

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A junio 2020			JUN		
											52,4%	89%			50%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2% Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y produccion audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas	Plan de medios(tradicionales y revistas especializadas)	1,00	-	16,67%	33%	6,00	1,00	0,00%	No realizado	44,91%
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad				100,00%		1,00	1,00			
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales	Brandeo de buses para eventos institucionales	1,00	-	16,67%	33%	6,00	1,00	0,00%		
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales	Pauta en redes sociales institucionales	1,00	-	33,33%	67%	6,00	2,00	0,00%		
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales	Transmisiones en vivo de eventos institucionales	1,00	-	33,33%	67%	6,00	2,00	0,00%		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP	Desarrollo de material POP	1,00	-	0,00%		3,00	-	0,00%		
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes				0,00%		1,00	-			
				Informes de clipping Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1,00	45,45%	100%	11,00	5,00	100,00%	Monitoreo de temas: Quito Turístico, Quito Turismo y Carla Cárdenas.	
						Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)		883.551,33		no es meta	-	3.938.194,34		Valor del mes de junio	
						Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)		294.517,11		no es meta	-	1.312.731,89		Valor del mes de junio	
			COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)				Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	10,00	83,33%	167%	72,00	60,00	100,00%	Turismo de Reuniones: nuevas tendencias para la realización de ferias y exposiciones; Quito muestra su riqueza cultural y patrimonial en UNESCO Google Arts and Culture; Establecimientos turísticos socializan protocolos de bioseguridad; Asesorías personalizadas sobre protocolos de bioseguridad para el sector turístico de Quito; Quito se recarga para recibirte; El sector turístico de Quito preparado para recibirte en 'la nueva normalidad'; Quito entre los 11 destinos preferidos de América del Sur para realizar eventos internacionales; Asesorías técnicas de protocolos de bioseguridad a establecimientos turísticos tienen gran acogida; Fiesta del Sol: un encuentro con la Pacha Mama; La bicicleta: medio ideal para el regreso a la 'nueva normalidad'
							Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	1.778,00	255,57%	256%	2.100,00	5.367,00	100,00%	
							Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en la redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	1.690,00	987,83%	988%	600,00	5.927,00	100,00%	
							Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	120,00	158,54%	159%	480,00	761,00	100,00%	

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A junio 2020	JUN			JUNIO		
											52,4%	89%	50%					
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco (mínimo 30)		30,00		no es meta	-	2.170,00		Asesorías in situ sobre la implementación de protocolos		
			GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-	-				
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH							-	-				

Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUÁREZ