

MEMORANDO EPMGDT-JTH-2020-062

Quito D.M., 05 de febrero de 2020

PARA: Luis Ruales M.
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Validación de Informe de cumplimiento de actividades Comisión de Servicios
"Participación en Feria Fitur MICE 2020"

Mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2019, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emite el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo."

En virtud de lo mencionado, esta Jefatura de Talento Humano, procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios "Participación en Feria Fitur MICE 2020", cumplida del 19 al 24 de enero de 2020 en Madrid-España, por la señora Norma Bock.

La mencionada información fue presentada mediante Memorando N° QT-MICE-2019-199, del 16 de diciembre de 2019, suscrito por la Directora MICE, Norma Bock.

Las actividades realizadas según detalla en el Memorando N° QT-MICE-2019-199, del 16 de diciembre de 2019, han sido cotejadas con lo planificado cumplir de conformidad a la Ficha Técnica de Proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:

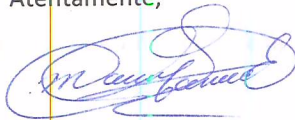
TURISMO
grande otra vez
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

05 FEB 2020

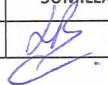
- Miércoles 22 de enero: Reuniones con 18 tour operadores de varios países que en su mayoría manejan grupos corporativas que tienen una duración de sus viajes de 4 a 5 días en destino (15 minutos cada cita).
- Jueves 23 de enero: Reuniones con 14 tour operadores de varios países que en su mayoría manejan grupos corporativas que tienen una duración de sus viajes de 4 a 5 días en destino (15 minutos cada cita).

Con la finalidad de continuar con el procedimiento de liquidación de viáticos, me permito remitir la presente validación de actividades.

Atentamente,



María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Liliana Bermeo G.	JTH	05/02/2020	

MEMO QT-MICE-2020-024
Quito DM, 05 de febrero de 2020

PARA: Maria del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

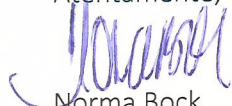
DE: Norma Bock
DIRECTORA MICE

ASUNTO: Entrega del informe de cumplimiento de Fitur mice 2020

Por medio de la presente adjunto el informe de cumplimiento de las actividades realizadas en la feria FITUR MICE 2020 y se presenta los siguientes documentos:

1. Informe de cumplimiento de actividades
2. Informe de cumplimiento de tareas oficiales
3. Factura original del hotel
4. Pasaje internacional
5. Pases a bordo
6. Cuadro de resultados
7. Copia de las tarjetas de presentación de las reuniones mantenidas

Atentamente,



Norma Bock
DIRECTORA MICE

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Norma Bock	04

TURISMO
grande otra vez
JEFATURA DE TALENTO HUMANO

05 FEB 2020

Recibido por:

TURISMO
grande otra vez
JEFATURA DE TALENTO HUMANO

05 FEB 2020

Recibido por:

1

14:07

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa) 27 enero 2020

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : NORMA CRISTINA BOCK IRIGOYEN

PUESTO : DIRECCION MICE

CIUDAD - PAÍS : MADRID - ESPAÑA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : MICE

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES : María Belén Pacheco y Norma Cristina Bock

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la feria Firur Mice 2020 presentando a Quito como un destino sede de eventos internacionales. Reuniones mantenidas con 32 tour operadores que manejan viajes corporativos, viajes de familia y viajes de salud. Presentación del proyecto Quito como ciudad de eventos internacionales y ciudad ganadora de los mprecios excelencia Ramon Alvarez. De las 32 empresas citadas existe la posibilidad de tener 10 empresas con grupos corporativos en mediano plazo para la ciudad de Quito con una estadía promedio de 5 días en la capital

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el
FECHA dd-mm-aaa	19/1/2020	24/1/2020	
HORA hh:mm	18h55	17h10	
Hora Inicio de Labores el día de retorno		07h00	

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
AEREO	IBERIA	QUITO- MADRID	19/1/2020	18h55	20/1/2020	11H30
AEREO	IBERIA	MADRID- QUITO	24/1/2020	11H50	24/1/2020	17h10

NOTA :En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFE/A DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE: PATRICIO VELASQUEZ

NOMBRE: CARLA CARDENAS

Quito, 27 de enero 2020

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS A LA FERIA FITUR MICE REALIZADA EN LA CIUDAD DE MADRID - ESPAÑA

1. ANTECEDENTES:

Sobre la base de lo dispuesto en el artículo 1.2.131 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, se expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico No. 001 del 29 de abril de 2019, cuyos objetivos principales son los siguientes: a) "Desarrollar la actividad turística del Distrito Metropolitano de Quito, tal como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras; **b) Promocionar el Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional**; c) Coordinar las actividades del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico; d) Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema; e) Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico; f) Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas; g) Prestar servicios públicos, a través de la infraestructura a su cargo, como participe o integrador de la actividad de ferias, eventos y convenciones; h) Prestar servicios públicos, relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de la actividad turística; e, i) Las demás actividades operativas relativas a las competencias que en el ámbito turístico corresponden al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de conformidad con la Ley, y las que en esta materia le han sido transferidas por el Gobierno Nacional."

Para el cumplimiento de su objeto y fines, la Empresa Pública Metropolitana podrá transmitir la ciencia y técnica de mercadeo turístico; producir y difundir una imagen y marca del Distrito; editar, distribuir materiales promocionales y publicitarios; producir, comercializar mercaderías y artesanías relacionadas con la ciudad; y, *organizar y participar en convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales*

1.1 PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2016-2021

Como Empresa encargada del desarrollo y promoción del turismo en la ciudad de Quito, se vio la necesidad de formular un Plan Estratégico para la ciudad, mismo que tiene un tiempo de implementación hasta el 2021 y que dentro de sus objetivos señala lo siguiente:

- a) Aumentar el aporte de la industria turística al PIB de la Ciudad hasta un 8% en 5 años.
- b) Posicionar Quito como un destino turístico único y atractivo de visita fundamental para el turista internacional a Sudamérica.

1.1.1 Pilar de turismo de reuniones (MICE)

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traer para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar). El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera: a) Regula la estacionalidad de la demanda turística; b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total. c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes. d) Crea empleos, generalmente, calificados; e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras. f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos; g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países; h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas; i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales; j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios. k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc. l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

Las estrategias a ser planteadas para promocionar a Quito como una ciudad seden de eventos internacionales son:

- Estrategia 1: Liderazgo (organización efectiva y respetada)
- Estrategia 2: Generación de capacidades del Sistema de RICE Quito
- Estrategia 3: Marketing especializado RICE
- Estrategia 4: Involucramiento comunitario

Una de las estrategias para promocionar y posicionar Quito como una ciudad sede de eventos internacionales, es realizar marketing especializado siendo una de las principales estrategias orientar el desarrollo de un plan de promoción. Dentro de la Dirección Mice existe como objetivo principal gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel internacional a través de la realización de acciones de promoción turística especializada dirigidas a los actores Mice, industria turística, empresas

de otros sectores económicos y prensa, que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.

Dentro de las acciones de promoción turística consideradas en la planificación del área de MICE de Quito Turismo, está la presentación de la ciudad de Quito como destino sede para eventos internacionales, siendo oportuno participar en el congreso de ICCA.

2. FITUR MICE

FITUR es uno de los eventos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. En el marco de la Feria FITUR se llevará a cabo la nueva sección FITUR MITM – MICE & BUSINESS prevista del 21 al 23 de enero de 2020, la misma que tiene previsto convocar a 100 directivos de empresas internacionales y contará con una agenda de hasta 30 citas pre-establecidas por expositor, así como un enriquecedor programa de networking, que permitirá generar sinergias y vínculos entre los integrantes. La calidad de los compradores está asegurada ya que han pasado por un estricto proceso de selección y solo aquellos con alto potencial de negocios son aprobados.

3. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES:

- Expositores: 100 empresas de oficinas de turismo, Burós de Convenciones, hoteles, DMCs, transportistas, etc., de todo el mundo.
- Compradores: 100 directivos internacionales de alta cualificación (corporativos, casas de incentivos, organizadores de eventos y congresos, y asociaciones internacionales)

La participación de Quito turismo como organismo oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito en estas ferias especializadas, constituyen una gran oportunidad para la promoción e impulso turístico del destino, captación de congresos, convenciones, eventos en general, pues a través de la presentación del destino y el networking con actores de la industria turística y especialmente de la industria MICE se generan relaciones y oportunidades económicas no solo a nivel del mercado europeo sino en el mundo en general.

4. AGENDA DE TRABAJO

Durante los días de la feria Fitur Mice se mantuvieron 32 citas con tour operadores de varios países que en su mayoría manejan grupos corporativos que tiene una duración de sus viajes de 4 a 5 días en destino, sin incluir las horas de los vuelos y cuyo número de viajeros en su mayoría no superan las 100 personas.

