

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
DE ENERO A DICIEMBRE DE 2019

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	15	11.364	586,5 minutos		13,83%	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Kj2qSDHNqI-KT_Ud9lrSjcvSfM1Uk1JvML0qYb290s
						https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=w8ClwRgf8tYU7SOZa9ytPcnJXW9KJTwQU4W87XzQzj4
Prensa:	7	64.820,27	5 publireportajes de 2 páginas (uno por cada edición del año) 4 marcas en portada		78,87%	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=05iN11Ee98GKDBULc00i7a4Z7iD392hdk4Ydk_DBm8
			6 Contraportadas externas Contraportadas externas			INFORME THIS IS ECUADOR.pdf
			1 página derecha en libro turístico			INFORME GUIA DE ORO.pdf
			1 publireportaje promocional de celebración de Semana Santa en Quito			Clave turismo.pdf
			1 inserto en revista dominical La Familia			https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Kj2qSDHNqI-KT_Ud9lrSjcvSfM1Uk1JvML0qYb290s
			Triptico cerrado desplegable 14 x 13,50 cerrado y 42 x 27 cerrado (43.900 ejemplares)			https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=w8ClwRgf8tYU7SOZa9ytPcnJXW9KJTwQU4W87XzQzj4
			1/8 página en blanco y negro a nivel local			LA HORA.pdf
Televisión:	0					
Medios digitales:	1	6.000	Pauta digital promoción APP Ciudad		7,30%	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=HHsQSc01aHhNla2QJUE5xSY1NDA6Nht4G3Lg4r1Orr8
TOTAL		82.184			100%	