BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 21-2-2020
Hora: 14:51:14

OPI registradas y autorizadas pendientes de liquidacion en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: RUALES MONCAYO LUIS EDUARDO 1220299

Num. Ref. BCE.:15169320

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	**Opi para liquidacion**	**Monto**
BANCO PICHINCHA	1	1,048.95
BANCO DE LA PRODUCCION	1	458.72
BANCO DE GUAYAQUIL S.A	1	446.60
Total:	**3**	**1,954.27**

Imprimir

0000018

Ref. 32

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 21-2-2020
Hora: 13:53:23

OPI registradas y pendientes de autorizacion y liquidacion en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Control MD5.: d4bb8fb70c04bba85043b2fbc42b5d87

Num. Ref. BCE.:15169320

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	1	1,048.95
BANCO DE LA PRODUCCION	1	458.72
BANCO DE GUAYAQUIL S.A	1	446.60
Total:	3	1,954.27

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir

0000017

REPORTE DE CONTROL *** TRASFERENICAS SPI-SP ***
INSTITUCION : QUITO TURISMO
FECHA REPORTE : QUITO, 2020/02/21 13:46
FECHA AFECTACION : 21/02/2020

INSTITUCION PAGADORA	#PAGOS	US$ MONTO
1600022 BANCO PICHINCHA	1	1048.95
1600303 BANCO DE LA PRODUCCION	1	458.72
2600021 BANCO DE GUAYAQUIL S.A	1	446.6
TOTALES:	3	1954.27

Número de control: d4bb - 8fb7 - 0c04 - bba8 - 5043 - b2fb - c42b - 5d87

ING. LUIS RUALES MONCAYO
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRADOR
QUITO TURISMO

VERONICA PONCE
TESORERA
QUITO TURISMO

PARA USO INTERNO DE LA INSTITUCIÓN ORDENANTE

Datos Generales

Generar Archivos

DETALLE DE PAGOS

QUITO TURISMO

CEDULA, RUC O PASAPORTE	REFERENCIA	NOMBRE	INSTITUCION FINANCIERA	CUENTA BENEFICIARIO	TIPO CUENTA	VALOR	CONCEPTO	DETALLE
1792222796001	37	DISTRIFUEL CIA. LTDA.	1600303	1037031018	1	458.72	40102	Pago factura 400 402 404 405 4(
0992903910001	37	FIDEICOMISO MERCANTIL DE ADMI	2600021	45909573	1	446.60	40102	Pago factura
1716796873	37	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	1600022	4290478100	2	1,048.95	40102	Viaticos y subsistencia
						1,954.27		

Ing. Luis Ruales Moncayo
Gerente Financiero Administrativo
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA G.D.T.

Verónica Ponce S.
Tesorera
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA G.D.T.

0000015

TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 100037
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 21 de Febrero del 2020

Fecha	Comprobante	Documento Bancario		Beneficiario	Valor	Detalle
21/02/2020	CE 165	17	45909573	FIDEICOMISO MERCANTIL DE ADMINIS	446.60	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL.- "SERVICIO DE INTERNET MOVIL PARA 14 DISPOSITIVOS UTILIZADOS PARA REALIZAR INSPECCIONES DE LICENCIAMIENTO EN EL DMQ. ORDEN DE SERVICIO N° 031-IC SOLICITA PABLO ARBOLEDA Y AUTORIZA LA GERENCIA GENERAL". CANCELACION FACT. 0010065097229657 CORRESPONDIENTE AL AL MES DE ENERO 2020. Y SE
21/02/2020	CE 166	36	01037031018	DISTRIFUEL CIA. LTDA.	24.80	DISTRIFUEL CIA. LTDA..- ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LOS VEHICULOS Y MOTOCICLETA DE QUITO TURISMO. ORDEN DE SERVICIO N° 111-IC SOLICITA MARCELA LOPEZ Y AUTORIZA LA GERENCIA GENERAL. CANCELACION FACT. 001010000000399
21/02/2020	CE 167	36	01037031018	DISTRIFUEL CIA. LTDA.	143.90	DISTRIFUEL CIA. LTDA..- ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LOS VEHICULOS Y MOTOCICLETA DE QUITO TURISMO. ORDEN DE SERVICIO N° 111-IC SOLICITA MARCELA LOPEZ Y AUTORIZA LA GERENCIA GENERAL. CANCELACION FACT. 00101000000400
21/02/2020	CE 168	36	01037031018	DISTRIFUEL CIA. LTDA.	118.93	DISTRIFUEL CIA. LTDA..- ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LOS VEHICULOS Y MOTOCICLETA DE QUITO TURISMO. ORDEN DE SERVICIO N° 111-IC SOLICITA MARCELA LOPEZ Y AUTORIZA LA GERENCIA GENERAL. CANCELACION FACT.00101000000407
21/02/2020	CE 176	36	01037031018	DISTRIFUEL CIA. LTDA.	14.55	DISTRIFUEL CIA. LTDA..- ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LOS VEHICULOS Y MOTOCICLETA DE QUITO TURISMO. ORDEN DE SERVICIO N° 111-IC SOLICITA MARCELA LOPEZ Y AUTORIZA LA GERENCIA GENERAL.CANCELACION FACT. 001010000000405
21/02/2020	CE 177	36	01037031018	DISTRIFUEL CIA. LTDA.	103.70	DISTRIFUEL CIA. LTDA..- ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LOS VEHICULOS Y MOTOCICLETA DE QUITO TURISMO. ORDEN DE SERVICIO N° 111-IC SOLICITA MARCELA LOPEZ Y AUTORIZA LA GERENCIA GENERAL. CANCELACION FACT. 001010000000402
21/02/2020	CE 178	36	01037031018	DISTRIFUEL CIA. LTDA.	52.84	DISTRIFUEL CIA. LTDA..- ADQUISICION DE COMBUSTIBLE PARA LOS VEHICULOS Y MOTOCICLETA DE QUITO TURISMO. ORDEN DE SERVICIO N° 111-IC SOLICITA MARCELA LOPEZ Y AUTORIZA LA GERENCIA GENERAL. CANCELACION FACT. 001010000000404

Ing. Luis Ruales
Gerente Financiero Admi

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería

TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 100037
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 21 de Febrero del 2020

Fecha	Comprobante	Documento Bancario		Beneficiario	Valor	Detalle
21/02/2020	CE 179	10	4290478100	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	1,048.95	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO.- REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIA PARA ASISTIR DEL 25 AL 29 DE FEBRERO 2020 INCLUYENDO LOS DÍAS DE FERIA ANATO 2020 EN BOGOTÁ - COLOMBIA EN REPRESENTACIÓN DE QUITO TURISMO SEGÚN MEMORANDO No EPMGDT-JTH-2020-021 DEL 20 DE FEBRERO 2020
				Total Cheques=>	0.00	
				Total Notas Débito=>	1,954.27	
				Total Transferencia=>	1,954.27	
			SON: UN MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO Dolares 27/1(Ctvs			

Ing. Luis Ruales
Gerente Financiero Admi

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 10-3-2020

Hora: 9:43:52

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP

Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1716796873

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO								# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2020-02-21 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO PICHINCHA C.A.	4290478100	1,048.95	1716796873	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	2	21-02-2020 18:21:03	ACREDITADA	Viaticos y subsistencia
Total:		1,048.95	Reg.:1					

Atrás

TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE PAGO N° 179 FECHA: 21/02/2020 ©

Asiento N° 751

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299 Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO USD 1,048.95

LA SUMA DE: UN MIL CUARENTA Y OCHO Dolares 95/100 Ctvs

QUITO, 21 de Febrero del 2020

DETALLE DEL COMPROBANTE:

LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO.- REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIA PARA ASISTIR DEL 25 AL 29 DE FEBRERO 2020 INCLUYENDO LOS DÍAS DE FERIA ANATO 2020 EN BOGOTÁ - COLOMBIA EN REPRESENTACIÓN DE QUITO TURISMO SEGÚN MEMORANDO No EPMGDT-JTH-2020-021 DEL 20 DE FEBRERO 2020

				MPATINO
	DOCUMENTOS BANCARIOS			
No	Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 4290478100	LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	1,048.95		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,048.95		
	APLICACION CONTABLE			
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,048.95	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,048.95
	SUMAN o PASAN USD		1,048.95	1,048.95

TC - 37

Mónica Patiño
Asistente De Tesoreria

Ing. Luis Ruales Moncayo
Gerente Financiero Adm

Beneficiario C.i.

TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 16312

Fecha: 21/02/2020

Proveedor: LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO

Detalle:
ANTICIPO DE VIATICOS QUITO-BOGOTA-QUITO

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	21/02/2020	21022020	1,048.95	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	1,048.95	

LIC. CONSUELO MONTENEGRO
Contador (e):

ING.LUIS RUALES
Gerente Financiero Admi

0000014

Presupuestos, Contabilidad, Tesorería
Proceder conforme norma legal vigente

20/02/2020
17H10

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

ANTICIPO: Viáticos, Movilizaciones y subsistencias para el cumplimiento de tareas oficiales o Servicios Institucionales.
RESOLUCION: No. EPMGDT-GG-CC-2020-021
FUNCIONARIO: Oscar López
MOTIVO: Feria ANATO 2020
DESTINO: Bogotá
VALOR VIATICOS: $ 1.048,95
ITINERARIO: Quito-Bogotá-Quito
FECHA DE VIAJE: 25 de febrero de 2020

No.	DOCUMENTO	No. DE HOJAS	No. DE CPBTE.	CONTROL SI	CONTROL NO	OBSERVACIONES
1	Ficha técnica del proyecto.	2		✓		
2	Autorización de Gerencia General para participar en el evento.	1		✓		Memorando No. EPMGDT-DM-2020-031
3	Cálculo de Viáticos.	1		✓		
4	Solicitud de certificación presupuestaria.	1		✓		Memorando No. EPMGDT-DM-2020-041
5	Certificación presupuestaria.	1		✓		No. 78
6	Autorización de Gerencia General para compra de boleto	1		✓		Memorando No. EPMGDT-DM-2020-034
7	Copia del pasaje.	1		✓		
8	Solicitud de viáticos y movilización.	1		✓		
9	Memo del área requirente a Talento Humano.	1		✓		Memorando No. EPMGDT-DM-2020-045
10	Resolución Administrativa de autorización del viaje y declaración de Comisión de Servicios.	1		✓		No. EPMGDT-GG-CC-2020-021
11	Solicitud de anticipo del viaje.	1		✓		Memorando No. EPMGDT-JTH-2020

ELABORADO POR
Narciza Jácome
OFICINISTA 2
FIRMA: Narciza J.
Quito, DMQ, 20/febrero/2020
HORA:

ENTREGADO A:
Pablo Luna
Especialista de Contabilidad
FIRMA:
Quito, DMQ, 21-02-2020
HORA:

Se ha realizado el control previo al devengado para verificar la legalidad y consistencia de la documentación de soporte para proceder al pago.

REVISADO POR:
FIRMA:
Quito, DMQ, 21-02-2020
HORA:

ENTREGADO A:
Gernania López
Analista de Presupuesto
FIRMA:
Quito, DMQ,
HORA:

TURISMO
TESORERÍA
21 FEB 2020
Recibido por:
13:00

0000013

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-JTH-2020-091
Quito DM, 20 de febrero de 2020

PARA: Lenin Egas C.
JEFE FINANCIERO

DE: Luis Ruales Moncayo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos Oscar Patricio López Moscoso

Por medio del presente dispongo a usted, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para el funcionario Oscar Patricio López Moscoso, Jefe de Promoción; para que asista del 25 al 29 de febrero del presente año incluyendo los días de traslado a la Feria "ANATO 2020" en Bogotá – Colombia en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es Un mil cuarenta y ocho dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 95/100 (US$ 1048,95).

Atentamente,

Luis Ruales Moncayo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	20/02/2020	

TURISMO
grande otra vez
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
20 FEB 2020
Recibido por:
Narcisa J. 12h00

0000012

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-CC-2020-021

CARLA CÁRDENAS RAMÍREZ
GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

Que, el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;

Que, el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;

Que, en base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;

Que, el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;

Que, el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. *No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;*".

Que, el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2020-031 de 04 de febrero de 2020, la Directora de Mercadeo, solicita a la Gerencia General se autorice la comisión de servicios para que el señor, Oscar Patricio López Moscoso participe como representante de Quito Turismo

en la Feria "ANATO 2020" en Bogotá – Colombia que se desarrollará del 26 al 28 de febrero de 2020.

Que, mediante sumilla inserta en el memorando N° EPMGDT-DM-2020-031, la Gerencia General aprueba la comisión de servicios del señor Oscar Patricio López Moscoso.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 78, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Oscar Patricio López Moscoso, a partir del 25 al 29 de febrero de 2020, incluyendo los días de traslado para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la feria "ANATO 2020" en Bogotá - Colombia.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 20 días del mes de febrero de 2020.

Carla Cárdenas Ramírez
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-DM-2020-045
Quito DM, 19 de febrero de 2020

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios ANATO 2020*

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC 2020 del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionario Oscar López M., Jefe de Promoción, representante delegado para la participación en el evento Turístico ANATO 2020 (Bogotá – Colombia), a realizarse del 26 al 28 de febrero del 2020 más días de viaje.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2020- 041 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del evento.
- Memorando N°EPMGDT-DM-2020-031 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera
- Certificación Presupuestaria #078

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,

Ma. Belén Pacheco
Directora de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Realizado por:	Oscar López M.	

TURISMO
grande otra vez
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
20 FEB 2020
Recibido por:
Isabel C 10:10

QUITO TURISMO

SOLICITUD DE VIATICOS,MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :	FECHA DE LA SOLICITUD 19/02/2020

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR VIATICOS	MOVILIZACIONES	SUBSISTENCIAS
X	X	X

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO		PUESTO : JEFE DE PROMOCIÓN	
CIUDAD - PAÍS : BOGOTÁ - COLOMBIA		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : MERCADEO	
FECHA SALIDA (dd-mmm-aaaa) 25/02/2020	HORA SALIDA (hh:mm) 10:40:00	FECHA LLEGADA (dd-mmm-aaaa) 29/02/2020	HORA LLEGADA (hh-mm) 11:26:00

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :
PARTICIPAR COMO REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2020.

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHAdd-mmm-aaaa	HORAhh:mm	FECHAdd-mmm-aaaa	HORAhh:mm
AÉREO	AVIANCA	QUITO-BOGOTÁ	25/02/20	10:40:00	25/02/20	12:11:00
AÉREO	AVIANCA	BOGOTÁ-QUITO	29/02/20	09:43:00	29/02/20	11:26:00

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA: AHORROS	NO. DE CUENTA: 4290478100	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA BCO. PICHINCHA

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE
NOMBRE LÓPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	NOMBRE MA. BELÉN PACHECO
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	**MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A**
FIRMA REVISADO	X FIRMA AUTORIZADA
NOMBRE: MA. BELÉN PACHECO	NOMBRE: CARLA CÁRDENAS GERENTE GENERAL

NOTA :. De no existir disponibl¡ilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
. El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000009

Si lo deseas puedes contactarte con nosotros al **00 593 2 381 5240** desde tu país a al **00 593 2 381 5240** si estás en el extranjero.

despegar

Viaje a:
Bogotá (CO)

Nro. de Reserva
410957117600

Pasajeros (APELLIDO/S, Nombre/s):
LOPEZ MOSCOSO, OSCAR PATRICIO

Documento de identidad:
1716796873

Número de eTicket:
5473739172308

Aerolínea:
Avianca Airlines

Código para web check-in:
J3GJJO

Consulta el estado de tu vuelo y realiza el web check-in ingresando a Mi Cuenta

IDA

Avianca Airlines
AV 8374

Código de reserva:
J3GJJO

Salida Tue 25 Feb. 2020
UIO 10:40
Quito (EC)
Aeropuerto Mariscal Sucre (Nueva Terminal)

→

Llegada Tue 25 Feb. 2020
BOG 12:11
Bogotá (CO)
Aeropuerto Internacional El Nuevo Dorado

Duración:
1h 31m
Clase:
ECONOMY
Asientos:
1 asiento(s)

Equipaje

- Incluye mochila o cartera
- Incluye equipaje de mano
- Incluye equipaje para documentar 1 maleta por adulto

Ingresá a Mi Cuenta para obtener información completa sobre tu equipaje

VUELTA

Avianca Airlines
AV 113

Código de reserva:
J3GJJO

Salida Sat 29 Feb. 2020
BOG 09:43
Bogotá (CO)
Aeropuerto Internacional El Nuevo Dorado

→

Llegada Sat 29 Feb. 2020
UIO 11:26
Quito (EC)
Aeropuerto Mariscal Sucre (Nueva Terminal)

Duración:
1h 43m
Clase:
ECONOMY
Asientos:
1 asiento(s)

Equipaje

- Incluye mochila o cartera
- Incluye equipaje de mano

Incluye equipaje para documentar 1 maleta por adulto

Ingresá a Mi Cuenta para obtener información completa sobre tu equipaje

Politicas de Cambio y Cancelacion

Permite cambio de vuelo
Costo aproximado si realizas el cambio en una fecha anterior al vuelo: Cargos de la aerolínea ($75,00) + Costos administrativos de Despegar.com[2] ($45,00) + Diferencia tarifaria del vuelo que elijas[1]
Costo aproximado si realizas el cambio en una fecha posterior al vuelo, con previo aviso a la aerolínea: Cargos de la aerolínea ($75,00) + Costos administrativos de Despegar.com[2] ($45,00) + Diferencia tarifaria del vuelo que elijas[1]

Cancelación con Reembolso
Reembolso aproximado si cancelas en una fecha anterior al vuelo: Tarifa del vuelo original ($580,59) - Cargos de la aerolínea ($200,00) - Costos administrativos de Despegar.com[2] ($0,00)
Reembolso aproximado si cancelas en una fecha posterior al vuelo, con previo aviso a la aerolínea: Tarifa del vuelo original ($580,59) - Cargos de la aerolínea ($200,00) - Costos administrativos de Despegar.com[2] ($0,00)

¿Qué pasa si no te presentas al embarque? (No show)
De acuerdo a las condiciones de la aerolínea, para realizar un cambio tendrás que pagar el costo aproximado del cambio más un adicional de $120,00. De acuerdo a las condiciones de la aerolínea, al realizar una cancelación se te descontará una penalidad de $200,00 del reembolso aproximado.

Pueden realizarse cambios y cancelaciones hasta 24 horas previas al embarque y el cambio que realices debe ser consumido dentro del año de compra. Los costos informados se aplican a cada pasajero adulto y estan convertidos a moneda local según el cambio del día. Ten en cuenta que los valores que se muestran son aproximados y deben abonarse en un solo pago.
(1) "diferencia tarifaria" es la diferencia entre la tarifa originalmente abonada y la tarifa del nuevo vuelo.
(2) Los cargos por servicio de Despegar.com cobrados en la reserva original no son reembolsables. Verificar con la aerolinea el tipo de politica de crédito que aplica.

Recuerda presentarte en el aeropuerto **3 horas** antes del horario de salida de tu vuelo.

Ingresa a Mi Cuenta para gestionar tu compra.

¿Busca alojamientos en su destino? Obtenga la aplicación móvil gratuita en www.despegar.com.ar/apps

Mercadeo: favor proceder según normativa legal vigente @ 11/02/2020

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-DM-2020-034
Quito DM, 11 de febrero 2020

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

DE : Ma. Belén Pacheco
DIRECTORA DE MERCADEO

ASUNTO: Autorización de compra de pasajes ANATO 2020

En complemento a la autorización entregada para la participación de La Feria ANATO 2020 (del 26 al 28 de febrero) más días de viaje, pongo en su consideración las tres opciones disponibles de pasajes aéreos encontradas con el fin de solicitar la aprobación respectiva a la mejor opción seleccionada, que en este caso es la (N°1) ya que se ajusta a los parámetros de tiempo y ruta correspondientes para cumplir con las responsabilidades encomendadas.

OPCIÓN 1 AVIANCA
USD 645.00

→IDA mar. 25 feb. 2020	UIO Quito		BOG Bogotá		Equipaje
Avianca Air	03:26	Directo	05:00	1h 34m	
Avianca Air	09:25	Directo	10:56	1h 31m	
Avianca Air	10:40	Directo	12:11	1h 31m	
←VUELTA sáb. 29 feb. 2020	**BOG Bogotá**		**UIO Quito**		**Equipaje**
Avianca Air	05:30	Directo	07:15	1h 45m	
Avianca Air	06:40	Directo	08:25	1h 45m	
Avianca Air	09:43	Directo	11:26	1h 43m	

TURISMO
grande otra vez
GERENCIA GENERAL
11 FEB 2020
Recibido por:

0000007

OPCIÓN 2 COPA
USD 738.20

1	ADT	1	USD	738.20	279.20				TAAATZ1S+	
	TOTAL	1	USD	738.20	279.20					
1	CM	158	T	25FEB	UIO	PTY	1840	2032	E0/738	
	*CM	659	T	25FEB	PTY	BOG 1	2118	2255	E0/738	0415
2	*CM	658	W	29FEB	BOG 1	PTY	0610	0802	E0/738	
	CM	829	W	29FEB	PTY	UIO	0947	1149	E0/738	0539

OPCIÓN 3 AVIANCA
USD 788.34

	PTC		CUR		TAX				FARE BASIS	
1	ADT	1	USD	788.34	282.34				PZA14TIG+	
	TOTAL	1	USD	788.34	282.34					
1	AV8372	P	25FEB	UIO	BOG 1		0925	1056	E0/320	0131
2	*AV8397	O	29FEB	BOG 1	UIO		0530	0715	E0/319	0145

Atentamente,

Ma. Belén Pacheco
Directora de Mercadeo

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Oscar López M.	

TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 78

Transacción No: 78
Fecha: 17/02/2020
Responsable: PACHECO CUESTA MARIA BELEN
Identificación: Cédula 1721434221
Programa: 01 QUITO DESTINO TURISTICO
SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2020-041	14/02/2020	1,048.95	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:
DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado como representante de la ciudad de Quito para participar en la Feria ANATO 2020. Memorando N° EPMGDT-DM-2020-041 solicita María Belén Pacheco.

GLOPEZ ©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.002.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,048.95
Total =>	1,048.95

Luis Ruales M.
Gerente Financiero Adm.

Germania López V.
Analista De Presupuesto

0000006

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-DM-2020-041
Quito DM, 14 de febrero 2020

PARA : Ing. Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario delegado como representante de la ciudad de Quito para participar en la Feria ANATO 2020 (en Bogotá Colombia del 26 al 28 de febrero) más días de viaje.

Funcionario Delegado: *Oscar López M.* – Jefe de Promoción

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD $1.048,95

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

Ma. Belén Pacheco
DIRECTORA DE MERCADEO
Documentos adjuntos: - Autorización Gerencia General, Cálculo de Viáticos, Pasaje aéreo.

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Oscar López M.	

TURISMO
grande otra vez
PRESUPUESTO
17 FEB 2020
Recibido por:

TURISMO
grande otra vez
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
14 FEB 2020
Recibido por:

0000005

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN Y DESTINO TURÍSTICO
VIÁTICOS INTERNACIONALES

DATOS:
Nombre Funcionario : LOPEZ OSCAR
Escala Salarial:
Motivo: Feria Anato Colombia

Sueldo: 2.425,00
Destino: Colombia
Fecha Salida: 25/02/2020 **HORA SALIDA: 10**H40 **HORA LLEGADA:** 11H11
Fecha Retorno: 29/02/2020 **HORA SALIDA: 9**H43 **HORA de llegada:** 11H26

DATOS PARA EL CÁLCULO DE VIATICOS AL EXTERIOR

PAÍS	VALOR DEL VIÁTICO	ESCALA SALARIAL GRADO	COEFICIENTE	N° Dias	VALOR DIARIO VIÁTICO	VALOR DIARIO SUBSISTENCIA
Colombia	185,00	SP9	1,26	5	233,10	116,55

CÁLCULO DEL VIÁTICO Y SUBSISTENCIAS

FECHAS	ACTIVIDAD	VIATICO / SUBSISTENCIA	VALOR VIÁTICO
25/02/2020	Vuelo Quito Bogotà	Viático	233,10
26/02/2020	Participación de Feria Anato	Viático	233,10
27-02-202	Participaciòn en Feria Anato	Viático	233,10
28/02/2020	Participación de Feria Anato	Viático	233,10
29/02/2020	Vuelo Bogotá Quito	Subsistencia	116,55
		VIÁTICO	**932,40**
		SUBSISTENCIA	**116,55**
		TOTAL GENERAL	**1.048,95**

Art. 4 Viático: Es el estipendio económico, que se le da a un servidor público destinados a cubrir los gastos de alojamiento y alimentación, cuándo se deba pernoctar fuera del domicilio habitual de trabajo.

