

PROGRAMACIÓN											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2020	Meta CUMPLIDA anual 2020	MENSUAL	OBSERVACIONES 2020	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL 8,33%
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A FEBRERO 2020			FEB	FEBRERO	
											8,3%	100%			100%		
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	INDICADORES TURÍSTICOS	MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS turísticas A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral)	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2020	Ruben Banda	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2020				0,00%		10,00	-			
							Matriz Quito en cifras: actualizar. - DATOS-EC-UIO		1,00	1,00	16,67%	100%	12,00	2,00	100,00%	Quito en cifras actualizado para uso interno al 21 feb2020	
	★ Actualizar el	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS										-	-			

Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA