

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							DICIEMBRE	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2019			DICIEMBRE		
										97,9%	97,92%			DICIEMBRE		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	2,00	2,00			100,00%
						Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	4,00	4,00			
						Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	1,00	1,00			
						Especialista de Operaciones	Seguimiento de observatorio de indicadores turísticos	1,00	1,00	100,00%	100,00%	6,00	6,00	100,00%	Contratación del Sistema de Indicadores Turísticos del DMQ.	
	Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo				83,33%	83,33%	6,00	5,00			91,67%
											125,00%	100,00%	4,00	5,00		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones				100,00%	100,00%	1,00	1,00			98,61%	
							Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	91,67%	91,67%	12,00	11,00	100,00%		
							Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	100,00%	100,00%	12,00	12,00	100,00%		
							Personas Atendidas en Puntos de Información				No es meta	101.244,00		Total de personas Atendidas en Puntos de Información _____		
						Especialista de investigación y desarrollo rural				100,00%	100,00%	1,00	1,00			
	Especialista de investigación y desarrollo rural				100,00%	100,00%	1,00	1,00								

PROGRAMA QT	objetivos internos de	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PROYECTO	METAS DEL PROYECTO	Responsable del				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	D/C		% TECNICO
																ACTIVIDAD QT
	• Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público									100,00%	100,00%	5,00	5,00			
		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH						-	-			

Responsable: Directora de Desarrollo
 CARMEN ELENA HURAS