

PROGRAMACIÓN																		
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2020			NOV	NOVIEMBRE		
											65,4%	69%			50%			
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: ▪ Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. ▪ Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. ▪ Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). ▪ Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE			Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecerla capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.				200,00%	100%	1,00	2,00			83,78%	
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	-	83,33%	91%	12,00	10,00	0,00%	No se informa		
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				50,00%	100%	2,00	1,00				
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				100,00%	100%	1,00	1,00				
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciales eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decisores	15,00	15,00	85,56%	93%	180,00	154,00	100,00%	96. Encuentro Internacional de la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa - RECLA- 97. ALTA Airline Leaders Forum 98. Congreso de Prevencion de Riesgos Laborales en Iberoamerica -PREVENIA – 99. World Congress of Scientific Youth 100. Latinamerican Expo-Sciences ESI-AMLAT 101. Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación -COMLAC- 102. Congreso Técnico de la Federación Interamericana del Cemento -FICEM- 103. BMI Leadership Institute Meeting Latin America 104. Cumbre Cooperativa de las Américas 105. Mathematical Congress of the Americas -MCA - 106. Congreso Interamericano de Cambio Climático -AIDIS- 107. Interaction Latin America 108. DML WAN IFRA Digital Media Latam 109. Regional Latin American Congress of the World Federation of Societies of Biological Psychiatry 110. Convención Financiera Cooperativa Latinoamericana -COLAC-		
		PROMOCIÓN MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones														
PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones					Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el mercado Nacional	Levantamiento de información sobre infraestructura y servicios que Quito ofrece para traer eventos	1,00	1,00	100,00%	100%	6,00	6,00	100,00%	se ha realizado el levantamiento de los eventos a desarrollarse en Quito (https://drive.google.com/file/d/1X-HwTsAD_WdnH9HKggfBVcmMmo-YTviA/view?usp=sharing)	100,00%	
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrari y fortalacer el Programa Embajadores de Quito	Matener reuniones con profesionales que tienen la capacidad de traer eventos internacionales	1,00	1,00	100,00%	100%	5,00	5,00	100,00%	Se ha mantenido reuniones con organizadores de eventos dedicados a la realización de bodas destino		

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2020			NOV	NOVIEMBRE			
											65,4%	69%			50%				
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones				100,00%	100%	1,00	1,00					
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.				100,00%	100%	1,00	1,00			100,00%		
											100,00%	100%	3,00	3,00					
								Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		7,00	-	0,00%	Debido a la pandemia y las restricciones de vuelos no se han realizado los viajes de prensa /fam o inspección			
										100,00%	100%	1,00	1,00			50,00%			
										100,00%	100%	1,00	1,00						
										0,00%		6,00	-						
										100,00%	100%	1,00	1,00			33,33%			
										0,00%		8,00	-						
										0,00%		3,00	-						
			CONECTIVIDAD TURISTICA					CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales				80,00%	100%	5,00	4,00
GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.					Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.				0,00%		1,00	-			
				Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE	1,00	-	9,09%			10%	11,00	1,00	0,00%	Debido a la pandemia y las restricciones de vuelos no se han realizado los viajes de prensa /fam o inspección					
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH							-	-					

Directora MICE
NORMA BOCK