

ANTEPROYECTO POA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT
SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO
DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
PROFORMA 2020
Programa QT MICE

PROGRAMACIÓN														CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2020	ABR	ABRIL							
							metas intermedias (descripción)	ABR	Meta numérica mensual	Avance Mensual	41,1%	81%						50%			
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecerla capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.				100,00%	100%	1,00	1,00		Levantamiento de agenda de eventos semanales	33,33%				
					Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00	1,00	33,33%	100%	12,00	4,00	100,00%						
					Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones	Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				0,00%		2,00	-							
					Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito	Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				0,00%		1,00	-							
					Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciale eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales decidores	15,00	15,00	33,33%	100%	180,00	60,00	100,00%			Congreso ALPZA 2024, Evaluación de evento de la Adventure Travel Trade Association: ADVENTURE ELEVATE, Evaluación del evento de la World Athletics: Mundial de Trail Running Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo – CONPEHT, Latin American Congres of Soil Science – CLACS – (1133 participantes) Semana Iberoamericana sobre Paz, Seguridad y defensa (400 participantes) Conferencia Latinoamericana de Informática – CLEI – (770 participantes) . Congreso Interamericano de Residuos Solidos – AIDIS – (200 participantes), CICES, SIBAE, Encuentro latinoamericano de valoracion y gestion de cementeries patrimoniales, Síndrome de Down y Alafó			
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones		Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el mercado Nacional				33,33%	100%	6,00	2,00			57,78%				
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrarl y fortalecer el Programa Embajadores de Quito				40,00%	100%	5,00	2,00							
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales				100,00%	100%	1,00	1,00							
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)								100,00%	100%	1,00	1,00			66,67%				
											33,33%	100%	3,00	1,00							
			MC: ACCIONES PROMOCIONALES INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.				0,00%		7,00	-			50,00%				
											100,00%	100%	1,00	1,00							
											100,00%	100%	1,00	1,00							
											100,00%	100%	1,00	1,00							
											Viaje de prensa / fam o inspeccion del mercado Europa	1,00	-	0,00%		6,00		-	0,00%	No se ha realizado debido a la emergencia sanitaria COVID19	

PROGRAMACIÓN										CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020		
		PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)	MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO SUDAMERICA								100,00%	100%	1,00	1,00		33,33%	
								Viaje de prensa / fam o inspección del mercado LATINOAMERICANO	1,00	-	0,00%		8,00	-	0,00%		No se ha realizado debido a la emergencia sanitaria COVID19
											0,00%		3,00	-			
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Reuniones con aerolíneas para conocer nuevos planes y presentar potenciales eventos	1,00	1,00	40,00%	100%	5,00	2,00	100,00%	Carta enviada para las aerolíneas de USA	40,00%
		GASTOS COMUNES MICE	GASTOS COMUNES MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.				0,00%	1,00	-			4,55%	
		MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE				Ejecución de un viaje de prensa / fam o inspección para MICE	1,00	-	9,09%	33%	11,00	1,00	0,00%	No se ha realizado debido a la emergencia sanitaria COVID19		
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH							-	-				

Directora MICE
NORMA BOCK