Art. 6 Subsistencia: Es el estipendio monetario entregado a los servidores públicos, a sufragar los gastos de alimentación, en el lugar al que se desplazó siempre que su duración sea superior a seis horas.

Revisado por:	Consuelo Montenegro
Elaborado por:	Pablo Luna

Mercadeo: favor proceder según normativa legal vigente 04/02/2020

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-DM-2020-031
Quito DM, 04 de febrero del 2020

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

ASUNTO: ***Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación en Feria ANATO***

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2020 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito en la Feria ANATO, en la ciudad de Bogotá del 26 al 28 de febrero, más días de viaje.

Pongo en su consideración los detalles logísticos y a su vez solicitamos la autorización de la participación de la funcionaria delegada como representante de Quito Turismo para la actividad, así como el cronograma de trabajo.

Representante: ***Oscar López M.*** *Jefe de Promoción*

FECHAS	ACTIVIDAD
Martes 25 de febrero	Vuelo Quito - Bogotá
Miércoles 26 de febrero	Participación en Feria ANATO
Jueves 27 de febrero	Participación en Feria ANATO
Viernes 28 de febrero	Participación en Feria ANATO
Sábado 29 de febrero	Vuelo Bogotá - Quito

Particular que se informa para los fines pertinentes.

María Belén Pacheco
Directora de Mercadeo

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Oscar López M.	

TURISMO
grande otra vez
GERENCIA GENERAL
04 FEB 2020
Recibido por:
10:12

0000003

QUITO grande otra vez

FICHA TÉCNICA ANATO 2020

ANTECEDENTES	
1. Nombre del Evento	**ANATO 2020**
	Mediante la Ordenanza Metropolitana Nº309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.
2. Antecedentes	El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2020) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
3. Estrategia de Mercadeo Internacional	La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento: Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina. Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia. Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón Mercados de Mantenimiento:Colombia, Perú, España y Brasil
4. Caracteristicas del Mercado	Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial. Ecuador hasta noviembre de 2018 ha recibido un total de 1'329.330 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (807.834), que traduce un incremento de 0,66% en comparación al mismo periodo del año 2017.
	Los principales mercados emisores siguen siendo los ubicados en el continente americano, destacándose Estados Unidos, Colombia y Perú, con una participación relativa del 14%, 13% y 6% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4%, 1% y 1% respectivamente al global de visitas registrada durante el período . La contribución del turismo al PIB del Ecuador corresponde al 2% con una generación de ingresos de divisas de 1.663 millones de dólares (2017), lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, con un gasto promedio por turista de $ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días.
	De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.9492 visitantes de los cuales, el mercado de Colombia registró una llegada de 55.306 personas que corresponden al 8% del total de visitas a la ciudad.
	En 2019 se estima que Colombia alcance un número de 54.476 personas visitantes a la ciudad, lo que significa que se mantiente, técnicamente, el porcentaje de llegadas con respecto al 2018, y se contituye en un aporte del 8% del total de arribos al destino Quito, esto implica que se debe fortalecer las acciones promocionales en dicho mercado. Si se analiza el comportamiento de los mercados emisores internacionales hacia Quito durante los últimos 4 años se encuentra que **Colombia** es el segundo en número de llegadas, convirtiéndose así en uno de los mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.
	PERFIL DEL TURISTA COLOMBIANO
	Población millones (2018): 49,292,000 habitantes
	Ingreso medio percápita anual: USD 6,289 (dólares por persona)
	1.1 CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO
	Edad: De 20 a 29 años (25,8%) De 30 a 39 años (25,2%) De 40 a 49 años (18,2%)
	Género: Hombres (%) 56,4 Mujeres (%) 43,6
	Estado Civil: Casados o Unión Libre 49,0% Solteros 45,7% Divorciado o Viudo 5,2%

0000002

5. Perfil de Mercado	Grado de Instrucción:	Superior 43,10%
	Ocupación:	Servicios/comercio 36,0% Profesional Técnico 29,8%
	Principales intereses de viaje	Turismo Cultural 74,6% Turismo de Sol y Playa 19,2% Turismo de Aventura / Ecoturismo 5,7%
	Motivo de viaje:	Vación, Recreo y Ocio 41,1% / Visita a Familiares y amigos 28,4% Negocios 21,5%
	Cómo viajan:	53,6% solos y el 46,4% en familia
	Categoría de Servicio:	El 44,6% prefieren hoteles de 4 estrellas y 5 estrellas y vuelos en clase económica
	1.2 PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
	Tiempo de anticipación:	56,2% planifican su viaje con un mes o menos de anticipación
	Intermediación:	El 95,1% no adquieren pasquetes turísticos ni usan intermediación
	Medios de Información para planificar viajes:	Parten de google para buscar ofertas online 76,5% utilizan OTA´s para planificar sus viajes, siendo la principal Despegar.com 43,9% hacen busquedas en internet
	Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Menos de $ 639,20 USD
	Ditribución de gasto:	26,1% Alimentación 37,6% Hospedaje 14,5% Transporte interno
	Estadía Promedio (días):	buscan escapadas de 3 días
	1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
	Número de viajeros globales:	**4'293.374**
	Principales plazas:	Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Cali
	Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	***Aerolíneas de conexión aérea directa:*** Avianca Quito - Bogotá Wingo Quito - Bogotá Tame / Quito - Cali / Esmeraldas - Cali
	Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	Semana Santa, junio y julio, Fin de año
	Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	15 días al año
	Principales competidores (Destinos Preferidos):	España USA Panamá México
6. Participación en Ferias y Eventos Turísticos	Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to Business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.	
6.1. Estrategia	En 2020 Quito tiene planificado realizar algunas acciones que complementarán y fortalecerán su participación en el mercado Colombia: 1. Capacitaciones de Destino Cali (24 de febrero) y Medellín (25 de febrero). 2. Participación dentro de la Feria Anato del 26 al 28 de febrero. 3. Realización de una activación dentro del espacio de Quito Turismo en el stand de Ecuador.	

	La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo-ANATO organiza la edición 39 del evento más importante de Turismo en Colombia, que se llevará a cabo los días 26, 27 y 28 de febrero de 2020. La Vitrina Turística es el escenario ideal para establecer relaciones y alianzas entre los actores del turismo, conocer el potencial de cada destino nacional e internacional presente en el evento, y estar actualizado sobre las tendencias de los viajeros de hoy. Cabe destacar que en la versión de 2019 hubo un incremento del 6% en el número de visitantes profesionales a la feria, en comparación con la versión de 2018, alcanzando una cifra superior a los 38.500 empresarios. Igualmente, se realizaron más de 6.000 citas de negocios, y 200.000 contactos comerciales.
6.2. Participación en ANATO 2020	Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ANATO constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.
	Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo busca lograr a través de la participación en ANATO se pueden citar: - Promocionar el destino Quito y fortalecer la campaña Tu Historia Comienza en Quito, a través de las 10 razones para visitar el destino. - Promocionar la oferta de turismo creativo que la ciudad tiene deltro de sus productos turísticos actuales. - Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional para el 2020. - Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo colombiana y la industria internacional. - Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.
6.2.1. Sede de ANATO	Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS Calle 24 No. 39 – 80
6.2.2. Modalidad	ANATO es una feria que permite mantener reuniones B2B con actores principales de la industria turística de Colombia, con citas que se pueden agendar previamente y otras que se dan con la visita de los profesionales del turismo colombiano a nuestro stand. Quito participará como co-expositor, en el stand de Ecuador.
6.2.3. Agenda de Feria	26 de febrero: Apertura y reuniones de trabajo con profesionales del trade, Benchmarking de destinos. 27 de febrero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade turístico colombiano, Benchmarking de destinos 28 de febrero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade turístico colombiano, Benchmarking de destinos
7. Objetivo General de Participación	Promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante las acciones de promoción planificadas, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico colombiano, a través de una agenda de trabajo que fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.

	INTERESES DE LOS MERCADOS	**PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**
8. Producto Turístico: Temas a presentar en base a los intereses del mercado	**Turismo de Naturaleza/ Ecoturismo / Aventura**	1. Chocó Andino, nueva Reserva de la Biósfera
		2. Turismo de Aventura y Ecoturismo en Parroquias Rurales: Pacto, Gualea, Nanegal, Nanegalito, Nono, Calacalí, Lloa.
		3. Reserva Ecológica Antisana
		4. Áreas de Uso Sustentable (Acus Pachijal, Acus Yunguilla y Acus Mashpi)
		5. Nayón Extreme Valley
	Turismo Cultural	1. Centro Histórico más grande y mejor preservado de Latinoamérica.
		2. Quito, Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad.
		3. Quito experiencial: Itchimbia
		4. Cúpulas y torres,
		5. Visita a artesanos: La Ronda, San Marcos, Sombreros de Paja Toquilla.
		6. Mercados tradicionales
		7. Rutas Teatralizadas Centro Histórico y La Mariscal
		8. Monasterios y Conventos
		9. Turismo Creativo
		10. Corredor Centro del Mundo
		11. Teléferico de Quito
		12. Historia milenaria de Quito

	Vida Nocturna	1. La Mariscal 2. La Floresta 3. Guápulo 4. Cumbayá
	• Plataforma Digital Turística de Quito (Sitio Web, City APP Quito es Mío, Video de Quito) • Calidad y Exclusividad de Servicios Turísticos / Distintivo Q. Industria MICE / Turismo Creativo	
9. Evaluación y seguimiento	Quito Turismo realizará: • Seguimiento a citas de trabajo para fortalecer la información y el acercamiento mantenidos durante la Feria Anato, con el fin de generar oportunidades comerciales de difusión y posicionamiento de destino. • Levantamiento de Base de Datos tanto de los contactos realizados durante la Feria ANATO.. • Cuadrante de resultados (corto plazo)	
10. Representante Delegado	Oscar López JEFE DE PROMOCIÓN	1. Asistencia a las citas con TTOO internacionales en la feria, según agenda planificada. 2. Atención del stand a todos los visitantes interesados en el destino. 3. Benchmarking con otros destino asistentes a la feria 4. Presentación de la oferta turística del destino.
		5. Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento. 6. Entrega y distribución de material promocional. 7. Coordinación de activación promocional dentro del stand. 8. Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc.
11. Presupuesto	Dentro del POA/PAC 2020 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos turísticos de alto impacto. La participación en ANATO 2020 se dará bajo el siguiente esquema presupuestario:	
	Participación en ANATO 1. Inscripción como co-expositor dentro de stand de Ministerio de Turismo del Ecuador 2020 2. Boleto Aéreo Quito-Bogotá-Quito 3. Viáticos respectivos para el delegado de participación	
12. Conclusiones	De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar este viaje de trabajo.	
Coordinación de Capacitaciones Colombia y participación en ANATO	Oscar López M. Jefe de Promoción olopez@quito-turismo.gob.ec 2993300 ext 1014	

Elaborado por: Oscar López M.
Jefe de Promoción

Revisado por: María Belén Pacheco
Directora de Mercadeo

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-JTH-2020-134

Quito D.M., 9 de marzo de 2020

PARA: Luis Ruales M.
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: Validación de Informe de cumplimiento de actividades Comisión de Servicios "Participación ANATO 2020", servidor Oscar López Moscoso.

Mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2019, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emite el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "Art. 21.- *Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo.*"

En virtud de lo mencionado, esta Jefatura de Talento Humano, procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios "Participación en ANATO 2020", cumplida del 26 al 28 de febrero de 2020 en la ciudad de Bogotá, por el señor Oscar López Moscoso.

La mencionada información fue presentada mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2020-031, del 04 de febrero de 2020, suscrito por la Directora de Mercadeo, María Belén Pacheco.

Las actividades realizadas según detalla en el Memorando N° EPMGDT-DM-2020-031, del 04 de febrero de 2020, han sido cotejadas con lo planificado cumplir de conformidad a la Ficha Técnica de Proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:

TURISMO
grande otra vez
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
09 MAR 2020
12:50
Recibido por:
Belen Jaramillo

- Miércoles 26 de febrero: Reunión de trabajo con profesionales del trade. Atender visitantes al stand y entrevistas. Benchmarking de destinos.
- Jueves 27 de febrero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade. Atender visitantes al stand y entrevistas.
- Viernes 28 de febrero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade. Atender visitantes al stand y entrevistas.

