



# QUITO°



*Tu historia  
comienza  
en Quito*





QUITO°

Tu historia  
comienza  
en Quito



# ESTRATEGIA SECTORIAL DE TURISMO EN EL

# DMQ AL 2021

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO  
DE TURISMO SOSTENIBLE DE QUITO



# OBJETIVOS

## ESTRATÉGICOS DEL TURISMO DE QUITO



1

**DUPLICAR**  
HASTA LLEGAR AL 8%  
EL APOORTE DE LA INDUSTRIA  
TURÍSTICA AL PIB  
DE LA CIUDAD  
**EN 5 AÑOS**  
**2016 – 2021**

2

**POSICIONAR**  
A QUITO COMO UN  
DESTINO TURÍSTICO  
ÚNICO Y ATRACTIVO  
DE VISITA FUNDAMENTAL PARA  
EL TURISTA INTERNACIONAL  
**A SUDAMÉRICA**





EL PLAN SE DESARROLLA A PARTIR DE TRES PILARES O EJES ESTRATÉGICOS Y SE SOPORTA EN CINCO PRINCIPIOS DE TRABAJO:



SUSTENTABILIDAD

VISIÓN INTEGRAL DE MARKETING

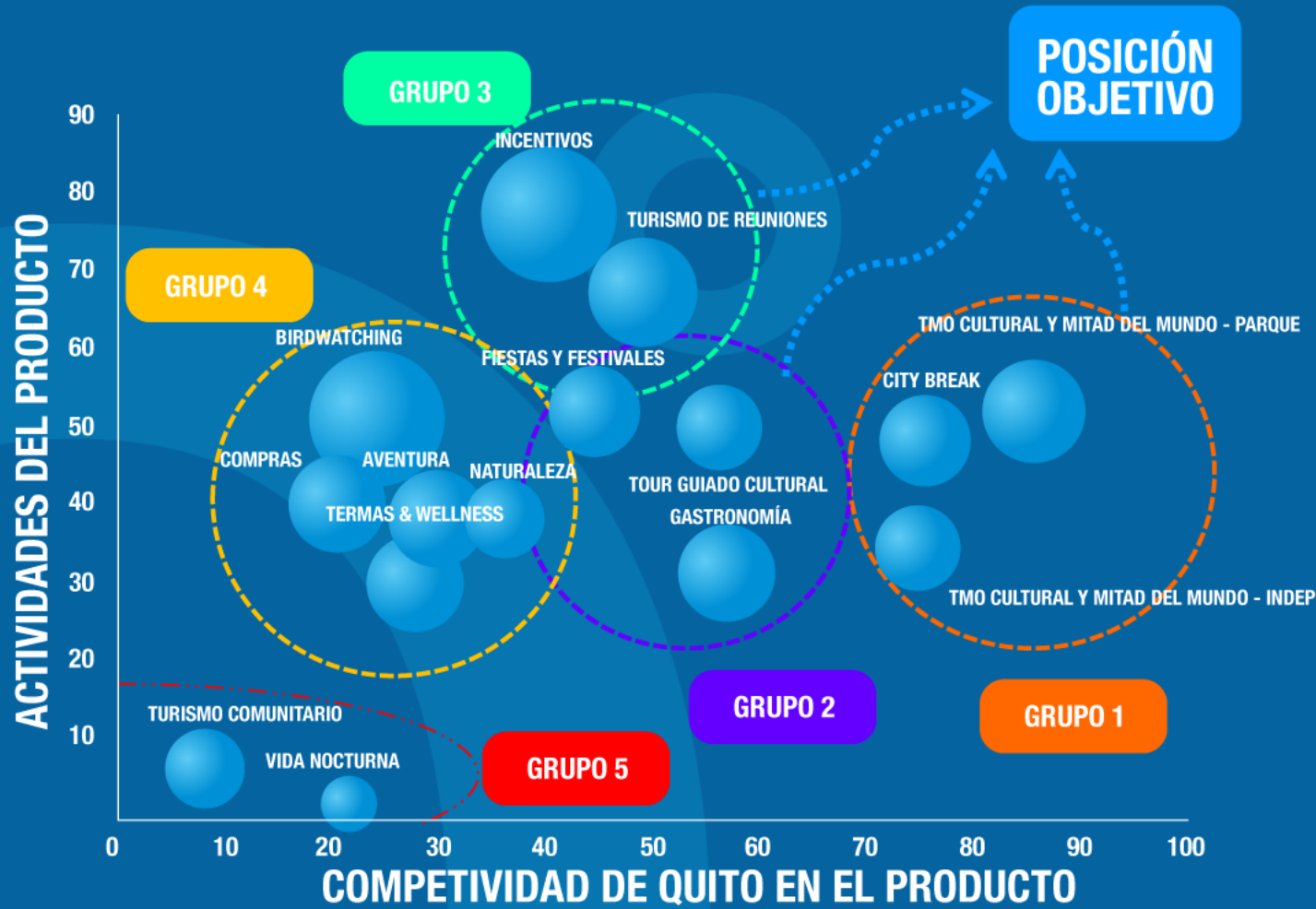
INNOVACIÓN

GESTIÓN Y LIDERAZGO DEL SECTOR

EMPODERAMIENTO



# ESTRATEGIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DESTINO QUITO



GRUPO 1

TURISMO TRADICIONAL

GRUPO 2

GASTRONÓMICO – CULTURAL

GRUPO 3

MICE Y FESTIVIDADES

GRUPO 4

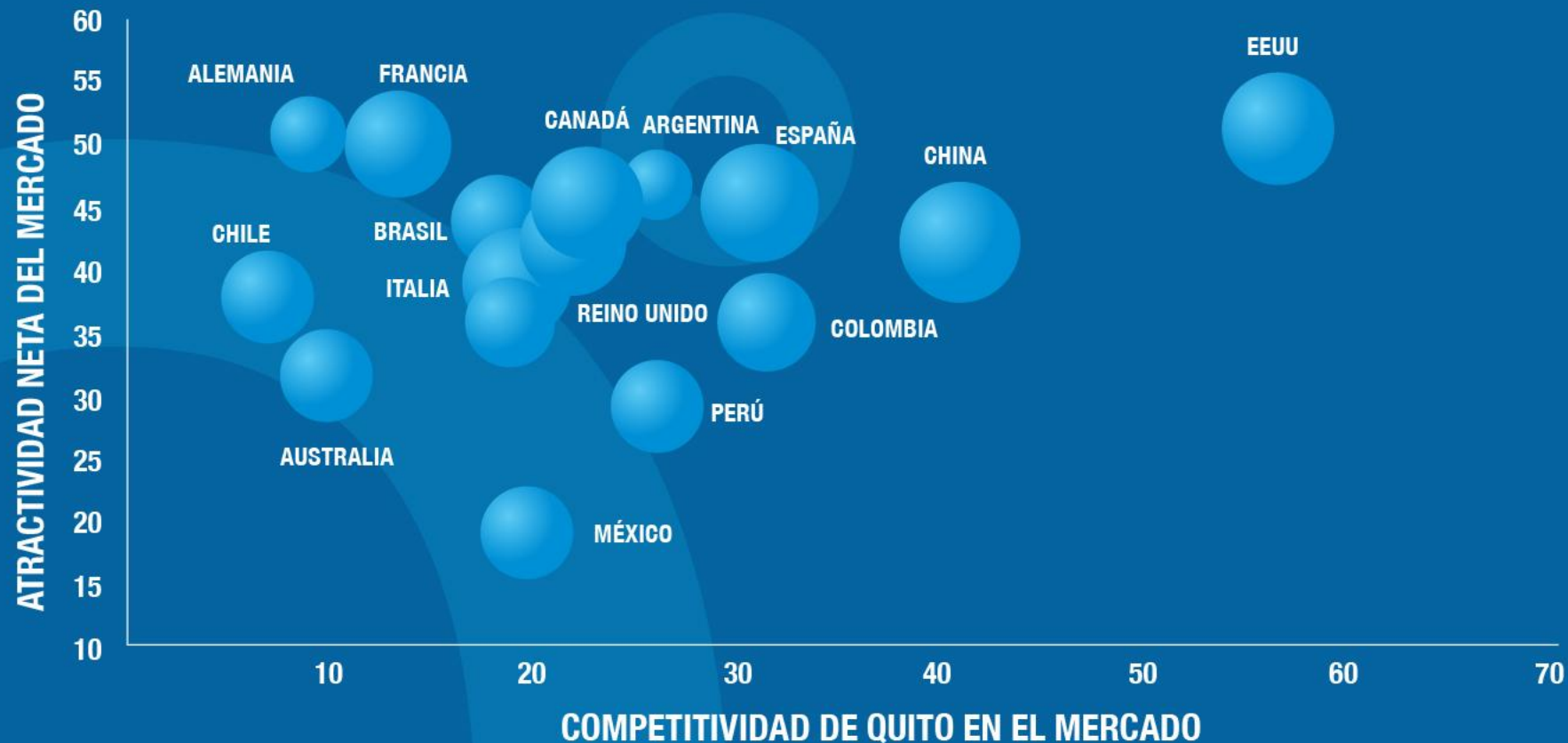
TURISMO DE NATURALEZA Y COMPRAS

GRUPO 5

VIDA NOCTURNA Y TURISMO COMUNITARIO



# MERCADOS TURÍSTICOS PARA EL DESTINO QUITO



## CLASIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS

### MERCADOS DE MANTENIMIENTO

COLOMBIA, PERÚ, ESPAÑA Y BRASIL

### MERCADOS DE DESARROLLO

ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, REINO UNIDO, BENELUX, MÉXICO, ARGENTINA

### MERCADOS DE POSICIONAMIENTO

FRANCIA, ITALIA, CANADÁ Y AUSTRALIA

### MERCADOS DE OPORTUNIDAD

CHILE, CHINA, JAPÓN

MERCADOS DE DESARROLLO

MERCADOS DE POSICIONAMIENTO

MERCADOS DE MANTENIMIENTO

MERCADOS DE OPORTUNIDAD





# CIFRAS CLAVES



# TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES



## TURISTAS NACIONALES FERIADO 2018

EVENTO	LLEGADAS
CARNAVAL	347.305
SEMANA SANTA	389.345
24 DE MAYO	100.000
FIESTA DE LA LUZ	1.360.000
FINADOS	81.622
TOTAL	2.278.272

## ARRIBOS INTERNACIONALES DE ENERO A OCTUBRE

QUITO	566.256
60% GUAYAQUIL	223.814
RUMICHACA SIN CONSIDERAR CIUDADANOS VENEZOLANOS	149.845
TOTAL	939.915

## TOTAL TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

TOTAL FERIADOS NACIONALES	2.278.272
TOTAL ARRIBOS INTERNACIONALES	939.915
TOTAL	3.218.187



EL TURISMO  
APORTA EN UN  
**4,04%**  
AL PIB DE  
LA CIUDAD  
DATOS AL 2017

+4% DE TURISTAS NO RESIDENTES ENTRE 2017 VS 2016  
+5,7% DE TURISTAS NO RESIDENTES ENTRE 2018 VS 2017 (E)

QUITO: PRINCIPAL DESTINO  
TURÍSTICO EN ECUADOR  
56% DEL TOTAL DE LLEGADAS  
DE TURISTAS POR VÍA AÉREA  
INTERNACIONAL





**+ 2%**  
pasajeros  
en AMS  
**2016**  
**2017**

**+ 7%**  
pasajeros  
en AMS  
**2017**  
**2018**

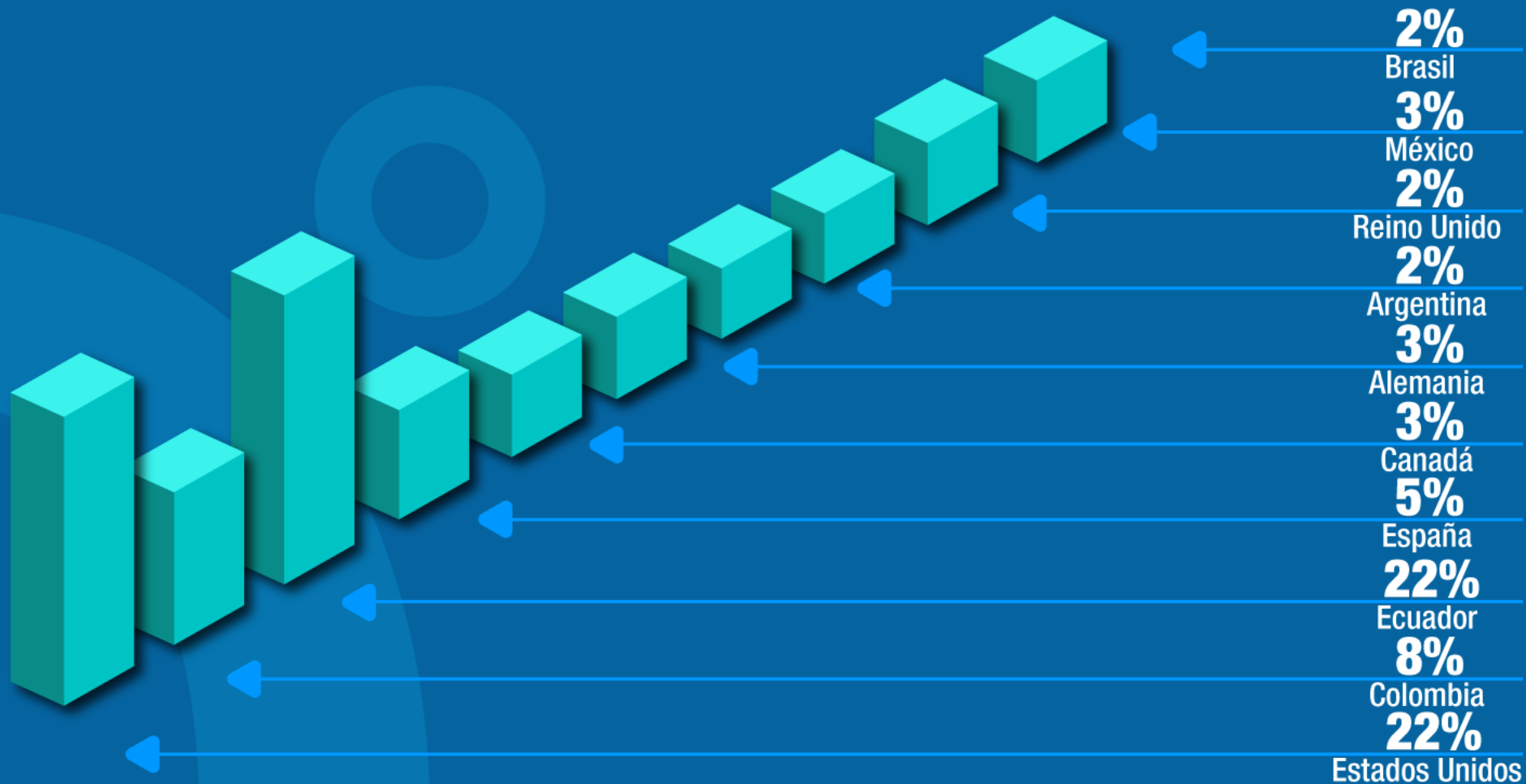


**+ 4%**  
arribos  
internacionales  
en AMS  
**2016**  
**2017**

**+ 6%**  
arribos  
internacionales  
en AMS  
**2017**  
**2018**



# PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE LA CIUDAD DE QUITO (2018)



## IBERIA

7 frecuencias  
semanales  
Quito-Madrid

## AIR FRANCE JON

3 veces por semana  
**Quito-París-Quito**  
Servicio inicia 14/05/2018  
hasta 26/10/2019

## OPERACIÓN 2019

## GOL

3 vuelos  
semanales  
Quito-Sao Paulo  
desde Dic.2018

## AERO MÉXICO

10 vuelos semanales  
**Quito-México-Quito**  
Segunda frecuencia adicional: 07/18  
Tercera frecuencia adicional: 09/18

## LATAM

4 frecuencias semanales  
**Quito-Santiago de Chile**  
1ro de abril de 2019





## RESULTADOS

### DESARROLLO

FORTALECIMIENTO GASTRONOMÍA QUITENA  
TURISMO RELIGIOSO  
RESERVA DE BIÓSFERA DEL CHOCÓ ANDINO DE PICHINCHA  
SEÑALIZACIÓN Y FACILIDADES EN ZONAS RURALES  
OFERTA TURÍSTICA RURAL

### CALIDAD

3196 PERSONAS CAPACITADAS (2017 Y 2018)  
274 ESTABLECIMIENTOS DISTINTIVO Q

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COMERCIALIZACIÓN:

CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO  
CENTRO ECUATORIANO NORTEAMERICANO  
REGENERACIÓN INTEGRAL DE EL PANECILLO

### MICE

SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO COMO DESTINO LÍDER DE RE-  
UNIONES Y CONFERENCIAS EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS  
QUITO PUESTO 11 EN CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION  
QUITO SEDE DE ROUTES AMERICAS

## MARCA

### MERCADEO

ESTUDIO DE MERCADO  
NUEVA MARCA TURÍSTICA DE LA CIUDAD  
NUEVA PÁGINA WEB TURÍSTICA DE QUITO  
APLICACIÓN MÓVIL GOUIO  
VIDEO PROMOCIONAL "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"  
PUBLICACIONES INTERNACIONALES: MEDIA VALUE: 10'829,844 Y  
ALCANCE: 214'112,667  
17 FERIAS INTERNACIONALES  
23 CAPACITACIONES INTERNACIONALES  
CITY PLACEMENT - CNCO  
WEBINARS, COOPERADOS Y CAMPAÑAS DIGITALES  
WORLD TRAVEL AWARDS

### COMUNICACIÓN

MEDIA VALUE NACIONAL 2017-2018: USD 28'269.020  
INVERSIÓN EN PAUTAJE 2017 - 2018: USD 126.244 - RETORNO  
SOBRE LA INVERSIÓN DEL 224%  
TWITTER INSTITUCIONAL: 4.996  
TWITTER PROMOCIONAL ESPAÑOL E INGLÉS: 126.057  
FACEBOOK ESPAÑOL E INGLÉS: 140.066  
INSTAGRAM: 44.455

## PLAN ESTRATÉGICO NORMATIVA TURÍSTICA





# Quito awards



• 1978

**First Cultural  
Heritage Site  
(UNESCO)**



• 2013



• 2013

• 2014

• 2015

• 2016

• 2017

• 2018



• 2017

• 2018



• 2018



**TRAVELLERS'  
CHOICE®**

• 2012

• 2013

• 2014

• 2015



• 2016



Puesto 121 de la lista  
de mejores ciudades  
del mundo para vivir

• 2017



# historia comienza en Q

**DIRECCIÓN DE  
DESARROLLO**





## RECONOCIMIENTO FANESCAS

ESTABLECIMIENTOS: 20  
RESTAURANTES DE 1RA CATEGORÍA,  
HUECAS Y HOTELES.  
EVENTO: 400 PARTICIPANTES



## SAL QITEÑA

100 ESTABLECIMIENTOS:  
RESTAURANTES, CAFETERÍAS, BISTROS,  
HUECAS Y MERCADOS  
4 EN EUROPA.  
EVENTO: 200 PARTICIPANTES



## RECONOCIMIENTO COLADAS MORADAS

23 ESTABLECIMIENTOS  
EVENTO: 500 PARTICIPANTES

3 ÉPOCAS EN EL AÑO: FANESCAS,  
SAL QITEÑA Y COLADAS MORADAS.



FORTALECIMIENTO DE LA  
GASTRONOMÍA QITEÑA  
Y ECUATORIANA

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y PROMOCIÓN A HUECAS,  
MERCADOS Y ESTABLECIMIENTOS DEL DISTINTIVO Q



1

SEMANA  
**SANTA**  
*Quiteña*

EL PRODUCTO RELIGIOSO YA ES  
PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA DE  
LA CIUDAD. EN LA SEMANA SANTA A  
TRAVÉS DE VARIOS EVENTOS Y  
RUTAS TURÍSTICAS DISEÑADAS SE  
OBTUVO UN TOTAL DE

**389.345**  
**ASISTENTES**

2

RUTA MARIANITA  
**DE JESÚS**

3

RUTA MONASTERIO  
**AGUSTINAS**





## INTERCAMBIO EXPERIENCIAS COSTA RICA

DESARROLLO DE CAPACIDADES  
LOCALES A  
21 EMPRENDEDORES TURÍSTICOS.  
INTERCAMBIO  
DE EXPERIENCIAS EN  
COSTA RICA.



## RESERVA BIOSFERA CHOCÓ ANDINO DE PICHINCHA

GUÍA TURÍSTICA  
**2000**  
EJEMPLARES ELABORADOS



## SEÑALIZACIÓN Y FACILIDADES EN ZONAS RURALES

VALLAS  
TÓTEM  
PANELES INTERPRETATIVOS  
BANCAS



## OFERTA TURÍSTICA RURAL

4 SITIOS DE ECOTURISMO  
2 TURISMO DE NATURALEZA  
9 SITIOS DE AVENTURA  
  
5 RUTAS DE BICICLETAS  
7 SITIOS PARA AVITURISMO  
1 SITIO TURISMO  
COMUNITARIO







SEGURIDAD

TOURS

INFORMACIÓN  
TURÍSTICA

LA RONDA



**TURISTAS**

ECUADOR ESTA EN NIVEL 1, DE  
ACUERDO A ESTÁNDARES DE  
EEUU.  
SEGURIDAD EN QUITO DENTRO DE  
LAS 5 VENTAJAS QUE LOS TURIS-  
TAS IDENTIFICAN DE LA CIUDAD

**50**

TOURS REALIZADOS

**7**

RECORRIDOS PARA PERSONALI-  
DADES Y DIPLOMÁTICOS

**107.518**

VISITANTES ATENDIDOS

**98%**

DE TURISTAS ENCUESTADOS  
ESTA EN PLENA SATISFACCIÓN  
CON LOS SERVICIOS RECIBIDOS  
EN LA CIUDAD

**26.886**

VISITANTES

**75,8%**

EXCELENTE\*  
\*ENCUESTA DE SATISFACCIÓN.  
EXPERIENCIA DURANTE VISI-  
TAS EN LA RONDA





**QUITO**

*Tu historia  
comienza  
en Quito*



# DIRECCIÓN DE CALIDAD





# 3196

PERSONAS  
CAPACITADAS  
2017 - 2018

CRECIMIENTO 83%

# 204

ESTABLECIMIENTOS CON DISTINTIVO Q PARA EL AÑO 2018

# 70

ESTABLECIMIENTOS NUEVOS 2018

# 40%

CRECIMIENTO DEL PROGRAMA 2017 VS 2018

# 6568 29%↑

VISITAS A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

# 37

OPERATIVOS DE CONTROL

# 7059

USUARIOS ATENDIDOS EN VENTANILLA. EL 92% CALIFICA  
LA ATENCIÓN COMO EXCELENTE

# 4473 30%↑

ESTABLECIMIENTOS VISITADOS

# PROYECTO

DE ORDENANZA ÚNICA DE TURISMO.  
APROBADO POR COMISIÓN DE TURISMO Y FIESTAS

# CATASTRO

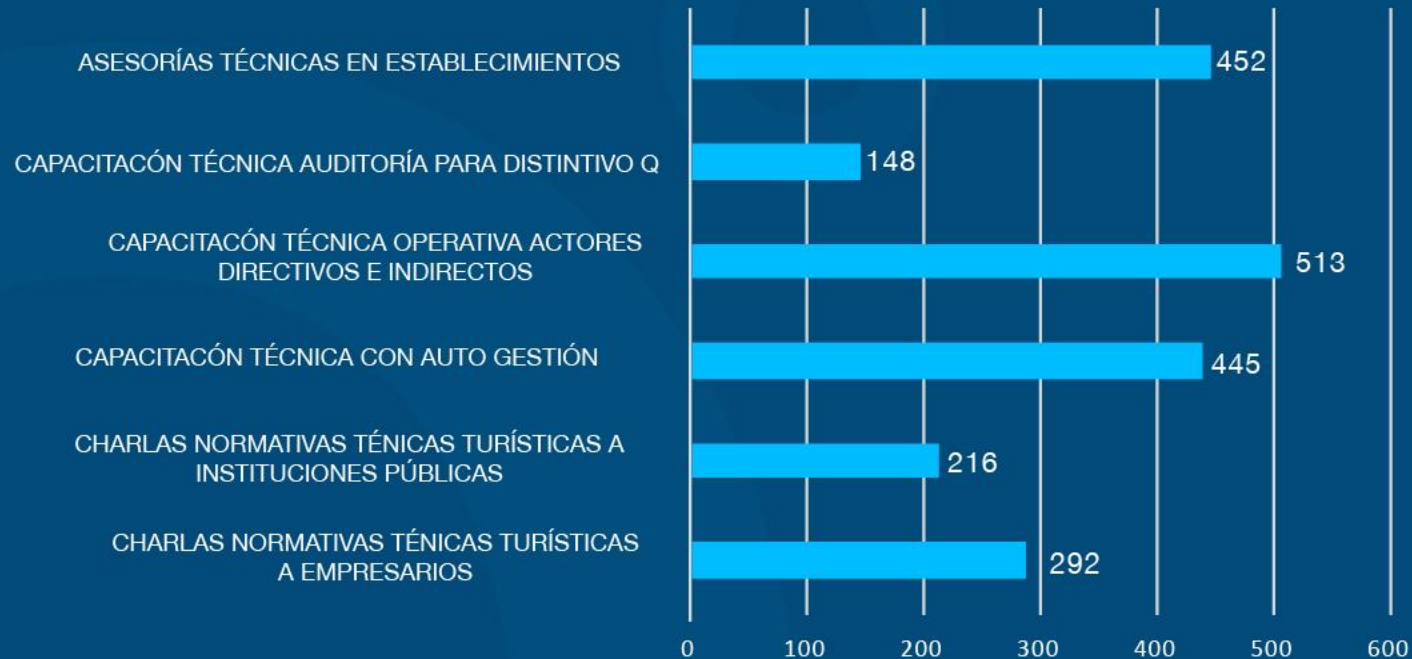
TURÍSTICO ACTUALIZADO

# ANEXO

DE TURISMO - ORDENANZA 125 EXPEDIDO



## DATOS CONSOLIDADOS CAPACITACIÓN TURÍSTICA



## PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIONES POR TEMÁTICAS

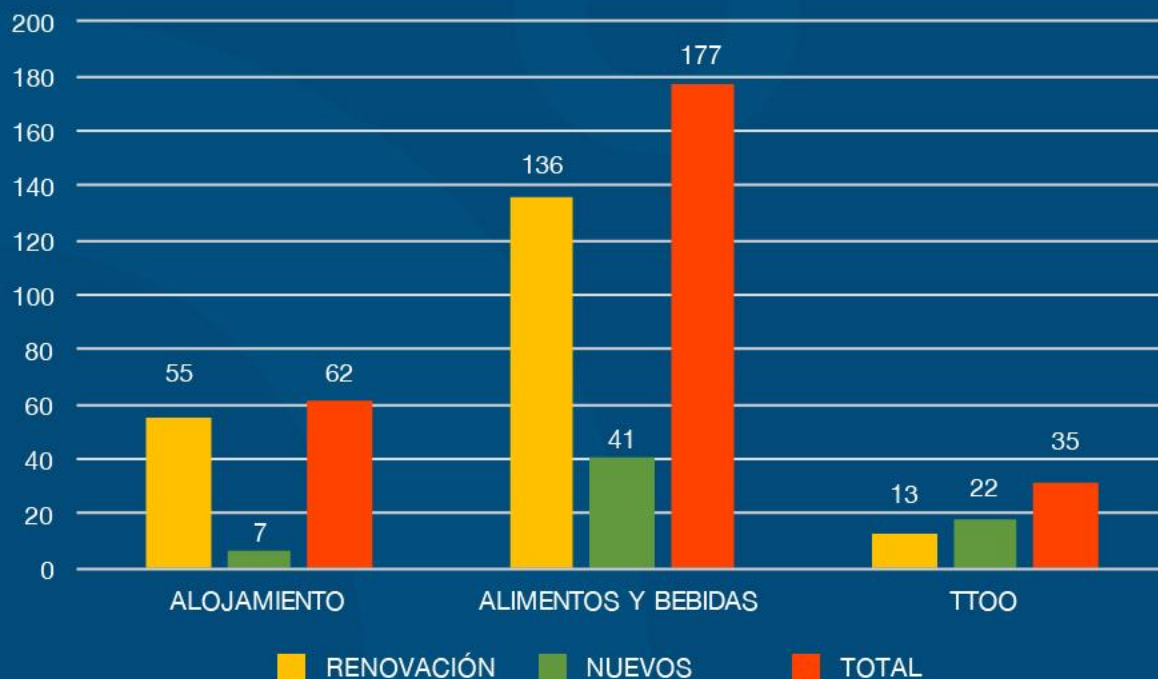




# PARTICIPACIÓN EN DISTINTIVO Q POR ACTIVIDAD



## ESTABLECIMIENTOS DISTINTIVO Q 2018



# 274

ESTABLECIMIENTOS  
CUENTAN CON EL  
RECONOCIMIENTO A LA



OTORGADO POR  
QUITO TURISMO

# 40%

CRECIMIENTO  
**RECORD**  
DEL PROYECTO

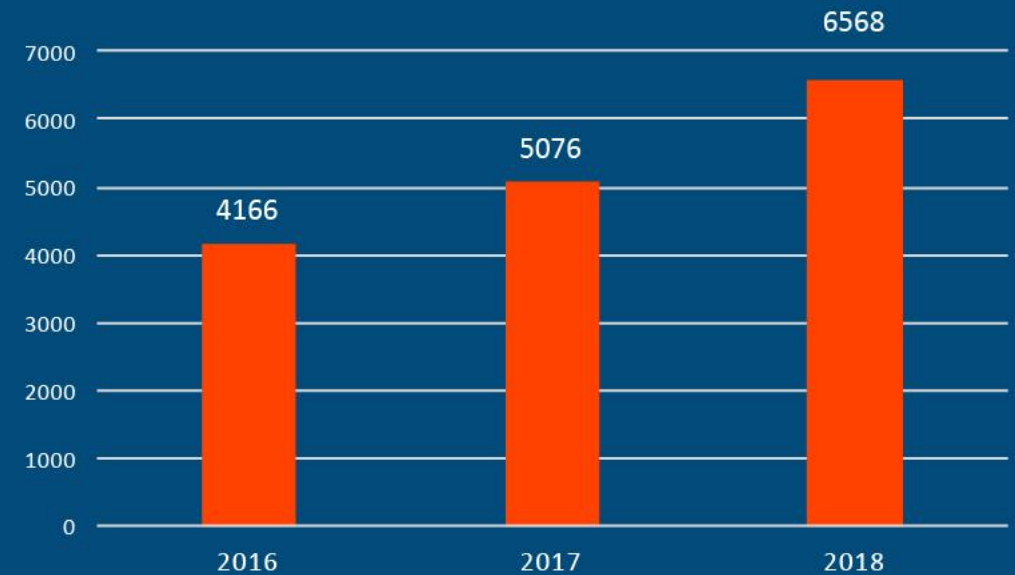
EMBAJADORES  
**DE QUITO**  
SUMMER CAMP



## ESTABLECIMIENTOS VISITADOS EN RESPUESTA A REGULACIÓN TURÍSTICA



## INSPECCIONES POR REGULACIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ



**PARTICIPÓ ACTIVAMENTE EN LA ELABORACIÓN DEL TEXTO PARA LA PROPUESTA DE LA ORDENANZA ÚNICA DE TURISMO**



**ELABORÓ LOS ANEXOS TÉCNICOS TURÍSTICOS DE LA ORDENANZA 125**

## SIGUIENTES PASOS:

**INCREMENTAR LAS ÁREAS DE CAPACITACIÓN.**

**INCLUIR TEMÁTICAS ADMINISTRATIVAS PARA NIVELES GERENCIALES Y PARA EL SEGMENTO MICE**

**INCLUIR UNA NUEVA NORMA DISTINTIVO Q, PARA LA ACTIVIDAD DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE.**

**APLICAR AVANCES TECNOLÓGICOS PARA LAS INSPECCIONES DE REGULACIÓN, QUE PERMITAN MAYOR AGILIDAD Y DISMINUCIÓN DE ERRORES.**

**PROFESIONALIZAR AL EQUIPO HUMANO**





historia  
comienza



Tu historia  
comienza  
en Quito



**DIRECCIÓN DE  
ALIANZAS ESTRATÉGICAS  
Y COMERCIALIZACIÓN**





# PROYECTO CCMQ



**SE REFORMA OM 086**



**COMODATO**



**JULIO  
2015**

**INICIO DEL PROYECTO**



**25**

**JULIO  
2018**

**ENTREGA DEL PROYECTO**



**27**

**NOVIEMBRE  
2018**

**ADJUDICACIÓN - PROSTATUS VITELSA**



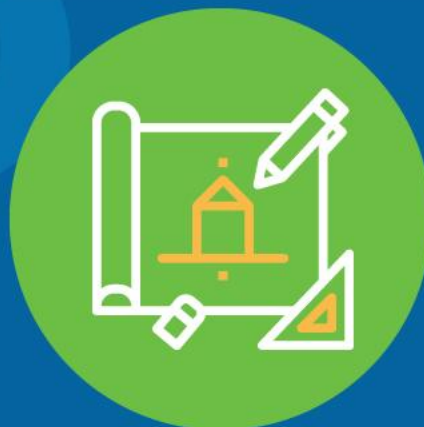
**SE EMITEN INFORMES  
PRECEPTIVOS**





**INVERSIÓN**

**15'000.000**



**CONSTRUCCIÓN  
CCMQ DONACIÓN**

**4'000.000**



**EQUIPAMIENTO  
ALIANZA ESTRATÉGICA**



**INVERSIÓN  
2'000.000**



**CONVENIO  
QUITO TURISMO – CEN**



**OFRECE UN PROGRAMA DE  
INGLÉS DE ALTÍSIMA CALIDAD  
ACADÉMICA A NIÑOS, JÓVENES  
Y ADULTOS, CON ESTÁNDARES  
INTERNACIONALES Y PRECIOS  
RAZONABLES**



**QUITO INCREMENTA SU AGENDA  
CULTURAL CON MAYOR CANTI-  
DAD Y CALIDAD DE EVENTOS DE  
LA CULTURA ECUATORIANA Y  
NORTEAMERICANA**





## REGENERACIÓN INTEGRAL DE EL PANECILLO



**MÁS ESPACIOS  
VERDES Y CULTURALES**



**MAYOR SEGURIDAD**



**MÁS VISITANTES  
NACIONALES Y EXTRANJEROS**



## EVENTOS 2019

# 15 NACIONALES 7 INTERNACIONALES







**QUITO**

*Tu historia  
comienza  
en Quito*



# MICE





# 4 PILARES ESTRATÉGICOS MICE



## SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO GANADORA

DEL PREMIO "LATIN AMERICA'S LEADING MEETINGS & CONFERENCE  
DESTINATION" EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS.

## QUITO OCUPA EL LUGAR NO. 11 EN LATINOAMÉRICA

POR NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS, EN EL RANKING DE LA  
INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION.



# QUITO SEDE



## 2018

MISMO QUE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE

**650 PERSONAS A**  
NIVEL INTERNACIONAL.

A PARTIR DEL EVENTO  
SE ABREN RUTAS IMPORTANTES CON

SAO PAULO

SANTIAGO  
DE CHILE

PARÍS

**NOVIEMBRE 2018**  
SE REALIZÓ

**EL PROTOCOLO DE LAS  
PARTES DE MONTREAL**

**700 PARTICIPANTES**  
INTERNACIONALES EN UN SOLO EVENTO

ADEMÁS SE LLEVÓ  
A CABO EN QUITO

**CLAEP, EXMA, CONGRESO DE TAPPING,**  
ENTRE OTROS EVENTOS INTERNACIONALES





## PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS SE LOGRÓ DESIGNAR A QUITO COMO SEDE DE IMPORTANTES EVENTOS INTERNACIONALES:

**PANLAR**

**ALACSSA**

**TMLA**

**SAHIC**

**CONGRESO DE  
AUDITORES INTERNOS**

**CIEFT**

**OMT**

**ENTRE OTROS**



## SE PARTICIPÓ COMO CIUDAD



DONDE SE LOGRÓ POSICIONAR LA SEDE PARA EL FORO DE UNIVERSITARIOS,  
ASÍ COMO ARRANCAR LA POSTULACIÓN PARA EL ABC LAT Y LA PROMOCIÓN  
DE LA CIUDAD EN LA REVISIÓN PUNTO MICE



## EVENTOS 2019

<b>20 NACIONALES</b>	<b>186.100</b>
<b>18 INTERNACIONALES</b>	<b>25.150</b>
<b>TOTAL 38</b>	<b>211.250</b>





historia

QUITO°

Tu historia  
comienza  
en Quito

DIRECCIÓN  
DE MERCADEO



### NUEVA PÁGINA WEB

TECNOLOGIA 3.0

FACILIDAD DE NAVEGACIÓN

ACCESIBILIDAD

#### INFORMACION SOBRE:

- QUE HACER
- DONDE ALOJARSE
- DONDE COMER
- PUNTOS Y ZONAS DE INTERÉS
- NATURALEZA Y AVENTURA
- PARQUES
- IGLESIAS, MUSEOS Y TEATROS
- BARRIOS
- RUTAS
- COMPRAS
- MICE
- WEBINARS

### METRICAS A LA FECHA:

**73.692**  
USUARIOS  
TOTALES

**3.487**  
USUARIOS  
NUEVOS

**54.4%**  
USUARIOS  
ORGÁNICOS



## ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS

¿QUÉ HACER?

¿DÓNDE COMER?

¿DÓNDE HOSPEDARSE?

NATURALEZA Y AVENTURA

NOTICIAS

CENTRO HISTÓRICO

LOS MEJORES LUGARES

MI PLAN DE VIAJE – ITINERARIO

REALIDAD AUMENTADA

LUGARES INTELIGENTES

LOS MENSAJES PUSH

PROMOCIONES

MAPAS FUERA DE LÍNEA

CONTENIDO BILINGÜE

METRICAS A LA FECHA

**36.601**

DESCARGAS TOTALES

DISPONIBLE EN



ANDROID APP ON  
Google play



Available on the iPhone

App Store





### OBJETIVO

DETERMINAR LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CIUDAD ENTRE JULIO Y AGOSTO 2017 MUESTRA TOTAL 1786 CASOS

