

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO		
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2020			ABR	ABRIL			
											metas intermedias (descripción)	ABR			Meta numérica mensual			Avance Mensual	25,3%
MERCADEO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL MC: MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	Objetivos del Programa QT	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamerica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica :				100,00%	100%	1,00	1,00		No se realizaron viajes de prensa debido al cierre de aeropuertos por la emergencia mundial COVID-19	11,82%		
	General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional.																		
	Incrementar al menos el 2% de visitantes con respecto al año 2019																		
	Específicos:																		
	Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional.																		
	Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional.																		
	Promocionar la ciudad de Quito a través de herramientas digitales																		
	Gestionar la operatividad del área de Mercadeo.																		
	Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo.																		
	Metas Especificas																		
	Incrementar al menos el 2% de visitantes internacionales con respecto al año 2019.																		
	Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad.																		
	Gestionar al 100% la operatividad del área.																		
	Incluye: MANTENER ESTRATEGÍAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS																		

PROGRAMACIÓN						CONTROL Y SEGUIMIENTO						MENSUAL	OBSERVACIONES 2020						
MERCADOS PRIORITARIOS			Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Rubén Lara	Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%		1,00	-						
						Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				0,00%		2,00	-						
						Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Europa	1,00	1,00	20,00%	100%	10,00	2,00	100,00%	Envío de contenido noticioso al trade de los Mercados de Europa (Tu historia comienza en Casa, Semana MICE) a través de asociaciones de turismo en Europa (OMT, LATA, Red de Turismo Creativo)				
						Eventos BTL	Evento BTL España	1,00	-	0,00%		5,00	-	0,00%	No se realizó ningún evento, debido a la emergencia mundial causada por el COVID-19.				
						Capacitaciones de destino				0,00%		5,00	-						
						Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino				28,57%	67%	7,00	2,00						
										25,00%	67%	8,00	2,00						
						Membresías				0,00%		4,00	-						
						MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ Y OTROS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Colombia, Perú y otros	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamérica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoci´on del destino Quito para el mercado Sudamérica:				100,00%	100%	1,00	1,00		
										Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito	1,00	-	14,29%		7,00	1,00	0,00%	No se realizaron viajes de prensa debido al cierre de aeropuertos por la emergencia COVID
										Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%		1,00	-		
										Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				100,00%	100%	1,00	1,00		
	Elaboración y distribución de contenido noticioso	Elaboración y distribución de contenido noticioso mercado Sudamérica	1,00	1,00	20,00%					100%	10,00	2,00	100,00%	Envío de contenido noticioso al trade de los Mercados Sudamérica (Tu historia comienza en Casa, Una Semana Santa Distinta) a través de la plataforma GMS, oficina PR de Quito.					
	Eventos BTL				33,33%					100%	6,00	2,00							
	Capacitaciones de destino				0,00%						3,00	-							
	Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino				50,00%					50%	2,00	1,00							
					33,33%	50%	3,00	1,00											
	PROMOCIÓN NACIONAL	MERCADO NACIONAL LOCAL Y NACIONAL (QUITO Y ECUADOR)				Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:				100,00%	100%	1,00	1,00						
														38,99%					
														27,08%					

PROGRAMACIÓN						CONTROL Y SEGUIMIENTO						MENSUAL	OBSERVACIONES 2020								
		MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales	Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD	1,00	1,00	33,33%	100%	6,00	2,00	100,00%	Se realizó la Campaña de Promoción digital "Una Semana Santa Distinta" en torno de este importante hito de ciudad que se suspendió por la emergencia COVID-19.	33,13%					
						Campañas de Promoción Cooperadas				33,33%		3,00	1,00								
						Viajes de familiarización al destino Quito	Viaje de familiarización (prensa, ttoo, personalidad)	1,00	-	0,00%		2,00	-	0,00%	No se realizaron viajes de familiarización debido a emergencia sanitaria por el COVID-19.						
						Activaciones de Promoción BTL o ATL	Activación BTL o ATL	1,00	-	0,00%		2,00	-	0,00%	No se realizaron activaciones debido a emergencia sanitaria por el COVID-19.						
						Socialización con industria turística local				50,00%	100%	4,00	2,00								
					Carolina Arias	Servicio de organización de eventos para la promoción del destino en el mercado Nacional	Arrastre FEB (1) Contratación servicio de organización de eventos para promoción en el	-	-	0,00%		1,00	-		No se ha realizado la contratación debido a la emergencia sanitarios por el COVID-19, la realización de eventos están siendo evaluados.						
						Evento de Promoción de destino				0,00%		1,00	-								
						PROMOCIÓN DIGITAL	PROMOCION DEL DMQ A TRAVES DE HERRAMIENTAS DIGITALES MC: PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES	Acciones promocionales en medios digitales	Difusión y promoción digital del destino Quito en los mercados internacionales, local y nacional	Carolina Arias	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales y otras)				100,00%		100%	2,00	2,00		
											Gestión de contenido de web, app y redes sociales	Gestión de contenido de web, app y redes sociales	1,00	1,00	20,00%		100%	10,00	2,00	100,00%	Manejo semanal de redes sociales en base a cronogramas, posteos, copys, compartir campañas, e interacción directa con usuarios y seguidores
											Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales	Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD	1,00	1,00	33,33%		100%	6,00	2,00	100,00%	Campaña promocional digital "Una Semana Santa Distinta" con promoción de posteos en redes relativos a la semana santa y elaboración de guiones para cápsulas de vídeos de tradiciones santas.
	Campañas de Promoción de Destino en Redes Sociales	Campaña de promoción de destino en Redes Sociales	1,00	1,00	18,18%						67%	11,00	2,00	100,00%	Debido a la crisis COVID-19, la campaña de promoción de destino en RRSS cambió de "Tu Historia Comienza en Quito" a "Por hoy...tu Historia Comienza en Casa" para lo que se posteo testimoniales de anfitriones del destino, actividades culturales y artes del destino.						
	Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital	1,00	1,00	27,27%						100%	11,00	3,00	100,00%	Seguidores total FB: 6880 / IG: 46K/ TW: 6788 Interacción Total FB: **/ IG: 1786 / TW:1357 Alcance Total FB: ** /IG; 43.052 / TW: 45.200 Engagement: FB: ** / IG: 4,14% / TW: 3% Alcance Stories: IG: 24.239 **Cifra no disponible ya que se está realizando la fusión del fanpage Facebook.						
	Video Spot Promocional				0,00%							1,00	-								
		PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES PARA EL FOMENTO DEL TURISMO CONECTADO por medio de una App de ciudad (MC)					Paquete de nuevas funcionalidades y contenidos digitales para la plataforma digital (web, APP, blog, y/o redes sociales)				100,00%	100%	1,00	1,00		46,82%					
							Revisión y reestructuración WEB	Revisión y reestructuración de Web	1,00	1,00	60,00%	100%	5,00	3,00	100,00%	Elaboración de mapa de navegación, bench mrking para nueva línea gráfica y evaluación de líneas gráficas propuestas, inclusión elementos y tema SEO en conjunto con Agencia de Publicidad					
							Revisión y actualización APP				0,00%		6,00	-							

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	
							Actualización de contenidos plataforma digital	Actualización de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	27,27%	100%	11,00	3,00	100,00%	Contenidos de textos para nueva web revisados y corregidos. No se trabajó en actualizaciones de la web actual pues se concentra todo esfuerzo en la realización de la nueva web	
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional				0,00%		1,00	-			12,50%
							Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional	Servicio de Operación Turística	1,00	-	25,00%	75%	12,00	3,00	0,00%	No se realizó servicio de operación turística debido a emergencia sanitaria por el COVID-19 declarado a nivel nacional e internacional.	
Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	TTHH							-	-			

Directora de Mercadeo
MARÍA BELEN PACHECO