourism and Convention Bureau, MiamiCVB, Los Ángeles Tourism, Korea Tourism Board, Madeira
1.6 Ejecutivo Eje Mercadeo:				
1.6.1 Relacionador Público	X		ANEXO 8. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o	Javier Peñalver, graduado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid y tiene un Máster en Marketing Turístico por la Universidad de Surrey,
1.6.2 Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación	X			

de cada país que conforma el mercado.			varias personas pueden anexar sus hojas de vida).	UK.
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			Respalda su experiencia con la documentación requerida, en tanto a idiomas, español (nativo), inglés (alto), francés (alto), presentan además casos de éxito que avalan su experiencia como:
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada país del mercado al que apunta).	X			Evento de Corea en FITUR Evento Visit Brussels
1.7. Ejecutivo Eje Comunicación:				
1.7.1. Gestor de Contenido.	X		ANEXO 9. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida). Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	David Fernández, graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, y Master en Dirección de Comunicación Corporativa por EAE Business School. Experiencia con clientes: NYC & Company, Las Vegas Tourism and Convention Bureau, Miami CVB, Korea Tourism Board, Orango Parque Hotel, Ibero star Hoteles y Lufthansa. Idiomas hablados: español (materno), inglés (alto). Casos de éxito: experiencia en la relación con medios de comunicación e influencers, así como en la planificación y ejecución de la estrategia de comunicación de diferentes clientes como NYC & Company, Las Vegas Tourism and Convention Bureau, Miami CVB, Korea Tourism Board, Orango Parque Hotel, Iberostar Hoteles y Lufthansa
1.7.2. Fluidez en los idiomas de los mercados al que se aplica. (Para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario).	X			
1.7.3. Conocimiento del idioma español.	X			
1.7.4. Capacidad de redacción de textos.	X			
1.7.5. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			
1.7.6. Conocimiento de email-marketing.	X			
1.8. Ejecutivo Eje MICE:				
1.8.1. Relación cercana con medios especializados Mice de comunicación y actores Mice de cada país que conforma el mercado.	X		Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida.	Lorena Martín, graduada en Turismo por la Rey Juan Carlos Experiencia: 2008-2018 Ejecutiva ventas y MICE en Silón Aviación 2018-2020 Ejecutiva Ventas y MICE en AVIAREPS Clientes: compañías aéreas, Visit Brussels, Orango Parque Hotel Idiomas: español (nativo), inglés (alto), portugués (alto) Casos de éxito: Especialista en captar grupos para sus
1.8.2. Experiencia como relacionador público.	X			
1.8.3. Conocimiento de la industria de reuniones.	X			
1.8.4. Fluidez en el idioma del país de cada	X			

mercado en que se generen las actividades promocionales.			clientes fruto derivado de su Buena <i>grande otra vez</i> búsqueda y acción comercial tanto para agencias vacacionales como MICE. A destacar: -Grupos para AirBaltic -Grupos para Bangkok Airways -Coordinación visitas MICE para Procolombia
--	--	--	---

**FORMULARIO 1 - RESULTADOS
REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADO EUROPA**

EMPRESA: COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
DATOS DE EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo		X	ANEXO 1. Organigrama por cada país del equipo de trabajo para Quito. ANEXO 2. CV del equipo, máximo una (1) página por persona.	La empresa presenta un organigrama por cada país, sin embargo tanto el Director, como Ejecutivos Mercadeo, Comunicación y MICE son las mismas personas para todos los países que conforman el mercado Europa, por tanto no cumple con lo requerido pues lo solicitado es un equipo de trabajo en cada país del mercado Europa.
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 3. Constitución de la empresa	Constituida en Madrid
1. 3 Experiencia				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de productos/servicios turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del	Respalda a través de los documentos respectivos, cumpliendo con lo requerido. Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el Exterior para La Promoción Turística de Quito a Nivel Internacional en El Mercado de Europa por un monto de \$161.942,20

			presupuesto referencial de esta contratación.	
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	X		ANEXO 5. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.	Respalda a través de los documentos respectivos, cumpliendo con lo requerido Contrato Internacional para la Gestión de la Representación del destino Ecuador, en los Mercados de España, Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda, Bélgica, Italia, Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia, Suiza y Rusia, por un monto de \$320.000
1.4. Relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística	X		ANEXO 6. Adjuntar al menos un certificado de respaldo	Respalda su cumplimiento a través de certificados emitidos tanto por empresas públicas como privadas.
PERSONAL TÉCNICO				
1.5. Director o coordinador de cuenta				
1.5.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 7. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.	Diego Barceló: Doctor en Comunicación Social (Universidad Austral). Estudió Administración de Empresas en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y los postgrados en Opinión Pública y Medios (FLACSO), el Master en Comunicación Corporativa (Universidad Austral), el postgrado en Relaciones Internacionales en la SEI (Madrid) y el Master de Sociedad de la Información (Universidad Pontificia de Salamanca). Fundador y CEO de Comunicación Iberoamericana. 2002- actualidad. Director y Coordinador de proyectos y coordinación de las oficinas de Madrid y Nueva York. Consultoría en Marketing y Comunicación a Ministerios de Turismo, Entes de Promoción Turística y Empresas líderes del sector en América y Europa; Líder de proyectos de representación y promoción turística y desarrollo de marca país desde hace más de 18 años; Análisis de mercados; Diseño y ejecución de planes de marketing
1.5.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.	X			
1.5.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X			

				y comunicación; Representación de autoridades ante organismos internacionales; Asesoramiento en comunicación de crisis a destinos y empresas del sector; Diseño e implementación de un plan estratégico de desarrollo internacional de la agencia.
1.6 Ejecutivo Eje Mercadeo:				
1.6.1 Relacionador Público	X		ANEXO 8. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).	María José García, 2003 - 2004: Master en Comunicación en Instituciones Públicas y Políticas. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 1999 - 2003: Licenciatura Ciencias de la Información y Comunicación (Periodismo). Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca. Directora de Cuentas en Comunicación Iberoamericana, Consultora global de Comunicación Estratégica y RRPP desde marzo de 2008. Madrid. Directora de proyectos de representación y promoción turística y desarrollo de marca país desde hace más de 12 años; Relacionadora Pública de la cuenta de relaciones públicas y representación de Quito Turismo en 2018 y 2019, con conocimiento en tendencias de comunicación digital y tradicional, encargada de coordinar labores de promoción del destino tales como la relación con el trade y los medios de los mercados europeos
1.6.2 Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	X			
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada país del mercado al que apunta).	X			
1.7. Ejecutivo Eje Comunicación:				
1.7.1. Gestor de Contenido.	X		ANEXO 9. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida). <i>Nota:</i> esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	Cristina Mateo, Mayo 2013. Máster en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones. Universidad Complutense de Madrid. 2009 - Licenciatura de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid 2013- Curso de Community Management por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Ejecutiva de Cuentas Senior en la agencia de comunicación y
1.7.2. Fluidez en los idiomas de los mercados al que se aplica. (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario).	X			
1.7.3. Conocimiento del idioma español.	X			
1.7.4. Capacidad de redacción de textos.	X			

María José García, 2003 - 2004: Master en Comunicación en Instituciones Públicas y Políticas. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
1999 - 2003: Licenciatura Ciencias de la Información y Comunicación (Periodismo). Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.
Directora de Cuentas en Comunicación Iberoamericana, Consultora global de Comunicación Estratégica y RRPP desde marzo de 2008. Madrid. Directora de proyectos de representación y promoción turística y desarrollo de marca país desde hace más de 12 años; Relacionadora Pública de la cuenta de relaciones públicas y representación de Quito Turismo en 2018 y 2019, con conocimiento en tendencias de comunicación digital y tradicional, encargada de coordinar labores de promoción del destino tales como la relación con el trade y los medios de los mercados europeos

Cristina Mateo, Mayo 2013. Máster en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones. Universidad Complutense de Madrid.
2009 - Licenciatura de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid
2013- Curso de Community Management por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
Ejecutiva de Cuentas Senior en la agencia de comunicación y

1.7.5. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			publicidad Comunicación Iberoamericana. 2013-Actualidad. Experiencia en gestión de proyectos de representación y promoción turística y desarrollo de marca país desde hace más de 7 años; Parte del equipo de organización y ejecución de diferentes proyectos de promoción de turismo en el mercado europeo realizando labores tales como organización y ejecución de diferentes acciones de promoción de diversos clientes en las ciudades más representativas de los mercados de España, Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda, Bélgica, Italia, Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia, Suiza y Rusia
1.7.6. Conocimiento de email-marketing.	X			
1.8. Ejecutivo Eje MICE:				
1.8.1. Relación cercana con medios especializados Mice de comunicación y actores Mice de cada país que conforma el mercado.	X			Sandra Martín, 2016 - 2017: Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 2009 - 2014: Licenciatura en Periodismo. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Valladolid.
1.8.2. Experiencia como relacionador público.	X			
1.8.3. Conocimiento de la industria de reuniones.	X			
1.8.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X			Ejecutiva de cuentas en Comunicación Iberoamericana, Consultora global de Comunicación Estratégica y RRPP desde 2017 Madrid. Experiencia en gestión de proyectos de representación y promoción turística y desarrollo de marca país desde hace más de 3 años. Ejecutiva de las cuentas de representación especializada en el segmento MICE para Turismo de Valladolid, la Comisión Europea y FITUR con conocimiento en la industria de reuniones. Desarrollo y ejecución de acciones promocionales de destinos turísticos como destino de congresos con el objetivo de promocionar y comercializar el producto MICE, además de otros recursos turísticos con el objetivo de captar negocio de grupos profesionales del segmento de reuniones y eventos, (MICE)

Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida.

fundamentalmente, a través de la *grande otra vez*
gestión y desarrollo de una cartera
de clientes.

FORMULARIO 1 – RESULTADOS REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADO EUROPA

EMPRESA: INTERFACE

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
DATOS DE EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada país del equipo de trabajo para Quito. ANEXO 2. CV del equipo, máximo una (1) página por persona.	El grupo Interface Tourism tiene oficinas propias integradas y pertenecientes al grupo en España (Madrid, Málaga y Barcelona), Francia (Paris), Italia (Milán) y Holanda (Ámsterdam). Para los mercados de Reino Unido (Londres) y Alemania (Frankfurt, Múnich) se apoyan en su red global Travel Cónsul, fundada por Chris Pomeroy, presidente de Interface Tourism y gestionada desde Madrid. Han coordinado varios proyectos europeos utilizando esta misma red (Brand USA, Puerto Rico, LATAM Airlines, Panamá, Ecuador etc.)
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 3. Constitución de la empresa	La empresa está constituida en Madrid - España
1. 3 Experiencia				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de productos/servicios turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega-recepciones debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del	Dentro de los anexos propuestos, la empresa justifica a través de certificados la experiencia en relaciones públicas y representación, cumpliendo así con este requisito. Certificado de Autoridad de Turismo de Panamá, por un monto de \$500.000

			presupuesto referencial de esta contratación.	
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	X		ANEXO 5. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación.	Dentro de los anexos propuestos, la empresa justifica a través de certificados la experiencia en relaciones públicas y representación, alcanzando además el porcentaje requerido, cumpliendo así con este requisito. Contrato con Gobierno de Chile por un monto de € 66.000.
1.4. Relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística	X		ANEXO 6. Adjuntar al menos un certificado de respaldo	Respalda este requisito con certificados de empresas públicas y privadas como Costa del Sol Málaga, Latam Airlines, Mónaco, Qatar, Chile, Viajes El Corte Inglés, Hosteltur, TVE, entre otros.
PERSONAL TÉCNICO				
1.5. Director o coordinador de cuenta				
1.5.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 7. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto y/o servicio en un destino turístico.	Javier Fernández: Profesional de la industria del turismo con más de 12 años de experiencia en la gestión presupuestos, campañas de marketing de alto impacto, ferias, road shows, viajes de familiarización, otros eventos de la industria y promociones. Doble nacionalidad española / canadiense, ha trabajado directamente con la Oficina de Turismo de España en Toronto, NYC & Company, San Francisco Travel, Arizona Office of Tourism, Choose Chicago, Experience Scottsdale, Royal Arabian Tours y Paradores de España. Tiene experiencia en ventas tanto al sector profesional vacacional, como final y MICE (viajes de negocios) además de las relaciones públicas organizado la logística de eventos, desarrollo de nuevo negocio y marketing digital. Master en Comunicaciones Empresariales, Protocolo y organización de Eventos e Intérprete Jurado inglés –
1.5.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.	X			
1.5.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X			

español certificado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España. *grande otra vez*

				español certificado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España.
1.6 Ejecutivo Eje Mercadeo:				
1.6.1 Relacionador Público	X		ANEXO 8. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida).	Laura Chávez: Licenciada en Ciencias de la Información por la universidad Complutense, Master en “Gabinetes de Comunicación en empresas e instituciones” en la misma universidad. Cuenta con 7 años de experiencia en la representación de destinos, con relación con los actores tanto de la industria turística como de los medios de comunicación. Ha liderado los cuatro últimos años la cuenta de Chile en España. Gran conocimiento desarrollado en la comunicación digital, tendencias de comunicación.
1.6.2 Relación cercana con trade turístico y medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	X			
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada país del mercado al que apunta).	X			
1.7. Ejecutivo Eje Comunicación:				
1.7.1. Gestor de Contenido.	X		ANEXO 9. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. (Si el equipo se conforma por una o varias personas pueden anexar sus hojas de vida). <i>Nota:</i> esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	Ana María Márquez Periodista y especialista en comunicación corporativa, conocimiento y experiencia en la gestión de comunicación estratégica online y offline, diseño gráfico y en información económica e internacional, inmobiliaria, hotelera y turística. Habilidad de redacción y de planificación estratégica. Especialista en Comunicación de Crisis y Gestión de reputación corporativa, y ha liderado cursos de formación de portavoces, reputación corporativa y comunicación hotelera. Ha pasado más de 10 años trabajando en medios de comunicación, como reportera de información general, colaboradora, fixer y corresponsal especial para medios como Agencia EFE, EPA, SkyNews y TRTWorld.
1.7.2. Fluidez en los idiomas de los mercados al que se aplica. (Para cumplir con este punto, el ejecutivo puede presentar la hoja de vida de su partner que maneje el idioma en cada país de ser necesario).	X			
1.7.3. Conocimiento del idioma español.	X			
1.7.4. Capacidad de redacción de textos.	X			
1.7.5. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			
1.7.6. Conocimiento de email-marketing.	X			
1.8. Ejecutivo Eje MICE:				
1.8.1. Relación cercana con medios especializados mice de comunicación y actores mice de cada país que conforma el mercado.	X		Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos. Si el equipo se conforma por una o	Javier Fernández: Profesional de la Industria del Turismo con más de 12 años de experiencia en la gestión presupuestos, campañas de

1.8.2. Experiencia como relacionador público.	X		varias personas pueden anexar sus hojas de vida.	marketing de alto impacto, ferias, road shows, viajes de familiarización, otros eventos de la industria y promociones. Doble nacionalidad española / canadiense, ha trabajado directamente con la Oficina de Turismo de España en Toronto, NYC & Company, San Francisco Travel, Arizona Office of Tourism, Choose Chicago, Experience Scottsdale, Royal Arabian Tours y Paradores de España. Tiene experiencia en ventas tanto al sector profesional vacacional, como final y MICE (viajes de negocios) además de las relaciones públicas organizado la logística de eventos, desarrollo de nuevo negocio y marketing digital. Master en Comunicaciones Empresariales, Protocolo y organización de Eventos e Intérprete Jurado inglés –español certificado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España.
1.8.3. Conocimiento de la industria de reuniones.	X			
1.8.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X			

Observaciones:

Luego de la calificación de esta primera etapa, se concluye que por cumplir con todos los requisitos de elegibilidad pasan únicamente las empresas AVIAREPS e INTERFACE, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica procede a calificar la Propuesta Técnica y la Propuesta Económica de cada una de ellas.

La Empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA no cumple a satisfacción el requisito Nro. 1.1, por tanto, siguiendo la metodología de calificación no continua en el proceso.

TERCER PUNTO

3.1 Calificación de Propuesta Técnica - Formulario 2

Para alcanzar el objetivo de esta etapa, se elaboró un formulario de calificación, en función de los requerimientos técnicos solicitados en los Términos de Referencia del mercado de aplicación.

Para evaluar la Propuesta Técnica se utilizó el siguiente formulario:

Formulario 2 de Calificación de Propuesta Técnica

Este formulario corresponde a la calificación de los productos que fueron enviados por la empresa proponente.

Para esto se siguieron los siguientes pasos:

- 2.1.1. Se asignó un formulario de calificación por empresa proponente.

2.1.2. La Comisión Técnica revisó que las propuestas receptadas, cumplan con los siguientes parámetros:

- EJE 1: Acciones Promocionales de Mercadeo
 - a. Viajes de familiarización al destino Quito.
 - b. Campañas promocionales de destino con la industria turística.
 - c. Estudio de Mercado Internacional.
 - d. Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.
 - e. Capacitaciones y/o presentaciones de destino.
 - f. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.
 - g. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas
 - h. Estrategia City Placement
 - i. Marketing de Influencers
 - j. Herramientas de promoción digital
 - k. Pautas digitales.
 - l. Otras actividades solicitadas por Quito Turismo.
- EJE 2: Acciones Promocionales de Comunicación & Digital
 - a. Servicio de elaboración y distribución de contenido noticioso para los mercados internacionales.
 - b. Servicio de monitoreo mensual de contenido noticioso del destino Quito.
- EJE 3: Acciones Promocionales de MICE
 - a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción Turística MICE.
 - b. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas.
 - c. Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino turístico del segmento MICE.
 - d. Otras actividades solicitadas por Quito Turismo para el segmento MICE.
- Metodología para Fee de Gestión
 - a. Fee de Agencia.

La calificación se realizó en base a las siguientes condiciones establecidas en la Metodología de Calificación:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta presenta menos de lo solicitado
1	La propuesta cumple lo solicitado (estándar)
2	La propuesta supera lo solicitado

La Comisión Técnica realiza un análisis objetivo de cantidades y presupuestos ofertados con el fin de determinar técnicamente la pertinencia del costo y beneficio de acuerdo a los requerimientos solicitados por Quito Turismo.

A continuación se muestra el cuadro de calificación obtenido por la Empresa AVIAREPS luego de la evaluación realizada por la Comisión Técnica:

FORMULARIO 2 2020 - RESULTADOS

PROPUESTA TÉCNICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: AVIAREPS

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	15	15	1	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	2	2	1	
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO EUROPA	1	1	1	
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	5	1	
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	10	2	Se propone que en España se realizaran 6 capacitaciones y/o presentaciones de destino dirigido al trade turístico más una en cada país que compone el mercado Europa
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4	4	1	
		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	5	5	1	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros	MERCADO EUROPA	4	4	1	

	organismos especializados en actividades turísticas					
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	1	1	
9	Marketing de Influencers	MERCADO EUROPA	1	1	1	
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	1	1	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	1	1	
12	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	11	11	1	
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	MERCADO EUROPA	11	11	1	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	1	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	6	1	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	1	1	
4	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	

2.3 FEE DE GESTIÓN

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO EUROPA	11	11	1	
1	Fee de Agencia MICE	MERCADO EUROPA	11	11	1	

Total Puntaje 2020

22

FORMULARIO 2 2021 - RESULTADOS PROPUESTA TÉCNICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: AVIAREPS

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	14	14	1	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	1	1	1	
3	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	5	1	
4	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	10	2	Se propone que en España se realizaran 6 capacitaciones y/o presentaciones de destino dirigido al trade turístico más una en cada país que compone el mercado Euro
5	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	7	7	1	
		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	4	4	1	
6	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	4	1	
7	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	1	1	
8	Marketing de Influencers	MERCADO EUROPA	1	1	1	
9	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	1	1	
10	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	1	1	

1	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	
---	---	----------------	---	---	---	--

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	12	12	1	
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	MERCADO EUROPA	12	12	1	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	1	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	6	1	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	1	1	
4	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	

2.3 FEE DE GESTIÓN

Nº	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO EUROPA	12	12	1	
1	Fee de Agencia MICE	MERCADO EUROPA	12	12	1	
Total Puntaje 2021					21	

AVIAREPS en su oferta técnica, acumula un total de 43 puntos

A continuación se muestra el cuadro de calificación obtenido por la Empresa INTERFACE luego de la evaluación realizada por la Comisión Técnica:

FORMULARIO 2 2020 - RESULTADOS PROPUESTA TÉCNICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: INTERFACE

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	15	15	1	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	2	2	1	
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO EUROPA	1	1	1	
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	5	1	
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	5	1	
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4	4	1	
		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	5	5	1	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	4	1	
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	1	1	
9	Marketing de Influencers	MERCADO EUROPA	1	1	1	

10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	1	1	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	1	1	
12	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	11	11	1	
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	MERCADO EUROPA	11	11	1	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	1	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	6	1	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	1	1	
4	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	

2.3 FEE DE GESTIÓN

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO EUROPA	11	11	1	
1	Fee de Agencia MICE	MERCADO EUROPA	11	11	1	

Total Puntaje 2020

21

FORMULARIO 2 2021 - RESULTADOS
PROPUESTA TÉCNICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: AVIAREPS

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	14	14	1	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	1	1	1	
3	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	5	1	
4	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	5	1	
5	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	7	7	1	
		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	4	4	1	
6	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	4	1	
7	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	1	1	
8	Marketing de Influencers	MERCADO EUROPA	1	1	1	
9	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	1	1	
10	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	1	1	
11	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN						
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	12	12	1	
2	Servicio de monitoreo mensual del Contenido noticioso (notas de prensa, reportajes especiales, entre otras) del destino Quito	MERCADO EUROPA	12	12	1	
2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE						
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	1	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	6	1	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	1	1	
4	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	1	1	
2.3 FEE DE GESTIÓN						
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Fee de Agencia Mercadeo y Comunicación	MERCADO EUROPA	12	12	1	
1	Fee de Agencia MICE	MERCADO EUROPA	12	12	1	
Total Puntaje 2021					20	

INTERFACE, alcanza en la etapa técnica un puntaje de 41 puntos.

3.2. Calificación de Propuesta Económica - Formulario 3

Se asignó un formulario por empresa, en el que se calificaron los costos ofertados por servicios en base a los precios referenciales indicados en los Términos de Referencia.

El formulario 3 se calificó en base a los siguientes rangos:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta es de mayor valor al presupuesto referencial
1	La propuesta cumple con el presupuesto referencial

2	La propuesta es de menor valor del presupuesto referencial
---	--

La Comisión Técnica realiza un análisis objetivo de cantidades y presupuestos ofertados con el fin de determinar técnicamente la pertinencia del costo y beneficio de acuerdo a los requerimientos solicitados por Quito Turismo.

A continuación se presenta el cuadro de calificación de la Propuesta Económica obtenida por la empresa AVIAREPS:

FORMULARIO 3 2020 - RESULTADOS PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: AVIAREPS

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	15	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 21.000,00	1	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	2	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00	1	
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 20.000,00	1	
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	\$ 590,00	\$ 590,00	\$ 2.950,00	1	La empresa propone hacer 5 capacitaciones adicionales en España como valor agregado
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripción y/o registros para Quito Turismo	4	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 16.000,00	1	

		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	5	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 25.000,00	1	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	1	
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	\$ 260.000,00	\$ 260.000,00	\$ 260.000,00	1	
9	Marketing Influencers	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	
12	Otras acciones solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	\$ 4.134,10	\$ 4.134,10	\$ 4.134,10	1	

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	11	\$ 1.212,12	\$ 1.212,12	\$ 13.333,32	1	
2	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO EUROPA	11	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 8.800,00	1	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 9.000,00	1	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	1	

4	Otras acciones solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	\$ 8.965,22	\$ 8.965,22	\$ 8.965,22	1	
2.4 FEE DE GESTIÓN								
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	VALOR FEE DE AGENCIA MERCADEO Y COMUNICACIÓN	MERCADO EUROPA	11	\$ 4.434,78	\$ 4.320,00	\$ 47.520,00	2	El ahorro propuesto en el fee es de \$114,78 lo que en los 11 meses de ejecución del contrato, representa un total de \$1.262,58
1	VALOR FEE DE AGENCIA MICE	MERCADO EUROPA	11	\$ 730,43	\$ 700,00	\$ 7.700,00	2	El ahorro propuesto en el fee es de \$30,43 lo que en los 11 meses de ejecución del contrato, representa un total de \$334,73
VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA ACCIONES PROMOCIONALES + MICE + FEE DE GESTIÓN						\$ 519.402,64		
Total Puntaje 2020							23	

FORMULARIO 3 2021 - RESULTADOS

PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: AVIAREPS

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO								
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	14	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 19.600,00	1	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	

4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 20.000,00	1	
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	\$ 590,00	\$ 590,00	\$ 2.950,00	1	La empresa propone hacer 5 capacitaciones adicionales en España como valor agregado
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	7	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 28.000,00	1	
			4	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 20.000,00	1	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	1	
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	
9	Marketing Influencers	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	
12	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO EUROPA	1	\$ 4.299,32	\$ 4.299,32	\$ 4.299,32	1	

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PAÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso	MERCADO EUROPA	12	\$ 1.111,11	\$ 1.111,11	\$ 13.333,32	1	

	para los mercados internacionales							
2	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO EUROPA	12	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00	1	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 9.000,00	1	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	1	
4	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO EUROPA	1	\$ 8.234,78	\$ 8.965,22	\$ 8.965,22	0	El valor presupuestado es mayor al solicitado en términos de referencia

2.4 FEE DE GESTIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO : PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	VALOR FEE DE AGENCIA MERCADEO Y COMUNICACIÓN	MERCADO EUROPA	12	\$ 4.434,78	\$ 4.320,00	\$ 51.840,00	2	El ahorro propuesto en el fee es de \$114,78 lo que en los 11 meses de ejecución del contrato, representa un total de \$1.262,58
1	VALOR FEE DE AGENCIA MICE	MERCADO EUROPA	12	\$ 730,43	\$ 700,00	\$ 8.400,00	2	El ahorro propuesto en el fee es de \$30,43 lo que en los 11 meses de ejecución del

representa un
total de
\$334,73

VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA ACCIONES PROMOCIONALES + MICE + FEE DE GESTIÓN						\$ 269.987,86	
Total Puntaje 2020							21

La empresa AVIAREPS obtiene en la calificación de la etapa económica un puntaje de 44.

A continuación se presenta el cuadro de calificación de la Propuesta Económica obtenida por la empresa INTERFACE:

FORMULARIO 3 2020 - RESULTADOS

PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: INTERFACE

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUN TAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	15	\$ 1.400,00	\$ 1.300,00	\$ 19.500,00	2	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	2	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00	1	
3	Estudio de Mercado Internacional	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5			\$ 20.000,00	1	Es importante mencionar que los valores unitarios Interface divide según el país: España \$2.000, Alemania \$4.000, Reino Unido \$5.000, Francia \$4.000, Holanda \$ 5.000, sin embargo el valor total del servicio es igual al solicitado en Términos de referencia

5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	\$ 590,00	\$ 590,00	\$ 2.950,00	1	
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	4	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 16.000,00	1	
		Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	5	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 25.000,00	1	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	1	
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	\$ 260.000,00	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00	1	
9	Marketing Influencers	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	
12	Otras acciones solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	\$ 4.134,10	\$ 4.134,00	\$ 4.134,00	1	La propuesta económica es más baja al presupuesto referenciado solicitado en TDR's sin embargo la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que el ahorro de \$0.10 no es significativo para los intereses de Quito Turismo

