

PROGRAMACIÓN							↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO					
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					metas intermedias (descripción)	MAY			Meta numérica mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020	MAY	MAYO	ACTIVIDAD QT ANUAL
																		30,5%	69%	62%		
MERCADERO DEL DMQ. EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL MC: MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ. DESARROLLADOS	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 2% de visitantes con respecto al año 2019 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Promocionar la ciudad de Quito a través de herramientas digitales Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Incrementar al menos el 2% de visitantes internacionales con respecto al año 2019. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamerica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica :				100,00%	100%	1,00	1,00		18,03%						
							Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	1,00	-	10,00%		10,00	1,00	0,00%		No se pudo ejecutar viaje de prensa durante el mes de mayo debido a la emergencia covid					
							Estrategia City Placement				0,00%		1,00	-								
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%		1,00	-								
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				0,00%		2,00	-								
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica	1,00	1,00	30,00%	100%	10,00	3,00	100,00%		Envío de Boletines Noticiosos: Colaboratorio, Quito Gastronómica, Reconocimiento Skytrax Apto. De Quito, Bioseguridad de Quito.					
							Eventos BTL			1,00	25,00%		4,00	1,00			Se adelantó el Evento BTL planificado para Octubre y se realizó el 25 de Mayo el Foro de Gestión, Promoción y Posicionamiento de Destino, dirigido a público nacional e internacional (México).					
							Capacitaciones de destino			1,00	33,33%		3,00	1,00			Se realizaron webinars de capacitación de destino durante el mes de abril, dirigidos al trade de México durante las cuales se capacitó a un total de 228 personas, con el tema "Las 10 razones + 2 para visitar Quito"					
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino	ADVENTURE ELEVATE / EMOTIONS	2,00	-	0,00%		4,00	-	0,00%		No se realizaron las Ferias Adventure Elevate y Emotions debido a la emergencia Covid y a las restricciones vigentes en todo el mundo.					
								Cuadrante de Resultados Adventure Elevate y Emotions	2,00	-	0,00%		5,00	-	0,00%		No se realizaron las Ferias Adventure Elevate y Emotions debido a la emergencia Covid y a las restricciones vigentes en todo el mundo.					
							Membresías				0,00%		1,00	-								
							MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO				Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa:				100,00%		100%	1,00	1,00			22,06%
											Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	1,00	-	9,09%			11,00	1,00	0,00%	Esta meta no se ha cumplido, debido a la pandemia y en restricciones de viajes en los mercados emisores y en nuestro país. Además va ligado a la contratación de una oficina PR en Europa, la misma que quedó cancelada por el mismo motivo	
											Estrategia City Placement				0,00%			2,00	-			
											Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%			1,00	-			

PROGRAMACIÓN							↓						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	MAY	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020	62%	MAYO					
											30,5%	69%							
				Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Rubén Lara	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa			1,00	50,00%			2,00	1,00	Campaña promocional internacional con Publicación en Google Arts and Culture (Europa) sobre Quito Patrimonio Mundial – UNESCO			
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Europa	1,00	1,00	30,00%	100%	10,00	3,00	100,00%	Distribución de noticias a través de la plataforma AM Connected, se ha enviado contenido de webinars, Quito Gastronómica, Productos Turísticos del DMQ, Gestión y promoción y posicionamiento del destino.			
							Eventos BTL				0,00%		5,00	-					
							Capacitaciones de destino				0,00%		5,00	-					
							Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino				28,57%	67%	7,00	2,00					
											25,00%	67%	8,00	2,00					
			Membresías				0,00%		4,00	-									
			MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ Y OTROS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Colombia, Perú y otros)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamérica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica:				100,00%	100%	1,00	1,00				43,81%	
							Viajes de familiarización al destino Quito				14,29%		7,00	1,00					
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%		1,00	-					
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				100,00%	100%	1,00	1,00					
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamérica	1,00	1,00	30,00%	100%	10,00	3,00	100,00%	Envío de Boletines, Colaboratorio, Quito Gastronómica, Reconocimiento Skytrax Apto. De Quito, Bioseguridad de Quito.			
		Eventos BTL								33,33%	100%	6,00	2,00						
		Capacitaciones de destino			1,00	33,33%		3,00	1,00	Se realizaron webinas de capacitaciones de destino durante el mes de abril dirigidos al trade de Colombia y Brasil, durante las cuales se capacitó a un total de 365 personas, con el tema "Las 10 razones + 2 para visitar Quito". Actividad que tuvo un arrastre en febrero									
		Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino				50,00%	50%	2,00	1,00										
						33,33%	50%	3,00	1,00										
		PROMOCIÓN NACIONAL	MERCADO NACIONAL LOCAL Y NACIONAL (QUITO Y ECUADOR) MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN						Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:				100,00%	100%	1,00	1,00			30,21%
									Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales				33,33%	100%	6,00	2,00			

