

MEMORANDO EPMGDT-JTH-2020-056

Quito D.M., 04 de febrero de 2020

PARA: Luis Ruales M.
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Validación de Informe de cumplimiento de actividades Comisión de Servicios
"Participación en Ferias de Turismo Vankantiebeurs y Fitur 2020"

Mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-SD-001-17, de 20 de enero de 2019, se emite el Reglamento Interno de Administración de Talento Humano, que dispone en su Art. 137 "Para la determinación de viáticos en el exterior se estará a la normativa que expida el Ministerio de Trabajo."

Mediante Resolución del Ministerio de Relaciones Laborales 51, de 24 de febrero de 2011 y modificado al 26 de junio de 2019, se emite el Reglamento de Viáticos para Servidores Públicos al Exterior, que dispone, "Art. 21.- Dentro del término de 4 días de concluido el viaje al exterior para cumplir tareas oficiales o servicios institucionales derivados de las funciones de un puesto, las servidoras, servidores, obreros u obreras presentarán a la máxima autoridad o a su delegado un informe de las actividades y productos alcanzados (formulario ubicado en la página web del Ministerio del Trabajo www.trabajo.gob.ec); en el que constará la fecha y hora de salida y llegada al domicilio o lugar habitual de trabajo, el cual deberá ser enviado a la Unidad Financiera o la que hiciera sus veces para el trámite respectivo."

En virtud de lo mencionado, esta Jefatura de Talento Humano, procedió a validar el informe de cumplimiento de actividades de la comisión de servicios "Participación en Ferias de Turismo Vankantiebeurs y Fitur 2020", cumplida del 13 al 25 de enero de 2020 en los países de Holanda y España, por la señorita María Belén Pacheco.

La mencionada información fue presentada mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2019-300, del 23 de diciembre de 2019, suscrito por la Directora de Mercadeo, María Belén Pacheco.

Las actividades realizadas según detalla en el Memorando N° EPMGDT-DM-2019-300, del 23 de diciembre de 2019, han sido cotejadas con lo planificado cumplir de conformidad la Ficha Técnica de Proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:

TURISMO
grande otra vez
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA

04 FEB 2020

Recibido por: *[Firma]*

- **Miércoles 15 de enero, Utrecht-Holanda:** Participación en Feria Vakantie Beurs - Reuniones profesionales con el trade (one to one), 8 citas de trabajo. Benchmarking de destinos.
- **Jueves 16 de enero, Utrecht-Holanda:** Participación en Feria Vakantie Beurs – Visitas y entrenamiento de destino “puerta a puerta” (Rotterdam y Amsterdam). Atención al público en general.
- **Viernes 17 de enero, Utrecht-Holanda:** Participación en Feria Vakantie Beurs – Atención del stand al público en general.
- **Sábado 18 de enero, Utrecht-Holanda:** Participación en Feria Vakantie Beurs – Atención del stand al público en general.
- **Domingo 19 de enero, Utrecht-Holanda:** Participación en Feria Vakantie Beurs – Atención del stand al público en general.
- **Martes 21 de enero, Madrid-España:** Inspección stand FITUR 2020. Reunión Ayuntamiento de Madrid. Participación en CIMED XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo – 2020. Reunión Agencia EFE.
- **Miércoles 22 de enero, Madrid- España:** Reuniones profesionales con el trade (one to one) 9 citas de trabajo. Participación como Panelista en Foro – Mercado Chino para Latinoamérica- WTFC. Participación en ceremonia de premiación Premios Excelencias.
- **Jueves 23 de enero, Madrid- España:** Reuniones profesionales con el trade. 13 citas de trabajo. Presentación de Quito como Destino de Turismo Creativo. Participación en ceremonia de premiación SEGGITUR – “Tourist Chatbots Awards”.
- **Viernes 24 de enero, Madrid- España:** Reuniones profesionales con el trade (one to one) 8 citas de trabajo. Presentación del destino Quito y la Pambamesa Quiteña.

Con la finalidad de continuar con el procedimiento de liquidación de viáticos, me permito remitir la presente validación de actividades.

Atentamente,



María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Liliana Bermeo G.	JTH	04/02/2020	

MEMORANDO EPMGDT-DM-2020 -029
Quito, 31 de Enero 2020.

PARA: María Del Carmen Carrera
JEFATURA DE TALENTO HUMANO

CC: Ing. Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María Belén Pacheco
DIRECTORA DE MERCADEO

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento de Comisión de Servicios Participación en Ferias de Turismo Vankantiebeurs y Fitur 2020.*

Por medio del presente hago la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas durante la Comisión de Servicios que me designó como representante de Quito Turismo en las Ferias Turísticas Internacionales VANKANTIEBEURS 2020 y FITUR 2020 desarrolladas del 13 al 25 de enero en los países de Holanda y España respectivamente.

Documentos adjuntos:

- Informe de Cumplimiento de Actividades VANKANTIEBEURS 2020 Y FITUR 2020
- Reporte de Seguimiento VANKANTIEBEURS 2020 Y FITUR 2020
- Bases de Datos VANKANTIEBEURS 2020 Y FITUR 2020
- Cuadrante de Resultados VANKANTIEBEURS 2020 Y FITUR 2020

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

María Belén Pacheco
DIRECTORA DE MERCADEO
QUITO TURISMO

TURISMO
grande otra vez
JEFATURA DE TALENTO HUMANO
31 ENE 2020
Recibido por:
Isabel C 14:40

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 31/01/2020

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PACHECO CUESTA MARIA BELEN

PUESTO :
DIRECTORA DE MERCADEO

CIUDAD - PAÍS : AMSTERDAM / MADRID (HOLANDA & ESPAÑA)

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
NORMA BOCK - DIRECTORA DE MICE (SOLO EN FERIA INTERNACIONAL FITUR)

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA DE TURISMO VAKANTIEBEURS, HOLANDA.
PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA DE TURISMO FITUR, ESPAÑA.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	13/01/2020	25/01/2020	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	18:55	17:10				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		27/01/2020				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	IBERIA	Quito - Madrid	13/01/2020	18:55	14/01/2020	11:30
AÉREO	IBERIA	Madrid - Amsterdam	14/01/2020	15:50	14/01/2020	18:30
AÉREO	IBERIA	Amsterdam - Madrid	20/01/2020	7:05	20/01/2020	9:50
AÉREO	IBERIA	Madrid - Quito	25/01/2020	11:50	25/01/2020	17:10

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A



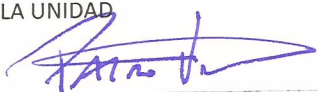
MARIA BELEN PACHECO

NOTA

El presente informe deberá presentarse una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD



PATRICIO VELASQUEZ

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



CARLA CARDENAS RAMIREZ

INFORME DE ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO COMISIÓN DE SERVICIOS

1. ANTECEDENTES:

- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.
- La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:
 - o Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
 - o Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
 - o Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
 - o Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil
- Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

2. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO VANKANTIEBEURS – EDICIÓN 2020

- De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.9492 visitantes de los cuales, el mercado de Holanda registró una llegada de 12.734 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad.

- En 2019 se estima que Holanda alcance un número de 12.935 personas visitantes a la ciudad, lo que representaría un crecimiento de 1,58% con respecto al 2018, lo que implica que debe fortalecer las acciones promocionales en dicho mercado.

VAKANTIEBEURS es una de las principales ferias de turismo y ocio para el mercado holandés y la región de Europa del norte. Está diseñada para exponer todo lo relacionado al turismo y viajes y es una buena oportunidad para empresas de encontrar proveedores, conocer a clientes, promocionar su negocio, presentar y vender productos.

Esta feria de gran importancia para el público holandés, es la ocasión ideal para descubrir los más interesantes y emocionantes destinos y tomar decisiones para sus próximas vacaciones.

Viajar en vacaciones es parte fundamental del ciudadano holandés

Según datos de TURESPAÑA 2017, el 80% de la población holandesa viaja anualmente con una media de tres viajes anuales y su gasto promedio figura entre las más altas del continente europeo. El 21% tiene como motivación de viaje conocimientos de ciudades con combinación de cultura.

Es así como esta feria se vuelve clave para realiza acciones de promoción en Holanda y en los mercados nórdicos.

DATOS GENERALES:

FERIA INTERNACIONAL VANKANTIEBEURS

15 AL 19 DE Enero

Jaarbeurs Utrecht - Jaarbeursplein 6, 3521 AL Utrecht

En el 2020 el evento reunió a:

- 1.106 expositores de todo el mundo
- 100.797 visitantes

AGENDA DE ACTIVIDADES:

15 de enero: Reuniones de trabajo con profesionales del trade (one to one)
8 CITAS DE TRABAJO
Benchmarking de destinos.

