

PROGRAMACIÓN										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL			ACUMULADO A OCTUBRE 2020	OCT		OCTUBRE		
											63,1%			69%	43%				
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.		GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecerla capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.				200,00%	100%	1,00	2,00			82,11%		
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	83,33%	100%	12,00	10,00	100,00%	Levnatamiento de la agenda de eventos que se desarrollan en Quito (híbridos y virtuales en su mayoría)			
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				50,00%	100%	2,00	1,00					
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				100,00%	100%	1,00	1,00					
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potencie eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decisores	15,00	15,00	77,22%	93%	180,00	139,00	100,00%	Congreso latinoamericano de Auditores (CLAI) Regional SportAccord Pan America 2019 Copa Mundial de Rugby Gran Fondo de New York Vuelta ciclistica 2020 Medigames International Water Resources Association Design Society World Association for Buiatrics World Leisure Organization International Society of Dermatology International Association of Women Police International Society for Microbial Ecology International Society of Magnetic Rosonance International Conference on the Histories of Media Art Science & Technology			
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones		Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el				83,33%	100%	6,00	5,00			87,78%		
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrarl y fortalacer el Programa Embajadores de Quito				80,00%	100%	5,00	4,00					
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internarinnales.	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones				100,00%	100%	1,00	1,00					
		PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)									100,00%	100%	1,00	1,00			100,00%		
										100,00%	100%	3,00	3,00						
		MC: ACCIONES PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO									1,00	-	0,00%		7,00	-	0,00%	Debido a la pandemia los viajes de prensa o familiarizacion se han cancelado debido al cierre de fronteras	50,00%
														100,00%	100%	1,00	1,00		
		MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA													1,00	1,00			

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2020			OCT	OCTUBRE	
											63,1%	69%			43%		
			INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE) MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO SUDAMERICA					Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		6,00	-	0,00%	Debido a la pandemia los viajes de prensa o familiarizacion se han cancelado debido al cierre de fronteras	33,33%
											100,00%	100%	1,00	1,00			
								Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado LATINOAMERICANO	1,00	-	0,00%		8,00	-	0,00%	Debido a la pandemia los viajes de prensa o familiarizacion se han cancelado debido al cierre de fronteras	
											0,00%		3,00	-			
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Reuniones con aerolíneas para conocer nuevos planes y presentar potenciales eventos	1,00	1,00	80,00%	100%	5,00	4,00	100,00%	Reunión mantenida con Avianca para trabajar en accion de promoción turística	80,00%
		GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.				0,00%		1,00	-			4,55%
								Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE	1,00	-	9,09%	11%	11,00	1,00	0,00%	Debido a la pandemia los viajes de prensa o familiarizacion se han cancelado debido al cierre de fronteras	
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH							-	-			

Directora MICE
NORMA BOCK