

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT MICE

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL											
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2020	MAR			MARZO													
											39,3%	84%					56%												
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecerla capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Coordinar capacitación con demás unidades de QT	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Gestión de riesgos en eventos - CCQ	30,00%												
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades ,centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	25,00%	100%	12,00	3,00	100,00%	Debido a la crisis sanitaria se levantaron los eventos cancelados / postergados en Quito. De los 252 eventos de la agenda de eventos , 148 se han cancelado / postergado													
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				0,00%	2,00	-																
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito			0,00%	1,00	-																	
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciale eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decidores	15,00	15,00	25,00%	100%	180,00	45,00	100,00%	CONGRESO DE LA FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN , REUNIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FEDERACIÓN INTERAMERICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN , CONGRESO LATINOAMERICANO DE ALERGIA, ASMA E INMUNOLOGÍA, CONGRESO DEL CONO SUR DE LA SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE ALERGIA, ASMA E INMUNOLOGIA , ASAMBLEA DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIALES MOLINEROS , ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FOOD DESIGN OBAMA, BARCA, Congreso de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios- ALPZA-Conferencia Latinoamericana de Sicolología, WCPT Congress 2025, Conferencia Latinoamericana de Sismología, Plataforma de Diálogo, Chocolate & Art Experience, Latin America/Caribbean Regional Annual General Assembly, Conference & Exhibition of the Airports Council International - ACI/LAC													
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones		Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el mercado Nacional	Levantamiento de información sobre infraestructura y servicios que Quito ofrece para traer eventos	1,00	1,00	33,33%	100%	6,00	2,00	100,00%	Meeting Planner	57,78%												
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrarl y fortalecer el Programa Embajadores de Quito	Matener reuniones con profesionales que tienen la capacidad de traer eventos internacionales	1,00	1,00	40,00%	100%	5,00	2,00	100,00%	Crisis sanitaria - no se ha podido realizar los viajes													
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.				100,00%	100%	1,00	1,00															
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)																66,67%										
			MC: ACCIONES PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO											Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%	7,00	-	0,00%	Crisis sanitaria - no se ha podido realizar los viajes	50,00%							

PROGRAMACIÓN							CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020				
		INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE) MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO SUDAMERICA					Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		6,00	-	0,00%	Crisis sanitaria - no se ha podido realizar los viajes	33,33%
										100,00%	100%	1,00	1,00			
							Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado LATINOAMERICANO	1,00	-	0,00%		8,00	-	0,00%	Crisis sanitaria - no se ha podido realizar los viajes	
										0,00%		3,00	-			
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales			20,00%	100%	5,00	1,00		20,00%	
		GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO	GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.			0,00%		1,00	-			4,55%
							Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE	1,00	-	9,09%	50%	11,00	1,00	0,00%	Crisis sanitaria - no se ha podido realizar los viajes	
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH						-	-				

Directora MICE
NORMA BOCK