

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

OPERACIÓN RECEPTIVA



V

PROGRAMA QT:												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO
OPERACIÓN RECEPTIVA						PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A OCTUBRE 2018											ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	65,7%	80,45%	ENE-OCT		100%	OCTUBRE				
PROMOCIÓN del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL	PROMOCIÓN CON LA INDUSTRIA TURISTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Patricio Banderas	Presentar al Área de Desarrollo al menos 1 opciones de productos novedosos para su respectivo análisis	1,00	2,00	216,67%	216,67%	6,00	13,00	100,00%	Se evidencia un decrecimiento del número de turistas a Guápulo y Convento de Santo Domingo. Se envió al Depto. de Desarrollo dos sugerencias la primera encontrar facilidad de parqueo de transporte de turismo en Guápulo y la segunda respecto a la limpieza de las cúpulas y domos de Santo Domingo.	55,29%			
			Presentar al Área de Comunicación, al menos 3 paquetes para difusión para el Feriado (Finados)	3,00		3,00	76,47%	83,33%	17,00	13,00	100,00%	Se solicitan a dos operadoras de turismo Tierra del Volcán y Quito tourBus, (la incorporación de paquetes inclusivos para turistas con discapacidad). Se solicita al Depto. MICE contacte con turoporador Quimbaya para tener adecuadas herramientas para entrevista en revista francesa del ramo a fin de reforzar interés internacional,en realizar eventos y convenciones en Quito.						
							0,00%	0,00%	1,00	-								
			Eventos especiales que convoquen a la Industria Turística y al Cuerpo Diplomático acreditado		Patricio Banderas			0,00%	0,00%	1,00	-							
						100,00%	100,00%	1,00	1,00									
		PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Patricio Banderas			100,00%	100,00%	1,00	1,00							
			INFORMAR - Apoyo al Departamento de Mercadeo para el desarrollo de workshops, y capacitaciones	1,00	2,00	83,33%	88,89%	12,00	10,00	100,00%	1.-Solicitud y envío al Depto. De Marketing del Reglamento de la Ley orgánica de Discapacidades para ser difundido en le próximo enlace de "Capacitación del destino Quito" como una ciudad inclusiva. 2.- Apoyo en invitación de turoporadores para evento Guaguas de Pan en Convento de San Francisco							
Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Jefe de Talento Humano							-	-						

Responsable: Jefe de Operación Receptiva
PATRICIO BANDERAS