Con la finalidad de continuar con el procedimiento de liquidación de viáticos, me permito remitir la presente validación de actividades.

Atentamente,

María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Liliana Bermeo G.	JTH	09/03/2020	

TURISMO
grande otra vez

MEMORANDO EPMGDT-DM-2020-062
Quito, 05 de marzo 2020.

PARA: María Del Carmen Carrera
JEFATURA DE TALENTO HUMANO

DE: Oscar López
JEFE DE PROMOCIÓN

ASUNTO: ***Entrega de Informe de Cumplimiento de Comisión de Servicios Participación en ANATO 2020.***

Por medio del presente hago la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas durante la Comisión de Servicios que me designó como representante de Quito Turismo en las Vitrina Turística ANATO 2020 desarrollada del 26 al 28 de febrero más días de viaje en Bogotá, Colombia.

Documentos adjuntos:

- Informe de Cumplimiento de Actividades ANATO 2020
- Reporte de Seguimiento ANATO 2020
- Bases de Datos ANATO 2020
- Cuadrante de Resultados ANATO 2020

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Oscar López
JEFE DE PROMOCIÓN
QUITO TURISMO

TURISMO
grande otra vez
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
05 MAR 2020
Recibido por:
Isabel C 17:53

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :	FECHA DE INFORME: 03/03/2020

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : LÓPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	PUESTO : JEFE DE PROMOCIÓN
CIUDAD - PAÍS : BOGOTÁ - COLOMBIA	NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
OSCAR LÓPEZ

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

PARTICIPAR COMO REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EN VITRINA TURISTICA ANATO 2020

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA
FECHA dd-mm-aaa	**02/25/2020**	**29/02/2020**
HORA hh:mm	10:40	11:26
Hora Inicio de Labores el día de retorno		8:30

NOTA
Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	**NOMBRE DEL TRANSPORTE**	**RUTA**	**FECHA** dd-mmm-aaaa	**HORA** hh:mm	**FECHA** dd-mmm-aaaa	**HORA** hh:mm
AEREO	AVIANCA	QUITO-BOGOTÁ	25/02/20	10:40:00	25/02/20	12:11:00
AEREO	AVIANCA	BOGOTÁ-QUITO	29/02/20	09:43:00	29/02/20	11:26:00

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

NOTA
El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/DIRECTOR DE DE LA UNIDAD	MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A
NOMBRE MA. BELÉN PACHECO	NOMBRE : CARLA CÁRDENAS

INFORME DE ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO
COMISIÓN DE SERVICIOS

1. ANTECEDENTES:

- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

- La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:
    - Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
    - Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
    - Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
    - Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

- Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

2. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ANATO – EDICIÓN 2020

- De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.9492 visitantes de los cuales, el mercado de Colombia registró una llegada de 55.306 personas que corresponden al 8% del total de visitas a la ciudad.

- En 2019 se estima que Colombia alcance un número de 54.476 personas visitantes a la ciudad, lo que significa que se mantiene, técnicamente, el porcentaje de llegadas con respecto al 2018, y se constituye en un aporte del 8% del total de arribos al destino Quito, esto implica que se debe fortalecer las acciones promocionales en dicho mercado.
- Si se analiza el comportamiento de los mercados emisores internacionales hacia Quito durante los últimos 4 años se encuentra que Colombia es el segundo en número de llegadas, convirtiéndose así en uno de los mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo-ANATO organiza la edición 39 del evento más importante de Turismo en Colombia, que se llevará a cabo los días 26, 27 y 28 de febrero de 2020. La Vitrina Turística es el escenario ideal para establecer relaciones y alianzas entre los actores del turismo, conocer el potencial de cada destino nacional e internacional presente en el evento, y estar actualizado sobre las tendencias de los viajeros de hoy.

Cabe destacar que en la versión de 2019 hubo un incremento del 6% en el número de visitantes profesionales a la feria, en comparación con la versión de 2018, alcanzando una cifra superior a los 38.500 empresarios. Igualmente, se realizaron más de 6.000 citas de negocios, y 200.000 contactos comerciales.

DATOS GENERALES:

FERIA INTERNACIONAL ANATO
26 AL 28 DE febrero

Corferias: Calle 24 No. 39 – 80

AGENDA DE ACTIVIDADES:

26 de febrero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade
Atender visitantes al stand y entrevistas
Benchmarking de destinos.

27 de febrero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade
Atender visitantes al stand y entrevistas

28 de febrero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade
Atender visitantes al stand y entrevistas

ACTIVIDADES GENERALES REALIZADAS

1. Asistencia a las citas con TTOO internacionales en la feria, según agenda planificada.
2. Atención del stand a todos los visitantes interesados en el destino.
3. Benchmarking con otros destino asistentes a la feria
5. Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al evento.
6. Entrega y distribución de material promocional.
7. Coordinación de activación promocional dentro del stand.

8. Visita a otros stand / oportunidades de Alianzas con otros destinos, aerolíneas, etc.

RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS:

N°	ACCION - OPORTUNIDADES	ESTADO	ALCANCE
1	Campañas de promoción digital: las OTAS Price Travel y Booking Colombia, aerolínea Wingo y el Metabuscador kayak col enviarán propuestas para analizar la más conveniente y de acuerdo al presupuesto y alcance realizar campaña Cooperada.	En planificación	Mercado COL
2	Capacitación al trade: La aerolínea Avianca ofrece posibilidad de convocatoria para capacitaciones presenciales o en webinar,	En planificación	Mercado COL
3	Mayorista Universal Group que trabaja con DMC Pamtours en Ecuador invita a Quito Turismo a participar de su Caravana 2020 (QT participó en 2019) este año los destinos de la Caravana son: Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Cali, Medellín y Pereira en el mes de Agosto 24 al 29.	En coordinación	Mercado COL
4	Tuvimos gran exposición de destino en medios Colombianos e Internacionales como: Ladevi, Caracol Radio, Caracol TV, Reportur, Viajeros tv (MX), entre otros. Publicaciones a la fecha: Diario La Economía, Latin Pyme noticias y Mundo Ejecutivo.	En ejecución	Mercado COL
5	Se cumplió con el objetivo de reunir a los representantes de las 4 ciudades que conforman la Ruta Colonial, Cartagena, Bogotá, Cuenca y Quito: se quedó en revisar la información del itinerario para ver si hay que realizar ajustes y que sea aprobado por las 4 partes y mientras tanto trabajar en una figura legal (se propuso un memorando de entendimiento entre las 4 Ciudades), una vez solventados estos temas se platea lanzar la ruta Colonial.	En coordinación / ejecución	Mercado COL

Adjunto: *Reporte de Seguimiento de Citas de Trabajo - Anexo*

3. CONCLUSIONES

- La participación en ANATO 2020 ha sido provechosa en cuanto a presencia de destino en el mercado colombiano, durante los días del evento varios medios nacionales e internacionales se acercaron a realizar reportajes y entrevistas en torno a la presencia de Quito y qué tiene para ofrecer al viajero de Colombia.

- La agenda de citas planificada permito mantener reuniones con importantes empresas del trade turístico colombiano, con los cuales se ha planificado la posible realización de: viajes de prensa, campañas promocionales de venta de destino, cooperados, entre otras acciones.

- En el marco de la participación de Quito Turismo en ANATO se dio la oportunidad de reunir a representantes de 4 ciudades: Cartagena, Bogotá, Cuenca y Quito, para retomar la intención de la puesta en marcha de la Ruta Colonial.

4. RECOMENDACIONES

Colombia es uno de los mercados turísticos naturales del Ecuador y particularmente de Quito, lo que hace necesario tener un plan de promoción específico para tratar de mejorar la dinámica turística entre los viajeros colombianos y el destino Quito. La Vitrina Turística ANATO permite al destino encontrarse en el espacio ideal para conseguir importantes citas de trabajo de cara a realizar las

actividades promocionales cada año, por lo que se recomienda la participación sostenida en el mismo, complementando esta actividad con otras acciones como capacitaciones de mercado en otras ciudades, fam y press trips, campañas cooperadas, entre otras.

5. ANEXOS AL INFORME

ANEXO 1	*INFORME FOTOGRÁFICO*
ANEXO 2	*PASES DE ABORDAR, FACTURA DE HOTEL Y SEGURO DE VIAJE*
ANEXO 3	*AGENDA DE CITAS DE TRABAJO ANATO*
ANEXO 4	*REPORTE DE SEGUIMIENTO CITAS DE TRABAJO ANATO*
ANEXO 5	*BASE DE DATOS ANATO*
ANEXO 6	*CUADRO DE RESULTADOS ANATO*
ANEXO 7	*TARJETAS DE PRESENTACIÓN DE CITAS DE TRABAJO*

Elaborado por:

Oscar López M.
JEFE DE PROMOCIÓN
QUITO TURISMO

JUEVES 27 DE FEBRERO	López Jefe Promoción	Corporación Turismo de Cartagena	Irvin Perez Director Encargado Adriana Corena /Coor. Mercadeo	Entidad encargada de promoción de Cartagena	Confirmada	11:00 a.m. a 11:45 pm	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms
JUEVES 27 DE FEBRERO	Carla Cárdenas Director Oscar López Jefe Promoción	Periódico El Espectador	Maria Alejandra Castaño/ Editora Turismo	Medio Comunicación	Confirmada	11:45 a.m. a 12:15 pm	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms JG
JUEVES 27 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	ACE TOUR OPERADOR	Luis Hernando Beltrán / Representante	Tour Operador	Confirmada	2:00 p.m. a 2:45 p.m.	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms JG
JUEVES 27 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Best Travel	Sandra Rivera	Mayorista	Confirmada	3:00 pm a 4:00 pm	Stand Best Travel	VDQ Coms JG
JUEVES 27 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Promotora Neptuno	Enrique Gómez Rios/ Sub Gerente	Mayorista	Confirmada	4:15 p.m. a 5:00 p.m	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms
DIA 3								
VIERNES 28 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Reportur	Nubia Sarmiento/ EditorColombia	Medio Digital Turismo	Confirmada	10:15 a.m. a 11.00 a.m	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms JG
VIERNES 28 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Universal Group	Odilia Roa/ Directora Ejecutiva	Grupo emprasarial de Turismo. Mayorista	Confirmada	11:00 a.m. a 11:45 a.m.	Stand Universal Group Corf	VDQ Coms
VIERNES 28 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Revista Ladevi	Alejandra Segura/ Redactor	Grupo Editorial Especializado Turismo	Confirmada	12:00 m a 12:45 a.m	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms
VIERNES 28 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Avia Marketing	Maribel Perez Montaña	Especialista en Incentivos Grupo Avia	TBD	2:30 p.m a 3:15 p.m	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms

QUITO TURISMO
Agenda Feria Turística de ANATO 2020
Febrero 21 de 2020
AGENCIA COLOMBIA. VDQ COMS . Viviana Díaz Quijano
Móvil +573004844839

ANATO AGENDA								
Fecha	Personaje	Medio/ Entidad	Representante	Perfil Entidad	Status	Hora	Lugar	Responsable
DIA 1								
MIERCOLES 26 FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Kayak	Alejandro Lombana/ Country Manager	Metabuscador	Confirmada	2:00 p.m. a 2.30 p.m	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms JG
MIERCOLES 26 FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Diario La Economía.com	Germán Nuñez / Editor	Noticias Economía Turismo y Negocio	Confirmada	2:30 p.m. A 3:00 p.m.	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms JG
MIERCOLES 26 FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Reunión Programada ProEcuador. Ministerio Turismo. Wingo. Guayaquil , Hoteles.	Ministra Rosi Prado de Holguín, Joanna Sasi Mercadeo / Managing Director Juan Sebastián Molano /Comunicaciones		Confirmada	3:00 p.m a 4:00 p.m.	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms JG
MIERCOLES 26 FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Fine World	Luisa Molina/ Gerente General	Tour Operador	Confirmada	4:15 p.m. a 5:00 p.m.	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms
MIERCOLES 26 FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Price Travel	Diana Salas/Coodinadora Mercadeo	Agencia Viajes Online	Confirmada	5:00 p.m. a 6:00 pm	Stand Price 2120 Corferias	VDQ Coms
DIA 2								
JUEVES 27 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Greater Bogotá Convention Bureau	Milena Ortegozo / Directora Alejandra Rozo/Mercadeo Promoción	Bureau de eventos	Confirmada	8:45 am a 9:15 a.m.	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms
JUEVES 27 DE FEBRERO	Oscar López Jefe Promoción	Fuerza Delta	Stefany Ramirez/Dirección Mayoreo	Mayorista	Confirmada	9:15 p.m. a 10:00 a.m.	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms
JUEVES 27 DE FEBRERO	Carla Cárdenas Director Oscar López Jefe Promoción	Viajeros TV	Alejandra Echegoyen	Medio Comunicación México	Confirmada	10: 00 a.m. 10:30 a.m.	Stand Quito Turismo Corferi	VDQ Coms
JUEVES 27 DE FEBRERO	Carla Cárdenas Director Oscar López Jefe Promoción	Aviareps	Jéssica Guzmán Tourist Manager Carlos Valbuena	Mayorista	Confirmada	10:30 p.m a 11:00 p.m.	Stand Ecuador Corferias 904	VDQ Coms
	Carla Cárdenas Director Oscar	Instituto Distrital de Turismo	Karol Fajardo/ Directora Ejecutiva	Entidad encargada de la gestión eficiente de sector turístico y promoción de la ciudad de Bogotá				

REPORTE DE SEGUIMIENTO / EVENTOS TURÍSTICOS Y FERIAS

FERIA / EVENTO ANATO 2020
FECHA 26 AL 28 DE FEBRERO
EJECUTIVO DELEGADO OSCAR LOPEZ

N° CITA	FECHA	HORA DE CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	SITIO WEB	RESUMEN DE CITA	[illegible]	CRONOGRAMA POR SEMANA Mes 1	Mes 2	Mes 3	RESPONSABLE	FUENTE DE CONTACTO
1	26/02/2020	14h00	Kayak	Alejandro	Lombana	Country Manager Colombia	alombana@kayak.com	Colombia	Bogota		www.kayak.com	Este metabuscador ofrece ofertas a usuario final y las acciones las puede enfocar para los mercados mas importante para Quito, Colombia, Brasil y Peru. Ellos coordinan la campaña desde Colombia y se personaliza por cada mercado. Hay diferentes opciones que se muestran en la pagina y recomienda un tiempo minimo de 3 meses.	1. Solicitar por parte de QT una propuesta 2. El valor promedio por 3 países y meses es de US 15.000 3. Definir QT cuáles son las necesidades de promocion para campaña					VDQ COMS
2	26/02/2020	14h25	Caracol Travesia TV	Juan Carlos	Solarte	Presentador	juanktravesia@hotmail.com	Colombia	Bogota			Entrevista en Video						VDQ COMS
3	26/02/2020	14h30	Avianca	Natalia	Bohorquez	Analista de Turismo Mercados	natalia.bohorquez@avianca.com	Colombia	Bogota		www.avianca.com	Para generar una mejor opcion de tarifa y asi incrementar el numero de visitantes de Bogota a Quito, QT plantea opciones para poder desarrollar acciones conjuntas para que junto con los mayoristas se realicen paquetes y se impulse la actividad MICE para Quito. Utilizar Avianca Tours para hacer capacitaciones de Destino	a Avianca para fomentar un cooperado con esta aerolinea 2. Estar en comunicación con estos dos contactos para darle continuidad y asi llevar a cabo las acciones					VDQ COMS
4	26/02/2020	14h30	Avianca	Miguel	Ladino	Analista de Turismo Mercados	miguel.ladino@avianca.com	Colombia	Bogota		www.avianca.com							VDQ COMS
5	26/02/2020	150h00	Wingo	Juan Sebastián	Molano	Gerente de Comunicaciones Externas	jsmolano@wingo.com	Colombia	Bogota	573504187007	www.wingo.com	Reunion organizada por Proecuador en la que participaron MinTUR con Sra Rosi Prado de Holguin, Aerolinea Wingo representada por Juan Molano, hoteles (Hilton, Decameron, Sheraton), Quito Turismo, Turismo Cuenca, Turismo Manta. En resumen Wingo hablo de las cargas impositivas para el aereo, las necesidades de hacer comarketing para promocionar los destino generando promociones y planes y presentaron a MINTUR un programa conjunto como los que han desarrollado con otros destinos.	1. Solicitar a Wingo la propuesta presentada. Ellos indicaron que es global y que se pueden hacer ajustes en especial en el monto de la inversión 2. Seguir desarrollando acciones conjuntas con los actores presentes. Ejemplo de ello es FamPress de Wingo. QT, Hotel Hilton Quito 3. Ajustar propuesta de Wingo a los objetivos de QT					VDQ COMS
6	26/02/2020	160h00	Diario La Economia.com	German	Nuñez	Editor	gerencia@diariolaeconomia.com	Colombia	Bogota	573158957120	www.diariolaeconomia.com.co	Entrevista Telefonica	https://diariolaeconomia.com/regiones-y-fronteras/item/5072-quito-esplendida-majestuosa-historica-y-turisticamente-unica.html					VDQ COMS
7	26/02/2020	16h15	FINE WORLD Viajes y Turismo	Luisa	Molina	Gerente General (Mayorista)	lmolina@finewb.com	Colombia	Bogota	573168718695	www.finewb.com	Este mayorista tiene en su portafolio una amplia oferta de destino ecuador y funciona en oficinas en Bogota, Pereira y Armenia. La gerente explica que lo no impulsa ventas e interes del vendedor es el valor de los tiquetes aereos ya que no son competitivos. Pone como ejemplo el caso donde con una tarifa de US 100 las ventas aumentaron en un 40% pero esta accion no se ha vuelto a implementar.	1. QT trabajará con la aerolíneas para realizar acciones de paquetes que ayuden a impulsar las ventas 2. Capacitaciones a los vendedores por parte de QT en varias ciudades Fine convoca.					VDQ COMS
8	26/02/2020	16h45	Vision Turistica	Rodrigo	Rocha	Director	visionturisticacolombia@hotmail.com	Colombia	Villavicencio			Entrevista en video	https://www.facebook.com/radioturismo03/videos/210649173465916/					VDQ COMS
9	26/02/2020	17h00	Price Travel Holding	Diana	Salas	Coordinadora de Marketing Colombia	diana.salas@pricetravel.com	Colombia	Bogota	573214748742	www.pricetravelholding.com	Pricetravel presento sus fortalezas con las agencias de viaje en la que confluyen un numero representativo en los mercados de Colombia Y Mexico. Sus canales son digitales asi que las acciones estarian enfocadas por este canal	1. Price Travel presentará propuesta a QT en especial con su B2B Travel Program					VDQ COMS
10	26/02/2020	17h30	Turismo Super	Carlos	Amaya	Director	amaya.carlosarturo@gmail.com	Colombia	Bogota			Entrevista en video - Canal Zoom						VDQ COMS
11	26/02/2020	17h30	Revista LatinPyme	Alan	Beltran	Redactor	alan7beltran@gmail.com	Colombia	Bogota		www.latinpymes.com	Entrevista en Video	https://www.facebook.com/Latinpymes/videos/496531614620562/					VDQ COMS
12	26/02/2020	17h45	Diario El Espectador	Maria Alejandra	Castaño	Redactor Viajes	mcastano@elespectador.com	Colombia	Bogota		www.elespectador.com	Entrevista						VDQ COMS
13	26/02/2020	18h00	Informamos.net	Luis Angel	Ruiz	Editor	prensa@informamos.net	Colombia	Bogota		www.informamos.net	Entrevista						VDQ COMS
14	27/02/2020	10h00	Viajeros TV	Alejandra	Echegoyen	Presentadora	alejandra@viajerostvrp.com	Mexico	Guadalajara		viajerostvalejandra	Entrevista en video						QUITO TURISMO
15	27/02/2020	10h30	Aviareps	Carlos	Valbuena	Gerente	cvalbuena@aviareps.com	Colombia	Bogota		www.aviareps.com	Este oficina de representacion tiene su centro de operaciones alemania y estan muy enfocado operar diferentes lineas aereas y ofrecer servicios de roadshows y cobranding	1. Avareps presentará propuesta de servicios a Quito Turismo para el desarrollo de actividades					VDQ COMS
16	27/02/2020	11h00	Instituto Distrital de Turismo Corporacion de Turismo de Cartagena Turismo Cuenca	Juan Jose Irvin	Lamar Perez	Subdirector Promocion IDT Director Ejecutivo	juan.lamar@idt.gov.co	Colombia	Bogota Cartagena		www.bogotaturismo.gov.co www.cartagenadeindias.travel	QT explico al director de CorpoCartagena y al Subdirector de Promocion de IDT la campaña que se denominaba ruta colonial que se habia hecho planeación y rutas en años anteriores pero que no se llevo a ejecucion. Adriana Corena de mercadeo de CorpoCartagena indico que ella conocia del programa y ratifica que ella enviara a las partes lo que tiene en su oficina al respecto. Todas las partes dentros de sus planes de promocion prepararan acciones para impulsar esta ruta y como acciones CorCartagena propone realizar foros de destino en las 4 ciudades	1. QT enviará a todas las partes involucrada una actualización de los itinerarios de la ruta. Se hara seguimiento y conferences para detalles. 2. Adriana Corena enviará también a todas las partes la información que cuenta con propuestas adicionales de acciones.					VDQ COMS
17	27/02/2020	11h30	Reportur	Nubia	Sarmiento	Editor Colombia	colombia@reportur.com	Colombia	Bogota		www.reportur.com	Entrevista						VDQ COMS
18	27/02/2020	11h45	Blog Portafolio Frezh	Orlando	Gomez	Editor	orlando@frezh.co	Colombia	Bogota		www.frezh.co	Entrevista						VDQ COMS
19	27/02/2020	14h00	Fuerza Delta	Stefanny	Ramirez	Directora	direccionmayoreo@fuerzadelta.net	Colombia	Bogota	573223062688	www.fuerzadelta.travel	Esta persona es reciente en esta empresa pero igualmente conoce que el producto Quito tiene bastante potencial y ella como una de las marcas de un holding como es Viajes Chapinero considera que hacer paquetes de cooperados le daria impulso y ademas se pueden entregar todos los datos de ventas que se realicen con estas acciones y recomienda en meses no cercanos a anato ya que es muy dificil localizar a los vendedores cuando recibe informacion de destino	1. QT le hara seguimiento para el desarrollo de paquetes y capacitaciones					VDQ COMS
20	27/02/2020	15h00	Best Travel	Sandra	Rivera	Directora Mayoreo	dirmayoreo@bestravel.travel	Colombia	Bogota	573158746188	www.besttravel.travel	Este mayorista tiene su base en el trabajo al segmento corporativo, pero la directora indica que uno de los problemas que tienen es la falta de conocimiento por parte del vendedor del producto y la variedad que tiene el destino Quito. Propone que ellos hacen la convocatoria en varias ciudades y QT puede pagar eldesayuno y llevar el capacitador.	1.Bestravel enviara propuesta de acciones y QT entrara en estudio y seguimiento					VDQ COMS
21	27/02/2020	15h30	Colprensa	Sergio	Villamizar	Redactor	sergiov@colprensa.com	Colombia	Bogota	Cartagena	www.colprensa.com	Entrevista						VDQ COMS
22	27/02/2020	15h45	Destino para viajeros.com	Yesid	Aguilar	Director	yesagu@gmail.com	Colombia	Bogota		www.destinoparaviajeros.com	Entrevista en video						VDQ COMS
23	27/02/2020	15h55	Mundo Ejecutivo.com	Alfonso	Aya	Redactor	alfonsoaya00@gmail.com	Colombia	Bogota		www.mundoejecutivo.enews.mx	Entrevista	http://mundoejecutivo.enews.mx/quito-una-ciudad-con-el-encanto-entre-lo-antiguo-y-lo-moderno-e1IO5ODc5n1e.html					VDQ COMS
24	27/02/2020	17h15	Radio Panamericana	Sandra	Forero	Productor	proradial@proradial.com	Colombia	Girardot		www.radiopanamericanadecolombia.com	Entrevista al aire						VDQ COMS
25	27/02/2020	17h30	De Viaje.com	Bruce	Garavito	Director	contacto@deviaje.com.co	Colombia	Bogota		www.deviaje.com.co	Entrevista						VDQ COMS
26	27/02/2020	17h45	Poder sectorial.com	Mauricio	Riaño	Redactor	editor@podersectorial.com	Colombia	Bogota		www.podersectorial.com	Entrevista						VDQ COMS
27	28/02/2020	10h00	Revista Report	Carlos	Suarez	Redactor	redaccion1@reportcolombia.com	Colombia	Bogota		www.reportcolombia.com	Entrevista						VDQ COMS
28	28/02/2020	10h15	Adventure Travel	Andres	Diaz	Regional Manager	andres@adventurestravel.biz	Colombia		573147087011	www.adventuretravel.biz							ANATO 2020
29	28/02/2020	10h45	Revista Ladevi	Alejandra	Segura	Redactor	redaccioncol2@ladevi.com.co	Colombia	Bogota		www.ladevi.com	Entrevista						VDQ COMS
30	28/02/2020	11h00	Universal Group	Odilia	Roa	Directora Ejecutiva	director@universalgroup.com.co	Colombia	Bogota	573176615048	www.universalgroup.com.co	Este mayorista ha venido implementando unos roadshows que se hacen en 6 ciudades Bogota, Ibague, Bucaramanga, Medellin, Pereira y Cali entre el 24 al 29 de agosto. En estos roadshow en donde participan varios destinos y productos se convocan a todos las personas del trade a estas actividades.	1. QT expreso interes en partcipar en estas actividades, seguimiento para implementar 2. Universalgroup solicita material grafico urgente para subir a su pagina y que sea el oficial por el tema de derechos de autor					VDQ COMS
31	28/02/2020	14h15	Finanzas y Turismo.com	Angélica	Caballero	Codirectora	redaccion@finanzasyturismo.com	Colombia	Medellin		www.finanzasyturismo.com	Entrevista						VDQ COMS
32	28/02/2020	14h15	Periodico El Pilon	Annelise	Barriga	Redactor	elpilon@valledupar.com	Colombia	Valledupar		www.elpilon.com.co	Entrevista						VDQ COMS
33	28/02/2020	14h30	Turismo Cuenca	Juan Jose Angelica	Lamar Leon	Subdirector Promocion IDT Director Ejecutivo	juan.lamar@idt.gov.co direccion@cuenca.com.ec	Ecuador	Cuenca			Esta fue una segunda reunion para que pudiera estar involucrada Turismo Cuenca quien su directora no pudo llegar a la primera. Se explico el status de los acuerdos que tienen la ciudades de Bogota y Quito de promocion conjunta pero que no se han ejecutado. Con estas reuniones lo que se busca es ampliar este acuerdo en las cuatro ciudades y desarrollar las rutas y acciones conjuntas de mercadeo.	1.QT enviara los materiales a todas las parte y tambien el acuerdo firmado para que Cuenca y Cartagena lo conozcan y se haga la implementacion y seguimiento					VDQ COMS
34	28/02/2020	13h00	Caracol Internacional	Mario	Penagos	Redactor	mpenagos@caracoltv.com.co	Colombia	Bogota			Entrevista en video						

