

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT DESARROLLO

PROGRAMACIÓN							↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2020			OCT	33%		OCTUBRE
											60,2%	62%						
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO	Gestión Turística	Desarrollar e incrementar en 24 Productos que promuevan el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y/o cultural	Especialista de Operaciones	Servicio de un organización de eventos para la Semana Santa en Quito. (Alfombras florales por Semana Santa)				0,00%		2,00	-				
							Servicio de organización y logística de eventos en el DMQ.	Acción de fortalecimiento producto gastronómico	1,00	-	100,00%	100%	4,00	4,00	0,00%	Actividades de reactivación del CHQ a través de rutas turísticas		
							Servicio de organización y logística de eventos en el DMQ. (carnaval)				0,00%		1,00	-				
							Operación turística en el DMQ.				0,00%		1,00	-				
							Implementación Rutas turísticas Centro Histórico	Adicional: Implementación Rutas turísticas Centro Histórico		2,00	400,00%	100%	1,00	4,00		Dos rutas diseñadas: Plaza de La Independencia y Plaza de San Francisco		
							Servicio de Mantenimiento de señalización turística del DMQ (urbano)				50,00%		1,00	0,50		En proceso de contratación pública		
							Mantenimiento juegos de La Ronda				150,00%	100%	1,00	1,50				
							ADECUACIONES Y MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS EN ARRENDAMIENTO (LA RONDA)						-	-				
							Contratación de anfitriones que reciban, animen e inviten a visitar La Ronda						-	-				
							Consultoría Museo de las Banderas - Panecillo y Ruta Francesa				0,00%		1,00	-				
							Realizar el DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS						1,00	5,00		Tres rutas turísticas dos en la zona urbana y una en la zona rural	100,00%	
							Realizar estudios preliminares de sitio para verificar la pertinencia de promover la declaratoria de los mercados populares como patrimonio turístico y	Realizar estudios preliminares de sitio para verificar la pertinencia de promover la declaratoria de los mercados populares como patrimonio		2,00	100,00%	100%	5,00	5,00		Dos Evaluaciones Preliminares de Sitios: Comuna La Toggia en la parroquia de Guangopolo y Comuna de Tumbaco	100,00%	
							Realizar estudios de viabilidad de paseos en helicóptero por la ciudad (GESTIÓN TURÍSTICA)	Realizar estudios de viabilidad de paseos en helicóptero por la ciudad (GESTIÓN TURÍSTICA)			100,00%	100%	1,00	1,00			100,00%	

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2020			OCT	OCTUBRE		
											60,2%	62%			33%			
Administración del Talento Humano DESARROLLO	Administración del Talento Humano DESARROLLO		Realizar estudios de viabilidad para la construcción de un tranvía eléctrico en el Centro Histórico de Quito (GESTIÓN TURÍSTICA)	Realizar estudios de viabilidad para la construcción de un tranvía eléctrico en el Centro Histórico de Quito (GESTIÓN TURÍSTICA)	Apoyar en las iniciativas del plan de gobierno desde el desarrollo turístico de acuerdo a necesidades.	Especialista de Operaciones	Realizar estudios de viabilidad para la construcción de un tranvía eléctrico en el Centro Histórico de Quito (GESTIÓN TURÍSTICA)				100,00%	100%	1,00	1,00			100,00%	
			DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA(Trimestral)	Proyectos Turísticos	Desarrollar el menos 1 nuevo producto rural en el DMQ Fortalecer el producto de turismo de naturaleza	Director de Desarrollo	Desarrollo turístico Rural (parroquias)				150,00%	100%	2,00	3,00			Apoyo y gestión para evento de la colda morada en el Centro Artesanal El Cedacero en Guangopolo Actividad eliminada por reducción de presupuesto En proceso de fabricación
		Desarrollo turístico Rural (parroquias)								-	-							
		Organización de eventos en parroquias	Apoyo encuentro de Parroquias Rurales					1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%				
		Impresión, material promocional.	Impresión Cahquiñan, El Qhínche, Tren.					1,00	-	33,33%	33%	3,00	1,00	0,00%				
		Fabricación e instalación de facilidades turísticas (pérgolas, letreros, basureros, miradores) en el DMQ.	Arrastre de Junio (1) Fabricación e Instalación de facilidades turísticas en el DMQ							50,00%		1,00	0,50					
		Estudio refugio de montaña Rucu Pichincha								0,00%		1,00	-					
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Especialista de Operaciones	Servicio de Mantenimiento Puntos de Información Turística				50,00%	50%	1,00	0,50		En proceso de ejecución	50,00%	
		Administración del Talento Humano DESARROLLO	Administración del Talento Humano DESARROLLO	Administración del Talento Humano DESARROLLO	Administración del Talento Humano DESARROLLO	TTHH							-	-				

Directora de Desarrollo
 MARIA BELEN FUENTES