

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				
				<a href="#">Plan estratégico 2016 - 2021 del turismo en el DMQ</a>				
				<a href="#">PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 (Resolución Aprobacion POA 2020 Directorio 23DIC2019.pdf)</a>				
				<a href="#">Matriz-POA2020-aprobado.pdf</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 1 EPMGDT-GFA-001-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 2 EPMGDT-GFA-002-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 3 EPMGDT-GFA-003-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 4 EPMGDT-GFA-004-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 5 EPMGDT-GFA-005-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 6 EPMGDT-GFA-006-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 7 EPMGDT-GFA-007-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 8 EPMGDT-GFA-008-CC-2020</a>				
				<a href="#">RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA Nº 9 EPMGDT-GFA-009-CC-2020</a>				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Incrementar el ingreso propio de la empresa. Generar modelos de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico.	Meta QT: US\$ 1' 212.400,00 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.	1.074.993,27	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Comercialización y Alianzas Estratégicas</a>	"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito.
Programa	MERCADEO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional.	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ. Meta QT: Incrementar al menos el 2% de visitantes con respecto al año 2019	1.419.298,54	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Promoción</a>	
Programa	MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES	Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales.	Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). Meta QT: 2020: Incrementar en 3 puntos porcentuales la cuota del mercado de reuniones en América del Sur hasta llegar a un 5%	536.356,49	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances MICE</a>	
Programa	COMUNICACION	Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2%	306.421,41	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Comunicación</a>	

Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	INTELIGENCIA DE MERCADOS	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ.	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIIT 2019-2021	328.160,00	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Inteligencia de Mercados</a>	
Programa	DESARROLLO Y GESTION TURISTICA	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.	Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual Meta QT: 2020: I	1.232.477,46	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Desarrollo</a>	
Programa	GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control.	Número de establecimientos turísticos regulados y controlados (antiguos y nuevos) Meta QT: 2020: Incrementar en 6 productos hasta llegar a 24 productos turísticos para el 2020 en zonas rurales y urbanas del DMQ	698.992,95	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Calidad</a>	
Programa	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO	Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos.	Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad	777.308,00	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Fortalecimiento</a>	
Programa	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO	Los objetivos sociales: Tratar al personal bajo principios éticos y socialmente responsables es decir no usar políticas discriminatorias por razones de sexo, raza, religión, grupo cultural u otros. Los objetivos corporativos: reconocer que su actividad no es un fin en sí mismo es solo un instrumento para que la organización alcance sus objetivos y metas. Los objetivos funcionales: Mantener la contribución de los recursos humanos en un nivel adecuado para las necesidades de la organización. Objetivos personales: La administración de personal es un poderoso medio para permitir a cada integrante lograr sus objetivos personales en la medida que son compatibles y coincidan con los de la organización.	2020: Ejecutar al 100% el presupuesto de gestión de talento humano	1.137.717,26	01-ene-2020	31-dic-2020	<a href="#">Avances Fortalecimiento Talento Humano</a>	
<b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN</b>				<b>7.511.725,38</b>				
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>							31/08/2020	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>							MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):</b>							JEFATURA DE PLANIFICACION	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):</b>							HUGO RUBEN BANDA DÍAZ	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>							<a href="mailto:rbanda@quito-turismo.gob.ec">rbanda@quito-turismo.gob.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>							(02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055	