REPORTE DE SEGUIMIENTO / EVENTOS TURÍSTICOS Y FERIAS

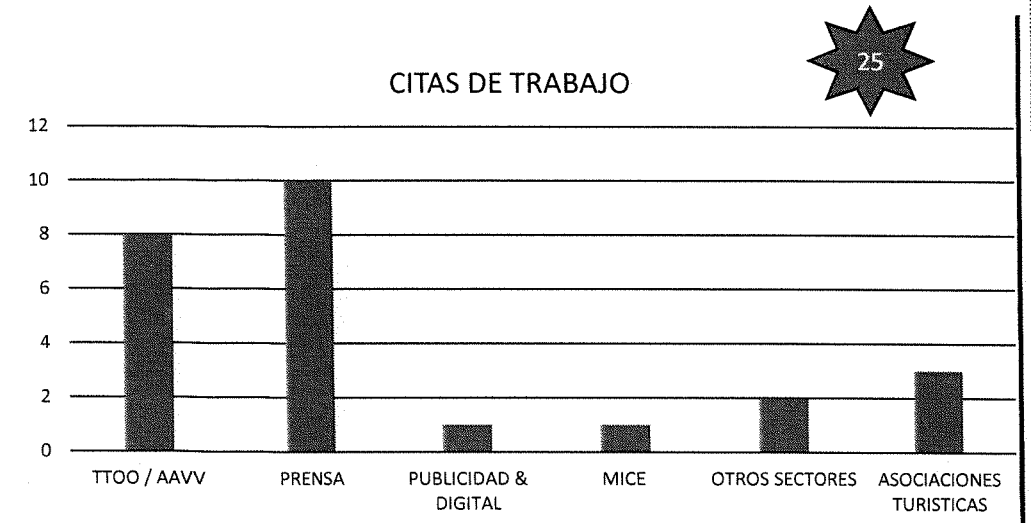
BASE DE DATOS

FERIA / EVENTO ANATO 2020
FECHA 26 AL 28 DE FEBRERC
EJECUTIVO DELEGADO OSCAR LOPEZ

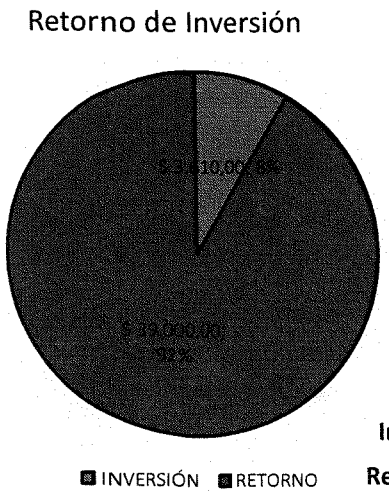
N° CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	SITIO WEB	FUENTE DE CONTACTO
1	KAYAK	Alejandro	Lombana	Country Manager Colombia	alombana@kayak.com	Colombia	Bogotá		www.kayak.com	VDQ COMS
2	CARACOL TRAVESIA TV	Juan Carlos	Solarte	Presentador	juanktravesia@hotmail.com	Colombia	Bogotá			VDQ COMS
3	AVIANCA	Natalia	Bohorquez	Analista de Turismo Mercados	natalia.bohorquez@avianca.com	Colombia	Bogotá		www.avianca.com	VDQ COMS
4	AVIANCA	Miguel	Ladino	Analista de Turismo Mercados	miguel.ladino@avianca.com	Colombia	Bogotá		www.avianca.com	PROECUADOR
5	WINGO	Juan Sebastián	Molano	Gerente de Comunicaciones Externas	jsmolano@wingo.com	Colombia	Bogotá	573504187007	www.wingo.com	VDQ COMS
6	DIARIO LA ECONOMIA.COM	Germán	Nuñez	Editor	gerencia@diariolaeconomia.com	Colombia	Bogotá	573158957120	www.diariolaeconomia.com	VDQ COMS
7	FINE WORLD Viajes y Turismo	Luisa	Molina	Gèrente General (Mayorista)	lmolina@finewb.com	Colombia	Bogotá	573168718695	www.finewb.com	VDQ COMS
8	VISION TURISTICA	Rodrigo	Rocha	Director	visionturisticacolombia@hotmail.com	Colombia	Villaviencio			VDQ COMS
9	PRICE TRAVEL HOLDING	Diana	Salas	Coordinadora de Marketing Colombia	diana.salas@pricetravel.com	Colombia	Bogotá	573214748742	www.pricetravelholding.com	VDQ COMS
10	TURISMO SUPER	Carlos	Amaya	Director	amaya.carlosarturo@gmail.com	Colombia	Bogotá			VDQ COMS
11	REVISTA LATINPYME	Alan	Beltrán	Redactor	alan7beltran@gmail.com	Colombia	Bogotá		www.latinpymes.com	VDQ COMS
12	DIARIO EL ESPECTADOR	María Alejandra	Castaño	Redactor Viajes	mcastano@elespectador.com	Colombia	Bogotá		www.elespectador.com	VDQ COMS
13	INFORMAMOS.NET	Luis Angel	Ruiz	Editor	prensa@informamos.net	Colombia	Bogotá		www.informamos.net	VDQ COMS
14	Viajeros TV	Alejandra	Echegoyen	Presentadora	alejandra@viajerostvrp.com	México	Guadalajara			QT
15	Aviareps	Carlos	Valbuena	Gerente	cvalbuena@aviareps.com	Colombia	Bogotá		www.aviareps.com	VDQ COMS
16	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	Juan José	Lamar	Subdirector de Promoción	juan.lamar@idt.gov.co	Colombia	Bogotá		www.bogotaturismo.gov.co	VDQ COMS
17	CORPORACION TURISMO DE CARTAGENA	Irvin	Perez	Director Ejectivo	iperez@cartagenadeindias.travel	Colombia	Bogotá		www.cartagenadeindias.travel	VDQ COMS
18	REPORTUR	Nubia	Sarmiento	Editor Colombia	colombia@reportur.com	Colombia	Bogotá		www.reportur.com	VDQ COMS
19	BLOG PORTAFOLIO / FREZH	Orlando	Gómez	Editor	orlando@frezh.co	Colombia	Bogotá		www.frezh.co	VDQ COMS
20	FUERZA DELTA	Stefanny	Ramirez	Directora	direccionmayoreo@fuerzadelta.net	Colombia	Bogotá	573223062688	direccionmayoreo@fuerzadelta.net	VDQ COMS
21	BEST TRAVEL	Sandra	Rivera	Directora Mayoreo	dirmayoreo@bestravel.travel	Colombia	Bogotá	573158746188	dirmayoreo@bestravel.travel	VDQ COMS
22	DESTINOS PARA VIAJEROS.COM	Yesid	Aguilar	Director	yesagu@gmail.com	Colombia	Bogotá		www.destinoparaviajeros.com	VDQ COMS
23	MUNDO EJECUTIVO.COM	Alfonso	Aya	Redactor	alfonsoaya00@gmail.com	Colombia	Bogotá		www.mundoejecutivo.enews.mx	VDQ COMS

24	DE VIAJE.COM	Bruce	Garavito	Director	contacto@deviaje.com.co	Colombia	Bogotá		www.deviaje.com.co	VDQ COMS
25	PODER SECTORIAL.COM	Mauricio	Riaño	Redactor	editor@podersectorial.com	Colombia	Bogotá		www.podersectorial.com	VDQ COMS
26	FINANZAS Y TURISMO	Angélica	Caballero	Codirectora	redaccion@finanzasyturismo.com	Colombia	Medellin		www.finanzasyturismo.com	VDQ COMS
27	PERIODICO EL PILON	Annelise	Barriga	Redactor	elpilon@valledupar.com	Colombia	Valledupar		www.elpilon.com.co	VDQ COMS
28	REVISTA REPORT	Carlos	Suarez	Redactor	redaccion1@reportcolombia.com	Colombia	Bogotá		www.reportcolombia.com	VDQ COMS
29	ADVENTURE TRAVEL	Andrés	Diaz	Regional Manager	andres@adventurestravel.biz	Colombia		57314708701	www.adventuretravel.biz	VDQ COMS
30	REVISTA LADEVI	Alejandra	Segura	Redactor	redaccioncol2@ladevi.com,co	Colombia	Bogotá		www.ladevi.com	VDQ COMS
31	UNIVERSAL GROUP	Odilia	Roa	Directora Ejecutiva	director@universalgroup.com.co	Colombia	Bogotá	573176615048	www.universalgroup.com.co	VDQ COMS
32	CARACOL INTERNACIONAL	Mario	Penagos	Redactor	mpenagos@caracoltv.com.co	Colombia	Bogotá			
33	TURISMO CUENCA	Angélica	León	Directora Ejecutiva	direccion@cuenca.com.ec	Colombia	Bogotá		www.cuencaecuador.com.ec	

RESULTADOS ANATO 2020 – INMEDIATOS



N°	ACCION - OPORTUNIDADES	ESTADO	ALCANCE
1	Campañas de promoción digital: las OTAS Price Travel y Booking Colombia, aerolínea Wingo y el Metabuscador kayak col enviarán propuestas para analizar la mas conveniente y de acuerdo al presupuesto y alcance realizar campaña Cooperada.	En planificación	Mercado COL
2	Capacitación al trade: La aerolínea Avianca ofrece posibilidad de convocatoria para capacitaciones presenciales o en webinar.	En planificación	Mercado COL
3	Mayorista Universal Group que trabaja con DMC Pamtours en Ecuador invita a Quito Turismo a participar de su Caravana 2020 (QT participó en 2019) este año los destinos de la Caravana son: Bogotá, Ibagué, Bucaramanga, Cali, Medellín y Pereira en el mes de Agosto 24 al 29.	En coordinación	Mercado COL
4	Tuvimos gran exposición de destino en medios Colombianos e Internacionales como: Ladevi, Caracol Radio, Caracol TV, Reportur, Viajeros tv (MX), entre otros. Publicaciones a la fecha: Diario La Economía, Latin Pyme noticias y Mundo Ejecutivo.	En ejecución	Mercado COL
5	Se cumplió con el objetivo de reunir a los representantes de las 4 ciudades que conforman la Ruta Colonial, Cartagena, Bogotá, Cuenca y Quito: se quedó en revisar la información del itinerario para ver si hay que realizar ajustes y que sea aprobado por las 4 partes y mientras tanto trabajar en una figura legal (se propuso un memorando de entendimiento entre las 4 Ciudades), una vez solventados estos temas se platea lanzar la ruta Colonial.	En coordinación / ejecución	Mercado COL



