

INFORME SERVICIO DE PUBLIRREPORTAJE EN REVISTA CLAVE! TURISMO

No. Ínfima Cuantía	Ínfima Cuantía No. 019-IC
Objeto del proceso:	Servicio de publrreportaje promocional de celebración de Semana Santa en Quito, en la revista Clave! Turismo

ANTECEDENTES:

- Mediante ínfima Cuantía N° 019-IC, de fecha 08 de marzo del 2019, se adjudicó a la empresa VELVALMAGENTA S.A., la contratación del servicio de publrreportaje promocional de celebración de Semana Santa en Quito en revista Clave! Turismo, por un valor de \$1.300 (mil trescientos dólares de los Estados Unidos de América más IVA).
- En la ínfima cuantía N° 019-IC se designa como Administrador de la orden de Servicio a la señorita Josselyn Freire, Técnico 3 de la Dirección de Comunicación.

CONDICIONES OPERATIVAS

- El contratista entregó el producto con las especificaciones solicitadas, una vez se aprobó el publrreportaje final por parte del Administrador de la Orden de Servicio para la publicación en la revista Clave! Turismo edición N° 14 del mes de marzo del 2019.

LIQUIDACIÓN ECONÓMICA PARCIAL:

DETALLE	VALOR USD. \$.
MONTO TOTAL (MÁS IVA)	1.300,00
VALOR A CANCELAR (MÁS IVA)	1.300,00
SALDO PENDIENTE	0

LIQUIDACIÓN DE PLAZOS:

FECHA DE SUSCRIPCIÓN DE LA ORDEN DE SERVICIO	08-03-2019
Fecha de prestación de la totalidad de los servicios	27-03-2019
FECHA DE VENCIMIENTO DEL PLAZO CONTRACTUAL	07-04-2019

CONSTANCIA DE LA RECEPCIÓN:

Mediante informe de satisfacción de fecha 05 de abril del 2019, Josselyn Freire en calidad de Administrador de la Orden Servicio 019-IC, declara su satisfacción total con respecto a los servicios proporcionados por la empresa Contratista VELVALMAGENTA S.A; así como, la Contratista proporciona una acta-entrega donde se detalla la recepción de 20 ejemplares físicos de cortesía de la revista Clave! Turismo edición 14 del mes de marzo, como constancia de la realización del publrreportaje y como se encuentra estipulado en la orden de servicio.

SERVICIO ESPERADO:

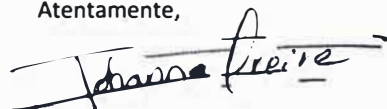
Contratación del Servicio de publrreportaje promocional de celebración de Semana Santa en Quito, en la revista Clave! Turismo

PRODUCTO FINAL:

- Se envió a través de correo electrónico a la Revista Clave! Turismo los contenidos y las fotografías para el publrreportaje que informa sobre la celebración de Semana Santa en Quito para promocionarla, de acuerdo a las especificaciones técnicas requeridas por la revista.

- La empresa VELVALMAGENTA entregó el publrreportaje final para aprobación de Quito Turismo.
- Yo, Josselyn Freire administradora de la orden de servicio aprobé el publrreportaje final para que sea publicado por el proveedor, quién realizó la publicación en la edición No. 14 de la Revista **Clave! Turismo** del mes de marzo.
- La empresa VELVALMAGENTA S.A., como constancia del servicio prestado, entregó como cortesía 20 ejemplares de la Revista Clave! Turismo edición No. 14 del mes de marzo 2019, donde se realizó la publicación del publrreportaje.
- Finalmente, tras el informe presentado ratifico la completa satisfacción en la realización de este servicio por parte de VELVALMAGENTA S.A.

Atentamente,



Josselyn Freire

TÉCNICO 3

Administrador Orden de Servicio No. 019-IC