A continuación, el detalle de las reuniones mantenidas:



Nº	NOMBRE	EMPRESA	MERCADO	TIPO DE EMPRESA	INTERESES	CANTIDAD PAX	Nº DÍAS EN DESTINO
1	Tatiana Ivanovskiy	LB Tour	Rusia	Tour Operator	Realizan intervistos y buscan nuevos destinos e ideas. Productos de lujo Es un Instituto que analiza y desarrolla la competitividad de las diferentes industrias en Rusia y forma parte del Ministerio de Industrias de Rusia Busca información de Quito y Ecuador en general	10	3
2	Elena Mchedelava	Industrial Development Fund	Rusia	Instituto	Trabajan con cosas variadas y necesitan material de Quito Agencia de viajes, empiezan tours y manejan intervistos y corporativos Tiene un solo paquete orientado a Ecuador por el valor de USD2.389 . 12 días / 11 Noches (quedándose en Quito 5 noches (no incluye pasaje aéreo) Hacen intervistos y eventos pero no requieren lo que ofrece Quito para temas	100	5
3	Siwinda Bevantha Vidali Sali	Kontier	Malasia	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	100	5
4	Carolina Durán	Turicon	Chile	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	100	5
5	Francis Roberts Travel (MNSM BHD)	Cindy Yap	Malasia	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	60	6
6	Mia Pagnier	Get event management	Canadá	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	70	5
7	Fitman Abdouraher Mohamed wechli	East Wing Tourism & Travel LLC	Dubai	Travel management Company	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	45	3
8	Carine Cerón Velazquez	BUSINESS TRAVEL CONSULTING	México	Organizador de eventos	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	40	5
9	Zahira van Wyngaert	The Obvious Choice	Sudáfrica	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	25	5
10	Wales El Corte Ingles Chile	FRANCISCO VALENZUELA Y NEGAS	Chile	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	40	5
11	TERRA TRAVEL SERVICE SRL	Ruben Antonio Aguilera	Argentina	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	50	6
12	BCD TRAVEL S A	Marta Angelica Ruiz Rincon	Perú	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	40	4
13	Adientia events & corporate travel consultants	Guillermo Fuster Fernandez	España	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	100-1000	5
14	Blue 860	Vesna Markovic	España	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	50	5
15	Black 360	Vesna Markovic	España	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	70	6
16	Renia travel	wessam Abdelbary	Egipto	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	30	5
17	Operadora Viajorista Diamante	ROSARIO MENDOZA	México	Tour Operator	Manejan grupos de mice para América Latina, donde solo venden Brasil Quito y México	10	5

22

	NOMBRE	EMPRESA	MERCADO	TIPO DE EMPRESA	INTERESES	CANTIDAD PAX	Nº DÍAS EN DESTINO
18	Tripartition-Holidays Private Limited	Sunil Kumar Gang	India	Tour Operador	Tour operador basado en la India y no vende por el momento América Latina	10	5
19	Team Link	Vincentia Buzova	Letonia	PCO	realiza eventos corporativos e incentivos con clientes de alta gama como Coca Cola, Johnson, Sony, Alcon, Nestle, van a incorporar en todos destino y desean tener mas informacion de la ciudad. Los viajes suelen manejar en enero, octubre, febrero, abril y noviembre	50	5
20	VAT Travel	Christina Mylar	Estados Unidos	Tour Operador	Venden Ecuador y Galapagos y quieren incluirse en temas sostenibles. Buscan informacion de seguridad y el evento de turismo comunitario. En sus programas tienen 3 dias en Quito	50	5
21	Viages Viceroyales	Teresa Bertrix Mira	Argentina	Tour Operador	viajes de lujo, viajes de aniversario que incluyen egreso en vino.	100	5
22	Helmsbroscoe	Victor Ocampo	Estados Unidos	Gestion de reuniones y buscador de lugares	Interesado en conocer mas el destino. Salas de mas de 200 pax nunca ha estado en Ecuador y busca nuevos destinos y nuevas cosas por hacer para sus clientes. Los hoteles que ellos eligen dicen tener techos altos.	20	5
23	Flutour Eventos LTDA	Fernando Clavellola	Brasil			500	6
24	FEENWEEN VACATIONS	Kaushikbani Manjupada Chavada	India	Tour Operador	Tour operador basado en la India, interesado en productos de incentivos y de familia para América Latina, sus clientes son farmacéuticas. Venden Perú Argentina y Brasil en 12 días y 11 noches a USD 4185. Además cuenta con clientes en los Estados Unidos.	50	4-5 días
25					Para productores familiares. Buscan comida hindu en Ecuador (arroz, vegetales, lacto, vegetales, Jarak) }	50 - 100	10
26	Wincess	Tamara Galac	Serbia	Tour Operador	Manejan grupos de banqueros, seguros y comunicaciones. Interesados en el Tren de Ecuador y la agenda de eventos de Quito y sus atractivos	60	4
27	Viages El Corte Ingles Peru	Iris Centurion	Peru	Tour Operador	Maneja grupos corporativos y no han estado en Ecuador. Buscan servicios de diseño, decoraciones, grabajes culturales, lujo	100	4
28	BLISS TRAVELS	AMISHA SHETH	India	Tour Operador	maneja grupos de misa y FIC. Buscan conocer el destino. Hacen bodas, tours exóticos, y salud. Venden México, Perú, Argentina y Brasil	50	5
29	Galile Tours	CHIFENG CHU	Tailandia	Tour Operador	Grupos de lujo que buscan lo cultural y manejan todo en línea. Interesados en la Amazonia	100	6
30	Saga Travel International Tour	Sophie	China	Tour Operador	vende América Latina al mercado chino, además de tener una oficina de SPA en China	20	6
31	Smultz	Ana Maria Moreuchi	Brasil	Tour Operador	Agencia de viajes en Brasil y quiere hacer una capacitación de Quito en tema Wildlife online	30	6
32	MOJIC GETWAYS PVT LTD	AKKUMAHANTI PRANI CHAKRAVARTHY	India	Tour Operador	Manejan grupos de MILCE para diferentes partes del Mundo. Interesados en Ecuador. No manejan América Latina	70	5

