

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT COMUNICACIÓN

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2020			AGO	AGOSTO	
											55,3%	84%			88%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2% Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y producción audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y/o material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas	Plan de medios(tradicionales y revistas especializadas)			16,67%	33%	6,00	1,00		Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19	
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad			100,00%		1,00	1,00	Se mantiene el contrato, sin embargo los productos se encuentran suspendidos por crisis sanitaria covid-19			
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales	Brandeo de buses para eventos institucionales		16,67%	33%	6,00	1,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19			
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales	Pauta en redes sociales institucionales		33,33%	67%	6,00	2,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19			
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales	Transmisiones en vivo de eventos institucionales		33,33%	67%	6,00	2,00	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19			
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP	Desarrollo de material POP		0,00%		3,00	-	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19			
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes			0,00%		1,00	-	Se encuentra suspendido por crisis sanitaria covid-19			
				Informes de clipping Monitoreo de medios y clipping noticioso	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	1,00	1	63,64%	100%	11,00	7,00	100,00%	Se monitorea los siguientes temas: Quito turístico, Quito Turismo, Carla Cárdenas y Patricio Velásquez	
						Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)		1.698.890,43		no es meta	-	5.847.972,08	El media value noticioso acumulado: USD 5.847.972,08		
						Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)		566.296,81		no es meta	-	1.949.324,47	El media value publicitario acumulado: USD 1.949.324,47		
						MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)			Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00	12	119,44%	119%	72,00	86,00

PROGRAMACIÓN												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2020	AGO			AGOSTO		
											55,3%	84%					88%	
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT (nuevos)	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	125	269,95%	270%	2.100,00	5.669,00	62,50%	Seguidores totales a la fecha: Facebook Promocional __136,100__ seguidores Twitter Institucional __7,844__ seguidores 1133 seguidores ganados facebook: 1008 y twitter: 125		
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en las redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00	627	1203,17%	1203%	600,00	7.219,00	100,00%	El número citado es atípico ya que se incrementan las tendencias para informar medidas prevención a la ciudadanía frente a crisis sanitaria por covid-19, evidenciándose la gestión de todo el aparato municipal por tendencia y no exclusivamente la gestión institucional, como se estructura la meta.		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00	30	173,13%	173%	480,00	831,00	75,00%	Se han diseñado mayor número de piezas para atender gestión de la empresa y acciones emergentes por crisis sanitaria.		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco		15	no es meta	-	2.185,00	Se realizó rodajes y video coberturas.				
						GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-	-	
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH							-	-				

Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUAREZ