

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PROGRAMACIÓN							↓				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					metas intermedias (descripción)	AGO			Meta mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2020	AGO	↓ AGOSTO
																		56,3%	70%	38%	
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecerla capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Adicional: Se ha presentado a COCAL la presentaciónd e Quito como destino sede de eventos		1,00	200,00%	100%	1,00	2,00	Se ha presentado a COCAL la presentaciónd e Quito como destino sede de eventos	75,44%					
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	66,67%	100%	12,00	8,00	100,00%		Se ha realizado el elevantamiento de los eventos y a la actualidad por tema de la pandemia se han cancelado / postergado el 69% de los eventos propuestos en Quito para el 2020				
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones			50,00%	100%	2,00	1,00								
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock			100,00%	100%	1,00	1,00									
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciale eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decidores	15,00	18,00	60,56%	91%	180,00	109,00	100,00%		1.COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES DE PICHINCHA, 2. COLEGIO DE QUIMICOS, BIOQUIMICOS Y FARMACEUTICOS, 3.COLEGIO DE ARQUITECTOS DE PICHINCHA, 4. COLEGIO DE ARQUITECTOS DE PICHINCHA, 5.COLEGIO DE PERIODISTAS DE PICHINCHA, 6.COLEGIO DE PSICOLOGIA CLINICOS DE PICHINCHA, 7.COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PICHINCHA, 8. COLEGIO DE INGENIEROS ELECTRICOS Y ELECTRONICOS DE PICHINCHA 9. COLEGIO REGIONAL DE INGENIEROS GEOLOGOS, DE MINAS, PETROLEOS Y AMBIENTAL 10. COLEGIO DE CONTADORES 11. COLEGIO DE AUDITORES DE PICHINCHA 12. FENAZUCAR 13. COLEGIO MÉDICO DE PICHICNH 14. FEDERACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE INDUSTRIAS DEL ECUADOR 15. FEDERACIÓN NACIONAL DE CAMARAS DE COMERCIO DEL ECUADOR				
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones		Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el				66,67%	100%	6,00	4,00			82,22%				
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genaral y fortalecer el Programa Embajadores de Quito	Matener reuniones con profesionales que tienen la capacidad de traer eventos internacionales	1,00	1,00	80,00%	100%	5,00	4,00	100,00%	Se han mantenido reuniones con la federación de organizadores de eventos COCAL , quienes traen eventos internacionales a las ciudades de América Latina					
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones				100,00%	100%	1,00	1,00							
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA,								100,00%	100%	1,00	1,00			66,67%				
												33,33%	100%	3,00	1,00						
								Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		7,00	-	0,00%	Debido a la pandemia no se ha realizado ningún viaje de prensa. Los mercados emisores de turistas a Quito continúan cerrados					

PROGRAMACIÓN								CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto		metas intermedias (descripción)	AGO			Meta mensual	Avance Mensual		AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2020	AGO	
															56,3%	70%	38%	
			REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.				100,00%	100%	1,00	1,00		50,00%		
										100,00%	100%	1,00	1,00					
			Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa					1,00	-	0,00%		6,00	-	0,00%	Debido a la pandemia no se ha realizado ningún viaje de prensa. Los mercados emisores de turistas a Quito continúan cerrados			
										100,00%	100%	1,00	1,00		33,33%			
			Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado LATINOAMERICANO					1,00	-	0,00%		8,00	-	0,00%		Debido a la pandemia no se ha realizado ningún viaje de prensa. Los mercados emisores de turistas a Quito continúan cerrados		
			Participacion en feria internacional especializada MICE					1,00	-	0,00%		3,00	-	0,00%		Se tenía previsto participar en el evento anual Workshop ICCA , sin embargo por la pandemia Covid19 la feria no se ha realizado , motivo por el cual la participación se cancelo		
			CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales				60,00%	100%	5,00	3,00		60,00%	
MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE	GASTOS COMUNES MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.				0,00%		1,00	-		4,55%			
							Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE	1,00	-	9,09%	14%	11,00	1,00	0,00%		Debido a la pandemia no se ha realizado ningún viaje de prensa. Los mercados emisores de turistas a Quito continúan cerrados		
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH							-	-				

Directora MICE
NORMA BOCK