16 de enero: Visitas y entrenamiento de destino "puerta a puerta" (Rotterdam y Amsterdam)
Atención al público en general

17 de enero: Atención al público en general

18 de enero: Atención al público en general

19 de enero: Atención al público en General

ACTIVIDADES GENERALES REALIZADAS

1. Asistencia a las citas con TTOO internacionales en la feria, según agenda planificada.
2. Atención del stand para los días de apertura al público en general.

3. Benchmarking con otros destino asistentes a la feria.
4. Presentación de la oferta turística del destino.
5. Levantamiento de oportunidades de promoción para el destino Quito.
6. Visita puerta a puerta a tour operadores y mayoristas relevantes del mercado.

RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS:

1.	5 días de feria / 1 trade 4 público en general
2.	Segundo, tercero, cuarto y quinto día de atención al público en general: alrededor de 350 visitantes al día interesados en Ecuador.
3.	Importante la presencia de Ecuador en la feria porque el mercado es tradicional, planifican con mucha anticipación su viaje, y en esta feria toman decisiones del destino
4.	Producto estrella de Ecuador son las Islas GALAPAGOS.
5.	Principal competidor es Perú
6.	Participación de 3 ttos locales especializados en Galápagos, Ecuador continental y Amazonia.
7.	Adore travel: alrededor de 60 contactos interesados Galacruises: 8 contactos interesados en cruceros, principalmente buceo Suchipakari: alrededor de 78 contactos (ellos ya trabajan con mercado holandés)
8.	Importante alianza con Pro Ecuador de los mercados BENELUX para promoción de Ecuador y Quito. Se realizará un estudio de mercado a través de ellos, un webinar de perfil de mercados para el equipo de Mercadeo y Desarrollo.
9.	Se explorará la factibilidad de apoyar en un documental que quieren hacer de Ecuador como el país del chocolate más fino del mundo
10.	Se realizará un viaje de familiarización para 8 a 10 agentes de viajes de los Países Bajos que trabajan con el operador ÁVILA REIZEN, uno de los operadores locales que más venden Latinoamérica para el mes de junio. Pro Ecuador ayudará en la gestión de un descuento con Air Europa y este operador cubrirá la extensión a todo Ecuador porque quieren ir a todo el país. Como resultado de esto ellos nos aseguran un incremento del al menos el 25% de ventas al país.
11.	Press Trip con TravMedia que va a sacar contenido para sus 3 revistas: Travmagazine, Business Traveller and MICE, el press trip se desarrollará en el mes de julio, además se realizará una extensión a las Islas Galápagos en conjunto con el operador local Latintrails.

Adjunto: Reporte de Seguimiento de Citas de Trabajo - Anexo # 4

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR – EDICIÓN 2020

- Los principales mercados emisores en el continente europeo mantienen una cuota significativa de visitantes países como España, Alemania y Reino Unido que contribuyen con un aporte del 4%, 1% y 1% respectivamente al global de visitas registrada durante el período. La contribución del turismo al PIB del Ecuador corresponde al 2% con una generación de ingresos de divisas de 1.663 millones de dólares (2017), lo que representa un crecimiento del

14,8% frente al 2016, con un gasto promedio por turista de \$ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días.

- De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.9492 visitantes de los cuales, el mercado de España registró una llegada de 32.785 personas que corresponden al 5% del total de visitas a la ciudad.
- En 2019 se estima que España alcance un número de 32.305 personas visitantes a la ciudad, sin embargo según esta proyección representaría un decrecimiento de -1,46% con respecto al 2018, lo que implica que se debe fortalecer las acciones promocionales en dicho mercado.

FITUR, es el primer foro de negocio y promoción de la industria mundial del turismo cuya tradicional cita se da en Madrid, esta feria internacional de Turismo es organizada por IFEMA y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, OMT; el Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador. Para esta última edición en la que FITUR cumplía 40 años se destinaron acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se concentró en Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo profesionales de la industria turística que generaron unos beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. El Ministerio de Turismo del Ecuador con el objeto de consolidar una presencia integral y sólida del destino Ecuador en el mercado de España, considerado prioritario por la conectividad directa, a raíz del inicio de operaciones de Air Europa y Plus Ultra, fortaleció la presencia de Ecuador presentando una muestra cultural, gastronómica y turística a través de la participación de tour operadores ecuatorianos.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituyó una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se pudo fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo logró a través de la participación en FITUR se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional para el 2020.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo española y la industria internacional.

DATOS GENERALES:

FERIA INTERNACIONAL FITUR
22 AL 26 de Enero
IFEMA
Feria de Madrid, 28042 Madrid
Website: www.fituronline.com

En el 2020 el evento reunió a:

- 10.487 empresas de 165 países /regiones,
- 142.642 profesionales
- 110.848 visitantes de público general.

AGENDA DE ACTIVIDADES:

- 20 de enero:* Traslado Amsterdam – Madrid
Reunión Universidad Complutense de Madrid
María Francisca Blasco, Decana de Facultad de Comercio y Turismo.
- 21 de enero:* Reunión Ayuntamiento de Madrid
José Amador Jiménez - Director General de Sostenibilidad y Control Ambiental.
Participación en CIMED XXIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO – 2020
Reunión Agencia EFE
Ángel Aguado y Joseph Vila – Dirección Comercial Agencia EFE.
- 22 de enero:* Reuniones de trabajo con profesionales del trade (one to one) 9 CITAS DE TRABAJO
Participación como Panelista en Foro – Mercado Chino para Latinoamérica – WTFC
Participación en Ceremonia de Premiación Premios Excelencias
- 23 de enero:* Reuniones de trabajo con profesionales del trade (one to one) 13 CITAS DE TRABAJO
Presentación de Quito como Destino de Turismo Creativo
Participación en Ceremonia de Premiación SEGGITUR-“Tourist Chatbots Awards”
- 24 de enero:* Reuniones de trabajo con profesionales del trade (one to one) 8 CITAS DE TRABAJO
Presentación del destino Quito y la Pambamesa Quiteña
- 25 de enero:* Atención al público en general
25 de enero: Atención al público en general

ACTIVIDADES GENERALES REALIZADAS

1. Atención Agenda de Actividades de Trabajo Madrid
2. Asistencia a las citas con TTOO internacionales en la feria, según agenda planificada.
3. Benchmarking con otros destino asistentes a la feria.
4. Presentación de la oferta turística del destino.

5. Levantamiento de oportunidades de promoción para el destino Quito.

RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS:

1.	Reunión con José Amador Fernández, Director General de sostenibilidad y Control Ambiental y RICARDO Iglesias, jefe de Relaciones Publicas Externas del Ayuntamiento de Madrid. Compromiso de enlazarlos con la Secretaría de ambiente para tener más conocimiento del control de ruido y calidad de ambiente en Madrid.
2.	Reunión con Francis Blasco López, Decana de la Facultad de Turismo y Comercio de la Universidad Complutense de Madrid, la primera universidad pública más importante de Madrid. Intercambio de experiencias en temas de posicionamiento de destino, ya que es especialista en marketing turístico, se habló de explorar la oportunidad de generar un entrenamiento para Quito Turismo en España y entregar contactos de universidades en Ecuador con quienes se pueda planear una opción de maestrías en gestión de destino con profesores españoles.
3.	Reunión con Ángel Aguado y Joseph Vila de la Agencia EFE sobre la definición de detalles para la estrategia de marketing y difusión de contenidos que aplicará la ciudad de Quito este año, además de las coberturas y desarrollo de los publi-reportajes que incluyen esta estrategia. Algo interesante es que la Agencia tiene un lugar para eventos así que pueden dar soporte a Quito Turismo también en la organización y cobertura de eventos, esto con costo adicional.
4.	Panel de Presentación del mercado chino como un mercado de oportunidad para la ciudad de Quito, estrategias que contiene el plan estratégico, desafíos que tiene la ciudad y las futuras acciones que se pueden ejecutar a mediano y largo plazo.
5.	Revista MeetIn envió de fotos y listado de venues de Quito para el desarrollo de una publicación del destino para segmento Mice.
6.	Reunión con Antonio Santos, Presidente de la Red Mundial de Turismo de Compras quien presenta el proyecto del World Tourist Passport y a la vez propone postular a la ciudad de Quito para la Presentación de este proyecto en América en el mes de mayo con la asistencia de alrededor de 60 ministros y personajes del turismo de América.
7.	Propuesta de Campaña Cooperada con El Corte Inglés que incluye el trabajo en conjunto con el desarrollador del producto de esta empresa para innovar el producto Quito e incorporar el choco andino y el bosque nublado.
8.	Reunión con el team de Miembros Afiliados de la OMT para actualizar nuestros accesos a los sistemas E-library y AM connected parte de los beneficios que brinda la organización para actualización de cifras, contenidos, actividades y networking. Además se exploró la oportunidad de organizar un Workshop Mice en Quito con el soporte articulado de ICCA y OMT.
9.	Reunión con Alejandro Varela, Sub director Regional de América de OMT con quien fortalecimos la relación de Quito con la OMT para seguir contando con el soporte de esta organización en el desarrollo turístico de nuestro destino.
10.	Entrevista para el programa televisivo Málaga es Mundial que se transmite en España y Argentina.
11.	Reuniones con Aviareps, InterGSA, Atrevia, Promoveré, Interface agencias de relaciones públicas y representación de destino, a quien se les comento del concurso que lanzó Quito Turismo para la convocatoria del servicio de relaciones públicas y representación de Quito.

12.	Propuesta de Smart Guide un aplicativo que desarrolla guías de ciudad con geolocalización, audio guías, rutas y realidad aumentada. Ya estamos realizando el análisis de la guía para ver su factibilidad.
13.	Reunión LATA para actualización de beneficios y el formato de envío de contenidos. Además de habló sobre la nueva Lata Expo en Junio y los eventos Lata de Amsterdam y París.
14.	Propuesta para la creación de un Documental Cinematográfico sobre Quito como la ciudad del centro del mundo y su conexión energética al sol, el productor es Juan José Revenga y es el productor de un documental de la Cueva de los Tayos, está es una oportunidad única y la vamos a revisar.
15.	Quito en revista WORLD HERITAGE que es la revista de la UNESCO edición Enero 2020 Está disponible desde fin del mes pero se lanzará en ITB en el stand de la UNESCO Pabellón 4. Tiraje: 9000 Alcance: 27.000 lectores Costo publicación. 6.000 Media Value. \$18.000 Se publicará en inglés, francés y español Esta acción se genera a través de la coordinación de Europa de una campaña promocional con UNESCO que incluyó la publicación en la revista ya incluidos del de Quito dentro de la página web que google asigna a sitios patrimoniales del mundo. Esta página alcanza 175 millones de visitas al mes. La actualización de este sitio web se lanzará el 18 de abril, Día del Patrimonio Mundial con la inclusión de 20 nuevos sitios, uno de ellos Quito. La web es: www.artsandculture.google.com
16.	Oportunidades de Viajes de Prensa para la Revista Viajar con Hijos enfocada en el desarrollo de Turismo de Familias y el Blog de experiencias Donde Vamos Eva? Y Minion Tours.
17.	Revisión de los resultados de la campaña cooperada que se hizo con Logitravel el último bimestre del 2019. Que reflejó un crecimiento del 46% de pasajeros en diciembre luego de la drástica caída que se experimentó después del paro de octubre. En general el destino para este operador y agencia OTA de importancia en el mercado europeo el destino creció en 5% el año pasado.
18.	Reunión con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá para reactivación del convenio Quito Turismo tiene con ellos. El paso siguiente será la planificación de productos ejecutables que queremos de este convenio y uno de ellos será el intercambio de conocimientos. Bogotá para conocer nuestro manejo en temas de patrimonio y preservación del destino y nosotros su manejo y estrategia de promoción turística.
19.	Reunión con TUI para la ejecución de una acción promocional cooperada que va enlazada a un viaje de Fam para desarrollador de producto Quito.
20.	Reunión con TARANNA un operador y agencia de viajes especializada en turismo sostenible y comunitario de la ciudad de Barcelona a quien debemos enviar el producto del noroccidente y Chocó Andino.
21.	Reunión con Altiplano Comunicación que nos presentará propuesta para el desarrollo de la comisión fílmica de la ciudad de Quito.
22.	Sony Music presentará una propuesta a Quito para una estrategia de city placement en torno a una producción artística en la ciudad.
	Presentación de las 10+2 Razones para visitar Quito en conjunto con la Pambamesa Quiteña donde a través de experiencias de sabores con la uvilla, el tomate de árbol, los

