

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT DESARROLLO

PROGRAMACIÓN							↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2020			NOV	NOVIEMBRE	
											65,7%	66%			100%		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO	Gestión Turística	Desarrollar e incrementar en 24 Productos que promuevan el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y/o cultural	Especialista de Operaciones	Servicio de un organización de eventos para la Semana Santa en Quito. (Alfombras florales por Semana Santa)	Adicional: Webinar sobre la rualida,a ncestralidad con la Secretaría de Cultura	11,00	550,00%	2,00	11,00	11 webinar con una asistencia de 184 personas asistentes	56,25%			
							Servicio de organización y logística de eventos en el DMQ.			100,00%	100%	4,00	4,00		Arrastre de OCT (1) Acción de fortalecimiento producto gastronómico		
							Servicio de organización y logística de eventos en el DMQ. (carnaval)			0,00%	1,00	-					
							Operación turística en el DMQ.			0,00%	1,00	-	5 Rutas realizadas con un total de asistentes de 100 personas				
							Implementación Rutas turísticas Centro Histórico		6,00	1000,00%	100%	1,00	10,00				
							Servicio de Mantenimiento de señalización turística del DMQ (urbano)	Arrastre de MAYO (0,50) Mantenimiento de señalización turística urbana	-	50,00%	1,00	0,50	No informa				
							Mantenimiento juegos de La Ronda			150,00%	100%	1,00	1,50				
							ADECUACIONES Y MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS EN ARRENDAMIENTO (LA RONDA)				-	-					
							Contratación de anfitriones que reciban, animen e inviten a visitar La Ronda				-	-					
							Consultoría Museo de las Banderas - Panecillo y Ruta Francesa			0,00%	1,00	-					
			Realizar el DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	Realizar el DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	Desarrollar 2 nuevos circuitos que promuevan el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico y/o cultural	Especialista de Operaciones	Realizar el DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS				500,00%	100%	1,00	5,00		100,00%	
			Realizar estudios preliminares de sitio para verificar la pertinencia de promover la declaratoria de los mercados populares como patrimonio turístico y	Realizar estudios preliminares de sitio para verificar la pertinencia de promover la	Apoyar en las iniciativas del plan de gobierno desde el desarrollo turístico de acuerdo a necesidades.	Especialista de Operaciones	Realizar estudios preliminares de sitio para verificar la pertinencia de promover la declaratoria de los mercados populares como patrimonio	Una Evaluación Preliminar de Sitios elaborada	1,00	3,00	160,00%	120%	5,00	8,00	100,00%	Evaluaciones realizadas a Chuchurillos, Tolotang y La Toglla	100,00%
			Realizar estudios de viabilidad de paseos en helicóptero por la ciudad (GESTIÓN TURÍSTICA)	Realizar estudios de viabilidad de paseos en helicóptero por la ciudad (GESTIÓN TURÍSTICA)	Apoyar en las iniciativas del plan de gobierno desde el desarrollo turístico de acuerdo a necesidades.	Especialista de Operaciones	Realizar estudios de viabilidad de paseos en helicóptero por la ciudad (GESTIÓN TURÍSTICA)				100,00%	100%	1,00	1,00			100,00%

PROGRAMACIÓN							↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					metas intermedias (descripción)	NOV			Meta numérica mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2020	NOV	NOVIEMBRE
																		65,7%	66%	100%	
Administración del Talento Humano DESARROLLO	Administración del Talento Humano DESARROLLO		Realizar estudios de viabilidad para la construcción de un tranvía eléctrico en el Centro Histórico de Quito (GESTIÓN TURÍSTICA)	Realizar estudios de viabilidad para la construcción de un tranvía eléctrico en el Centro Histórico de Quito (GESTIÓN TURÍSTICA)	Apoyar en las iniciativas del plan de gobierno desde el desarrollo turístico de acuerdo a necesidades.	Especialista de Operaciones	Realizar estudios de viabilidad para la construcción de un tranvía eléctrico en el Centro Histórico de Quito (GESTIÓN TURÍSTICA)				100,00%	100%	1,00	1,00			100,00%				
			DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA(Trimestral)	Proyectos Turísticos	Desarrollar el menos 1 nuevo producto rural en el DMQ Fortalecer el producto de turismo de naturaleza	Director de Desarrollo	Desarrollo turístico Rural (parroquias)				150,00%	100%	2,00	3,00			56,67%			
		Desarrollo turístico Rural (parroquias)										-	-								
		Organización de eventos en parroquias								100,00%	100%	1,00	1,00								
		Impresión, material promocional.								33,33%	33%	3,00	1,00								
		Fabricación e instalación de facilidades turísticas (pérgolas, letreros, basureros, miradores) en el DMQ.	Arrastre de Junio y oct (1) Fabricación e instalación de facilidades turísticas en el DMQ							50,00%		1,00	0,50		En proceso de contratación						
		Estudio refugio de montaña Rucu Pichincha								0,00%		1,00	-								
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	Especialista de Operaciones	Servicio de Mantenimiento Puntos de Información Turística	Arrastre de sep y oct (0,50) Servicio de Mantenimiento Puntos de Información Turística			50,00%	50%	1,00	0,50		En proceso de contratación	50,00%				
							TTHH						-	-							

Directora de Desarrollo
MARIA BELEN FUENTES