

PROGRAMACIÓN							↓					CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO				
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto						metas intermedias (descripción)	AGO			Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2020	AGO	AGOSTO	ACTIVIDAD QT ANUAL
																		33,0%	56%	75%		
MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística		Director (a) de Calidad	Propuesta de reforma al Código Municipal, en lo referente a turismo	Propuesta de reforma al Código Municipal, en lo referente a turismo				100,00%	100%	1,00	1,00			100,00%				
		CAPACITACION TURISTICA					CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 50 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.	Curso de atención al cliente para personas con discapacidad, Accesibilidad Universal	Curso de atención al cliente para personas con discapacidad, Accesibilidad Universal				0,00%		4,00	-			28,18%	

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2020			AGO	AGOSTO	
											33,0%	56%			75%		
							Resolución de conflictos	Resolución de conflictos			100,00%	100%	1,00	1,00			
							Curso de marketing digital	Curso de marketing digital		1,00	200,00%	150%	2,00	4,00		Curso entregado a mercados municipales de Quito	
							Curso de inglés para establecimietos	Curso de inglés para establecimietos			0,00%		2,00	-			
							Curso de organización de congresos y eventos	Curso de organización de congresos y eventos			0,00%		2,00	-			
							Curso de información Turística	Curso de información Turística			0,00%		2,00	-			
							Inglés para Agentes Metropolitanos de Control/Policia Nacional	Inglés para Agentes Metropolitanos de Control/Policia Nacional			0,00%		2,00	-			
							CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO			300,00%	300%	2,00	6,00			
							Curso de atención al cliente para mercados	Curso de atención al cliente para mercados		1,00	70,00%	86%	10,00	7,00		Por motivo de la reactivacion económica se han realizado otros cursos para reforzar los conocimientos de los comerciantes de mercados	
							Capacitación en formación de somelier	Capacitación en formación de somelier			0,00%		1,00	-			
							Capacitación metodología PNUD	Capacitación metodología PNUD			0,00%		1,00	-			
							Taller de técnicas de auditoría dirigido para alojamiento, TTOO y A & B	Taller de técnicas de auditoría dirigido para alojamiento, TTOO y A & B			0,00%		6,00	-			
							Charlas de normativa técnica, autogestión a los establecimientos, actores del sector turístico y entidades varias	Charlas de normativa técnica, autogestión a los establecimientos, actores del sector turístico y entidades varias	4,00	36,00	320,41%	320%	49,00	157,00	100,00%	Se realizó asesorías personalizadas a cada establecimiento sobre la nueva normativa del Distintivo Q, en las que se incluye parámetros de bioseguridad	
	DISTINTIVO Q		Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para	nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.		50 inspecciones a establecimientos nuevos con Distintivo Q	50 inspecciones a establecimientos nuevos con Distintivo Q			0,00%		50,00	-				

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO	
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2020			AGO	AGOSTO	ACTIVIDAD QT ANUAL	
											33,0%	56%			75%			
			DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.		MARCO MENA	50 establecimientos nuevos con Distintivo Q	50 establecimientos nuevos con Distintivo Q			0,00%		50,00	-		25,00%		
					Inspecciones de renovación Distintivo Q		224 Inspecciones de renovación Distintivo Q (4 ámbitos)	Inspecciones de renovación Distintivo Q	18,00	179,00	120,09%	120%	224,00	269,00	100,00%		Hasta el mes de agosto se asesoraron a 269 establecimientos del Distintivo Q para el cumplimiento de los parámetros técnicos en los que se incluye el ámbito de bioseguridad, de los cuales 266 cumplieron a cabalidad con la normativa, por lo que se son establecimientos confiables y saludables a quienes se les entregará el certificado que avala este cumplimiento.	
					Organización de evento Distintivo Q		Organización de evento Distintivo Q			0,00%		2,00	-					
		REGULACION	REGULACIÓN MC: REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Verificar cumplimiento de normativa técnica	Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA	operativos de control	Operativos a establecimientos turísticos	5,00	2,00	36,92%	53%	65,00	24,00	40,00%	El artículo 10, numeral 4 establece que en los establecimientos que ofrecen alimentos preparados para su consumo inmediato, como son los restaurantes, cafeterías, el expendio y consumo de bebidas alcohólicas y/o moderación está autorizado únicamente como acompañante de las comidas.	50,60%	
							inspecciones de regulación	Inspecciones en establecimientos turísticos en ZET	270,00	209,00	61,42%	92%	3.092,00	1.899,00	77,41%	Se realizó 90 visitas de regulación, 119 visitas de protocolo y 187 en formato de teleconferencia		
							inspecciones de regulación	Inspecciones en establecimientos turísticos en DMQ	300,00	169,00	54,04%	81%	3.440,00	1.859,00	56,33%	Se realizó 82 visitas de regulación, 87 visitas de protocolo y 85 en formato de teleconferencia		
							Contestar a los trámites de licenciamiento Ingresados al SICET	PABLO ARBOLEDA	% de respuesta a trámites de LUAE	% de respuesta a trámites de LUAE	50,00%	100%	2,00	1,00				
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	Cambion de piso	Director (a) de Calidad							-	-				
		Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	Administración del Talento Humano CALIDAD	TTHH								-	-		

Directora de Calidad
MONICA DEL VALLE