



PROGRAMACIÓN							Eliminación y ajustes de acuerdo a sumilla de GG en memo EPMGDT-DCOM-2020- ↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2020			NOV	NOVIEMBRE	
											metas intermedias (descripción)	NOV			Meta mensual		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2% Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y produccion audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas				100,00%	100%	1,00	1,00			
						Dir. Comunicación	Acciones ATL y BTL	Acciones ATL y BTL varias	1,00	1,00	66,67%	100%	3,00	2,00	100,00%	Pauta campaña 'Escapadas Quiteñas' en Ecuavisa.	
						Dir. Comunicación	Otas acciones	Otas acciones varias	1,00	-	33,33%	50%	3,00	1,00	0,00%	No se desarrollaron otras acciones en este mes	
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad			100,00%		1,00	1,00				
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales			100,00%	100%	1,00	1,00		Eliminado: Brandeo de buses para eventos institucionales		
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales			100,00%	100%	2,00	2,00		Eliminado: Pauta en redes sociales institucionales		
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales			100,00%	100%	2,00	2,00		Eliminado: Transmisiones en vivo de eventos institucionales		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP					-	-				
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes			0,00%		1,00	-		Se priorizó este presupuesto para otras neesidades institucionales.		
				Informes de clipping Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1,00	90,91%	100%	11,00	10,00	100,00%	Se monitorea los siguientes temas: Quito turístico, Quito Turismo, Carla Cárdenas y Patricio Velásquez	
						Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	3.489.900,48		no es meta	-	14.910.616,85		El media value noticioso acumulado: USD 14'910.616,85		
						Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	1.163.300,16		no es meta	-	4.970.206,06		El media value publicitario acumulado: USD 4'970.206,06		
						MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)			Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	13,00	175,00%	175%	72,00	126,00

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	Eliminación y ajustes de acuerdo a sumilla de GG en memo EPMGDT-DCOM-2020- ↓				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A NOVIEMBRE 2020			NOV	NOVIEMBRE	
							metas intermedias (descripción)	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	83,9%	89%			86%		
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	440,00	316,00%	316%	2.100,00	6.636,00	100,00%	Seguidores totales: Facebook Promocional 136.065 seguidores Twitter Institucional 7.950 seguidores	
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en la redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	50,00	1273,83%	1274%	600,00	7.643,00	100,00%	Los contenidos están por encima de lo planificado por las tendencias que se han aplicado en redes debido a la emergencia sanitaria y otras actividades priorizadas a nivel municipal.	
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	300,00	311,67%	312%	480,00	1.496,00	100,00%	Se han realizado varias piezas comunicacionales de acuerdo a las necesidades institucionales y de las actividades de la empresa.	
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco		1.001,00		no es meta	-	5.087,00	Total Tomas de video: 267 Total fotografías 695 Total videos producidos 39		
						GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación							
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH							-	-			

Directora de Comunicación
GABRIELA SUAREZ