

PROGRAMACIÓN														CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020	JUL	JULIO						
											54,5%	87%	98%							
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2% Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y produccion audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas	Plan de medios(tradicionales y revistas especializadas)			16,67%	33%	6,00	1,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19					
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad			100,00%	1,00	1,00	Se mantiene el contrato, sin embargo los productos se encuentran suspendidos por crisis sanitaria covid-19							
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales	Brandeo de buses para eventos institucionales		16,67%	33%	6,00	1,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19						
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales	Pauta en redes sociales institucionales		33,33%	67%	6,00	2,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19						
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales	Transmisiones en vivo de eventos institucionales		33,33%	67%	6,00	2,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19						
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP	Desarrollo de material POP		0,00%	3,00	-	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19							
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes		0,00%	1,00	-	Se dispuso de los fondos para esta acción por crisis sanitaria covid-19.								
				Informes de clipping Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1	54,55%	100%	11,00	6,00	100,00%	Se monitorea los siguientes temas: Quito turístico, Quito Turismo, Carla Cárdenas y Patricio Velásquez				
						Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	210.887	no es meta	-	4.149.081,65	El media value noticioso acumulado: USD 4.149.081,65							
						Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	70.296	no es meta	-	1.383.027,66	El media value publicitario acumulado: USD 1.383.027,66							
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	14	102,78%	103%	72,00	74,00	100,00%	GESTORES CULTURALES TRABAJAN A FAVOR DEL SECTOR TURISTICO DE QUITO; QUITO: NUEVAS MEDIDAS PARA SEMAFORO AMARILLO; COMUNICADO AL SECTOR TURISTICO DE QUITO; LA CAPITAL DEL CENTRO DEL MUNDO MUESTRA SUS ATRACTIVOS TURISTICOS AL MERCADO EUROPEO; QUITO SOCIALIZA CAMPAÑA DE VERANO A ACTORES CLAVE DEL SECTOR TURISTICO; QUITO Y BOGOTÁ SE PROMOCIONAN, EN CONJUNTO, COMO DESTINOS DE REUNIONES; QUITO PRESENTA NUEVA PLATAFORMA WEB PROMOCIONAL DE LA CIUDAD; THE CITY OF QUITO LAUNCHES A NEW DESTINATION WEBSITE; LA COMUNIDAD DEL NOROCCIDENTE DE QUITO RECIBIÓ AL ALCALDE JORGE YUNDA MACHADO; DESTINOS SUDAMERICANOS TRABAJAN EN CONJUNTO PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES; ACTORES CLAVE DEL SECTOR TURÍSTICO SON CAPACITADOS DE MANERA VIRTUAL; QUITO AMPLIARÁ LA CAPACIDAD DE FRECUENCIAS AÉREAS A PARTIR DEL 1 DE AGOSTO; EL CHOCÓ ANDINO DE PICHINCHA CELEBRA SU SEGUNDO ANIVERSARIO DE DECLARATORIA COMO RESERVA DE BIOSFERA; LEY ORGÁNICA DE APOYO HUMANITARIO PARA COMBATIR LA CRISIS SANITARIA DERIVADA DEL COVID-19				
						Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	177	264,00%	264%	2.100,00	5.544,00	88,50%	Seguidores totales: Facebook Promocional 0 seguidores Twitter Institucional 177 seguidores				
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en la redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	665	1098,67%	1099%	600,00	6.592,00	100,00%	El número citado es atípico ya que se incrementan las tendencias para informar medidas prevención a la ciudadanía frente a crisis sanitaria por covid-19.				

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020	JUL			JULIO		
											54,5%	87%	98%					
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	40	166,88%	167%	480,00	801,00	100,00%	Se han diseñado mayor número de piezas para atender gestión de la empresa y acciones emergentes por crisis sanitaria.		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco				no es meta	-	2.170,00		No se realizaron nuevas fotografías por motivo de la pandemia.		
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación							-	-				
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH							-	-				

Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUAREZ