

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ANUAL 10,00%
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto			AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2020	19,6%	87%			FEB	FEBRERO	
							metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual					81%		
MERCADERO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL MC: MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 2% de visitantes con respecto al año 2019 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Promocionar la ciudad de Quito a través de herramientas digitales Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Especificas Incrementar al menos el 2% de visitantes internacionales con respecto al año 2019. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGÍAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamerica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica :	Contratación Oficinas PR Internacionales	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Proceso de contratación realizado, en espera de que la empresa GSM Global Service Marketing entregue sus garantías para firma de contrato.	
							Viajes de familiarización al destino Quito	Adelanto Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito		1,00	10,00%	10,00	1,00	Press trip del medio VACAY de Canadá			
							Estrategia City Placement				0,00%	1,00	-				
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%	1,00	-				
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				0,00%	2,00	-				
							Elaboración y distribución de contenido noticioso				0,00%	10,00	-				
							Eventos BTL				0,00%	4,00	-				
							Capacitaciones de destino				0,00%	3,00	-				
							Ferias y Eventos de Promoción de Destino				0,00%	4,00	-				
											0,00%	5,00	-				
							Membresías				0,00%	1,00	-				
			MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Rubén Lara	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa:	Contratación Oficinas PR Internacionales	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Proceso de contratación realizado, en espera de que la empresa AVIAREPS entregue sus garantías para firma de contrato.	
							Viajes de familiarización al destino Quito	Adelanto Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito		1,00	9,09%	11,00	1,00	Press Trip de medio de viajes A donde Vamos Eva, reconocido blog de viajes de España			
							Estrategia City Placement				0,00%	2,00	-				
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%	1,00	-				
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa				0,00%	2,00	-				
							Elaboración y distribución de contenido noticioso				0,00%	10,00	-				
							Eventos BTL				0,00%	5,00	-				
							Capacitaciones de destino				0,00%	5,00	-				

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	
							Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino				28,57%	100%	7,00	2,00			
											25,00%	100%	8,00	2,00			
							Membresías				0,00%		4,00	-			
		MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ Y OTROS)					Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica:	Contratación Oficinas PR Internacionales	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Proceso de contratación realizado, en espera de que la empresa GSM Global Service Marketing entregue sus garantías para firma de contrato.	36,77%
		MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)					Viajes de familiarización al destino Quito	Adelanto Viaje de familiarización y/o prensa al destino Quito		1,00	14,29%		7,00	1,00		Viaje de Prensa de 7 Influencers y 2 periodistas de Colombia que vinieron a la ciudad en alianza con la aerolínea WINGO para promoción del Carnaval de Quito.	
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)				0,00%		1,00	-			
			Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Colombia, Perú y otros)		Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamérica	Oscar López	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Campaña promocional de destino en el mercado de Brasil en torno al Carnaval	
							Elaboración y distribución de contenido noticioso				0,00%		10,00	-			
							Eventos BTL	Evento BTL Brasil	2,00	2,00	33,33%	100%	6,00	2,00	100,00%	Activación turística de promoción de destino en Brasil	
							Capacitaciones de destino	Ciclo de Capacitaciones Colombia	1,00	-	0,00%		3,00	-	0,00%	Arrastre de actividad a segundo semestre del año por disposición de la Gerencia General	
							Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino	ANATO	1,00	1,00	50,00%	100%	2,00	1,00	100,00%	Participación de Quito en Feria Internacional Turística ANATO en Bogotá-Colombia	
								Cuadrante de Resultados ANATO	1,00	1,00	33,33%	100%	3,00	1,00	100,00%	25 citas de trabajo y oportunidades de promoción de destino	
	PROMOCIÓN NACIONAL	MERCADO NACIONAL LOCAL Y NACIONAL (QUITO Y ECUADOR)					Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional	Contratación agencia de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Contratación de la Agencia de Publicidad SERPIN para servicio de promoción y difusión de Quito a nivel local y nacional	21,88%
		MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES					Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales	Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD	1,00	1,00	16,67%	100%	6,00	1,00	100,00%	Campaña promocional de Carnaval que incluyó: Activación BTL, Promoción en medios de prensa, vallas publicitarias, plan de medios de radio y TV	
							Campañas de Promoción Cooperadas	Adelanto de Campaña de Promoción Cooperada		1,00	33,33%		3,00	1,00		Campaña Cooperada de Promoción de Destino con la aerolínea TAME en torno a Carnaval que incluyó tarifa promocional aérea, activación BTL en arribos del aeropuerto y campaña digital	
			Acciones promocionales en el mercado nacional		Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Viajes de familiarización al destino Quito				0,00%		2,00	-			
							Activaciones de Promoción BTL o ATL				0,00%		2,00	-			
							Socialización con industria turística local	Socialización con industria turística local	1,00	1,00	25,00%	100%	4,00	1,00	100,00%	Socialización del producto turístico CARNAVAL con establecimientos Distintivo Q y Gremios Turísticos para el levantamiento de la oferta turística.	
							Servicio de organización de eventos para la promoción del destino en el mercado Nacional	Contratación servicio de organización de eventos para promoción en el mercado Nacional	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%	Arrastre de contratación a Abril	
							Evento de Promoción de destino				0,00%		1,00	-			
	PROMOCIÓN DIGITAL	PROMOCION DEL DMQ A TRAVES DE HERRAMIENTAS DIGITALES					Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales y otras)	Contratación servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales)	1,00	1,00	50,00%	100%	2,00	1,00	100,00%	Contratación de la Agencia de Publicidad SERPIN para promoción de destino a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales y otras).	12,63%
		MC: PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES					Gestión de contenido de web, app y redes sociales				0,00%		10,00	-			
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales	Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD	1,00	1,00	16,67%	100%	6,00	1,00	100,00%	Campaña Digital de Promoción del Carnaval de Quito que incluyó pauta digital a través de banners y POP-UPS en El Comercio	
							Campañas de Promoción de Destino en Redes Sociales	Campaña de promoción de destino en Redes Sociales	1,00	-	0,00%		11,00	-	0,00%	Arrastre de campaña de destino puesto que la estrategia se enfocó en promocionar el Carnaval de Quito como nuevo oferta turística de la ciudad.	

PROGRAMACIÓN										CONTROL Y SEGUIMIENTO				MENSUAL	OBSERVACIONES 2020							
			PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES PARA EL FOMENTO DEL TURISMO CONECTADO por medio de una App de ciudad (MC)	Acciones promocionales en medios digitales	Difusión y promoción digital del destino Quito en los mercados internacionales, local y nacional	Carolina Arias	Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)	Métricas redes sociales y plataforma digital	1,00	1,00	9,09%	100%	11,00	1,00	100,00%	Resultados Campaña Carnaval: Alcance Total FB, IG, TW: 711.038 personas. Interacción Total FB, IG, TW: 20.729 Visualizaciones Total FB, IG: 179.722						
							Video Spot Promocional				0,00%		1,00	-								
							Paquete de nuevas funcionalidades y contenidos digitales para la plataforma digital (web, APP, blog, y/o redes sociales)	Contratación servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales y otras)	1,00	1,00	100,00%	100%	1,00	1,00	100,00%	Contratación de la Agencia de Publicidad SERPIN para promoción digital que incluye el paquete de herramientas digitales de promoción en plataforma digital	32,27%					
							Revisión y reestructuración WEB	Creación Mapa de Sitio WEB	1,00	1,00	20,00%	100%	5,00	1,00	100,00%	Presentación de Estrategia Digital a Gerencia General que incluye la nueva propuesta del mapa de sitio de la web promocional						
							Revisión y actualización APP				0,00%		6,00	-								
							Actualización de contenidos plataforma digital	Actualización de contenidos plataforma digital	1,00	1,00	9,09%	100%	11,00	1,00	100,00%	Coordinación con área de Sistemas para la creación del micrositio CARNAVAL de Quito en WEB Y APP						
							GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional	Contratación de agencia de viajes para servicio de operación turística para los viajes de prensa, bloggers, familiarización, personalidades, grupos MICE de todos los mercados.	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%	Arrastre de contratación a marzo.	8,33%
												Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	16,67%	100%	12,00	2,00	100,00%	Press Trip Vacay (CA) Press Trip Wingo (CO) Press Trip Donde Vamos Eva (ES) Press Trip Vascos por El Mundo (ES) Fam Trip Ministro de Turismo (AR)	
Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	TTHH							-	-								

Directora de Mercadeo
 MARÍA BELEN PACHECO