60



clm

5. PREMIO

Quito Turismo presento el proyecto MICE que se ha realizado durante los últimos 6 meses como ciudad candidata para tener el premio Excelencias Ramón Álvarez, el cual estuvo participando entre más de 500 proyectos en esta industria. Durante la feria Fitur MICE se entregó a Quito el premio a una personalidad y un destino por su trabajo en la industria de reuniones (Mice).

PREMIO EXCELENCIAS RAMÓN ÁLVAREZ

QUITO TURISMO

ENTREGÓ: Sr. José Carlos de Santiago. Presidente de Grupo Excelencias Y Sra. Charo Trabado -CEO de GSAR Marketing.

RECOGIÓ: Sra. Norma Cristina Bock, Directora MICE de Quito Turismo.



OK

6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Quito recibió premio por proyecto turístico en feria internacional

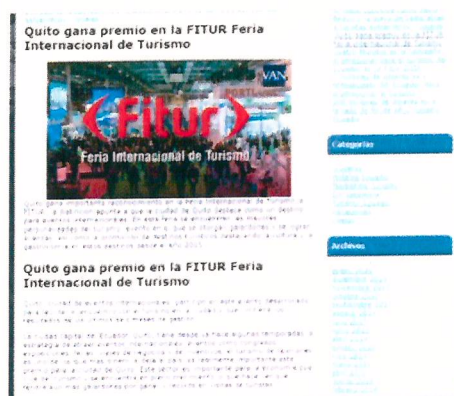


El 'Grupo Excelencias' es un colectivo de comunicación dedicado a fomentar las mejores prácticas en el ámbito del turismo, la cultura y la gastronomía desde 2005.

Para este concurso, la capital ecuatoriana presentó el proyecto 'Quito, ciudad de eventos internacionales' que fue desarrollado para dar impulso al turismo de reuniones en la ciudad y que contiene los resultados de los últimos seis meses de gestión.



La ciudad de Quito ha apostado por la atracción de eventos internacionales



7. LOGROS ALCANZADOS

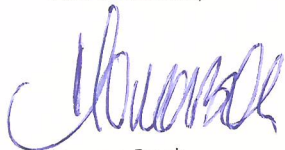
En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la presentación y promoción de Quito en fitur Mice se destaca:

- Presentación de la ciudad de Quito en temas MICE ante 32 empresas internacionales que no conocían el destino y sus atributos.
- Identificación de potenciales viajes corporativos a Quito, de los cuales **10 empresas** de las ciudades son las que se puede tener un grupo a mediano plazo con el ingreso de aproximadamente 550 personas durante esos viajes con una duración promedio de 5 días en destino.
- Recibimiento del premio excelencias Ramón Álvarez como ciudad con un proyecto Mice sostenible y por los resultados mantenidos.
-

cel

- Potencial trabajo en conjunto para traer un evento de la OMT junto con ICCA para la industria de reuniones
- Envío de información de eventos al periodista Javier Carrión para temas MICE
- Menció de Quito en medios de comunicaci3n nacionales e internacionales
- Posibilidad de traer el evento internacional MITM 2020, 2021 y 2022 donde se reúnen 60 compradores de destino tanto de MICE como de turismo cultural.

Atentamente,



Norma Bock

Directora Mice

Adjunto – pases de abordar, factura de hotel, formulario de resultado del viaje, copia de la credencial, copia de las tarjetas de presentaciones y agenda en futur.