Por cada 1 dólar invertido se obtiene $10,8 dólares de retorno, es decir un 1,080%

Inversión= costo de inscripción+ soporte Quito

Retorno= media value internacional + media value nacional + oportunidades concretadas

DETALLE DE COSTOS DE INVERSIÓN	
Agenda, Registro, Act Gastronómica	$ 2.100,00
Viáticos Representante	$ 1.050,00
Pasaje Aéreo	$ 460,00
Total Inversión	**$ 3.610,00**

MEDIA VALUE NACIONAL

			DETALLE DE MONTOS DE INVERSIÓN	
MEDIO	**CIUDAD**	**TITULAR**	**VALOR**	**MEDIA VALUE NAC.**
			Total Retorno	**0,00**

MEDIA VALUE INTERNACIONAL

MEDIO	**CIUDAD - PAIS**	**TITULAR**	**VALOR**	**MEDIA VALUE INT**
Publicaciones en 6 medios hasta el momento: Diario La Economía, Latin Pyme noticias, Mundo Ejecutivo, Frezh, Technocio, De viaje .	Bogotá-Colombia	*Mundo ejecutivo Quito-una-ciudad-con-el-encanto-entre-lo-antiguo-y-lo-moderno *Diario la economía y Latin Pymes: Quito-esplendida-majestuosa-histórica-y-turísticamente-única *Frezh.co Quito presente en ANATO *Technocio.com La-capital-del-centro-del-mundo-participo-en-anato-2020 *Deviaje.com.co la-capital-del-centro-del-mundo-participo-en-anato-2020	$ 3.000,00	$ 9.000,00
		Publicaciones esperadas de Ladevi, Caracol Radio, Caracol TV, Reportur, Viajeros tv (MX), entre otros.	$ 10.000,00	$ 30.000,00
			Total Retorno	**$ 39.000,00**

PASES DE ABORDAR, FACTURA DE HOTEL Y SEGURO DE VIAJE

A STAR ALLIANCE MEMBER

Avianca

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT	EN SALA/AT GATE	PUERTA/GATE	ASIENTO/SEAT
AV113	08:43	24	16C

NOMBRE/NAME LOPEZ MOSCOSO/OSCAR PATRICIO
AV 17167968731 LIM

ORIGEN/FROM BOGOTA/BOG
DESTINO/TO QUITO/UIO
SALIDA/DEPARTURE 09:43

FECHA/DATE 29FEB
RESERVA/BOOKING O
CABINA/CABIN Y

TKT5473739172308

LA SALA DE ABORDAJE CIERRA
BOARDING GATE CLOSES
15 min Antes de la salida del vuelo
Before departure

SECUENCIA/SEQUENCE 78
AGENT ID 37890R

GRUPO/GROUP D

OPERADO POR/OPERATED BY AVIANCA

EN SALA/ AT GATE	ASIENTO/ SEAT	CABINA/ CABIN
08:43	16C	Y

LOPEZ MOSCOSO/
OSCAR PATRICIO
AV 17167968731 LIM

AV113 29FEB

BOGOTA/BOG
QUITO/UIO

J3GJJO
TKT5473739172308

PASE DE ABORDAR/BOARDING PASS

VUELO/FLIGHT	EN SALA/AT GATE	PUERTA/GATE	ASIENTO/SEAT
AV8374	09:40		11D

NOMBRE/NAME LOPEZ MOSCOSO/OSCAR PATRICIO
AV 17167968731 LIM

ORIGEN/FROM QUITO/UIO
DESTINO/TO BOGOTA/BOG
SALIDA/DEPARTURE 10:40

FECHA/DATE 25FEB
RESERVA/BOOKING Z
CABINA/CABIN Y

TKT5473739172308

LA SALA DE ABORDAJE CIERRA
BOARDING GATE CLOSES
15 min Antes de la salida del vuelo
Before departure

SECUENCIA/SEQUENCE 72
AGENT ID 15330C

GRUPO/GROUP D

OPERADO POR/OPERATED BY AVIANCA ECUADOR S.A.

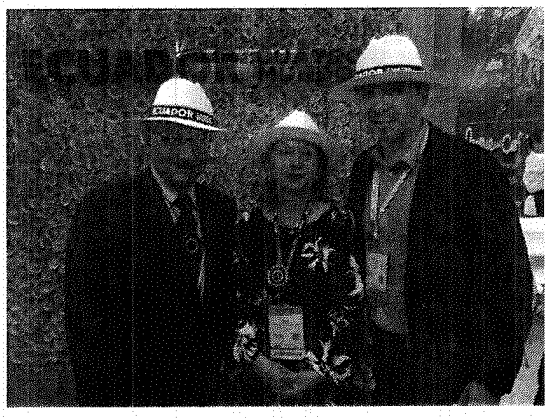
AVIANCA
AV 421513
LOPEZ MOSCOS
UIO J3GJJO 1/15KG
BOG BOGOTA

BOG AV8374
BOGOTA
25FEB 10:40

0 134 AV 421513
PRINT DATE GMT: 25FEB

J3GJJO
TKT5473739172308

INFORME FOTOGRÁFICO



21/02/2020
AGENCIA Nº 86771

TU ASSIST CARD
Por favor verifica que tus datos sean correctos

ASSIST CARD

OSCAR PATRICIO **LOPEZ MOSCOSO**	**Nº ASSIST CARD** 593 7318915 05D 5DS11	**PRODUCTO** AC 60
	VIGENCIA DEL SERVICIO 25/02/2020 ▶29/02/2020 inclusive.	
	Nº DE DOCUMENTO DE VIAJE 1716796873	**COBERTURA HASTA** USD 60.000

DOBLE AQUÍ

① ANTES DE VIAJAR
IMPORTANTE
1. Descarga nuestra APP aquí:
2. Inicia sesión con tus datos

DISPONIBLE EN App Store
DISPONIBLE EN Google Play

② SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA DURANTE TU VIAJE
¡Muy simple! Solicitala desde nuestra aplicación móvil, en 3 simples pasos:

1. Completa tus datos y ubicación

2. Indica tus síntomas

3. Selecciona:

VIDEO CONFERENCIA CON UN MÉDICO
Accede a una consulta médica por video conferencia las 24 hs estés donde estes.

ó

CITA CON UN MÉDICO
Nos contactaremos para coordinar la visita.

DOBLE AQUÍ

③ OTROS MEDIOS DE CONTACTO CON ASSIST CARD:
Para teléfonos Toll Free ingresar a www.assistcard.com/listadotelefonico

América Latina +54 (11) 5555-1500	**Norteamérica** +1 800-874-2223
Europa +34 (91) 788-3333	**Asia** +82 (2) 2144-1979

Guarda los medios de contacto en tu celular

- Confirma tus datos y accede a las condiciones generales en my.assistcard.com
- Descarga e imprime la condiciones particulares adjuntas de tu producto.
- Si viajas a USA, antes de ir a una sala de emergencia de un hospital es esencial que te comuniques con nosotros.

LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO

Nº ASSIST CARD:
593 7318915 05D 5DS11

Producto:
AC 60

Nº de identificación:
1716796873

Vigencia del servicio:
25 FEB. 2020 ▶ 29 FEB. 2020 inclusive

Resumen de Garantías

VERIFIQUE EN LAS CONDICIONES GENERALES LAS CLÁUSULAS CORRESPONDIENTES A LOS LÍMITES Y/O IMPORTES INDICADOS MÁS ABAJO. IMPORTANTE: SI NECESITA ASISTENCIA COMUNÍQUESE CON ASSIST CARD Y RECUERDE QUE USTED DEBE RECIBIR LA AUTORIZACIÓN DE ASSIST CARD ANTES DE TOMAR CUALQUIER INICIATIVA, CONFORME SURGE DE LAS CONDICIONES GENERALES.

C.4	MONTO MÁXIMO GLOBAL (INCLUYE TODOS LOS SERVICIOS DE ESTE PRODUCTO CON SUS TOPES):	USD 60.000
	MONTOS MÁXIMOS ESPECÍFICOS POR SERVICIO:	
C.4.1.10.1	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ACCIDENTE:	USD 60.000
C.4.1.10.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE:	USD 60.000
C.4.2.2	PRIMERA ATENCION MEDICA POR DOLENCIAS PREEXISTENTES Y DOLENCIAS CRONICAS	USD 300
C.4.1.2	ATENCIÓN POR ESPECIALISTAS:	INCLUYE CONTACTO CON EL PEDIATRA DE CABECERA
C.4.1.5.1	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS AMBULATORIAS:	USD 1.000
C.4.1.5.2	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS CON HOSPITALIZACIÓN:	INCLUIDO EN C.4
C.4.1.6.1	ODONTOLOGÍA DE URGENCIA:	USD 500 (USD 300 POR PIEZA)
C.4.1.9	PRÓTESIS Y ORTESIS	USD 2500
C.4.21	PRÁCTICA DE DEPORTES:	USD 10.000
C.4.22	ESTADO DE EMBARAZO:	USD 10.000 (INCLUIDO HASTA LA SEMANA 26)
C.4.3	TRASLADOS SANITARIOS:	INCLUIDO
C.4.4	REPATRIACIÓN SANITARIA:	INCLUIDO
C.4.5	ACOMPAÑAMIENTO DE MENORES Y MAYORES:	INCLUIDO
C.4.6	TRASLADO DE UN FAMILIAR:	INCLUIDO
C.4.7.1	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE DIARIO:	USD 100
C.4.7.2	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE TOTAL:	USD 400
C.4.8	DIFERENCIA DE TARIFA POR VIAJE DE REGRESO RETRASADO O ANTICIPADO:	INCLUIDO
C.4.9.1	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACION/LÍMITE DIARIO:	USD 180
C.4.9.2	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACION/MÁXIMO TOTAL:	USD 900
C.4.13	ASISTENCIA EN CASO DE ROBO O EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS:	INCLUIDO
C.4.14	REGRESO ANTICIPADO POR SINIESTRO GRAVE EN EL DOMICILIO:	INCLUIDO
C.4.15	REPATRIACIÓN O TRASLADOS FUNERARIOS:	INCLUIDO
C.4.16	LOCALIZACIÓN DE EQUIPAJES:	INCLUIDO
C.4.17.1	ASISTENCIA LEGAL/ADELANTO EN CONCEPTO DE PRÉSTAMO:	USD 8.000
C.4.18	ANTICIPO DE FONDOS PARA FIANZAS POR RESPONSABILIDAD EN UN ACCIDENTE:	USD 8.000
C.4.19	ASISTENCIA LEGAL PARA REALIZAR RECLAMOS A RAÍZ DE ACCIDENTES:	INCLUIDO
C.5.2.1	VALIDEZ TERRITORIAL:	INTERNACIONAL
C.5.4.1	DÍAS CONSECUTIVOS POR VIAJE:	HASTA 365 DÍAS
C.5.13	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES POR EDAD:	NO APLICAN LIMITACIONES POR EDAD
D.1.3.1(1)	INDEMNIZACIÓN POR DEMORA EN LA ENTREGA DEL EQUIPAJE (MAS DE 8 HORAS):	USD 50 (MÁXIMO USD 200)*
D.1.3.2	INDEMNIZACIÓN POR EXTRAVÍO DEL EQUIPAJE:	USD 1.200 - USD 40 POR KG*
D.1.3.3	DISPOSICIONES GENERALES PARA LA COMPENSACIÓN/INDEMNIZACIÓN:	COMPLEMENTARIO
	ESTE PRODUCTO NO INCLUYE GASTOS POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES. ASSIST CARD DISPONE DE PRODUCTOS QUE INCLUYEN PREEXISTENCIAS, CONSULTE CON SU AGENTE DE VIAJES O EN ASSIST CARD ANTES DE VIAJAR.	
*	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES PARA TITULARES DE 17 AÑOS O MENORES Y DE 65 O MÁS AÑOS, CONSULTE LAS CONDICIONES GENERALES. SEGUROS AMPARADOS POR CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A., BAJO POLIZA N° 0092058 Y SUS RENOVACIONES. UNA DE LAS COMPANIAS DE SEGUROS & REASEGUROS DEL GRUPO ACE.	