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	11	\$ 1.212,12	\$ 1.212,00	\$ 13.332,00	1	La propuesta económica es únicamente 12 centavos más baja al presupuesto referencial solicitado en

TURISMO

								la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es un ahorro significativo para Quito Turismo.
2	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO EUROPA	11	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 8.800,00	1	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	\$ 1.500,00	\$ 1.300,00	\$ 7.800,00	2	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	1	
4	Otras acciones solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	\$ 8.965,22	\$ 8.900,00	\$ 8.900,00	1	La propuesta económica es más baja al presupuesto referencial solicitado en TDR's sin embargo la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que el ahorro de \$65.11 no es tan significativo para los intereses de Quito Turismo

2.4 FEE DE GESTIÓN

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	VALOR FEE DE AGENCIA MERCADEO Y COMUNICACIÓN	MERCADO EUROPA	11	\$ 4.434,78	\$ 4.434,00	\$ 48.774,00	1	La propuesta económica es únicamente 0.78 centavos más baja al presupuesto referencial

								<i>gran parte de la vez solicitada en</i> TDR's, por tanto la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es un ahorro significativo para Quito Turismo.
1	VALOR FEE DE AGENCIA MICE	MERCADO EUROPA	11	\$ 730,43	\$ 730,00	\$ 8.030,00	1	La propuesta económica es únicamente 0.43 centavos más baja al presupuesto referencial solicitado en TDR's, por tanto la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es un ahorro significativo para Quito Turismo
VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA ACCIONES PROMOCIONALES + MICE + FEE DE GESTIÓN						\$ 508.220,00		
Total Puntaje 2020							23	

FORMULARIO 3 2021 - RESULTADOS PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

EMPRESA: INTERFACE

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Viajes de Familiarización al destino Quito: Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas	MERCADO EUROPA	14	\$ 1.400,00	\$ 1.300,00	\$ 18.200,00	2	
2	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.	MERCADO EUROPA	5			\$ 20.000,00	1	Es importante mencionar que los valores unitarios Interface divide según el país: España \$2.000, Alemania

TURISMO

								\$48.000,00 Reino Unido \$5.000, Francia \$4.000, Holanda \$ 5.000, sin embargo el valor total del servicio es igual al solicitado en Términos de referencia
5	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	MERCADO EUROPA	5	\$ 590,00	\$ 590,00	\$ 2.950,00	1	
6	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	7	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 28.000,00	1	
		Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo Coordinación de Montaje y desmontaje de stands	4	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 20.000,00	1	
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	4	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	1	
8	Estrategia City Placement	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	
9	Marketing Influencers	MERCADO EUROPA	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	
10	Herramientas de Promoción Digital	MERCADO EUROPA	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1	
11	Pautas Digitales	MERCADO EUROPA	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	
12	Otras acciones solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	\$ 4.299,32	\$ 4.299,00	\$ 4.299,00	1	La propuesta económica es más baja al presupuesto referencial solicitado en TDR's con 0.32 centavos por tanto la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es un ahorro significativo para Quito Turismo

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Servicio de Elaboración y Distribución de Contenido noticioso para los mercados internacionales	MERCADO EUROPA	12	\$ 1.111,11	\$ 1.100,00	\$ 13.200,00	1	La propuesta económica es únicamente \$11, 11 centavos más baja al presupuesto referencial solicitado en TDR's, por tanto la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es ahorro significativo para Quito Turismo.
2	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO EUROPA	12	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00	1	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MICE

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO EUROPA	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	1	
2	Viajes de familiarización, prensa e inspección al destino Quito	MERCADO EUROPA	6	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 8.400,00	2	
3	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	MERCADO EUROPA	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	1	
4	Otras acciones solicitadas por Quito Turismo	MERCADO EUROPA	1	\$ 8.234,78	\$ 8.234,00	\$ 8.234,00	1	La propuesta económica es más baja al presupuesto referencial solicitado en TDR's con 0.78 centavos por tanto la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es un ahorro

2.4 FEE DE GESTIÓN								
N°	PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD PROPUESTA	VALOR UNITARIO REQUERIDO	VALOR UNITARIO PROPUESTO	VALOR TOTAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	VALOR FEE DE AGENCIA MERCADEO Y COMUNICACIÓN	MERCADO EUROPA	12	\$ 4.434,78	\$ 4.434,00	\$ 53.208,00	1	La propuesta económica es únicamente 0.78 centavos más baja al presupuesto referencial solicitado en TDR's, por tanto la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es un ahorro significativo para Quito Turismo.
1	VALOR FEE DE AGENCIA MICE	MERCADO EUROPA	12	\$ 730,43	\$ 730,00	\$ 8.760,00	1	La propuesta económica es únicamente 0.43 centavos más baja al presupuesto referencial solicitado en TDR's, por tanto la comisión otorga 1 punto que es el estándar, puesto que no es un ahorro significativo para Quito Turismo.
VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA ACCIONES PROMOCIONALES + MICE + FEE DE GESTIÓN						\$ 268.851,00		
Total Puntaje 2020							22	