### VENTAJAS COMPETITIVAS IDENTIFICADAS

- NATURALEZA
- PATRIMONIO
- AVENTURA
- GASTRONOMÍA
- AMABILIDAD DE SU GENTE

### MUESTRA TOTAL 1786 CASOS



**NUEVA MARCA**  
**TURÍSTICA DE LA CIUDAD**



**QUITO°**



QUITO TIERRA DE  
**HISTORIA**



QUITO TIERRA DE  
**OSOS**



QUITO TIERRA DE  
**CULTURA**



QUITO TIERRA DE  
**ROSAS**



# VIDEO PROMOCIONAL (PREMIOS)



9 PREMIOS



11 NOMINACIONES



**BASADO EN LAS VENTAJAS  
COMPETITIVAS DE LA CIUDAD**



SPECIAL MENTION  
**TOURFILM**  
CZECH REP. 2018

OFFICIAL SELECTION  
XIV INT. TOUR FILM FEST  
**BULGARIA 2018**

3RD PLACE TOURISM  
US INT. FILM & VIDEO  
FESTIVAL 2018

WINNER  
SILVER DOLPHIN  
**Cannes 2018**

WINNER  
terres  
**2018**

OFFICIAL SELECTION  
**SILAFEST**  
SERBIA 2018

WINNER SECOND STAR  
THE GOLDEN CITY GATE  
**BERLIN 2018**

OFFICIAL SELECTION  
**ART & TUR**  
PORTUGAL 2018





# FERIAS Y CAPACITACIONES



**17 FERIAS  
INTERNACIONALES**

**23  
CAPACITACIONES  
INTERNACIONALES  
MERCADOS PRIORITARIOS**

**850 AGENTES  
DE VIAJE CAPACITADOS**





**PRESS TRIPS: 88**

**INVERSIÓN: \$237.600**

**NEWSLETTERS Y NOTAS DE PRENSA: 170**

**INVERSIÓN: \$85.000**



**RESULTADOS:**

**PUBLICACIONES: 1190**

**MEDIA VALUE: \$10'829,844**

**ALCANCE: 214'112,667**











**NUEVA ESTRATEGIA  
“CITY PLACEMENT”  
LANZAMIENTO DEL VIDEO  
CLIP PROMOCIONAL DE CNCO**



**EL VIDEO DE CNCO  
“MAMITA”  
HA TENIDO MÁS DE  
180  
MILLONES  
DE VISTAS EN TODO  
EL MUNDO**



## WEBINARS:

## COOPERADOS

## CAMPAÑAS DIGITALES

# 694

PARTICIPANTES  
EN 13 WEBINARS  
DIRIGIDOS AL TRADE  
Y PÚBLICO  
EN GENERAL



## PREMIACIÓN WORLD TRAVEL AWARDS

### QUITO RECIBIÓ 5 RECONOCIMIENTOS



South America's  
Leading Destination



South America's  
Leading Meetings &  
Conference  
Destination



South America's  
Leading Cultural City  
Destination







**QUITO°**

*Tu historia  
comienza  
en Quito*



**DIRECCIÓN DE  
COMUNICACIÓN**



↑ **5.093**  
**NOTICIAS**  
**GENERADAS**

**USD 28'269.020**  
**MEDIA VALUE**

**182**  
**BOLETINES**  
**DE PRENSA**

**286**  
**ENTREVISTAS**



**USD 9'551.788,20** **MEDIA VALUE NOTICIOSO**

**USD 3'183.929,40** **MEDIA VALUE PUBLICITARIO**



**USD 18'717.231,87** **MEDIA VALUE NOTICIOSO**

**USD 6'236.077,29** **MEDIA VALUE PUBLICITARIO**





# PAUTA EN MEDIOS



**2017**

PAUTA EN RADIO,  
PRENSA, REVISTAS  
ESPECIALIZADAS

**USD 68.422**

+

**2018**

PAUTA EN REVISTAS  
ESPECIALIZADAS

**USD 57.822**



+

2017 - 2018  
INVERSIÓN EN  
PAUTAJE

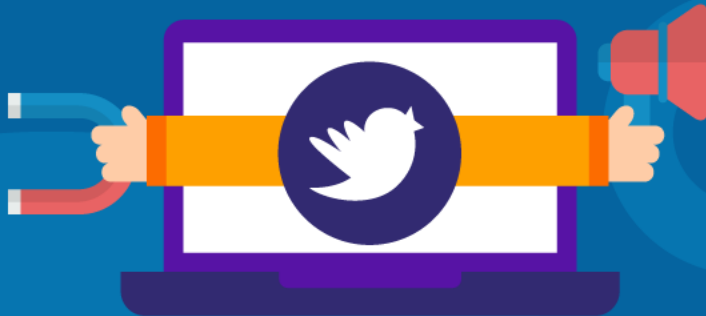
**USD 126.244**

**RETORNO**  
SOBRE LA INVERSIÓN DEL  
**224%**





@EPMQUITOTURISMO

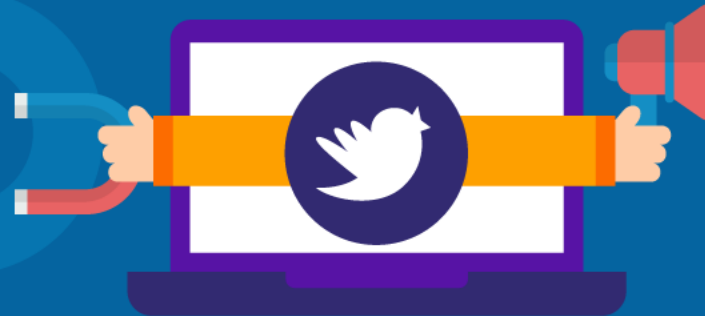


TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
8149	450	4.996

**4.996**  
SEGUIDORES

**1.95%**  
ENGAGEMENT

@VISITAQUITO

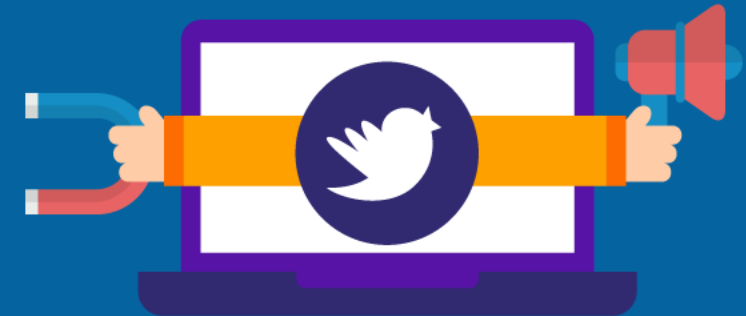


TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
19.9 MIL	2.097	119 MIL

**119 MIL**  
SEGUIDORES

**1.6%**  
ENGAGEMENT

@VISITQUITO



TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
3.027	849	7.060

**7.060**  
SEGUIDORES

**0.98%**  
ENGAGEMENT



# FACEBOOK E INSTAGRAM



QUITO TURISMO/  
QUITO VISITORS'  
BUREAU  
@QuitoTurismoEC

**SEGUIDORES: 134.545**

**INTERACCIÓN: 385.954**

**ALCANCE: 5,263.662**

**ENGAGEMENT: 7,33%**



VISIT QUITO  
@VisitQuito

**SEGUIDORES: 5521**

**INTERACCIÓN: 22.299**

**ALCANCE: 383.234**

**ENGAGEMENT: 5,8%**



VISIT QUITO  
@Visit\_Quito

**PUBLICACIONES: 845**

**SEGUIDORES: 44.400**

**SEGUIDOS: 284**



## 2017

#MEETINQUITO  
#QUITO  
#MEETINQUITO  
#VIERNES SANTO  
#SEMANA SANTA QUITO  
#PROCESIÓN QUITO  
#VOTAPORQUITO  
#PROCESIÓN LUZ QUITO  
#NOCHE QUITEÑA

## 2018

#QUITO DESTINO LÍDER  
#TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO  
#YOUR STORY BEGINS IN QUITO  
#MEETINQUITO  
#QUITO







**QUITO°**

*Tu historia  
comienza  
en Quito*



# QUITO°



*Tu historia  
comienza  
en Quito*