IMPORTANTE: El uso de los servicios de asistencia incluidos en el producto ASSIST CARD por Ud. elegido y adquirido, implica el total conocimiento de las Condiciones Particulares y Condiciones Generales del mismo, cuyos textos se acompañan en archivos adjuntos y que es necesario que Ud. lea. También podrá volver a ver en nuestro website las Condiciones Generales del producto que Ud. acaba de adquirir, como también las condiciones generales y particulares de los seguros.

17050

FACTURA DE VENTA
No. 56017

Fecha Factura
2020.02.29
Fecha Vencimiento
2020.03.30
Hora:
07:08:48

INVERSORA G&C S.A
HOTEL EMBASSY PARK

Nit: 900054589-2

Regimen Comun
Tarifa ICA 13.8 por mil - Actividad Economica 5511
Resolución Dian: 18762011460559 del 29 de Noviembre de 2018 a 29 de Abril de 2020
Numeración autorizada de la 50001 a la 10000
IMPRESO POR COMPUTADOR
NO APLICAR RETENCION EN LA FUENTE DECRETO 2755/2.003

Embassy Park
Su regreso nuestro compromiso

Nombre:	C.C / Nit:	Folio:	Habitación:	Noches:
LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	PA 1716796873	048391	310	4

Dirección:	Ciudad:	Fecha Llegada:	Fecha Salida:	Caja:	Plan:
GUAYB E3 55 Y AV AMAZONAS	QUITO	2020.02.25	2020.02.29	R2	00003

Huésped:	Compañía:	Número de Personas
LOPEZ MOSCOSO OSCAR PATRICIO	BOOKING ONLINE HOTEL RESERVATIONS	Adultos: 1 Niños: 0

Concepto	Tiquete	Valor	Iva	ICO	Total	Abonos	Saldo
Fecha 2020.02.29							
6MINIBARES		13,110.00	2,490.00	0.00	15,600.00		15,600.00
14SEGURO HOTELERO EXENTO		20,000.00	0.00	0.00	20,000.00		35,600.00
1000Efectivo [$: 15600.00]		0.00	0.00	0.00		-15,600.00	20,000.00
1000TC1666 713903 20201010 [$:		0.00	0.00	0.00		-690,800.00	-670,800.00
****PAQUETE TURISTICO LEY 1607 - DIC		670,800.00	0.00	0.00	670,800.00		0.00
Sub Totales		**703,910.00**	**2,490.00**		**706,400.00**	**-706,400.00**	**0.00**

Resumen Cargos

Resumen Impuestos

Total Cargos No Gravados:	0.00
Total Cargos Gravados:	703,910.00
Total Cargos Gravados 0.00%:	690,800.00
Total Cargos Gravados 19.00%:	13,110.00
Total IVA 0.00%:	0.00
Total IVA 19.00%:	2,490.00
Total IVA:	2,490.00
Total IMPUESTO AL CONSUMO:	0.00
Total Abonos Y Pagos:	706,400.00
Total Cxc:	0.00
Total Retención:	0.00
Paidout Automatico-CheckOut:	0.00
Total:	0.00

Favor consignar en la Cta. Corriente: 007269997719 del banco Davivienda a nombre de INVERSORA G&C S.A	Total Cargos	Total:	Total Abonos:	Saldo:
	706,400.00	**706,400.00**	**-706,400.00**	**0.00**

TRASPASO A PARTICULARES

Nombre: _____

Entiendo que mi responsabilidad por esta cuenta sigue vigente y me hago personalmente responsable en el caso que la persona, compañía o asociación indicada dejase de pagar parcial o totalmente la suma a cancelar aqui especificada

Firma _____

C.C.

Forma de Pago
Multiple/Pago, Final: Efectivo

Base Gravable	$703,910.00
Total Factura	$706,400.00
Propina	$0.00

Esta factura se asimilará en sus efectos a la letra de cambio, según el articulo 774 Y 779 del codigo de comercio.
Esta factura causará intereses de mora a la tasa vigente transcurridos 30 días a partir de la fecha de su expedición. ARTICULO 12 DE LA LEY 446 DE 1998.

Pbx (57) (1) 2681666
Fax (57) (1) 2699986
Dir Calle 24 No. 44A-79 Bogotá, Colombia
Web www.hotelembassypark.com
E-mail reservas@hotelembassypark.com

Original

Turismo SUPER
CARLOS ARTURO AMAYA
Director

Celida Puente
Regional Marketing Manager
M celida.puente@pricetravel.com
T +52 (55) 9171 3945
C +52 1 (55) 2899 6232
pricetravel.com

Luisa Molina C
Gerente General
FINE WORLD
Asesórate con Expertos
IATA

PriceTravel HOLDING
Diana Salas Cardona
Coordinadora de Marketing Colombia
diana.salas@pricetravel.com
T. +57(1) 743 00 44 Ext. 30800
C. +57 (320) 474 87 42
Calle 116 # 19 - 19
Edificio Ventura Center Oficina 201
Bogotá, Colombia

María Camila Gutierrez
Commercial Manager Colombia & Peru
m +573187105297
e mcamila@kayak.com
Bogotá, Colombia

Francesca Yannuzzelli
Commercial Manager Advertising
Email: francesca.yannuzzelli@skyscanner.com
Phone: 13006300971
www.skyscanner.com

KAYAK
Alejandro Lombana
Commercial Manager
Colombia, Chile, Peru
m (57) 3214689074
e alombana@kayak.com

DECAMERON
All Inclusive Hotels & Resorts
María Fernanda Oviedo
Jefe de Comunicaciones
maria.oviedo@decameron.com
Bogotá, Colombia

ALEX PACE
Industrial & CEO
CORPORATE HEADQUARTERS
GLOBAL OFFICES

Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria Comercio e Integración
WWW.CAMARACOLOMBOECUATORIANA.COM
Bogotá, Colombia

QUIATOUR
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO INTERNACIONAL
Ing. Johanna Llanes C.
ADMINISTRADORA
Av. Bolívar 9-41 y Benigno Malo
Cuenca, Ecuador
Telfs. 2838 004
4047938

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR
Santiago Rivelino Navarrete Carrera
Oficina Comercial del Ecuador en Colombia
Cra. 10 # 97A-13 Edif. Bogotá Trade Center
+57 314 438 9880
snavarrete@produccion.gob.ec
PRO ECUADOR Latam @proecuadorlatam
www.proecuador.gob.ec

EB HOTEL
BY EUROBUILDING
Quito
Janet Bustamante S.
Gerente de Cuentas
Corporativas Senior
Calle 24 de Septiembre S2-389
Tababela, Quito, Ecuador
1 - 800 - EBHOTELS
T. 593 2 394 1046
C. 593 9 8363 0565
jbustamante@ebhotels.com
www.ebhotels.com/quito

Visión Turística
Rodrigo Rocha Jimenez
Director
Barrio

GPS
Yesenia Aguas Paterrina
Gerente de cuenta Bogotá
GPS
CLAUDIA BERNAL ROJAS
Directora Comercial
REPORTUR
Nubia Sarmiento
Delegada en Bogotá
Pedro Gonzalez
Gerente Gran Hotel de Lago - El Coca
Finanzas y Turismo.com
Lcda. Sandra Sangolquí C.
Gerente
www.intigalp.com
CHRISTIAN CASTRO
GERENTE GENERAL
LAECONOMÍA.com
ABC Aeronáutica
Javier Segura
CEO
Integramos el Sector Aeronáutico
ADVENTURE 360
ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT
ADVENTURE ELEVATE
ADVENTURE NEXT
ADVENTURE TRAVEL
ADVENTURE EDU
ADVENTURE TRAVEL NEWS
ADVENTURE RESEARCH
LADEVI
Alejandra Segura A.
periodista
(57) 317 6515048
Cra 15 No 93a - 84 Ed. Business 93 Of. 311
Bogotá - Colombia - www.ladevi.com
Tel: (571) 744 3570 - colombia@ladevi.com
GRÁFICA Y SERVICIOS AMERICANOS SAS
R:PORT Colombia
Periódico semanal de la industria turística
Carlos Suárez Sotomonte
Periodista
Cra 13 # 85 - 39 Oficina 704
PBX +57 1 300 1838 - Celular 310 653 4951
redaccion1@reportcolombia.com
www.reportcolombia.com
Karen Lara
DIRECTORA DE OPERACIONES
INCOMING TOURISTIC SERVICES
Mobile: (+593) 994484711
Address: 203 Chimborazo St., 4th floor Building Chimborazo
Email: karen.lara@dtcinternational.com
www.dtcinternational.com
Lourdes Tutiven
PRESIDENCIA GTT
Celular: (593) 99 295 0103
Telefono: PBX: (593-4) 373 0530
Correo: lourdes.tutiven@gtt.ec
UNIVERSAL GROUP
GRUPO EMPRESARIAL DE TURISMO
ODILIA ROA
Directora Ejecutiva
Dirección: Calle 98 # 15 - 17
Oficina 202 - Ed. Manhattan
PBX: (1) 480 4714 Cel: 310 836
director@universalgroup.com.co
www.universalgroup.com.co
Bogotá - Colombia

turismo cuenca

MA. ANGELICA LEÓN O.

Orlando Gómez
frezh
frezh.co

PRO ECUADOR

MICE / EFECTIVENTA
JORGE WILLIAM RAMÍREZ
EXPERTO EN ALTA GERENCIA
MARKETING Y VENTAS
Móvil 57 + 321 343 8614

eventos COLOMBIA
JOHANNA ERAZO G.
Directora de Mercadeo y Ventas
+ (57) 313 3281799
jerazo@revista-eventos.com
www.revista-eventos.com

Yesid Aguilar
Editor Destinos
+57 310 243 7946
yesid@frezh.co
in /in/yesidaguilar/
frezh
frezh.co
+57 1 600 0149
Calle 90 # 12 - 28
Bogotá, Colombia

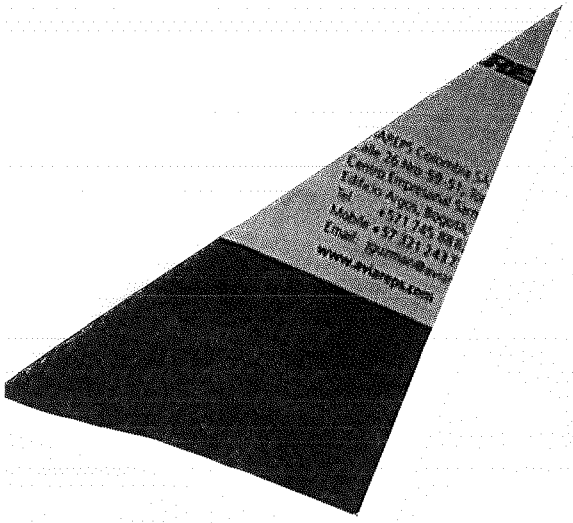
Booking.com
Camila Rojas
Account Manager
Booking.com Colombia S.A.S.
Calle 98 No 13-43
Piso 6 Oficina 602
Bogotá
Colombia
Direct: +57 1 6115547
camila.rojas@booking.com
www.booking.com

BESTRAVEL
MAYORISTA DE TURISMO
VICTOR ALFONSO ORDUZ AGUILAR
Gerente
Cel: 3158875333
gerencia@bestravel.travel
Línea Nacional Gratuita: 01 8000 128004
Cra. 7 No. 17-51 Oficina 602
PBX: (57-1) 284 0000 Ext. 216
Bogotá - Colombia

AVIAREPS
CARLOS VALBUENA BARRIOS
General Manager
Colombia, Panama & Ecuador
www.aviareps.com

YESID AGUILAR PALOMINO
Director

BESTRAVEL
MAYORISTA DE TURISMO
SANDRA PAOLA RIVERA GOMEZ
Directora Mayoreo
Cel: 315 874 6188
dirmayoreo@bestravel.travel
Línea Nacional Gratuita: 01 8000 128004
Carrera 7 N° 17-51 Ofc. 602
PBX: (57-1) 284 0000 Ext. 217
Bogotá - Colombia

FUERZA DELTA
MAYORISTA DE TURISMO
WWW.FUERZADELTATRAVEL

JESSICA GUZMAN ZAPATA
Tourism Manager