

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: INTELIGENCIA DE MERCADOS
INTELIGENCIA DE MERCADOS

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2019			DIC	DICIEMBRE	ACTIVIDAD QT ANUAL
							DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100,0%	100,00%			100,00%		
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT General: Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ • Actualizar el sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ anualmente	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS turísticas A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral)	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) en el 2019	Desarrollo / Planificación	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	100,00%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	No se han recibido datos de migración a pesar de las múltiples solicitudes via oficios; en su defecto se han utilizado los datos del MINTUR: En el mes de NOVIEMBRE 2019 llegaron 52.993 visitantes no residentes. En el mes de NOVIEMBRE 2019 hubo un -3,2% de crecimiento respecto al mismo mes en 2018. En el acumulado de ENE-NOV 2019 (total 620.182) la llegada de visitantes no residentes al DMQ denota un (-0,1%) respecto al mismo periodo en 2018	100,00%
Matriz Quito en cifras: actualizar datos de DATOS-EC-UIO	1,00	1,00	100,00%	100,00%	7,00		7,00	100,00%	Actualizado con datos disponibles: COLOCADO EN RED INTERNA							
SIIT contrato		1,00	100,00%	100,00%	3,00		3,00	Contratado SIIT con Politécnica Nacional EPN-TECH-EP.								
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Desarrollo / Planificación						-	-			

Responsable: Jefe de Planificación
RUBEN BANDA