

PROGRAMACIÓN										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL			ACUMULADO A JULIO 2020	JUL	JULIO	ACTIVIDAD QT ANUAL
											27,0%			47%	82%		
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística		Director (a) de Calidad	Propuesta de reforma al Código Municipal, en lo referente a turismo	Propuesta de reforma al Código Municipal, en lo referente a turismo	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Se remitió, propuestas reformativas de la Reglas Técnicas de las Zet, Observaciones para la aplicación de la Disposición Quinta de la Ley Humanitaria, Matriz de reforma normativa, entre otros. Ademas se generó la Reforma del Reglamento Distintivo Q.	100,00%
		CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 50 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.		Curso de atención al cliente para personas con discapacidad, Accesibilidad Universal					0,00%		4,00	-		23,18%
							Curso de lenguaje de señas					0,00%		2,00	-		
							Curso de promotores turísticos					0,00%		4,00	-		
							Curso de BPM					25,00%	25%	4,00	1,00		
							Curso de Técnicas de Administrador de restaurante					0,00%		1,00	-		
							Curso de Técnicas de Administrador de alojamiento					0,00%		1,00	-		
							Curso de Técnicas de Mesero					0,00%		1,00	-		
							Curso de atención al cliente para TTOO					0,00%		2,00	-		
							Curso de atención al cliente de alojamiento					0,00%		2,00	-		
							Curso de atención al cliente de A&B					25,00%		4,00	1,00		

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020			JUL	JULIO	
											27,0%	47%			82%		
							Resolución de conflictos	Resolución de conflictos	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	este tema es parte de calidad de atención al cliente y relaciones humanas impartido a mercados	
							Curso de marketing digital	Curso de marketing digital	2,00	3,00	150,00%	150%	2,00	3,00	100,00%	Dirigido a 01 gestores culturales y 02 mercados municipales	
							Curso de inglés para establecimietos				0,00%		2,00	-			
							Curso de organización de congresos y eventos				0,00%		2,00	-			
							Curso de información Turística				0,00%		2,00	-			
							Inglés para Agentes Metropolitanos de Control/Policia Nacional				0,00%		2,00	-			
							CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO				300,00%	300%	2,00	6,00			
							Curso de atención al cliente para mercados	Curso de atención al cliente para mercados	2,00	5,00	60,00%	86%	10,00	6,00	100,00%	Por motivo de la reactivacion económica se han realizado otros cursos para reforzar los conocimientos de los comerciantes de mercados, es así, que se incluyó, anfitriones turísticos y marketing digital	
							Capacitación en formación de somelier				0,00%		1,00	-			
							Capacitación metodología PNUD				0,00%		1,00	-			
							Taller de técnicas de auditoria dirigido para alojamiento, TTOO y A & B				0,00%		6,00	-			
							Charlas de normativa técnica, autogestión a los establecimientos, actores del sector turístico y entidades varias	Charlas de normativa técnica, autogestión a los establecimientos, actores del sector turístico y entidades varias	4,00	24,00	246,94%	247%	49,00	121,00	100,00%		
		DISTINTIVO Q		Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para	nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.		50 inspecciones a establecimientos nuevos con Distintivo Q				0,00%		50,00	-			

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A JULIO 2020			JUL	JULIO	ACTIVIDAD QT ANUAL
											27,0%	47%			82%		
			DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.		MARCO MENA	50 establecimientos nuevos con Distintivo Q				0,00%		50,00	-			10,04%
					Inspecciones de renovación Distintivo Q		224 Inspecciones de renovación Distintivo Q (4 ámbitos)	Inspecciones de renovación Distintivo Q	30,00	52,00	40,18%	61%	224,00	90,00	100,00%	Se reformó el Reglamento Distintivo Q que permite que la renovación de los establecimientos sea automática, sin embargo se realizan asesorías de implementación de Norma Distintivo Q actualizada en la que se incluyó parámetros de bioseguridad.	
					Organización de evento Distintivo Q		Organización de evento Distintivo Q	Rueda de negocios	1,00	-	0,00%		2,00	-	0,00%	La pandemia mundial del coronavirus COVID-19, generó la cuarentena y el teletrabajo por parte del personal que labora en la Dirección de Calidad, lo que ocasionó que las metas planificadas para los meses de marzo a julio de 2020 no se pudieran cumplir.	
		REGULACION	REGULACIÓN MC: REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Verificar cumplimiento de normativa técnica	Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA	operativos de control	Operativos a establecimientos turísticos	5,00	1,00	33,85%	55%	65,00	22,00	20,00%	Por motivo de la Pandemia COVID-19 Quito Turismo no se encuentra participando activamente en operativos de control	46,91%
					Verificar el cumplimiento de reglas técnicas en los establecimientos ubicados en el DMQ acorde a las normativas legales vigentes		inspecciones de regulación	Inspecciones en establecimientos turísticos en ZET	270,00	435,00	54,66%	94%	3.092,00	1.690,00	100,00%	Se realizó 79 visitas de regulación, 199 visitas de protocolo y 157 en formato de teleconferencia	
							inspecciones de regulación	Inspecciones en establecimientos turísticos en DMQ	300,00	433,00	49,13%	85%	3.440,00	1.690,00	100,00%	Se realizó 79 visitas de regulación, 243 visitas de protocolo y 111 en formato de teleconferencia	
					Contestar a los trámites de licenciamiento ingresados al SICET		% de respuesta a trámites de LUAE				50,00%	100%	2,00	1,00			
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	Cambion de piso	Director (a) de Calidad							-	-			
		Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD								-	-			
Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	TTHH											

Directora de Calidad
MONICA DEL VALLE