

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT MERCADO

PROGRAMACIÓN									
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
MERCADEREO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL MC: MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	Objetivos del Programa QT	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamérica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Norteamérica :		
	General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional.						Viajes de familiarización al destino Quito		
	Incrementar al menos el 2% de visitantes con respecto al año 2019						Estrategia City Placement		
	Específicos:						Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)		
	Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional.						Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa		
	Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional.						Elaboración y distribución de contenido noticioso		
	Promocionar la ciudad de Quito a través de herramientas digitales						Eventos BTL		
	Gestionar la operatividad del área de Mercadeo.						Capacitaciones de destino		
	Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo.						Ferias y Eventos de Promoción de Destino		
	Metas Específicas						Membresías		
	Incrementar al menos el 2% de visitantes internacionales con respecto al año 2019.						Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Europa:		
	Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad.	Viajes de familiarización al destino Quito							
	Gestionar al 100% la operatividad del área.	Estrategia City Placement							
	Incluye: MANTENER	Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)							
		Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa							
		Elaboración y distribución de contenido noticioso							

PROGRAMACIÓN									
	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS						Eventos BTL		
							Capacitaciones de destino		
							Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino	VAKANTIBIEURS FUTUR	2,00
								Cuadrante de Resultados VAKANTIBIEURS FUTUR	2,00
							Membresías		
		MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ Y OTROS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, COLOMBIA, PERÚ, CHILE)		Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Colombia, Perú y otros	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamérica	Oscar López	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito para el mercado Sudamérica:		
							Viajes de familiarización al destino Quito		
							Estudio de Mercado Internacional (Tendencias, benchmarking)		
							Campañas promocionales de destino con industria turística o medios de prensa		
							Elaboración y distribución de contenido noticioso		
							Eventos BTL		
							Capacitaciones de destino		
							Participación en Ferias y Eventos de Promoción de Destino		
		PROMOCIÓN NACIONAL	MERCADO NACIONAL LOCAL Y NACIONAL (QUITO Y ECUADOR) MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Servicio de promoción y difusión del destino Quito para el mercado local y nacional:		
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios tradicionales		
							Campañas de Promoción Cooperadas		
							Viajes de familiarización al destino Quito		
							Activaciones de Promoción BTL o ATL		
							Socialización con industria turística local		
						Carolina Arias	Servicio de organización de eventos para la promoción del destino en el mercado Nacional		

PROGRAMACIÓN									
							Evento de Promoción de destino		
		PROMOCIÓN DIGITAL	PROMOCIÓN DEL DMQ A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES MC: PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES	Acciones promocionales en medios digitales	Difusión y promoción digital del destino Quito en los mercados internacionales, local y nacional	Carolina Arias	Servicio de promoción y difusión del destino Quito a través de herramientas y plataforma digital (web, APP, redes sociales y otras)		
							Gestión de contenido de web, app y redes sociales		
							Campaña de Promoción HITO DE CIUDAD medios digitales		
							Campañas de Promoción de Destino en Redes Sociales		
							Métricas redes sociales y plataforma digital (alcance e interacción, visitas, descargas, y otras)		
							Video Spot Promocional		
							Paquete de nuevas funcionalidades y contenidos digitales para la plataforma digital (web, APP, blog, y/o redes sociales)		
							Revisión y reestructuración WEB		
							Revisión y actualización APP		
							Actualización de contenidos plataforma digital		
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL & NACIONAL	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional		
							Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito Mercado Europa, Sudamérica, Norteamérica y Nacional	Servicio de Operación Turística	1,00
Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	Administración del Talento Humano MERCADEO	TTHH			

Directora de Mercadeo
MARÍA BELEN PACHECO