

ANTEPROYECTO POA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020 - POA QT

SECTOR: DESARROLLO PRODUCTIVO

DEPENDENCIA EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO

PROFORMA 2020

Programa QT COMUNICACIÓN

PROGRAMACIÓN									
PROGRAMA QT PRODUCTO MC (obra no aplica)	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	metas intermedias (descripción)	ENE	Meta mensual
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Incrementar la presencia de QUITO como destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL en un 2%	GESTION DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		Agencia de publicidad y comunicación: Impresión e instalación de vallas, señalética y gigantografías; Impresión de material editorial - turístico para promoción y difusión del destino Fotos y produccion audiovisual Impresión de material promocional publicitario	Promoción de diferentes campañas de la empresa a través de material impreso, vallas y gigantografías, fotos, producción audiovisual y material promocional	Dir. Comunicación	Servicio de pauta en medios tradicionales y revistas especializadas		
						Dir. Comunicación	Contratación agencia de Comunicación y/o Publicidad	Contratación de agencia de Comunicación y/o Publicidad	1,00
						Dir. Comunicación	Brandeo de buses para eventos institucionales		
						Dir. Comunicación	Pauta en redes sociales institucionales		
						Dir. Comunicación	Transmisiones en vivo de eventos institucionales		
						Dir. Comunicación	Desarrollo de material POP		
		COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)		Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes	Adquisición de equipos técnicos para la Dirección	
						Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	Monitoreo de medios	
						Dir. Comunicación	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	Media value Noticioso (no es meta, es información mensual)	

PROGRAMACIÓN									
					digitales.	Dir. Comunicación	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	Media value Publicitario (no es meta, es información mensual)	
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT	Boletines de prensa enviados	6,00
						Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT	Nuevos seguidores en redes FB y TW	100,00
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en la redes sociales de la EPMQT	Número de publicaciones realizadas en redes sociales de la EPMQT	50,00
						Dir. Comunicación	Desarrollo de artes	Desarrollo de artes	40,00
						Dir. Comunicación	Desarrollo de fotografías para banco	Desarrollo de fotografías para banco	
Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	Administración del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH			

Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUAREZ