



QUITO°



Tu historia
comienza
en Quito





QUITO°



Tu historia
comienza
en Quito

ESTRATEGIA SECTORIAL
DE TURISMO EN EL

DMQ
AL 2021

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
DE TURISMO SOSTENIBLE DE QUITO



1

Duplicar
hasta llegar al 8%
el aporte de la industria
turística al PIB
de la ciudad
en 5 años
2016 – 2021

2

Posicionar
a Quito como un
destino turístico
único y atractivo
de visita fundamental para
el turista internacional
a Sudamérica



EJES ESTRATÉGICOS



EL PLAN SE DESARROLLA A PARTIR DE TRES PILARES O EJES ESTRATÉGICOS Y SE SOPORTA EN CINCO PRINCIPIOS DE TRABAJO:



SUSTENTABILIDAD

VISION INTEGRAL DE MARKETING

INNOVACIÓN

GESTIÓN Y LIDERAZGO DEL SECTOR

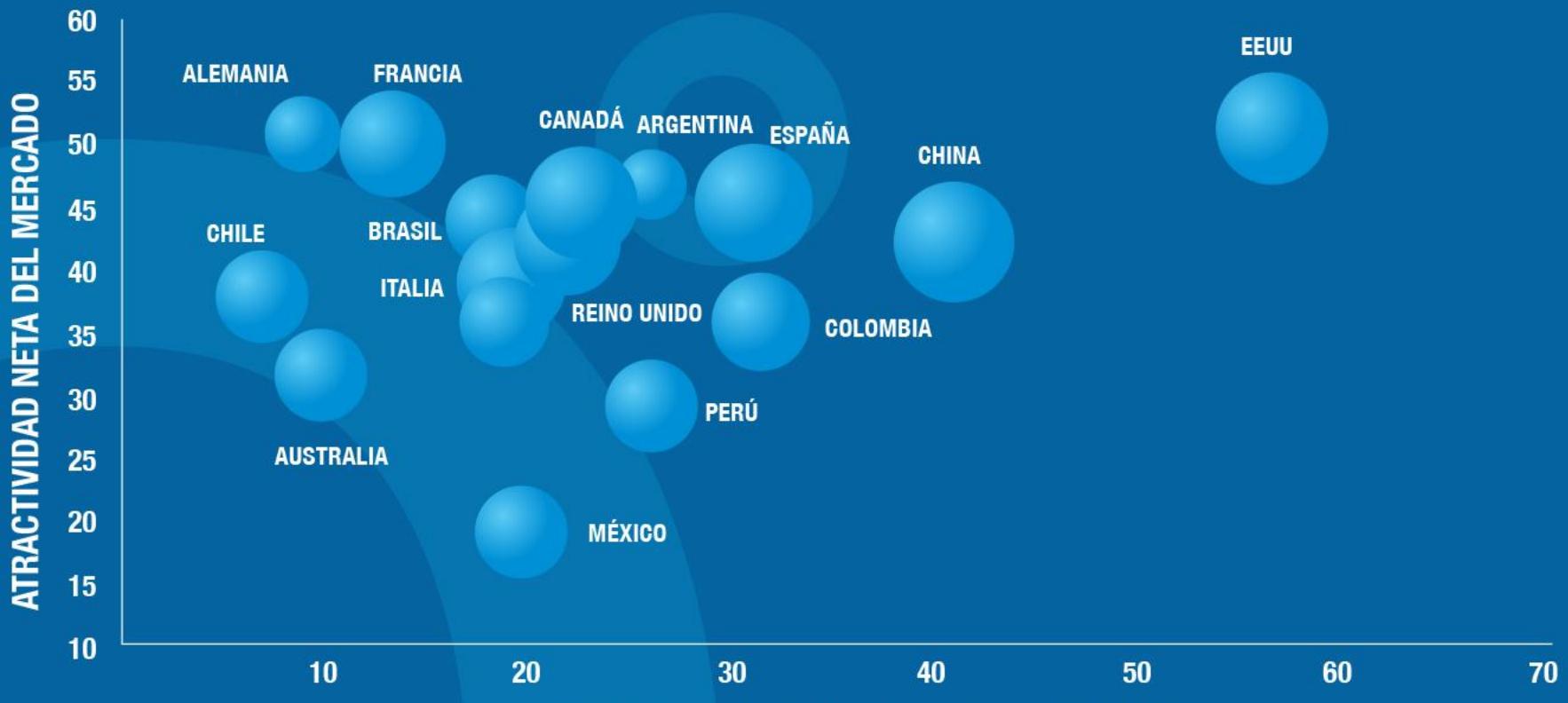
EMPODERAMIENTO



ESTRATEGIA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DESTINO QUITO



MERCADOS TURÍSTICOS PARA EL DESTINO QUITO



MERCADOS DE DESARROLLO

MERCADOS DE POSICIONAMIENTO

MERCADOS DE MANTENIMIENTO

MERCADOS DE OPORTUNIDAD



CIFRAS CLAVES



TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES



TURISTAS NACIONALES FERIADO 2018

EVENTO	LLEGADAS
CARNAVAL	347.305
SEMANA SANTA	389.345
24 DE MAYO	100.000
FIESTA DE LA LUZ	1.360.000
FINADOS	81.622
TOTAL	2.278.272

ARRIBOS INTERNACIONALES DE ENERO A OCTUBRE

QUITO	566.256
60% GUAYAQUIL	223.814
RUMICHACA SIN CONSIDERAR CIUDADANOS	
VENEZOLANOS	149.845
TOTAL	939.915

TOTAL TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

TOTAL FERIADOS NACIONALES **2.278.272**

TOTAL ARRIBOS INTERNACIONALES 939.915

TOTAL **3,218,187**



CIFRAS CLAVES



EL TURISMO
APORTA EN UN
4,04%
AL PIB DE
LA CIUDAD
DATOS AL 2017

QUITO: PRINCIPAL DESTINO
TURÍSTICO EN ECUADOR
56% DEL TOTAL DE LLEGADAS
DE TURISTAS POR VÍA AÉREA
INTERNACIONAL

+4% DE TURISTAS NO RESIDENTES ENTRE 2017 VS 2016
+5,7% DE TURISTAS NO RESIDENTES ENTRE 2018 VS 2017 (E)

627.626
TURISTAS EN 2016

652.931
TURISTAS EN 2017

690.037
TURISTAS EN 2018 (E)



+ 2%
pasajeros
en AMS
2016
2017

+ 7%
pasajeros
en AMS
2017
2018

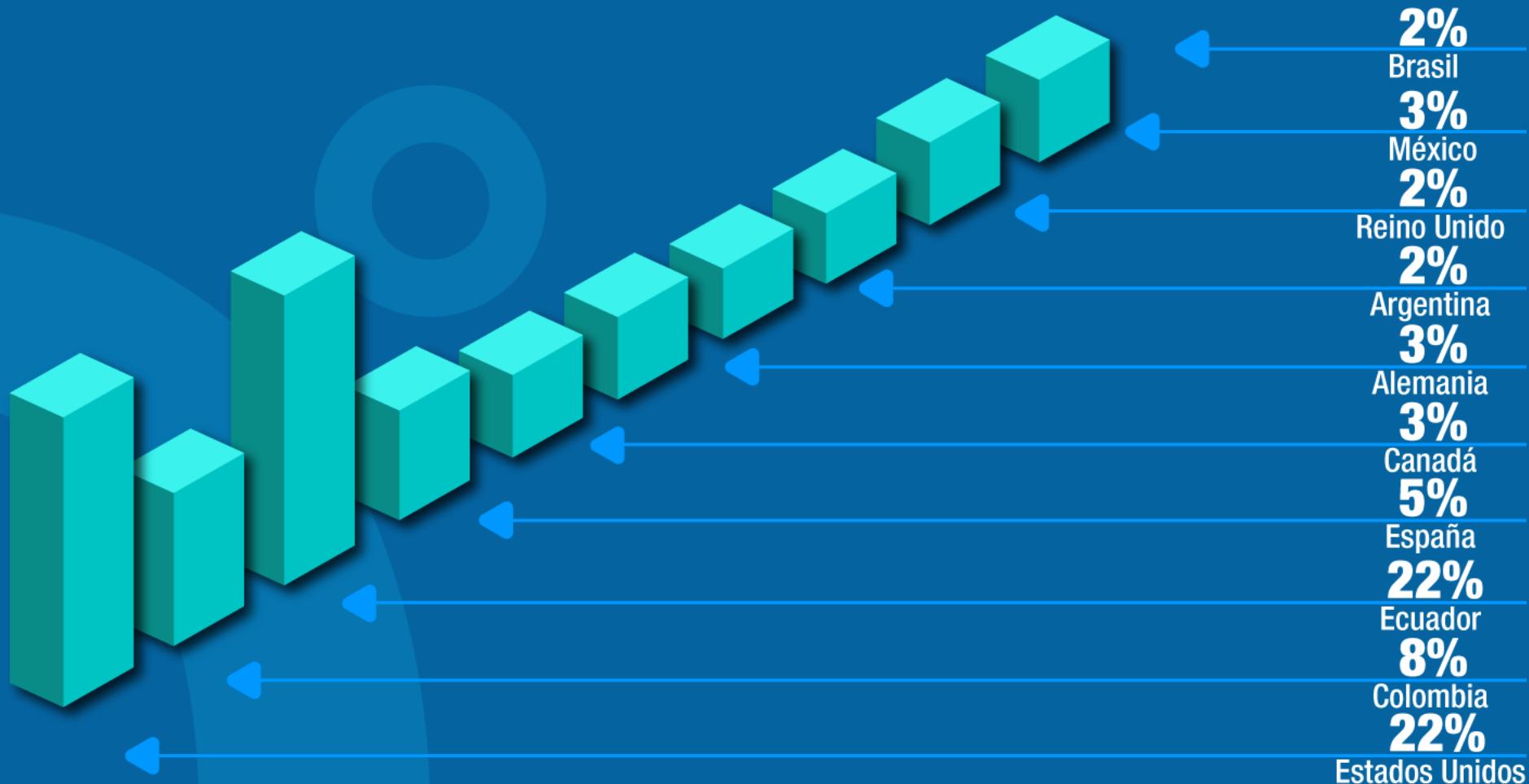


+ 4%
arribos
internacionales
en AMS
2016
2017

+ 6%
arribos
internacionales
en AMS
2017
2018



PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE LA CIUDAD DE QUITO (2018)



CONECTIVIDAD 2018



IBERIA

7 frecuencias
semanales
Quito-Madrid

AIR FRANCE JOON

3 veces por semana
Quito-París-Quito
Servicio inicia 14/05/2018
hasta 26/10/2019

GOL

3 vuelos
semanales
Quito-Sao Paulo
desde Dic.2018

AERO MÉXICO

10 vuelos semanales
Quito-México-Quito
Segunda frecuencia adicional: 07/18
Tercera frecuencia adicional: 09/18

OPERACIÓN 2019

LATAM

4 frecuencias semanales
Quito-Santiago de Chile
1ro de abril de 2019



RESULTADOS

DESARROLLO

FORTALECIMIENTO GASTRONOMÍA QUITÉNIA
TURISMO RELIGIOSO
RESERVA DE BIÓSFERA DEL CHOCÓ ANDINO DE PICHINCHA
SEÑALIZACIÓN Y FACILIDADES EN ZONAS RURALES
OFERTA TURÍSTICA RURAL

CALIDAD

3196 PERSONAS CAPACITADAS (2017 Y 2018)
274 ESTABLECIMIENTOS DISTINTIVO Q

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COMERCIALIZACIÓN:

CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO
CENTRO ECUATORIANO NORTEAMERICANO
REGENERACIÓN INTEGRAL DE EL PANECILLO

MICE

SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO COMO DESTINO LÍDER DE REUNIONES Y CONFERENCIAS EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS
QUITO PUESTO 11 EN CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION
QUITO SEDE DE ROUTES AMERICAS

MARCA

MERCADEO

ESTUDIO DE MERCADO
NUEVA MARCA TURÍSTICA DE LA CIUDAD
NUEVA PÁGINA WEB TURÍSTICA DE QUITO
APLICACIÓN MÓVIL GOUIO
VIDEO PROMOCIONAL "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"
PUBLICACIONES INTERNACIONALES: MEDIA VALUE: 10'829,844 Y
ALCANCE: 214'112,667
17 FERIAS INTERNACIONALES
23 CAPACITACIONES INTERNACIONALES
CITY PLACEMENT - CNCO
WEBINARS, COOPERADOS Y CAMPAÑAS DIGITALES
WORLD TRAVEL AWARDS

COMUNICACIÓN

MEDIA VALUE NACIONAL 2017-2018: USD 28'269.020
INVERSIÓN EN PAUTAJE 2017 - 2018: USD 126.244 – RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN DEL 224%
TWITTER INSTITUCIONAL: 4.996
TWITTER PROMOCIONAL ESPAÑOL E INGLÉS: 126.057
FACEBOOK ESPAÑOL E INGLÉS: 140.066
INSTAGRAM: 44.455

PLAN ESTRATÉGICO NORMATIVA TURÍSTICA





Quito awards



South America's
Leading Destination



South America's
Leading Meetings &
Conference
Destination



South America's
Leading Cultural City
Destination



TRAVELLERS'
CHOICE®



MERCER

Puesto 121 de la lista
de mejores ciudades
del mundo para vivir

- 1978
- 2013
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2017
- 2018
- 2018
- 2017
- 2018
- 2018
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017

***First Cultural
Heritage Site
(UNESCO)***



QUITO°

Tu historia
comienza
en Quito

DIRECCIÓN DE
DESARROLLO



PRODUCTO GASTRONÓMICO



RECONOCIMIENTO FANESCAS

ESTABLECIMIENTOS: 20
RESTAURANTES DE 1RA CATEGORÍA,
HUECAS Y HOTELES.
EVENTO: 400 PARTICIPANTES



SAL QUITEÑA

100 ESTABLECIMIENTOS:
RESTAURANTES, CAFETERÍAS, BISTROS,
HUECAS Y MERCADOS
4 EN EUROPA.
EVENTO: 200 PARTICIPANTES



RECONOCIMIENTO COLADAS MORADAS

23 ESTABLECIMIENTOS
EVENTO: 500 PARTICIPANTES

3 ÉPOCAS EN EL AÑO: FANESCAS,
SAL QUITEÑA Y COLADAS MORADAS.



FORTALECIMIENTO DE LA
GASTRONOMÍA QUITEÑA
Y ECUATORIANA

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y PROMOCIÓN A HUECAS,
MERCADOS Y ESTABLECIMIENTOS DEL DISTINTIVO Q



PRODUCTO RELIGIOSO



1



EL PRODUCTO RELIGIOSO YA ES PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD. EN LA SEMANA SANTA A TRAVÉS DE VARIOS EVENTOS Y RUTAS TURÍSTICAS DISEÑADAS SE OBTUVO UN TOTAL DE

**389.345
ASISTENTES**

2

RUTA MARIANITA
DE JESÚS

3

RUTA MONASTERIO
AGUSTINAS





INTERCAMBIO EXPERIENCIAS COSTA RICA

DESARROLLO DE CAPACIDADES
LOCALES A
21 EMPRENDEDORES TURÍSTICOS.
INTERCAMBIO
DE EXPERIENCIAS EN
COSTA RICA.



RESERVA BIOSFERA CHOCÓ ANDINO DE PICHINCHA

GUÍA TURÍSTICA
2000
EJEMPLARES ELABORADOS



SEÑALIZACIÓN Y FACILIDADES EN ZONAS RURALES

VALLAS
TÓTEMS
PANELES INTERPRETATIVOS
BANCAS



OFERTA TURÍSTICA RURAL

4 SITIOS DE ECOTURISMO
2 TURISMO DE NATURALEZA
9 SITIOS DE AVENTURA

5 RUTAS DE BICICLETAS
7 SITIOS PARA AVITURISMO
1 SITIO TURISMO
COMUNITARIO



ACTIVACIONES CULTURALES



1

AUTOS CLÁSICOS



130 AUTOS EN EXHIBICIÓN
32 EMPRENDIMIENTOS
10.000 ASISTENTES

2

ACTIVACIONES



5 ACTIVACIONES CULTURALES
600 ASISTENTES APROX.

3

MÚSICA OCUPA



2300 ASISTENTES
23 PRESENTACIONES
14 ARTISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

4

LEVANTAMIENTO
AGENDA SEMANAL



46 AGENDAS ELABORADAS ENE-NOV.
70 EVENTOS PROMEDIO/SEMANA



SEGURIDAD

TOURS

INFORMACIÓN TURÍSTICA

LA RONDA

TURISTAS

ECUADOR ESTA EN NIVEL 1, DE ACUERDO A ESTÁNDARES DE EEUU.

SEGURIDAD EN QUITO DENTRO DE LAS 5 VENTAJAS QUE LOS TURISTAS IDENTIFICAN DE LA CIUDAD

50

TOURS REALIZADOS

7

RECORRIDOS PARA PERSONALIDADES Y DIPLOMÁTICOS

107.518

VISITANTES ATENDIDOS

98%

DE TURISTAS ENCUESTADOS ESTÁ EN PLENA SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LA CIUDAD

26.886

VISITANTES

75,8%

EXCELENTE*

*ENCUESTA DE SATISFACCIÓN.
EXPERIENCIA DURANTE VISITAS EN LA RONDA





QUITO°

Tu historia
comienza
en Quito

DIRECCIÓN DE CALIDAD



LOGROS



3196

**PERSONAS
CAPACITADAS
2017 - 2018**

CREENCIERTE 83%

ESTABLECIMIENTOS CON DISTINTIVO Q PARA EL AÑO 2018

204

ESTABLECIMIENTOS NUEVOS 2018

70

40%

CRECIMIENTO DEL PROGRAMA 2017 VS 2018

6568 29%

VISITAS A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

37

OPERATIVOS DE CONTROL

7059

USUARIOS ATENDIDOS EN VENTANILLA. EL 92% CALIFICA
LA ATENCIÓN COMO EXCELENTE

4473 30%

ESTABLECIMIENTOS VISITADOS

PROYECTO

DE ORDENANZA ÚNICA DE TURISMO.
APROBADO POR COMISIÓN DE TURISMO Y FIESTAS

CATASTRO

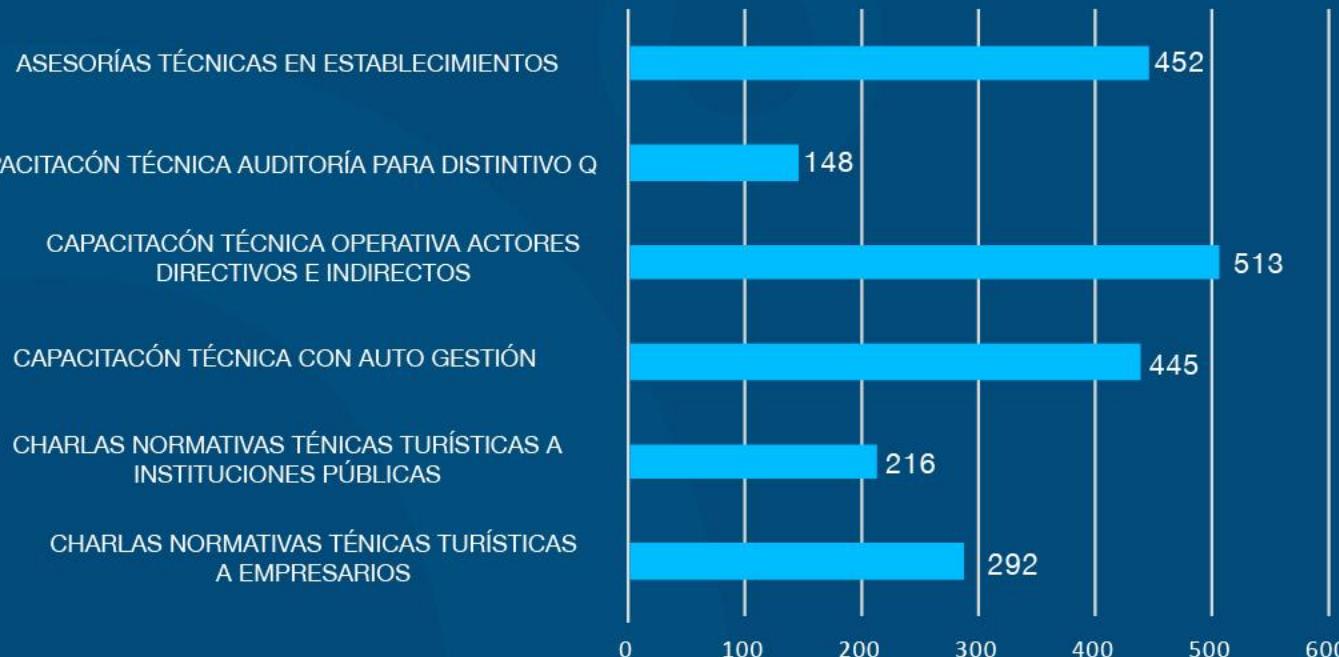
TURÍSTICO ACTUALIZADO

ANEXO

DE TURISMO - ORDENANZA 125 EXPEDIDO



DATOS CONSOLIDADOS CAPACITACIÓN TURÍSTICA



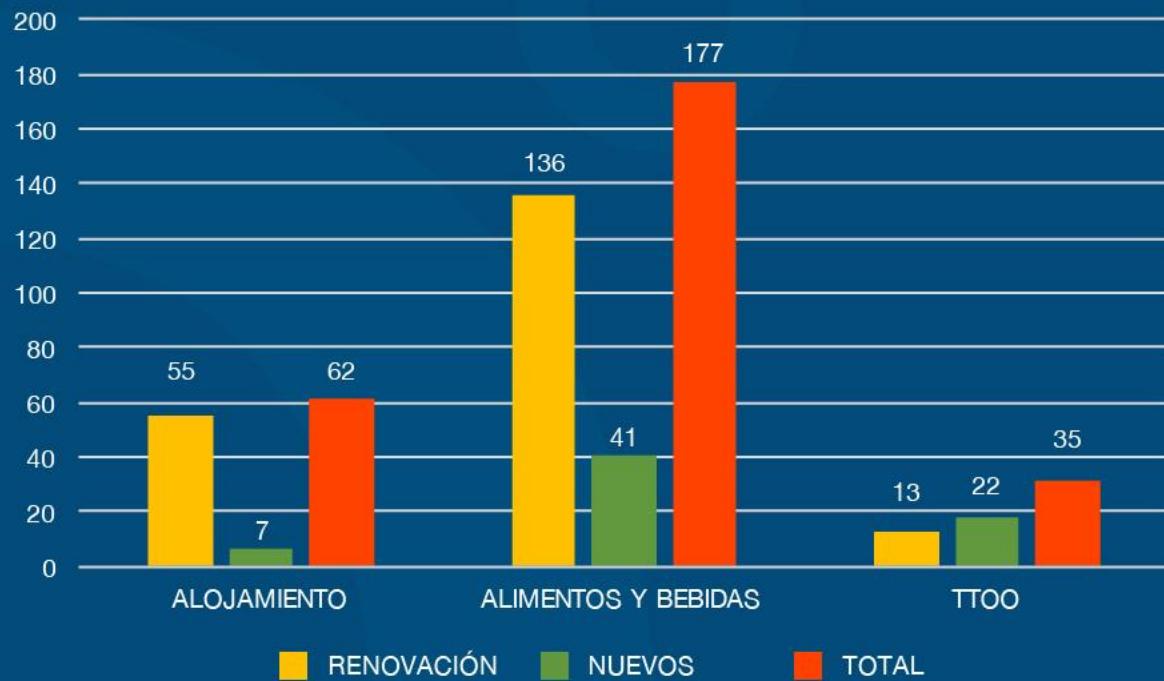
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIONES POR TEMÁTICAS



PARTICIPACIÓN EN DISTINTIVO Q POR ACTIVIDAD



ESTABLECIMIENTOS DISTINTIVO Q 2018



274

ESTABLECIMIENTOS
CUENTAN CON EL
RECONOCIMIENTO A LA



CALIDAD TURÍSTICA
DISTINTIVO Q

OTORGADO POR
QUITO TURISMO

40%

CRECIMIENTO
RECORD
DEL PROYECTO

**EMBAJADORES
DE QUITO
SUMMER CAMP**



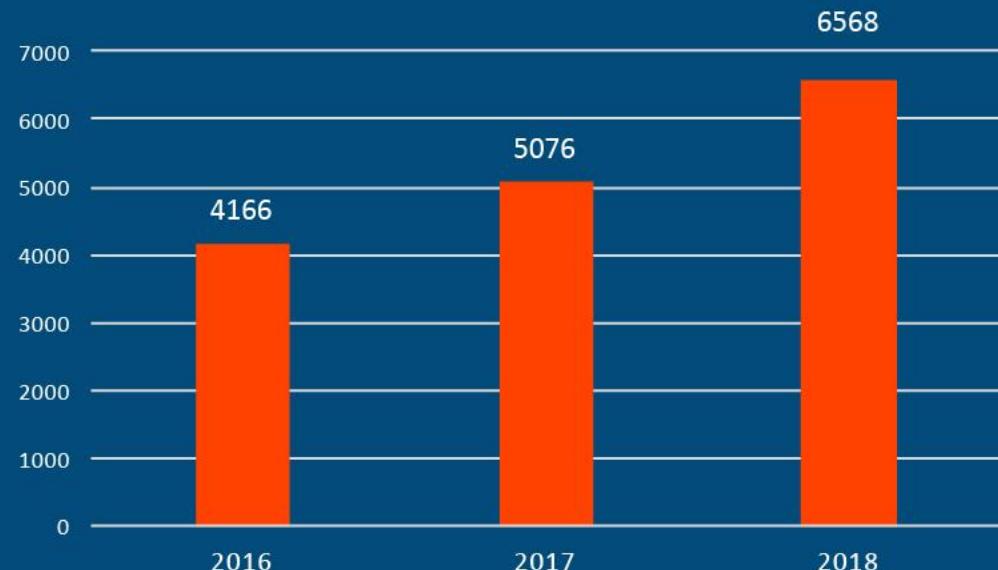
REGULACIÓN TURÍSTICA



ESTABLECIMIENTOS VISITADOS EN
RESPUESTA A REGULACIÓN TURÍSTICA



INSPECCIONES POR REGULACIÓN
TURÍSTICA EN EL DMQ



PARTICIPÓ ACTIVAMENTE EN LA ELABORACIÓN DEL TEXTO PARA LA PROPUESTA DE LA ORDENANZA ÚNICA DE TURISMO



ELABORÓ LOS ANEXOS TÉCNICOS TURÍSTICOS DE LA ORDENANZA 125

SIGUIENTES PASOS:

INCREMENTAR LAS ÁREAS DE CAPACITACIÓN.

INCLUIR TEMÁTICAS ADMINISTRATIVAS PARA NIVELES GERENCIALES Y PARA EL SEGMENTO MICE

INCLUIR UNA NUEVA NORMA DISTINTIVO Q, PARA LA ACTIVIDAD DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE.

APLICAR AVANCES TECNOLÓGICOS PARA LAS INSPECCIONES DE REGULACIÓN, QUE PERMITAN MAYOR AGILIDAD Y DISMINUCIÓN DE ERRORES.

PROFESIONALIZAR AL EQUIPO HUMANO





QUITO°

Tu historia
comienza
en Quito

DIRECCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COMERCIALIZACIÓN



PROYECTO CCMQ



JULIO
2015



25

JULIO
2018



27

NOVIEMBRE
2018

INICIO DEL PROYECTO

ENTREGA DEL PROYECTO

ADJUDICACIÓN - PROSTATUS VITELSA

SE REFORMA OM 086



COMODATO



SE EMITEN INFORMES
PRECEPTIVOS





INVERSIÓN

15'000.000



CONSTRUCCIÓN
CCMQ DONACIÓN

4'000.000



EQUIPAMIENTO
ALIANZA ESTRATÉGICA



**INVERSIÓN
2'000.000**



**CONVENIO
QUITO TURISMO – CEN**



OFRECE UN PROGRAMA DE INGLÉS DE ALTÍSIMA CALIDAD ACADÉMICA A NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS, CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y PRECIOS RAZONABLES

QUITO INCREMENTA SU AGENDA CULTURAL CON MAYOR CANTIDAD Y CALIDAD DE EVENTOS DE LA CULTURA ECUATORIANA Y NORTEAMERICANA

REGENERACIÓN INTEGRAL DE EL PANECILLO



MÁS ESPACIOS
VERDES Y CULTURALES



MAYOR SEGURIDAD



MÁS VISITANTES
NACIONALES Y EXTRANJEROS



EVENTOS 2019

**15 NACIONALES
7 INTERNACIONALES**





QUITO°

Tu historia
comienza
en Quito

MICE



4 PILARES ESTRATÉGICOS MICE



SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO GANADORA

DEL PREMIO “LATIN AMERICA'S LEADING MEETINGS & CONFERENCE
DESTINATION” EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS.

QUITO OCUPA EL LUGAR NO. 11 EN LATINOAMÉRICA

POR NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS, EN EL RANKING DE LA
INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION.



QUITO SEDE



routes
americas

2018

MISMO QUE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE
650 PERSONAS A
NIVEL INTERNACIONAL.

A PARTIR DEL EVENTO
SE ABREN RUTAS IMPORTANTES CON

SAO PAULO

SANTIAGO
DE CHILE

PARÍS

NOVIEMBRE 2018
SE REALIZÓ

EL PROTOCOLO DE LAS
PARTES DE MONTREAL

700 PARTICIPANTES
INTERNACIONALES EN UN SOLO EVENTO

ADEMÁS SE LLEVÓ
A CABO EN QUITO

CLAEP, EXMA, CONGRESO DE TAPPING,
ENTRE OTROS EVENTOS INTERNACIONALES



**PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS
SE LOGRÓ DESIGNAR A QUITO COMO
SEDE DE IMPORTANTES EVENTOS INTERNACIONALES:**

PANLAR

ALACSSA

TMLA

SAHIC

**CONGRESO DE
AUDITORES INTERNOS**

CIEFT

OMT

ENTRE OTROS



SE PARTICIPÓ COMO CIUDAD



DONDE SE LOGRÓ POSICIONAR LA SEDE PARA EL FORO DE UNIVERSITARIOS,
ASÍ COMO ARRANCAR LA POSTULACIÓN PARA EL ABC LAT Y LA PROMOCIÓN
DE LA CIUDAD EN LA REVISTA PUNTO MICE



EVENTOS 2019

20 NACIONALES	186.100
18 INTERNACIONALES	25.150
TOTAL 38	211.250





QUITO°

Tu historia
comienza
en Quito

DIRECCIÓN DE MERCADEO



NUEVA PÁGINA WEB TURÍSTICA DE QUITO



NUEVA PÁGINA WEB

TECNOLOGIA 3.0

FACILIDAD DE NAVEGACIÓN

ACCESIBILIDAD

INFORMACION SOBRE:

- QUE HACER
- DONDE ALOJARSE
- DONDE COMER
- PUNTOS Y ZONAS DE INTERÉS
- NATURALEZA Y AVENTURA
- PARQUES

- IGLESIAS, MUSEOS Y TEATROS
- BARRIOS
- RUTAS
- COMPRAS
- MICE
- WEBINARS

METRICAS A LA FECHA:

73.692
USUARIOS
TOTALES

3.487
USUARIOS
NUEVOS

54.4%
USUARIOS
ORGÁNICOS



APLICACIÓN MOVIL



ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS

¿QUÉ HACER?

¿DÓNDE COMER?

¿DÓNDE HOSPEDARSE?

NATURALEZA Y AVENTURA

NOTICIAS

CENTRO HISTÓRICO

LOS MEJORES LUGARES

MI PLAN DE VIAJE – ITINERARIO

REALIDAD AUMENTADA

LUGARES INTELIGENTES

LOS MENSAJES PUSH

PROMOCIONES

MAPAS FUERA DE LÍNEA

CONTENIDO BILINGÜE

METRICAS A LA FECHA

36.601
DESCARGAS TOTALES

DISPONIBLE EN

ANDROID APP ON
Google play

Available on the iPhone
App Store



OBJETIVO

DETERMINAR LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CIUDAD ENTRE JULIO Y AGOSTO 2017 MUESTRA TOTAL 1786 CASOS

VENTAJAS COMPETITIVAS IDENTIFICADAS

- NATURALEZA
- PATRIMONIO
- AVENTURA
- GASTRONOMÍA
- AMABILIDAD DE SU GENTE

MUESTRA TOTAL 1786 CASOS



NUEVA MARCA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD



QUITO TIERRA DE
HISTORIA



QUITO TIERRA DE
OSOS



QUITO TIERRA DE
CULTURA



QUITO TIERRA DE
ROSAS



VIDEO PROMOCIONAL (PREMIOS)



9 PREMIOS



11 NOMINACIONES



BASADO EN LAS VENTAJAS
COMPETITIVAS DE LA CIUDAD



FERIAS Y CAPACITACIONES



**17 FERIAS
INTERNACIONALES**

23

**CAPACITACIONES
INTERNACIONALES
MERCADOS PRIORITARIOS**

**850 AGENTES
DE VIAJE CAPACITADOS**





PRESS TRIPS: 88

INVERSIÓN: \$237.600

NEWSLETTERS Y NOTAS DE PRENSA: 170

INVERSIÓN: \$85.000

RESULTADOS:

PUBLICACIONES: 1190

MEDIA VALUE: \$10'829,844

ALCANCE: 214'112,667



EVENTOS BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



PROMOCIÓN INTERNACIONAL



NUEVA ESTRATEGIA
“CITY PLACEMENT”
LANZAMIENTO DEL VIDEO
CLIP PROMOCIONAL DE CNCO



EL VIDEO DE CNCO
“MAMITA”
HA TENIDO MÁS DE
180
MILLONES
DE VISTAS EN TODO
EL MUNDO



WEBINARS, COOPERADOS Y CAMPANAS DIGITALES



WEBINARS:

694

PARTICIPANTES
EN 13 WEBINARS
DIRIGIDOS AL TRADE
Y PÚBLICO
EN GENERAL

COOPERADOS



CAMPAÑAS DIGITALES



PREMIACIÓN WORLD TRAVEL AWARDS

QUITO RECIBIÓ 5 RECONOCIMIENTOS



South America's
Leading Destination



South America's
Leading Meetings &
Conference
Destination



South America's
Leading Cultural City
Destination



The Quito logo features the word "QUITO" in a bold, white, sans-serif font. A small, colorful graphic resembling a rainbow or a stylized mountain range is positioned to the right of the letter "I".

Tu historia
comienza
en Quito



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



↑ **5.093**
NOTICIAS
GENERADAS

USD 28'269.020
MEDIA VALUE

182
BOLETINES
DE PRENSA

286
ENTREVISTAS



USD 9'551.788,20 MEDIA VALUE NOTICIOSO

USD 3'183.929,40 MEDIA VALUE PUBLICITARIO



USD 18'717.231,87 MEDIA VALUE NOTICIOSO

USD 6'236.077,29 MEDIA VALUE PUBLICITARIO



PAUTA EN MEDIOS



2017

PAUTA EN RADIO,
PRENSA, REVISTAS
ESPECIALIZADAS

USD 68.422



2018

PAUTA EN REVISTAS
ESPECIALIZADAS

USD 57.822



**2017 - 2018
INVERSIÓN EN
PAUTAJE**

USD 126.244



**RETORNO
SOBRE LA INVERSIÓN DEL
224%**



@EPMQUITOTURISMO

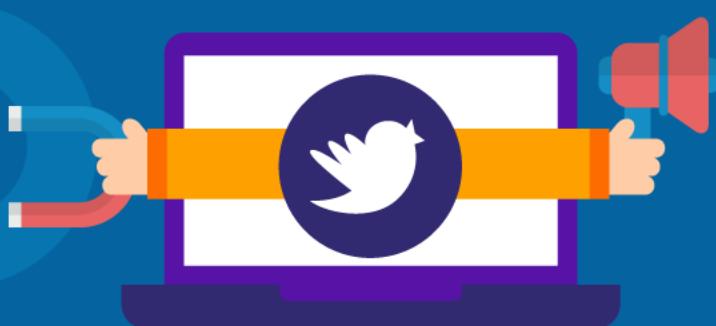


TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
8149	450	4.996

4.996
SEGUIDORES

1.95%
ENGAGEMENT

@VISITAQUITO



TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
19.9 MIL	2.097	119 MIL

119 MIL
SEGUIDORES

1.6%
ENGAGEMENT

@VISITQUITO



TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
3.027	849	7.060

7.060
SEGUIDORES

0.98%
ENGAGEMENT



FACEBOOK E INSTAGRAM



HASHTAGS



2017 —

#MEETINQUITO
#QUITO
#MEETINQUITO
#VIERNESSANTO
#SEMANASANTAQUITO
#PROCESIÓNQUITO
#VOTAPORQUITO
#PROCESIÓNLUZQUITO
#NOCHEQUITEÑA

2018 —

#QUITODESTINOLÍDER
#TUHISTORIACOMIENZAENQUITO
#YOUStoryBEGINSINQUITO
#MEETINQUITO
#QUITO





QUITO°



Tu historia
comienza
en Quito



QUITO°



Tu historia
comienza
en Quito

