

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
							DIC	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2019			DIC	DICIEMBRE	ACTIVIDAD QT ANUAL
										80,0%	80,00%			50,00%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación				120,00%	120,00%	10,00	12,00			80,00%
				Impresión e instalación de vallas y gigantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación			1,00	100,00%		1,00	1,00		Se destinó presupuesto para realizar la contratación en conjunto con la Dirección de Mercadeo , según contrato N009-RE-CSPS-GJ-2019	
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación				100,00%		1,00	1,00			
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca Quito. ☑	Dir. Comunicación			1,00	100,00%	100,00%	2,00	2,00		Se destinó presupuesto para realizar la contratación en conjunto con la Dirección de Mercadeo , según contrato N009-RE-CSPS-GJ-2019	
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-		Se tiene presupuesto destinado para adquirir los equipos técnicos en 2020.	
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión. ☑	Dir. Comunicación				100,00%	100,00%	2,00	2,00			
				Vídeo	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación				0,00%		1,00	-			
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	1,00	1,00	125,00%	125,00%	12,00	15,00	100,00%	Monitoreo de temas: Quito Turístico, Quito Turismo, Carla Cárdenas y Mercados Navideños	
							total MEDIA VALUE NOTICIOSO		5.296.475,22			No es meta	251.554.732,13			
																Media value Noticioso a la fecha: \$ 251.554.732,13

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A DICIEMBRE 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	DIC		% TECNICO
							Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		1.765.491,74			No es meta	85.987.765,89			ACTIVIDAD QT
			Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del personal.	Dir. Comunicación				2,00	60,00%		5,00	3,00			Esta capacitación fue destinada para el Taller de Media Training para la gerente general y el gerente técnico de la institución.
			Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación		Boletines de prensa enviados	6,00	10,00	125,00%	125,00%	72,00	90,00	100,00%		Temas: Quito forma parte de la Comerencia OSTOA y Market Place en el mercado norteamericano; Con orgullo por su historia y legado Quito celebra sus 485 años de Fundación; Los tradicionales 'Mercados Navideños' llegan con su magia a Quito; Periodistas internacionales visitan la ciudad para conocer su oferta turística; 55 nuevos establecimientos se suman al compromiso de mejorar la calidad turística de la ciudad; Los "Mercados Navideños" una muy especial experiencia llena de arte y música; Los 'Mercados Navideños' un viaje lleno de emociones; Quito mostró su potencial como destino turístico en la feria FETUR; Ferias y talleres se realizarán en Quito; Quito despide
					Dir. Comunicación		Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00		261,79%	261,79%	2.400,00	6.283,00	0,00%		
					Dir. Comunicación		Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00		315,42%	315,42%	720,00	2.271,00	0,00%		
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-	-			#DIV/0!
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH						-	-			#DIV/0!

Responsable: Directora de Comunicación (E)
GABRIELA SUAREZ