

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT MERCADO

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020			JUL	JULIO		
											46,9%	78%			77%			
MERCADERO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL MC: MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 2% de visitantes con respecto al año 2019 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Promocionar la ciudad de Quito a través de herramientas digitales Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Incrementar al menos el 2% de visitantes internacionales con respecto al año 2019. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamerica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la				100,00%	100%	1,00	1,00		No se han podido realizar viajes de familiarización y prensa debido a la Pandemia Covid. Se están monitoreando constantemente los mercados para saber el momento ideal para retomar esta actividad en los mercados internacionales.	45,61%	
							Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	1,00	-	10,00%		10,00	1,00	0,00%			
							Estrategia City Placement				100,00%		1,00	1,00				
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				100,00%	100%	1,00	1,00				
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				50,00%	100%	2,00	1,00				
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Norteamérica	1,00	1,00	50,00%	100%	10,00	5,00	100,00%			Envío de boletines mensuales dirigidos al mercado Norteamericano: ACI-LAC, Certificación local seguro, Lanzamiento del nuevo sitio web de Quito, Viajes en familia, Quito amplía su capacidad de frecuencias aéreas, Aniversario Chocó Andino.
							Eventos BTL				25,00%		4,00	1,00				
							Capacitaciones de destino				66,67%	100%	3,00	2,00				
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino				0,00%		4,00	-				
											0,00%		5,00	-				
							Membresías				0,00%		1,00	-				
						MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPEO				Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa:				100,00%	100%	1,00	1,00	

PROGRAMACIÓN													CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020	JUL	77%			JULIO		
											46,9%	78%							
IVARIEL ELEN ESTRATEGÍAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS			EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Rubén Lara	Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	2,00	-	9,09%		11,00	1,00	0,00%	No se han podido realizar viajes de familiarización y prensa debido a la Pandemia Covid. Se están monitoreando constantemente los mercados para saber el momento ideal para retomar esta actividad en los mercados internacionales.			
							Estrategia City Placement				0,00%		2,00	-					
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				100,00%	100%	1,00	1,00					
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				50,00%		2,00	1,00					
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Europa	1,00	1,00	50,00%	100%	10,00	5,00	100,00%	Envío de boletines mensuales dirigidos al mercado Europeo: Lanzamiento del Nuevo Sitio Web de Quito, Quito amplía su capacidad de frecuencias aéreas, a través de la plataforma AM Connected y OCE's Europa .			
							Eventos BTL				0,00%		5,00	-					
							Capacitaciones de destino				0,00%		5,00	-					
							Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino	Avance.- Participación en Rueda Virtual de Negocios para mercados europeos		1,00	42,86%	50%	7,00	3,00		Participación en Rueda de Negocios Virtual "Ecuador is Open for Business" organizados por las Oficinas Comerciales de Europa. Se mantuvieron 7 citas con TTOO internacionales de Reino Unido, España y Países Bajos. Además se realizó un webinar de las 10 + 2 Razones para Visitar Quito			
											25,00%	50%	8,00	2,00					
							Membresías				0,00%		4,00	-					
MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ Y OTROS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)							Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica:				100,00%	100%	1,00	1,00			71,96%		
							Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	1,00	-	14,29%		7,00	1,00	0,00%	No se han podido realizar viajes de familiarización y prensa debido a la Pandemia Covid. Se están monitoreando constantemente los mercados para saber el momento ideal para retomar esta actividad en los mercados internacionales.			

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TÉCNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020			JUL		
							metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	46,9%	78%			77%		
				Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Colombia, Perú y otros	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamérica	Oscar López	Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				100,00%	100%	1,00	1,00			
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				200,00%	100%	1,00	2,00			
							Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamérica	1,00	1,00	50,00%	100%	10,00	5,00	100,00%	Envío de boletines mensuales dirigidos al mercado Sudamericano: ACI-LAC, Certificación local seguro, Lanzamiento del Nuevo Sitio Web de Quito, viajes en familia, Quito amplía su capacidad de frecuencias aéreas, Aniversario Chocó Andino	
							Eventos BTL				100,00%	100%	6,00	6,00			
							Capacitaciones de destino	Arrastre FEB (1) Ciclo de Capacitaciones Colombia			100,00%		3,00	3,00		Se reportó el cumplimiento de esta acción en el mes de junio	
							Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino				50,00%	50%	2,00	1,00			
					33,33%	50%		3,00	1,00								
		PROMOCIÓN NACIONAL	MERCADO NACIONAL LOCAL Y NACIONAL (QUITO Y ECUADOR) MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional.				100,00%	100%	1,00	1,00			33,33%
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales				33,33%	100%	6,00	2,00			
							Campañas de Promoción Cooperadas				33,33%		3,00	1,00			
							Viajes de familiarización al destino Quito				0,00%		2,00	-			
							Activaciones de Promoción BTL o ATL				0,00%		2,00	-			
							Socialización con industria turística local	Socialización con industria turística local	1,00	2,00	150,00%	100%	4,00	6,00	100,00%	Socialización con la industria local de Campaña de Verano 2020 (Camino de los Andes y Tu Verano Comienza en Quito) a TTOO, Alojamiento, A&B, Wanderbus, Ecuador Hop, Fenatture. Socialización con la industria local de Acciones Cooperadas con TC (Club Miles y Pacificard) a TTOO y restaurantes Distintivo Q.	
						Carolina Arias	Servicio de organización de eventos para la promoción del destino				0,00%		1,00	-			
							Evento de Promoción de destino				0,00%		1,00	-			

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					metas intermedias (descripción)	JUL			Meta mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020	JUL	JULIO
																		46,9%	78%	77%	
		PROMOCIÓN DIGITAL	PROMOCION DEL DMQ A TRAVES DE HERRAMIENTAS DIGITALES MC: PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES	Acciones promocionales en medios digitales	Difusión y promoción digital del destino Quito en los mercados internacionales, local y nacional	Carolina Arias	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web,				100,00%	100%	2,00	2,00			48,74%				
			Gestión de contenido de web, app y redes sociales				Gestión de contenido de web, app y redes sociales	1,00	1,00	50,00%	100%	10,00	5,00	100,00%	Gestión mensual de actualización de contenido en RRSS y web de campaña de lanzamiento web y bioseguridad, elaboración de cronpost semanal.						
			Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales							33,33%	100%	6,00	2,00								
			Campañas de Promoción de Destino en Redes Sociales				Campaña de promoción de destino en Redes Sociales	1,00	1,00	54,55%	100%	11,00	6,00	100,00%	Manejo de campaña de promoción de nueva pagina web, campaña de expectativa de Camino de los Andes y campaña Tu Historia Comienza En Quito						
			Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)				Métricas redes sociales y plataforma digital	1,00	1,00	54,55%	100%	11,00	6,00	100,00%	Facebook: Alcance 31,699, Interacción 1,962, Seguidores 8,895, Engagement: 0,6% Instagram: Alcance 51,750, Interacción 2,091, Seguidores 45,898, Engagement 0,4% Twitter: Alcance 27,655, Interacción: 1,038, Seguidores 6,698, Engagement 0,4%						
			Video Spot Promocional							0,00%		1,00	-								
			PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES PARA EL FOMENTO DEL TURISMO CONECTADO por medio de una App de ciudad (MC)							Paquete de nuevas funcionalidades y contenidos digitales para la plataforma digital (web, APP, blog, y/o redes sociales)				100,00%	100%	1,00	1,00			67,80%	
			Revisión y reestructuración WEB				Avance: Lanzamiento Nuevo Sitio Web Promocional		1,00	120,00%	100%	5,00	6,00		Lanzamiento de nuevo Sitio Web Promocional de Quito www.visitquito.ec / 6 Secciones: Bioseguridad, Descubre, Explora, Vive, Planea y B2B con portafolio de productos, estudios de mercados, bancos de imágenes y otros insumos para la industria turística.						
			Revisión y actualización APP				Revisión y actualización de APP	1,00	1,00	16,67%	100%	6,00	1,00	100,00%	Revisión de cotización para aprobación nueva app sugerida y contrato complementario para realizarla en base a informe técnico de necesidad aprobado por GG.						
			Actualización de contenidos plataforma digital				Actualización de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	54,55%	100%	11,00	6,00	100,00%	Actualizaciones constantes de página web en temas gráficos y de carga digital de productos, pruebas y ajustes post lanzamiento.						

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020			JUL	OBSERVACIONES 2020	
											metas intermedias (descripción)	JUL			Meta mensual	Avance Mensual	
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional				0,00%	1,00	-	Proceso de Contrato Complementario para extensión de plazo contractual	16,67%		
							Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	33,33%	57%	12,00	4,00	100,00%	Se ha realizado el servicio de operación turística al Choco Andino con actores claves para la reactivación del turismo en la zona después que se supere la crisis sanitaria producto del COVID-19.	
Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	TTHH							-	-			

Directora de Mercadeo
MARIA BELEN PACHECO