

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT MERCADO

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A MARZO 2020			MAR			
											23,0%	70%						50%
MERCADERO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL MC: MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 2% de visitantes con respecto al año 2019 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Promocionar la ciudad de Quito a través de herramientas digitales Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Especificas Incrementar al menos el 2% de visitantes internacionales con respecto al año 2019.	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamerica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica :					100,00%	100%	1,00	1,00		El viaje previsto para marzo ya se adelantó en Febrero (Press trip Vacay Canadá)	10,91%
	Viajes de familiarización al destino Quito						Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	1,00		10,00%		10,00	1,00	0,00%				
	Estrategia City Placement									0,00%		1,00	-					
	Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)									0,00%		1,00	-					
	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa									0,00%		2,00	-					
	Elaboración y distribución de contenido noticioso						Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica	1,00	1,00	10,00%	100%	10,00	1,00	100,00%	Se compartió Video Tu Historia comienza en Casa con medios de prensa Internacionales de Norteamérica			
	Eventos BTL									0,00%		4,00	-					
	Capacitaciones de destino									0,00%		3,00	-					
	Ferias y Eventos de Promoción de Destino									0,00%		4,00	-					
										0,00%		5,00	-					
	Membresías									0,00%		1,00	-					
Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área.			MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y				Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa:				100,00%	100%	1,00	1,00		Pese a que la empresa Aviareps habia sido adjudicada, las restricciones que se han vivido en los últimos días en España por la pandemia del covid-19 ha retrasado por completo la firma del contrato, al momento se está tomando resoluciones finales de procedimiento	15,70%	
							Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	1,00		9,09%		11,00	1,00	0,00%			

PROGRAMACIÓN								CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	
Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	RESTO DEL MUNDO	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Rubén Lara	Estrategia City Placement			0,00%		2,00	-			
					Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)			0,00%		1,00	-			
					Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa			0,00%		2,00	-			
					Elaboración y distribución de contenido noticioso	1,00	1,00	10,00%	100%	10,00	1,00	100,00%	Se compartió Video Tu Historia comienza en Casa con medios de prensa Internacionales de Europa	
					Eventos BTL	1,00		0,00%		5,00	-	0,00%	ARRASTRE: Esta acción debe reprogramar en el resto del año, puesto que iba ligada a la participación de Quito en la ITB, evento que fue cancelado por las restricciones generadas a nivel	
					Capacitaciones de destino	1,00		0,00%		5,00	-	0,00%	ARRASTRE: Esta acción no se pudo llevar a cabo por la cancelación del viaje de los funcionarios delegados, esto a raíz de la cancelación de ITB	
					Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino	1,00		28,57%	67%	7,00	2,00	0,00%	El evento fue cancelado por la situación que el mundo actualmente está viviendo por el covid-19	
						Cuadrante de Resultados ITB	1,00	25,00%	67%	8,00	2,00	0,00%		
					Membresías	1,00		0,00%		4,00	-	0,00%	Está acción no se cumplió ya que va ligada a la contratación de la Oficina de Representación, que actualmente está detenida	
	MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ Y OTROS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Colombia, Perú y otros	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamérica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica:			100,00%	100%	1,00	1,00			37,88%
					Viajes de familiarización al destino Quito			14,29%		7,00	1,00			
					Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)			0,00%		1,00	-			
					Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa			100,00%	100%	1,00	1,00			
					Elaboración y distribución de contenido noticioso	1,00	1,00	10,00%	100%	10,00	1,00	100,00%	Se compartió el video Tu historia comienza en casa co medios internacionales de Sudamérica	
					Eventos BTL			33,33%	100%	6,00	2,00			
					Capacitaciones de destino	1,00		0,00%		3,00	-	0,00%	ARRASTRE: Debido a la emergencia mundial de Covid-19 se debe reprogramar la actividad.	
					Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino	1,00		50,00%	50%	2,00	1,00	0,00%	Debido a la emergencia mundial de Covid-19 el evento se ha reprogramado para Octubre 2020	
						Cuadrante de Resultados WTM LATINAMERICA	1,00	33,33%	50%	3,00	1,00	0,00%		

PROGRAMACIÓN								CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020					
		PROMOCIÓN NACIONAL	MERCADO NACIONAL LOCAL Y NACIONAL (QUITO Y ECUADOR) MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:			100,00%	100%	1,00	1,00		25,00%			
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales			16,67%	100%	6,00	1,00					
							Campañas de Promoción Cooperadas	Campaña de Promoción Cooperado	1,00		33,33%		3,00	1,00		0,00%	Se suspendió la Campaña de Semana Santa por la emergencia sanitaria declarada en el Ecuador debido al COVID-19; sin embargo se está gestionando la firma de convenio de cooperación	
							Viajes de familiarización al destino Quito				0,00%		2,00	-				
							Activaciones de Promoción BTL o ATL				0,00%		2,00	-				
							Socialización con industria turística local	Socialización con industria turística local	1,00	1,00	50,00%	100%	4,00	2,00		100,00%	A raíz de la emergencia sanitaria declarada en el Ecuador por el COVID 19, se socializó con la industria de manera digital el video de la campaña " Tu Historia Comienza en Casa".	
			PROMOCIÓN DIGITAL	PROMOCION DEL DMQ A TRAVES DE HERRAMIENTAS DIGITALES MC: PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES	Acciones promocionales en medios digitales	Difusión y promoción digital del destino Quito en los mercados internacionales, local y nacional	Carolina Arias	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales y otras)	Mantenimiento de web, app y redes sociales	1,00	1,00	100,00%	100%	2,00	2,00	100,00%	Se subió toda la información relevante a la cancelación de Semana Santa presencial y a la pandemia del COVID-19 en web y redes sociales para que esté actualizada	25,66%
								Gestión de contenido de web, app y redes sociales	Gestión de contenido de web, app y redes sociales	1,00	1,00	10,00%	100%	10,00	1,00	100,00%	Se creó contenido y se gestionó para que el mismo comunique la situación actual de crisis al mismo tiempo que promueva el destino para cuando la pandemia se acabe	
								Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales				16,67%	100%	6,00	1,00			
								Campañas de Promoción de Destino en Redes Sociales	Arrastre ENE (1) Campaña de promoción de destino en Redes Sociales	1,00	1,00	9,09%	50%	11,00	1,00	100,00%	Debido a la crisis COVID-19, la campaña de promoción de destino en RRSS cambió de "Tu Historia Comienza en Quito" a "Por hoy...tu Historia Comienza en Casa" para lo que se realizó	
								Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital	1,00	1,00	18,18%	100%	11,00	2,00	100,00%	Alcance Total FB, IG, TW: 174.213 seguidores Interacción Total FB, IG, TW: 53.316 Engagement: FB: 41,5% / TW: 4,22% / IG: 4,28%	
								Video Spot Promocional				0,00%		1,00	-			
			PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES PARA EL FOMENTO DEL TURISMO CONECTADO por medio de una App de ciudad (MC)				Carolina Arias	Paquete de nuevas funcionalidades y contenidos digitales para la plataforma digital (web, APP, blog, y/o redes sociales)				100,00%	100%	1,00	1,00		39,55%	
								Revisión y reestructuración WEB	Reestructuración de Web	1,00	1,00	40,00%	100%	5,00	2,00	100,00%		Compra nuevo dominio, traspaso de web institucional y promocional a nuevo hosting.
								Revisión y actualización APP				0,00%		6,00	-			
								Actualización de contenidos plataforma digital	Actualización de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	18,18%	100%	11,00	2,00	100,00%		Actualización de boletines relativos a la crisis COVID-19 y revisión y actualización de todos los textos web para la reestructuración de la web

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional	Arrastre FEB (1) Contratación de agencia de viajes para servicio de operación turística para los viajes de prensa, bloggers, familiarización, personalidades, grupos MICE de todos los mercados.	1,00		0,00%		1,00	-		Entregado a Compras Públicas con autorización de GG de inicio de proceso pero por la emergencia sanitaria declarada en Ecuador de COVID-19 se detuvo el proceso de contratación.	12,50%
		MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMO	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS				Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	25,00%	100%	12,00	3,00	100,00%	Servicio de operación turística como soporte al medio Donde Vamos EVA que tuvo que regresa a Quito por emergencia sanitaria COVID-19	
Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	TTHH							-	-			

Directora de Mercadeo
MARÍA BELEN PACHECO