La empresa INTERFACE, alcanza una calificación de 45 puntos

Resultados Finales:

Para obtener los resultados finales, siguiendo la metodología de calificación se procedió a realizar una regla de tres, tanto en la parte técnica como económica, para obtener así el porcentaje alcanzado por cada empresa, tomando en cuenta que los parámetros de calificación se dividen en 50% para la propuesta técnica y 50% para la propuesta económica.

En este sentido se muestran los siguientes resultados:

AVIAREPS

PARÁMETROS	PUNTAJE	PORCENTAJE
ELEGIBILIDAD (cumple/no cumple)	SI	N/A
PROPUESTA TÉCNICA	43	26,22%
PROPUESTA ECONÓMICA	44	26,83%
GRAN TOTAL	87	53,05%

INTERFACE

PARÁMETROS	PUNTAJE	PORCENTAJE
ELEGIBILIDAD (cumple/no cumple)	SI	N/A
PROPUESTA TÉCNICA	41	25%
PROPUESTA ECONÓMICA	45	27,44%
GRAN TOTAL	86	52,44%

CRITERIO TÉCNICO

La Comisión Técnica luego de realizar los análisis respectivos, y verificar las dos propuestas, decide de una manera unánime verificar las propuestas técnicas y económicas de una manera detallada en cada uno de los productos, entregando para la calificación un puntaje máximo de 2 únicamente a los productos que por costo beneficio sea representativo y de significancia para los intereses de Quito Turismo, cuidando así la calidad en la prestación del servicio o producto solicitado.

En este sentido, analizando las dos propuestas de una manera detenida, se muestran características técnicamente interesantes, sin embargo en la calificación económica son evidentes algunos detalles, en la propuesta de INTERFACE, específicamente en los productos "Otras acciones sugeridas por Quito Turismo",

"Distribución y elaboración de contenidos noticiosos", y Fee de agencia tanto en Mercadeo como en MICE, proponen un ahorro mínimo por producto, lo que carece de significancia y no representa un beneficio real para los intereses del destino. Por tal motivo el puntaje que se otorga en cada producto mencionado es de 1, es decir el estándar propuesto en los Términos de Referencia.

Por otro lado en la propuesta de AVIAREPS, enfocándose en el producto "capacitaciones y/o presentaciones de destino" los Términos de Referencia solicitan una cantidad de 5, sin embargo esta empresa propone 5 capacitaciones más 5 adicionales en el país de España, a un costo cero, esto representa un beneficio directo para el destino en su afán de promocionarse y posicionarse en el mercado europeo.

Quito Turismo, en la realización de sus estudios previos pre contractuales identificó los presupuestos referenciales en base a la realidad actual del mercado, experiencia y contrataciones de años pasados, por tanto el aseguramiento de calidad en la prestación de los servicios, no se basa únicamente en un ahorro económico sino en un contexto que enmarque la entrega de productos o servicios acordes a las características técnicas esperadas.

CONCLUSIÓN:

Luego del análisis y deliberaciones del caso y una vez obtenidos los resultados de calificación, la Comisión Técnica recomienda adjudicar a la empresa AVIAREPS, para que preste el SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE EUROPA (ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA), una vez que ha cumplido con todos los requisitos de elegibilidad, propuesta técnica y propuesta económica obteniendo un puntaje final de 53,05%.

Sin ningún otro asunto que tratar, a las 18H00 del día 7 de febrero del 2020, se da lectura de la presente Acta la misma que es aprobada por unanimidad y para constancia de lo actuado y en señal de conformidad la suscribe la Comisión Técnica en unidad de acto. Se da por concluida la sesión.



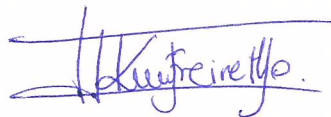
Patricio Velásquez

Presidente de la Comisión Técnica



Ana Carrera

Delegada del Área Requiriente



Katia Freire

Profesional Afín de Contratación

Certifico, que el Acta que antecede fue aprobada y suscrita por los miembros de la Comisión Técnica para la calificación de las ofertas. Quito a los 7 días del mes de febrero de 2020, a las 18h10.



Carolina Arias

Secretaria de la Comisión

Documentos Adjuntos:

- Metodología de Calificación
- Propuesta - Formularios de Calificación
- Bases de la Convocatoria
- Convocatoria
- Expediente

