

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT MICE

PROGRAMACIÓN										
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual	
PRODUCTO MC (obra no aplica)			ACTIVIDAD MC							
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Específicos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Direccion mice	Fortalecerla capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.			
		Realizar un levantamiento de eventos en Quito			Marco Muñoz	Realizar un levantamiento de eventos en Quito	Levantamiento de los eventos que se realizan en los hoteles ,universidades , centros de convenciones y otros espacios donde se realizan eventos dentro de una agenda de eventos	1,00		
		Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones			Direccion mice	Elaborar un informe económico del valor de mercado de la Industria de Reuniones				
		Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito			Norma Bock	Potenciar alianzas estratégicas para la ciudad de Quito				
		Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.			Norma Bock / Tanya Chavez / Monica Burbano	Potenciar el numero de eventos a los cuales Quito se presenta para ser sede de eventos internacionales	Búsqueda e investigación de potenciele eventos que puedan ser traídos a la ciudad de Quito y contacto con los potenciales	15,00		
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO LOCAL Y NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (QUITO - ECUADOR)	Promoción nacional de Quito en la industria de reuniones		Monica Burbano	Fortalecer las acciones de promoción turística de Quito como ciudad sede de eventos para el mercado Nacional	Levantamiento de información sobre infraestructura y servicios que Quito ofrece para traer eventos	1,00	
					Programa Embajadores de Quito	Tanya Chavez	Genrarl y fortalacer el Programa Embajadores de Quito	Matener reuniones con profesionales que tienen la capacidad de traer eventos internacionales	1,00	
					Crear una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.	Norma Bock	Creación de una Matriz para fijar los diferentes niveles de auspicio en captación de reuniones internacionales.			
			PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)							
		MC- ACCIONES PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA,								

PROGRAMACIÓN

			REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Tanya Chavez	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.		
			MC: ACCIONES PROMOCIONALES NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES - MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y PROMOCION INTERNACIONAL - MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)					Inscripción a la membresía ICCA	1,00
		CONECTIVIDAD TURISTICA	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Monica Burbano	Fortalecer el l número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Reuniones con aerolíneas para conocer nuevos planes y presentar potenciales eventos	1,00
		GASTOS COMUNES MICE	GASTOS COMUNES MICE	GASTOS COMUNES MICE	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.	Marco Muñoz	Servicio de Operación Turística para prensa, trade y personalidades de la ciudad de Quito.		
		MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y	MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO MICE						
Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	Administración del Talento Humano MICE	TTHH			

Directora MICE
NORMA BOCK