

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO				
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020			MAY	MAYO					
							metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	46,8%	100%			100%						
COMUNICACIÓN	Objetivos del Programa QT	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y produccion audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas				16,67%	50%	6,00	1,00		↓ MAYO	43,27%				
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2%					Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.	Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad				100,00%	1,00	1,00							
							Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales				16,67%	50%	6,00	1,00						
							Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales				33,33%	100%	6,00	2,00						
							Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales				33,33%	100%	6,00	2,00						
							Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP				0,00%		3,00	-						
					Equipos		Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes				0,00%	1,00	-						
					Informes de clipping		Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1,00	36,36%	100%			11,00	4,00	100,00%	Monitoreo de temas: Quito Turístico, Quito Turismo y Carla Cárdenas.
									Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)			no es meta	-			3.054.643,01		El media value noticioso acumulado: USD 3.054.643,01	
									Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)			no es meta	-			1.018.214,78		El media value publicitario acumulado: USD 1.018.214,78	
					Gestión		Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa		Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	9,00	69,44%	167%			72,00	50,00	100,00%	LA OFERTA TURÍSTICA DE QUITO SE PRESENTARÁ DE FORMA DIGITAL; 900 PERSONAS PARTICIPARON EN LA SEMANA DE LA OFERTA TURÍSTICA; LA GASTRONOMÍA MUNDIAL PARTICIPA DESDE QUITO, EN UN ENCUENTRO DE ALTURA; TRÁMITE DE LICENCIAMIENTO PARA LOCALES; RIQUEZA ARQUITECTÓNICA DE QUITO RESCATARÁ AL TURISMO; QUITO PRESENTA FORO VIRTUAL INTERNACIONAL DE GESTIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA; IMPACTOS DEL COVID-19 EN LA EMPRESA TURÍSTICA Y SU POSIBLE REACTIVACIÓN POST CRISIS; EL SECTOR TURÍSTICO DE QUITO SE PREPARA PARA UNA 'NUEVA NORMALIDAD'; QUITO CUENTA CON PERFIL ACTUALIZADO DEL TURISTA NACIONAL.
									Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	860,00	170,90%	171%			2.100,00	3.589,00	100,00%	Seguidores totales: Facebook Promocional 137,000 seguidores Twitter Institucional 7633 seguidores
									Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en la redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	1.742,00	706,17%	706%			600,00	4.237,00	100,00%	

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A mayo 2020			MAY	MAYO	
											46,8%	100%			100%		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	214,00	133,54%	134%	480,00	641,00	100,00%		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco		15,00		no es meta	-	2.140,00		adicionales a la fecha	
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación							-	-			
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH							-	-			

Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUAREZ