

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	MAY	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020			MAY	MAYO					
											43,8%	76%			44%						
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	Objetivos del Programa QT	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecerla capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.				100,00%	100%	1,00	1,00		36,67%					
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	41,67%	100%	12,00	5,00	100,00%		En este caso se han levantando los eventos que se han popuesto / cancelaod por la pandemia				
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones			0,00%		2,00	-								
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito			0,00%		1,00	-								
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciales eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decisores	15,00	15,00	41,67%	100%	180,00	75,00	100,00%		Congreso Latinoamericano de Nefrologia e Hipertensión -SLANH- Congreso Internacional de la Organización de Farmacéuticos Ibero-Latinoamericanos OFIL 2023 Congreso Latinoamericano de Cirugía Endoscópica -ALACE- Congreso Panamericano de Productores de Seguros COPAPROSE" Congreso Latinoamericano de Cirugía 2023 Congreso de la Confederacion Interamericana de Educacion Catolica -CIEC- 2023 Encuentro Iberoamericano de Valoración y Gestión de Cementerios Patrimoniales", Congreso Latinoamericano del Acero - ALACERO, Congreso Latinoamericano de Hidráulica - IAHR - 2023, Reunión de la Sociedad Latinoamericana de Inmunodeficiencias - LASID -Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Industrial - CLEIN- Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ciencias Biológicas Annual General Assembly of the Americas' Central Securities Depositories Association -ACSDA- Coloquios Latinoamericanos de Fenomenologia -CLAFEN- Encuentro de Residentes de la ALACIBU Americano y Iberoamericano en Motricidad Orofacial -ENCMOL - Coloquio del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica				
					PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)	Promoción nacional de reuniones		Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el mercado Nacional	Levantamiento de información sobre infraestructura y servicios que Quito ofrece para	1,00	1,00	50,00%	100%	6,00		3,00	100,00%		70,00%	
							Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrarl y fortalecer el Programa Embajadores de Quito	Matener reuniones con profesionales que tienen la capacidad de traer eventos internacionales	1,00	1,00	60,00%	100%	5,00		3,00	100,00%	Festival Flora , previsto para dicimebre del 2020 , dependiendo de las circunstancias de la Pandemia		
							Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales				100,00%	100%	1,00		1,00				
					PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)								100,00%	100%	1,00		1,00			66,67%	
													33,33%	100%	3,00		1,00				
					PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		7,00		-	0,00%	Por la crisis sanitaria no se ha podido relalizar esta meta. Hay cierre de fronteras en los diferentes destinos y falta de vuelos internacionales hacia Quito	50,00%	
												100,00%	100%	1,00	1,00						
												100,00%	100%	1,00	1,00						
										Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		6,00		-	0,00%	Por la crisis sanitaria no se ha podido relalizar esta meta. Hay cierre de fronteras en los diferentes destinos y falta de vuelos internacionales hacia Quito		

PROGRAMACIÓN							↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO					
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					metas intermedias (descripción)	MAY			Meta numérica mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020	MAY	↓ MAYO	ACTIVIDAD QT ANUAL
																		43,8%	76%	44%		
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE) MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO SUDAMERICA									100,00%	100%	1,00	1,00			33,33%				
							Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado LATINOAMERICANO		1,00	-		0,00%		8,00	-	0,00%	Por la crisis sanitaria no se ha podido relaizar esta meta. Hay cierre de fronteras en los diferentes destinos y falta de vuelos internacionales hacia Quito					
							Participacion en feria internacional especializada MICE		1,00	-		0,00%		3,00	-	0,00%	Por la crisis sanitaria se han cancelado las ferias Mice presenciales hasta nuevo aviso					
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales					40,00%	100%	5,00	2,00			40,00%				
		GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y	GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.					0,00%		1,00	-			4,55%				
							Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE		1,00	-		9,09%	25%	11,00	1,00	0,00%	Por la crisis sanitaria no se ha podido relaizar esta meta. Hay cierre de fronteras en los diferentes destinos y falta de vuelos internacionales hacia Quito					
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH								-	-							

Directora MICE
NORMA BOCK