

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A junio 2020			JUN	JUNIO	ACTIVIDAD QT ANUAL
											52,1%	75%			50%		
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)		Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecer la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.				100,00%	100%	1,00	1,00			70,00%
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	50,00%	100%	12,00	6,00	100,00%	Debido a la pandemia Covid 19 se ha estado realizando el levantamiento de los eventos cancelados en Quito	
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	1,00	1,00	50,00%	100%	2,00	1,00	100,00%	Estudio: afectación de la pandemia por COVID-19 en el segmento MICE (meetings, incentives, conventions and exhibitions) de la ciudad de Quito	
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	En contante comunicacion con el Buro de convenciones de Bogotá donde se realizó una presentación de Quito como sede de eventos en Colombia	
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potencie eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decisores	15,00	15,00	50,00%	100%	180,00	90,00	100,00%	1. Congreso Latinoamericano de Mastozoología 2. Conference International Cooperative Alliance ICA 3. Congress of Iberoamerican Center of Strategic Urban Development CIDEU 4. Congreso de la Asociación Latinoamericana del Torax ALAT 5. Society of Developmental Biologists 0 Annual Meeting 6. Congreso Regional de la Sociedad Intramericana de Psicología 7. Gran Asamblea de la Confederación Masónica Interamericana – CMI- 8. Congreso Iberoamericano de Cirugía Pediatría 9. Congreso Latinoamericano de Hidráulica. 10. Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Facultades y es 11. Congreso Interamericano de Secretarías y Asistentes cuelas de Contaduría – ALAFEC - 11. Congreso Interamericano de Secretarías y	
	PROMOCIÓN MICE	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones	PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)			Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el				50,00%	100%	6,00	3,00			70,00%
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrarl y fortalecer el Programa Embajadores de Quito				60,00%	100%	5,00	3,00			
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones				100,00%	100%	1,00	1,00			
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA,								100,00%	100%	1,00	1,00			66,67%
											33,33%	100%	3,00	1,00			
											0,00%		7,00	-			

PROGRAMACIÓN							↓					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A junio 2020	JUN			JUNIO		
											52,1%	75%	50%					
			REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE) MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES MERCADO SUDAMERICA	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.				100,00%	100%	1,00	1,00			50,00%	
									100,00%	100%	1,00	1,00						
			Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa				1,00	-	0,00%		6,00	-	0,00%	Debido a la pandemia no se ha realizado viajes de prensa/ fam o inspección				
									100,00%	100%	1,00	1,00		33,33%				
			Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado LATINOAMERICANO				1,00	-	0,00%		8,00	-	0,00%		Debido a la pandemia no se ha realizado viajes de prensa/ fam o inspección			
			Participacion en feria internacional especilizada MICE				1,00	-	0,00%		3,00	-	0,00%		Debido a la pandemia no se ha participado en ferias especializadas			
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el I número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales				40,00%	100%	5,00	2,00		40,00%		
		GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y	GASTOS COMUNES MICE MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.				0,00%		1,00	-		4,55%		
					Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE	1,00	-	9,09%	20%	11,00	1,00	0,00%	Debido a la pandemia no se ha realizado viajes de prensa/ fam o inspección					
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH							-	-				

Directora MICE
NORMA BOCK