

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2019			DIC		
							DIC	Meta mensual	Avance Mensual	92,5%	92,50%			100,00%		
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Director MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00		100,00%	
				Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Director MICE	Generar información de potenciales eventos a desarrollar en la ciudad a futuro, para ser distribuidos por la Dirección de Comunicación mediante un Boletín Informativo	1,00	3,00	107,69%	107,69%	26,00	28,00	100,00%		Skift , Glez , NBA
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Director MICE				75,00%	75,00%	4,00	3,00		75,00%	
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Director MICE				80,00%	80,00%	5,00	4,00		80,00%	
		CONECTIVIDAD MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Director MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00		100,00%	
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE Reconocimiento de obligaciones tributarias y de gastos no divisibles de los proyectos QT	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director MICE				100,00%	100,00%	1,00	1,00		100,00%	
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
									-	-						
Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Director MICE						-	-		#DIV/0!			

Responsable: Directora MICE
NORMA BOCK