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	MAY	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020	Meta numérica Anual 2020			Meta CUMPLIDA anual 2020	MAY		MAYO
											30,5%	69%					62%		
			CIRUS MEDIOS NACIONALES	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Campañas de Promoción Cooperadas				33,33%		3,00	1,00					
							Viajes de familiarización al destino Quito				0,00%		2,00	-					
							Activaciones de Promoción BTL o ATL				0,00%		2,00	-					
							Socialización con industria turística local			1,00	75,00%	100%	4,00	3,00	Socialización digital con la industria de: Semana de la Oferta Turística en Quito, Quito Gastronómica; Foro Virtual Sobre Los Retos en la Gestión, Promoción y Posicionamiento Turístico del Destino, Reporte Semanal COVID-19, Reporte Planificación de Reactivación Aérea al Destino				
			Carolina Arias	Servicio de organización de eventos para la promoción del destino en el mercado Nacional				0,00%		1,00	-								
				Evento de Promoción de destino				0,00%		1,00	-								
				PROMOCIÓN DIGITAL	PROMOCION DEL DMQ A TRAVES DE HERRAMIENTAS DIGITALES MC: PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES	Acciones promocionales en medios digitales	Difusión y promoción digital del destino Quito en los mercados internacionales, local y nacional	Carolina Arias	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales y otras)				100,00%	100%	2,00	2,00			39,34%
		Gestión de contenido de web, app y redes sociales	Gestión de contenido de web, app y redes sociales						1,00	1,00	30,00%	100%	10,00	3,00	100,00%	Manejo mensual de RRS en base a cronopost realizado, atención a usuarios, posteos de días importantes, eventos online, artículos, videos de la ciudad y campañas compartidas de país.			
		Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales									33,33%	100%	6,00	2,00					
		Campañas de Promoción de Destino en Redes Sociales	Campaña de promoción de destino en Redes Sociales						1,00	2,00	36,36%	100%	11,00	4,00	100,00%	Posteos de artes y videos de Campañas de Quito Gastronómica y Foro Virtual de Posicionamiento, Promoión de Destinos Tuísticos + monitoreo de Eventos live			
		Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital						1,00	1,00	36,36%	100%	11,00	4,00	100,00%	Seguidores total FB: 8.578 / IG: 46.125/ TW: 6780 Interacción Total: 31.702 / IG: 8047 / TW: 1113 Alcance Total FB: 168.164 /IG: 67.500 / TW: 45.600 Engagement: FB: 18,8% / IG: 12% / TW: 3,3% Alcance Stories: IG: 51.772			
		Video Spot Promocional									0,00%		1,00	-					
		PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES PARA EL FOMENTO DEL TURISMO CONECTADO por medio de una App de ciudad (MC)	Paquete de nuevas funcionalidades y contenidos digitales para la plataforma digital (web, APP, blog, y/o redes sociales)									100,00%	100%	1,00	1,00			54,09%	
			Revisión y reestructuración WEB						Revisión y reestructuración de Web	1,00	1,00	80,00%	100%	5,00	4,00	100,00%	Reuniones y trabajo de revisión de nueva web en temas de contenidos enviados, revisiones generales de avances y implementación línea gráfica nueva.		
			Revisión y actualización APP				0,00%		6,00	-									

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	MAY	Meta numérica mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020	MAY			MAYO		
											30,5%	69%	62%					
							Actualización de contenidos plataforma digital	Actualización de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	36,36%	100%	11,00	4,00	100,00%		Actualización de contenidos para nueva web, cambios y adición de contenidos como Ancestralidad y Wellness y reorganización de contenidos para facilidad de usuario.	
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO O DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional				0,00%		1,00	-				12,50%
							Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional	Servicio de Operación Turística	1,00	-	25,00%	60%	12,00	3,00	0,00%		No se realizaron servicios de operación turística por la emergencia sanitaria por COVID-19 y existen restricciones de movilidad, además de cierre de fronteras.	
Administración del Talento Humano MERCADERO	Administración del Talento Humano MERCADERO	Administración del Talento Humano MERCADERO	Administración del Talento Humano MERCADERO	Administración del Talento Humano MERCADERO	Administración del Talento Humano MERCADERO	TTHH							-	-				

Directora de Mercadeo
 MARÍA BELEN PACHECO