

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:
MICE
MICE



V

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
MICE										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A OCTUBRE 2018			OCT	OCTUBRE		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	70,5%	88,51%	ENE-OCT					
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área				66,67%	100,00%	30,00	20,00			72,22%	
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						75,00%	100,00%	4,00	3,00				
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						75,00%	100,00%	4,00	3,00				
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área				66,67%	100,00%	3,00	2,00			En función de nuevos actores que se suman al Programa, lo cual permitirá un mayor alcance, el reconocimiento al Programa de Embajadores se realizará entre Noviembre y Diciembre del presente año	44,44%
					Programa Embajadores.- reconocimiento por eventos captados		1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%				
									66,67%	66,67%	3,00	2,00					
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área				100,00%	100,00%	5,00	5,00			66,67%	
					Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones					33,33%	50,00%	3,00	1,00				
					Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones					66,67%	66,67%	3,00	2,00				
					Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones					66,67%	100,00%	3,00	2,00				
			CONECTIVIDAD TURÍSTICA MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
					Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%	100,00%	1,00	1,00			

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



V

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A OCTUBRE 2018			OCT	OCTUBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	70,5%	88,51%	ENE-OCT				
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020						100,00%	100,00%	1,00	1,00			
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano						-	-			

Responsable:
Robert Samaniego - Director MICE