23.	higos con queso, el chocolate y el bolón de verde invitados como: Damián Macías, Concejal de Pozuelos de Alarcón, Luis Arévalo y Misael Campuzano chefs peruano y mexicano, Arantxa López, Ana Hernández foodies y críticas Gastronómicas, blogs de viajes y medios de comunicación presentamos al Destino Quito a través de una experiencia gastronómica.
24.	Reunión con Fernando Mandri y la empresa FVW Medien Gruppe para la revisión de una propuesta para la presencia de Quito en ITB Berlín que incluye el E-learning que busca capacitar a más de 150 agentes de viaje sobre el destino y los ITB Dailies que son la revista más leída durante la feria.
25.	Reunión con Minube, importante buscador y referidor digital de viajes en Europa, para seguimiento de acciones de la campaña promocional que estará activada hasta el mes de febrero.
26.	Premio Excelencias Ramón Álvarez 2019 a Quito Turismo y Estrategia MICE del destino Quito.
27.	Ecuabots y Quito City Guide, Finalistas del Chatbots Tourism Awards 2019. Premios Segittur.
28.	Más de 3500 visitantes registrados hasta el día de ayer en los dos días de Fitur abiertos al público en general...

Adjunto: Reporte de Seguimiento de Citas de Trabajo - Anexo # 4

3. CONCLUSIONES

- La participación en VANKANTIEBEURS edición 2020, a corto plazo proyecta resultados positivos que se concretarán a través del seguimiento de las oportunidades generadas durante las citas de trabajo como: viajes de prensa, campañas promocionales de venta de destino e interés de incluir paquetes turísticos dentro de la oferta de nuevos operadores turísticos de este nuevo mercado incluido dentro de nuestros prioritarios, razón por la que la repetición y constancia de acciones de promoción de destino constituyen oportunidades importantes.
- La participación en FITUR es una oportunidad de relación comercial con destinos e industria turística, es una de las ferias turísticas más relevantes del mundo, por tanto, la presencia del Ecuador, su oferta turística y de la ciudad de Quito como puerta de entrada al país, es una acción promocional de destino oportuna para fortalecer el posicionamiento turístico en uno de los mercados prioritarios más importante en el continente europeo.
- La presencia de otros GADS del país como Chimborazo, Latacunga, Tungurahua y Guayaquil generan una representación de destinos relevante para el mercado pues constituyen una muestra de diversificación de oferta y producto turístico del Ecuador que busca adaptarse a nuevos intereses y tendencias de mercados.
- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento

promocional de las nuevas ofertas que Quito y Ecuador tiene para el mercado europeo tomando en cuenta la importancia de estos mercados para la ciudad.

4. RECOMENDACIONES

Para la ciudad de Quito y para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad la participación en ferias de turísticas internacionales constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación de la oferta turística y el networking directo con medios de comunicación y actores de la industria que buscan exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, fortalece las relaciones comerciales y el posicionamiento y presencia del destino en los mercados prioritarios, por tanto, es importante, resaltar la recomendación del seguimiento constante a los contactos y oportunidades generadas durante estas jornadas de trabajo, pues la única manera de generar mayor interés y posicionamiento de marca es la constancia y fortalecimiento de las relaciones comerciales.

5. ANEXOS AL INFORME

ANEXO 1	INFORME FOTOGRÁFICO
ANEXO 2	PASES DE ABORDAR, FACTURA DE HOTEL Y SEGURO DE VIAJE
ANEXO 3	AGENDA DE CITAS DE TRABAJO VAKANTIEBEURS AGENDA DE CITAS DE TRABAJO MADRID Y FITUR
ANEXO 4	REPORTE DE SEGUIMIENTO CITAS DE TRABAJO VANKANTIEBEURS REPORTE DE SEGUIMIENTO CITAS DE TRABAJO FITUR
ANEXO 5	BASE DE DATOS VANKANTIEBEURS BASES DE DATOS FITUR
ANEXO 6	CUADRO DE RESULTADOS VANKANTIEBEURS CUADRO DE RESULTADOS FITUR
ANEXO 7	TARJETAS DE PRESENTACIÓN DE CITAS DE TRABAJO

Elaborado por:



María Belén Pacheco

DIRECTORA DE MERCADEO
QUITO TURISMO

ANEXO 1 INFORME FOTOGRÁFICO



TURISMO

grande otra vez

