

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT COMUNICACIÓN

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2020			OCT	OCTUBRE		
											80,7%	92%			100%			
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2% Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y producción audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas	Eliminado: Plan de medios(tradicionales y revistas especializadas)			100,00%	100%	1,00	1,00		Se elimina desde septiembre hasta diciembre por contrato modificatorio.		
						Dir. Comunicación	Acciones ATL y BTL	Acciones ATL y BTL varias	1,00	1,00	33,33%	100%	3,00	1,00	100,00%	Nuevo producto de contrato modificatorio: Activación grupo Nucanchi Alpa en recorridos "Nos vemos en el Centro", en el mes de septiembre.		
						Dir. Comunicación	Otas acciones	Otas acciones varias	1,00	1,00	33,33%	100%	3,00	1,00	100,00%	Nuevo producto de contrato modificatorio: Desarrollo de 5 roll ups; instalación de adorno floral en Arco de la Reina y; Evento "Entrega Sello Safe Travels a Quito", mes de septiembre.		
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad			100,00%		1,00	1,00		Se mantiene el contrato, sin embargo se realizó un contrato modificatorio.			
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales	Eliminado: Brandeo de buses para eventos institucionales		100,00%	100%	1,00	1,00		Se elimina desde septiembre hasta diciembre por contrato modificatorio			
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales	Eliminado: Pauta en redes sociales institucionales		100,00%	100%	2,00	2,00		Se elimina desde septiembre hasta diciembre por contrato modificatorio			
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales	Eliminado: Transmisiones en vivo de eventos institucionales		100,00%	100%	2,00	2,00		Se elimina desde septiembre hasta diciembre por contrato modificatorio			
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP					-	-		Se elimina desde septiembre hasta diciembre por contrato modificatorio			
					Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes			0,00%		1,00	-		Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19		
					Informes de clipping Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1,00	81,82%	100%	11,00	9,00	100,00%	Se monitorea los siguientes temas: Quito turístico, Quito Turismo, Carla Cárdenas y Patricio Velásquez	
							Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)		3.245.616,84		no es meta	-	11.420.716,37		El media value noticioso acumulado: USD 11.420.716,37	
							Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)		1.081.872,28		no es meta	-	3.806.905,90		El media value publicitario acumulado: USD 3.806.905,90	
					MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)			Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	8,00	156,94%	157%	72,00	113,00	100,00%	La industria local presenta su oferta turística en workshops virtuales del destino; En este feriado, vívelo en Quito; Quito Turismo y Club Miles: alianza estratégica para reactivar el turismo nacional; Un feriado que impulsa la reactivación turística; Photo-walk: una ruta que invita a experimentar el Centro Histórico de Quito; Ciclo de capacitaciones para fortalecer al sector turístico; Actores clave de la industria turística conocen "Ruta Colonial"; "Finados en Quito": motivos para disfrutar el feriado.

PROGRAMACIÓN							↓						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A OCTUBRE 2020	OCT	↓			OCTUBRE		
											80,7%	92%	100%						
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	429,00	295,05%	295%	2.100,00	6.196,00	100,00%	Seguidores totales: Facebook Promocional 135.026 seguidores Twitter Institucional 7.837 seguidores			
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en las redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	90,00	1265,50%	1266%	600,00	7.593,00	100,00%				
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	165,00	249,17%	249%	480,00	1.196,00	100,00%	Desarrollo de artes para promocionar y comunicar gestión institucional, y/o promocional. Algunos de los artes institucionales se han desarrollado con SECOM El número es atípico pues responde a las acciones que para la reactivación se están gestionando.			
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco		1.851,00	no es meta	-	4.086,00		Este número es atípico ya que se está dando cobertura a los diferentes recorridos y rutas, adicionalmente se está desarrollando un archivo de videos, para contenido más audiovisual. Desarrollo de testimoniales 1542 fotografías 281 clips video 28 videos / testimoniales				
						Dir. Comunicación						-	-						
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH							-	-					

Directora de Comunicación
 GABRIELA SUAREZ